

2020-2026年中国小额贷款 产业深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小额贷款产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/114382D2BM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年3月末，全国共有小额贷款公司8471家，从业人员101197人，贷款余额9630亿元，一季度减少111亿元。其中江苏数量最多，广东从业人员最多，重庆资金规模最大，贷款余额最多。2017年中国小额贷款公司8551家，比上年减少122家。截至2019年3月末，全国共有小额贷款公司8471家。2015年中国小额贷款公司数量达到顶峰，共计8910家。国家监管越来越严格，近两年小额贷款公司数量呈现逐年减少的趋势。2013-2019年中国小额贷款企业数量走势

2019年Q1全国各省市小额贷款企业从业人员数TOP10

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国小额贷款产业深度调研与发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国小额贷款行业市场发展环境、小额贷款整体运行态势等，接着分析了中国小额贷款行业市场运行的现状，然后介绍了小额贷款市场竞争格局。随后，报告对小额贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资中国小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分小额贷款产业环境透视

第一章小额贷款行业发展概述

第一节行业定义及分类

一、小额贷款概述

二、小额贷款公司概况

第二节行业起源及历史

第三节行业地位及作用

一、小额贷款行业的地位

二、小额贷款行业的作用

第四节行业发展周期及阶段

第二章小额贷款行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

- 1、2017年第四季度经济增速与三季度持平
- 2、工业结构继续优化
- 3、农业经济形势稳中有进
- 4、固定资产投资增速有所回落
- 5、消费品市场稳定增长
- 6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄
- 7、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升
- 8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、国家外汇储备余额显著下降

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

- 1、中央一号文件解析
- 2、小额贷款公司税收政策分析
- 3、小额贷款公司可改制为村镇银行
- 4、银监会鼓励扩大农村贷款抵押担保物范围

三、政策法规影响

第四节 行业金融环境分析

一、银行业金融机构发展情况分析

二、货币市场发展情况分析

三、股票市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

六、基金市场发展情况分析

第五节行业信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、中国个人信贷市场现状

四、中国信用体系建设成效

第二部分小额贷款行业深度分析

第三章小额贷款行业产业结构发展及影响分析

第一节小额贷款产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国小额贷款行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四章世界小额贷款产业发展对比及经验借鉴

第一节2020-2026年国际小额贷款产业的发展

一、世界小额贷款产业发展综述

二、全球小额贷款产业发展特点

第二节主要国家地区小额贷款产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

1、印度小额信贷危机爆发情况

- 2、印度小额信贷LBP运作分析
- 3、印度小额信贷快速发展原因
- 4、印度小额信贷危机主要成因
- 5、印度小额贷款发展对我国启示

三、美国

- 1、美国SBA小额贷款机制简介
- 2、美国SBA小额贷款操作流程
- 3、美国SBA小额贷款主要项目
- 4、美国社区银行小额信贷服务
- 5、美国小额信贷服务经验借鉴

四、其它国家和地区

1、玻利维亚小额贷款发展模式分析

- (1) 玻利维亚阳光银行发展历程
- (2) 玻利维亚阳光银行贷款机制
- (3) 玻利维亚阳光银行商业转变
- (4) 玻利维亚阳光银行发展启示

2、印尼小额贷款发展模式分析

- (1) 印尼人民银行小额贷款基本情况
- (2) 印尼人民银行小额贷款业务特点
- (3) 印尼人民银行小额贷款产品情况
- (4) 印尼人民银行小额贷款业务流程
- (5) 印尼人民银行小额贷款启示建议

第三节世界小额贷款产业发展趋势及前景分析

一、小额贷款技术发展及趋势分析

二、小额贷款产业发展趋势分析

第五章中国小额贷款市场运行综合分析

第一节小额贷款行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节小额贷款行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

