

# 2019-2025年中国国产电影 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国国产电影市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382CYJM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基于2017电影票房回暖的三催化剂，我们给2017全年国产电影票房和进口电影票房增速分别为10%和30%。

2017H1中国电影票房略有提升，上半年电影票房271.27亿，同比增长10.49%，国产电影票房104.62亿，同比下降20.2%，进口片票房167.11亿，叠加下半年现象级影片《战狼2》和进口片强势全年票房提升空间很大，我们给2017国产片票房10%的增速，至少回归2014年水平，进口片票房增速与2012、2012、2014年进口片大年的电影票房增速保持基本一致，保守估计30%的增长。2017全年电影票房分类测算

分类	2013	2014	2015	2016	2017
----	------	------	------	------	------

国产电影票房（亿）	127.57	146.82	270.92	266.49	293.14
-----------	--------	--------	--------	--------	--------

国产票房同比增长	54.06%	15.10%	84.52%	-1.63%	10%
----------	--------	--------	--------	--------	-----

国产票房占比	58.60%	54.50%	61.60%	58.30%	54.19%
--------	--------	--------	--------	--------	--------

进口电影票（亿）	90.12	122.58	168.88	190.61	247.79
----------	-------	--------	--------	--------	--------

进口票房同比增长	2.50%	36.01%	37.78%	12.87%	30%
----------	-------	--------	--------	--------	-----

进口票房占比	41.40%	45.50%	38.40%	41.70%	45.81%
--------	--------	--------	--------	--------	--------

票房合计（亿）	217.69	269.4	439.8	457.1	540.93
---------	--------	-------	-------	-------	--------

同比增长	27.51%	23.75%	63.25%	3.93%	18.34%
------	--------	--------	--------	-------	--------

数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国国产电影市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了国产电影相关概念及发展环境，接着分析了中国国产电影规模及消费需求，然后对中国国产电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国国产电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国国产电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2014-2017年国产电影产业的发展1.1

2014-2017年国产电影市场运行现状1.1.1 国产电影票房分析1.1.2 各国国产电影市场1.1.3

影片类型分析1.1.4 银幕数量分析1.1.5 市场发展新特点1.2 2014-2017年国产电影行业运行分析1.2.1 票房收入分析1.2.2 观影人次及票价1.2.3 观影观众结构1.3 2014-2017年国产电影行业发展分析1.3.1 银幕数量分析1.3.2 国产电影产业特点1.3.3 产业链分析1.3.4 独立国产电影1.3.5 绿色国产电影1.4 2014-2017年国产电影行业运行分析1.4.1 国产电影政策环

境1.4.2 票房收入分析1.4.3 影票销量情况1.4.4 竞争力分析 第二章 中国国产电影产业发展的PEST分析2.1 政策 (Political) 环境2.1.1 国产电影发展促进意见2.1.2 国产电影产业促进法2.1.3 国产电影专项资金管理2.2 经济 (Economic) 环境2.2.1 国内生产总值2.2.2 固定资产投资2.2.3 经济运行特征2.2.4 未来发展趋势2.3 社会 (Social) 环境2.3.1 人口数量规模2.3.2 居民收入水平2.3.3 社会就业人口2.3.4 居民消费价格2.3.5 城镇化发展进程2.4 技术 (Technological) 环境2.4.1 数字技术2.4.2 特效技术2.4.3 3D技术2.4.4 CG技术 第三章 2014-2017年中国国产电影产业发展分析3.1 2014-2017年中国国产电影市场发展综况3.1.1 消费拉动国产电影产业增长3.1.2 中国国产电影市场发展特点3.1.3 国产电影影片进出口状况解读3.2 2014-2017年中国国产电影票房分析3.2.1 全国票房收入3.2.2 国产电影观影人次3.2.3 国产电影票房排名3.2.4 票房地区排名3.2.5 优势票房区间3.2.6 观众满意度研究3.3 2014-2017年中国国产电影档期市场分析3.3.1 档期票房规模3.3.2 国产电影档期分布3.3.3 国产电影定档流程3.4 2014-2017年中国二级国产电影市场发展分析3.4.1 二级市场现状3.4.2 开发模式分析3.4.3 市场前景分析3.5 国产电影行业加快融入互联网市场3.5.1 互联网助力国产电影市场发展3.5.2 网络在线购票市场活跃3.5.3 网络大国产电影市场逐步崛起3.5.4 国产电影市场借力“大数据”;3.5.5 “国产电影众筹”;参与市场竞争3.5.6 互联网资本注入国产电影市场3.5.7 IP网生国产电影市场前景可期3.6 2014-2017年中国主要地区国产电影发展分析3.6.1 北京市3.6.2 上海市3.6.3 广东省3.6.4 江苏省3.6.5 浙江省3.6.6 四川省3.6.7 湖北省3.7 中国国产电影市场面临的问题分析3.7.1 重数量不重质量3.7.2 娱乐粗鄙化严重3.7.3 国际竞争力不足3.7.4 收入模式单一3.7.5 市场定位模糊3.7.6 发展环境亟待规范3.8 中国国产电影市场发展的策略分析3.8.1 重视品牌建设3.8.2 加快兼并重组3.8.3 完善产业链3.8.4 重视二级市场3.8.5 开拓国际市场 第四章 2014-2017年中国国产电影细分行业发展分析4.1 2014-2017年中国国产电影行业发展分析4.1.1 海外市场销售4.1.2 属地审查新规4.1.3 国产电影特效短板4.1.4 面临的问题4.1.5 发展的对策4.1.6 发展的路径4.2 2014-2017年中国小成本国产电影发展分析4.2.1 国产电影特点分析4.2.2 国产电影发展优势4.2.3 观影人群分析4.2.4 发展制约因素4.2.5 发展的策略4.3 2014-2017年数字国产电影发展分析4.3.1 数字国产电影简介4.3.2 全球数字银幕4.3.3 全球3D国产电影市场4.3.4 中国国产电影数字化4.3.5 中国IMAX银幕 第五章 2014-2017年中国国产电影制片及发行业发展分析5.1 2014-2017年中国国产电影制片业现状分析5.1.1 制片业产量分析5.1.2 制片业特点分析5.1.3 制片机构市场份额5.1.4 制片业格局分析5.1.5 面临挑战分析5.2 2014-2017年中国国产电影制片企业发展分析5.2.1 企业发展现状5.2.2 国有制片企业5.2.3 民营制片企业5.2.4 面临问题分析5.2.5 发展趋势分析5.3 2014-2017年中国国产电影发行业发展分析5.3.1 发行状况分析5.3.2 国产电影发行市场5.3.3 发行格局分

