

# 2020-2026年中国家装产业 深度调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家装产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/114382D2NM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家装产业深度调研与投资决策咨询报告》共七章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国家装行业发展综述

#### 1.1 家装行业概述

##### 1.1.1 家装行业界定分析

- (1) 建筑装饰行业界定
- (2) 住宅装饰与公共建筑装饰
- (3) 家庭装饰（家装）界定

##### 1.1.2 家装市场结构分析

- (1) 业务结构分析
- (2) 区域结构分析

#### 1.2 家装行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主要标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增速分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 经济环境对行业的影响

##### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 我国城镇化发展进程分析
- (2) 城镇化对建筑装饰行业的影响
- 1.2.4 行业技术环境分析
  - (1) 行业技术专利申请数量分析
  - (2) 行业技术专利申请人分析
  - (3) 行业热门技术发展分析
- 1.2.5 行业产业环境分析
  - (1) 国房景气指数分析
  - (2) 房地产开发投资规模分析
  - (3) 房地产开发建设规模分析
  - (4) 房地产销售规模分析
  - (5) 房地产市场供需形势分析
- 1.3 家装行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国家装行业发展状况分析

- 2.1 中国家装行业发展概况
  - 2.1.1 中国家装行业发展历程分析
  - 2.1.2 中国家装行业发展特点分析
  - 2.1.3 中国家装行业发展热点分析
  - 2.1.4 中国家装行业发展存在问题
- 2.2 中国家装行业发展规模分析
  - 2.2.1 中国家装行业企业数量规模
  - 2.2.2 中国家装行业人员规模分析
  - 2.2.3 中国家装行业市场规模分析
- 2.3 中国家装行业经营效益分析
  - 2.3.1 中国家装行业盈利能力分析
  - 2.3.2 中国家装行业运营能力分析
  - 2.3.3 中国家装行业偿债能力分析
  - 2.3.4 中国家装行业发展能力分析
- 2.4 中国家装行业竞争现状分析
  - 2.4.1 中国家装行业市场竞争现状
    - (1) 中国家装行业竞争格局分析