1、小额贷款市场定价机制组成

2、小额贷款市场价格影响因素

二、当前市场产品价格综述

三、2020-2026年市场产品价格发展预测

第三部分小额贷款所属行业市场全景调研

第六章中国小额贷款所属行业经济运行指标分析

第一节中国小额贷款所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

三、2020-2026年小额贷款供给预测

第二节中国小额贷款所属行业产销分析

一、所属行业产品情况总体分析

二、所属行业产品销售收入总体分析

第三节中国小额贷款所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

2、我国小额贷款行所属业成本费用利润率

3、我国小额贷款所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国小额贷款所属行业资产负债比率

2、我国小额贷款所属行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国小额贷款行业应收帐款周转率

- 2、我国小额贷款行业总资产周转率
- 3、我国小额贷款行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国小额贷款所属行业总资产增长率
- 2、我国小额贷款所属行业利润总额增长率
- 3、我国小额贷款所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国小额贷款所属行业资本保值增值率

第七章2020-2026年中国小额贷款市场需求分析及预测

第一节小额贷款市场需求分析

- 一、小额贷款行业需求市场
- 二、小额贷款行业客户结构
- 三、小额贷款行业需求的地区差异

第二节2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2020-2026年小额贷款行业的需求预测
- 二、2020-2026年小额贷款供求平衡预测
 - 1、市场化发展趋势
 - 2、网络化发展趋势
 - 3、分层化发展趋势

第八章小额贷款行业区域市场发展分析及预测

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市市场情况分析

- 一、江苏小额贷款发展分析
- 二、安徽小额贷款发展分析
- 三、山西小额贷款发展分析
- 四、河北小额贷款发展分析
- 五、浙江小额贷款发展分析
- 六、广东小额贷款发展分析
- 七、江西小额贷款发展分析

第五节小额贷款行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

第四部分小额贷款行业竞争格局分析

第九章小额贷款市场竞争格局分析

第一节小额贷款行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节小额贷款行业集中度分析

第三节小额贷款行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节小额贷款行业竞争格局分析

一、小额贷款行业竞争分析

二、小额理财产品市场竞争分析

第十章小额贷款行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节合肥市国正小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第二节合肥德善小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模分析
- 六、企业贷款利率分析
- 七、企业贷款盈利分析
- 八、企业发展动向

第三节重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模分析
- 六、企业贷款利率
- 七、企业发展动向

第四节广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织结构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业发展规划

七、企业贷款利率

第五节佛山市南海友诚小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业发展动向

第六节深圳联合金融小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业竞争力分析

六、企业发展动向

第七节广西南宁市广银小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款规模分析

五、企业发展战略

第八节河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司

一、公司简介

二、公司主营业务

三、公司经营状况分析

四、企业贷款利率分析

五、企业发展战略

第九节长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织结构

三、企业贷款流程

四、企业主营业务

五、企业贷款客户

六、企业贷款规模

七、企业贷款利率

第十节衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款规模分析

五、企业贷款利率分析

六、企业发展动向

第五部分小额贷款行业发展前景展望

第十一章2020-2026年小额贷款行业发展趋势及影响因素

第一节2020-2026年小额贷款行业市场前景分析

一、小额贷款市场容量分析

二、小额贷款行业利好利空政策

三、小额贷款行业发展前景分析

第二节2020-2026年小额贷款行业未来发展预测分析

一、中国小额贷款发展方向分析

1、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨

2、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨

3、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨

二、2020-2026年中国小额贷款行业发展规模

三、2020-2026年中国小额贷款行业发展趋势预测

1、小额贷款行业的整体发展是大势所趋

2、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现

3、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心

第三节2020-2026年小额贷款行业供需预测

一、2020-2026年小额贷款行业供给预测

二、2020-2026年小额贷款行业需求预测

第四节2020-2026年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2020-2026年中国小额贷款行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第六部分小额贷款行业投资战略分析

第十二章2020-2026年小额贷款行业投资方向与风险分析

第一节2020-2026年小额贷款行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节2020-2026年小额贷款行业产业发展的空白点分析

- 一、企业定性模糊
- 二、市场定位不清
- 三、资金来源有限
- 四、线上贷款监管难

第三节2020-2026年小额贷款行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2020-2026年小额贷款行业投资潜力与机会