析5.3.4 行业竞争加剧5.3.5 发行主体规模 第六章 2014-2017年中国国产电影院线发展分析6.1 国产电影院线定义及分类6.1.1 国产电影院线定义6.1.2 国产电影院线分类6.1.3 主要院线类型6.2 2014-2017年中国国产电影院线市场分析6.2.1 院线数量及规模6.2.2 院线梯队划分6.2.3 院线票房排名6.2.4 影院荧幕数量6.2.5 运营效率分析6.2.6 区域分布格局6.3 2014-2017年中国国产电影院线消费者分析6.3.1 性别分布6.3.2 影龄分布6.3.3 学历分布6.3.4 城市分布6.3.5 票价分布6.3.6 消费影响因素6.4 2014-2017年中国国产电影院线发展特色分析6.4.1 院线发展特点6.4.2 二三线城市布局6.5 2014-2017年中国五大国产电影院线运行分析6.5.1 万达影院6.5.2 中影星美6.5.3 新影联6.5.4 上海联和院线6.5.5 大地院线6.6 2014-2017年中国国产电影院建设与租金分析6.6.1 建设模式分析6.6.2 租金模式分析6.6.3 租金定价原则6.6.4 成本分析6.7 2014-2017年中国国产电影特色院线发展分析6.7.1 民族国产电影院线6.7.2 戏曲国产电影院线6.7.3 艺术国产电影院线6.7.4 儿童国产电影院线6.8 中国国产电影院线发展趋势分析6.8.1 品牌建设加快6.8.2 向上扩张趋势6.8.3 上市热潮出现6.8.4 重组整合趋势6.8.5 国产电影信息化6.8.6 院线互联网化 第七章 2014-2017年中国国产电影行业产业链分析7.1 国产电影行业产业链简介7.1.1 标准国产电影产业链7.1.2 大国产电影产业链7.2 2014-2017年中国国产电影产业链结构分析7.2.1 制片公司7.2.2 院线公司7.2.3 影院公司7.3 2014-2017年中国国产电影院线卖品市场分析7.3.1 市场份额分析7.3.2 卖品定价分析7.3.3 收入利润分析7.3.4 顾客消费习惯7.4 2014-2017年中国国产电影广告市场分析7.4.1 广告类型分析7.4.2 广告市场规模7.4.3 影片植入广告7.4.4 影片映前广告7.4.5 搭载营销模式7.5 2014-2017年中国国产电影衍生品市场发展分析7.5.1 市场需求分析7.5.2 目标群体定位7.5.3 消费心理分析7.5.4 面临的阻碍 第八章 2014-2017年中国国产电影市场竞争分析8.1 2014-2017年中国国产电影市场竞争水平分析8.1.1 市场竞争格局8.1.2 院线市场份额8.1.3 市场化水平8.2 中国院线市场份额影响因素分析8.2.1 品牌认知力8.2.2 核心特色资源8.2.3 设备环境氛围8.3 2014-2017年中国国产电影行业盈利模式分析8.3.1 商业影片8.3.2 主旋律影片8.3.3 电视国产电影8.3.4 网络国产电影8.4 2014-2017年中国城市影院竞争分析8.4.1 一线城市8.4.2 二线城市8.4.3 三线城市 第九章 2014-2017年中国国产电影市场营销分析9.1 影响国产电影市场票房的因素分析9.1.1 首要因素9.1.2 重要因素9.1.3 关键因素9.1.4 潜在因素9.1.5 运气因素9.1.6 其他因素9.2 2014-2017年中国国产电影院线营销分析9.2.1 国产电影营销状况9.2.2 营销产品分析9.2.3 面临的问题9.3 2014-2017年国内国产电影跨界营销新模式9.3.1 衍生品营销9.3.2 粉丝营销9.3.3 IP版权营销9.3.4 联合营销9.3.5 国产电影植入9.3.6 品牌元素授权9.4 2014-2017年中国国产电影营销策略分析9.4.1 品牌宣传战略9.4.2 宣传途径选择9.4.3 公共关系建设9.4.4 经济杠杆战略9.4.5 档期集聚效应 第十章 2014-2017年中国国产电影行业重点企业分