第五节2020-2026年小额贷款行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2020-2026年中国小额贷款行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、信用风险
- 三、流动性风险
- 四、操作风险
- 五、法律风险

第十三章2020-2026年小额贷款行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节主要小额贷款产业聚集区发展背景分析

- 一、主要小额贷款产业聚集区市场特点分析
- 二、主要小额贷款产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要小额贷款产业聚集区经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

- 一、小额贷款市场渠道情况
- 二、小额贷款竞争对手渠道模式

第十四章2020-2026年小额贷款行业市场策略分析（ZYGXH）

第一节小额贷款行业营销策略分析及建议

- 一、小额贷款行业营销模式
- 二、小额贷款行业营销策略
 - 1、产品策略
 - 2、价格策略-利率
 - 3、渠道策略
 - 4、促销策略

第二节小额贷款行业企业经营发展分析及建议

- 一、促进小额贷款市场有序竞争
- 二、合理确定小额贷款利率水平
- 三、拓宽小额贷款资金供给渠道
- 四、建立业务流程及工作质量标准
- 五、坚持提高小额贷款服务质量
- 六、国家加大小额贷款支持力度
- 七、国家采取合理的监管方式

第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第四节市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能（ZYGXH）

图表目录：

图表：小额贷款行业生命周期的判断

图表：2014-2017年我国季度GDP增长率

图表：2014-2017年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2014-2017年我国工业增加值走势图

图表：2014-2017年固定资产投资增速走势图

图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2014-2017年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2014-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2014-2017年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2012年-2017年企业商品价格指数走势（2017年同期为100）

图表：2014-2017年进出口走势图

图表：2014-2017年我国货币供应量

图表：2014-2017年我国存贷款同比增速走势图

图表：2014-2017年我国外汇储备

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：2014-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2017年研究与实验发展经费支出

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2014-2017年卫生技术人员人数

图表：2014-2017年同业拆借月加权平均利率（%）

图表：2014-2017年质押式回购月加权平均利率（%）

图表：2014-2017年境内外市场筹资情况

图表：2014-2017年股票市场成交额

图表：2014-2017年沪深指数走势

图表：2017年第四度财政部国债发行情况（发行量单位：亿元人民币）

图表：2017年保险业经营情况表

图表：2014-2017年中国基金会数量趋势

图表：2017年各细分小额贷款占比结构

图表：2017年小额贷款企业所有制结构占比

图表：2017年新三板上市小额贷款公司ROA和ROE情况

图表：2017年新三板上市小额贷款公司杠杆水平

图表：2017年部分国家和地区商业银行、高利贷、小额贷款机构的年利率比较

图表：2017年按信用形式划分的贷款结构分析

图表：2014-2017年中国小额贷款余额及增长情况

图表：2017年各地区小额贷款余额区域结构分布

图表：2017年利率水平对比

图表：2014-2017年中国小额贷款公司机构数量

图表：2014-2017年小额贷款公司贷款余额与增速

图表：2020-2026年中国小额贷款企业数量预测

图表：小额贷款公司目标客户群

图表：小额贷款公司产品设计

图表：2017年我国小额贷款分地区统计情况

图表：2017年南通市通州区恒晟农村小额贷款股份有限公司资产负债表

图表：2017年南通市通州区恒晟农村小额贷款股份有限公司应收账款周转率

图表：2017年南通市通州区恒晟农村小额贷款股份有限公司盈利能力

图表：2017年南通市通州区恒晟农村小额贷款股份有限公司偿债能力

图表：农户借款需求统计

图表：江苏省农户借款渠道及原因

图表：2017年小额贷款行业客户结构

图表：2020-2026年中国小额贷款行业小额贷款余额预测

图表：2017年长三角地区小额贷款机构数量分析

图表：2017年珠三角小额贷款产业现状分析

图表：环渤海主要区域小额贷款机构情况分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/114382D2BM.html>