析10.1 中国电影集团公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 公司业务板块10.1.3 企业发展战略10.1.4 企业项目动态10.1.5 企业发展动态10.2 华谊兄弟传媒集团10.2.1 企业发展概况10.2.2 互联网业务提速10.2.3 经营效益分析10.2.4 业务经营分析10.2.5 财务状况分析10.2.6 未来前景展望10.3 博纳影业集团10.3.1 企业发展概况10.3.2 企业发展动态10.3.3 2015年博纳影业经营状况分析10.3.4 2017年博纳影业经营状况分析10.4 北京光线传媒股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 竞争优势分析10.4.3 经营效益分析10.4.4 业务经营分析10.4.5 财务状况分析10.4.6 未来前景展望10.5 北京华录百纳影视股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 未来前景展望

第十一章 2014-2017年中国国产电影行业投资分析11.1 2014-2017年中国影院投资现状分析11.1.1 投资主体11.1.2 投资成本11.1.3 盈利模式11.1.4 投融资状况分析11.1.5 投资预测分析11.2 2014-2017年中国国产电影行业投资热点分析11.2.1 投资机会分析11.2.2 国产电影制片业11.2.3 国产电影发行业11.2.4 国产电影放映业11.2.5 数字国产电影11.3 2014-2017年中国国产电影行业投资价值分析11.3.1 国产电影产业投资价值11.3.2 国产电影发行业投资价值11.3.3 国产电影放映业投资价值11.3.4 数字国产电影投资价值11.4 2014-2017年中国国产电影行业投资壁垒分析11.4.1 准入壁垒11.4.2 资金壁垒11.4.3 商圈壁垒11.4.4 人才壁垒11.5 2014-2017年中国国产电影行业投资风险分析11.5.1 政策风险11.5.2 盗版风险11.5.3 审查风险11.5.4 市场风险

第十二章 ZYZF 中国国产电影行业的前景分析预测 12.1 国产电影行业发展前景预测12.1.1 “十三五”发展展望12.1.2 行业发展机遇12.1.3 未来发展方向12.1.4 行业建设规划12.1.5 发展驱动因素12.2 中国国产电影行业发展趋势分析12.2.1 行业发展趋势12.2.2 国产电影投融资趋势12.2.3 票房市场整风12.2.4 国产片受重视12.3 2019-2025年国产电影行业发展预测分析12.3.1 中国国产电影行业发展因素分析12.3.2 2019-2025年中国国产电影票房收入预测12.3.3 2019-2025年中国观影人次预测

附录：附录一：国产电影管理条例附录二：国产电影企业经营资格准入暂行规定附录三：《国产电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定附录四：外商投资国产电影院暂行规定附录五：国产电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定附录六：国务院关于促进国产电影产业繁荣发展的指导意见附录七：国家国产电影事业发展专项资金征收使用管理办法

图表目录：图表1 2014-2017年全球国产电影票房及增长率图表2 2011-2017年全球国产电影票房及增长率图表3 2017年主要国家国产电影票房及占比图表4 全球银幕分布图表5 全球数字银幕变化图表6 2014-2017年全球数字3D银幕变化图表7 2017年北美票房前列的影片观众性别统计图表8 2014-2017年北美国产电影票房及增长率图表9 2014-2017年北美国产电影观影人次及增长率、平均票价图表10 美国市场银幕数图表11 2014-2017年韩国国产电影产业主要数据图表12 2017年韩国国产电影市场排行榜前20名（根据观影人次）图表13 2017

年日本映画伦理委员会の影片分级情况图表14 2017年日本映画伦理委员会通过分级的新片构成情况图表15 2014-2017年日本票房总收入情况图表16 2014-2017年日本观影人次增长情况图表17 2014-2017年日本国产电影平均票价情况图表18 2001-2017年日本国产电影票房市场份额图表19 2014-2017年票房收入10亿日元以上影片情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382CYJM.html>