(2) 中国家装市场品牌竞争分析

(3) 家装行业终端竞争格局分析

(4) 家装行业区域竞争格局分析

#### 2.4.2 中国家装行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

#### 2.4.3 家装行业产品竞争力优势分析

(1) 整体产品竞争力评价

(2) 产品竞争力评价结果分析

(3) 竞争优势评价及构建建议

### 第3章：中国家装行业上下游行业调研

#### 3.1 家装行业产业链概况

#### 3.2 家装行业上游行业发展及影响分析

##### 3.2.1 家装上游行业发展现状及影响分析

(1) 家装行业主要原材料介绍

(2) 家居建材行业发展现状分析

(3) 家居建材行业发展趋势分析

(4) 家居建材行业对家装的影响分析

##### 3.2.2 厨卫行业发展及对家装的影响分析

(1) 厨卫行业发展现状

(2) 厨卫行业竞争格局

(3) 厨卫行业最新动向

(4) 厨卫行业发展趋势

(5) 厨卫行业对家装的影响分析

##### 3.2.3 地板行业发展及对家装的影响分析

(1) 地板行业发展现状

(2) 地板行业竞争格局

(3) 地板行业最新动向

(4) 地板行业发展趋势

(5) 地板行业对家装的影响分析

#### 3.2.4 电气照明行业发展及对家装的影响分析

(1) 电气照明行业发展现状

(2) 电气照明行业竞争格局

(3) 电气照明行业最新动向

(4) 电气照明行业发展趋势

(5) 电气照明行业对家装的影响分析

#### 3.2.5 家居饰品行业发展及对家装的影响分析

(1) 家居饰品行业发展现状

(2) 家居饰品行业竞争格局

(3) 家居饰品行业最新动向

(4) 家居饰品行业发展趋势

(5) 家居饰品行业对家装的影响分析

#### 3.2.6 家具行业发展及对家装的影响分析

(1) 家具行业发展现状

(2) 家具行业竞争格局

(3) 家具行业最新动向

(4) 家具行业发展趋势

(5) 家具行业对家装的影响分析

#### 3.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析

(1) 建筑涂料行业发展现状

(2) 建筑涂料行业竞争格局

(3) 建筑涂料行业最新动向

(4) 建筑涂料行业发展趋势

(5) 建筑涂料行业对家装的影响分析

#### 3.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析

(1) 门窗行业发展现状

(2) 门窗行业竞争格局

(3) 门窗行业最新动向

(4) 门窗行业发展趋势

(5) 门窗行业对家装的影响分析

### 3.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析

(1) 人造板行业发展现状

(2) 人造板行业竞争格局

(3) 人造板行业最新动向

(4) 人造板行业发展趋势

(5) 人造板行业对家装的影响分析

### 3.2.10 水暖管线行业发展及对家装的影响分析

(1) 水暖管线行业发展现状

(2) 水暖管线行业竞争格局

(3) 水暖管线行业最新动向

(4) 水暖管线行业发展趋势

(5) 水暖管线行业对家装的影响分析

### 3.2.11 陶瓷行业发展及对家装的影响分析

(1) 陶瓷行业发展现状

(2) 陶瓷行业竞争格局

(3) 陶瓷行业最新动向

(4) 陶瓷行业发展趋势

(5) 陶瓷行业对家装的影响分析

## 3.3 家装行业上游行业发展及影响分析

### 3.3.1 家装行业主要应用领域分析

### 3.3.2 商品房发展及对家装的影响分析

(1) 商品房发展现状及趋势分析

(2) 商品房装修市场规模分析

(3) 商品房装修市场容量分析

### 3.3.3 二手房发展及对家装的影响分析

(1) 二手房发展现状及趋势分析

(2) 二手房装修市场规模分析

(3) 二手房装修市场容量分析

### 3.3.4 精装房发展及对家装的影响分析

(1) 精装房发展现状及趋势分析

(2) 精装房改造装修市场规模分析

### (3) 精装房改造装修市场容量分析

## 第4章：中国家装行业互联网发展分析

### 4.1 互联网家装发展概况

#### 4.1.1 传统家装行业痛点分析

#### 4.1.2 互联网家装相关产业链

#### 4.1.3 互联网家装行业发展阶段

### 4.2 互联网家装发展现状分析

#### 4.2.1 互联网家装行业市场规模

#### 4.2.2 互联网家装行业商业模式

#### 4.2.3 互联网家装行业融资现状

#### 4.2.4 互联网家装行业面临挑战

### 4.3 互联网家装市场竞争分析

#### 4.3.1 互联网家装行业竞争现状

#### 4.3.2 互联网家装行业竞争格局

#### 4.3.3 互联网家装行业竞争力打造

### 4.4 互联网对家装行业的影响分析

#### 4.4.1 互联网家装与传统家装的竞争情况

#### 4.4.2 互联网家装与传统家装的促进情况

#### 4.4.3 传统家装企业实现互联网化转型的途径

### 4.5 中国互联网家装发展趋势分析

#### 4.5.1 互联网家装发展趋势分析

#### 4.5.2 互联网家装趋势预测分析

## 第5章：家装行业重点省市市场需求分析

### 5.1 北京市家装市场需求潜力分析

#### 5.1.1 北京市家装需求分析

##### (1) 北京市商品房销售情况

##### (2) 北京市二手房销售情况

#### 5.1.2 北京市家装市场规模

#### 5.1.3 北京市家装竞争现状

#### 5.1.4 北京市家装需求潜力



## 5.2 上海市家装市场需求潜力分析

### 5.2.1 上海市家装需求分析

(1) 上海市商品房销售情况

(2) 上海市二手房销售情况

### 5.2.2 上海市家装市场规模

### 5.2.3 上海市家装竞争现状

### 5.2.4 上海市家装需求潜力

## 5.3 深圳市家装市场需求潜力分析

### 5.3.1 深圳市家装需求分析

(1) 深圳市商品房销售情况

(2) 深圳市二手房销售情况

### 5.3.2 深圳市家装市场规模

### 5.3.3 深圳市家装竞争现状

### 5.3.4 深圳市家装需求潜力

## 5.4 广州市家装市场需求潜力分析

### 5.4.1 广州市家装需求分析

(1) 广州市商品房销售情况

(2) 广州市二手房销售情况

### 5.4.2 广州市家装市场规模

### 5.4.3 广州市家装竞争现状

### 5.4.4 广州市家装需求潜力

## 5.5 南京市家装市场需求潜力分析

### 5.5.1 南京市家装需求分析

(1) 南京市商品房销售情况

(2) 南京市二手房销售情况

### 5.5.2 南京市家装市场规模

### 5.5.3 南京市家装竞争现状

### 5.5.4 南京市家装需求潜力

## 5.6 杭州市家装市场需求潜力分析

### 5.6.1 杭州市家装需求分析

(1) 杭州市商品房销售情况

(2) 杭州市二手房销售情况

- 5.6.2 杭州市家装市场规模
- 5.6.3 杭州市家装竞争现状
- 5.6.4 杭州市家装需求潜力
- 5.7 重庆市家装市场需求潜力分析
  - 5.7.1 重庆市家装需求分析
    - (1) 重庆市商品房销售情况
    - (2) 重庆市二手房销售情况
  - 5.7.2 重庆市家装市场规模
  - 5.7.3 重庆市家装竞争现状
  - 5.7.4 重庆市家装需求潜力
- 5.8 天津市家装市场需求潜力分析
  - 5.8.1 天津市家装需求分析
    - (1) 天津市商品房销售情况
    - (2) 天津市二手房销售情况
  - 5.8.2 天津市家装市场规模
  - 5.8.3 天津市家装竞争现状
  - 5.8.4 天津市家装需求潜力

## 第6章：中国家装行业领先企业案例分析

- 6.1 家装行业企业发展总况
- 6.2 国内家装领先企业案例分析
  - 6.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主要资质分析
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业最新发展动向分析
  - 6.2.2 深圳广田装饰集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主要资质分析
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 实创家居装饰集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 北京元洲装饰有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 浙江九鼎装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 北京今朝装饰设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.3 互联网家装领先企业案例分析

### 第7章：中国家装行业前景趋势预测与投资建议

#### 7.1 家装行业趋势预测与趋势预测

##### 7.1.1 行业趋势预测分析

- (1) 家装市场容量分析
- (2) 家装市场规模预测
- (3) 家装行业产值预测

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业技术发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

#### 7.2 家装行业投资潜力分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业进入壁垒分析

- 7.2.3 行业经营模式分析
- 7.2.4 行业投资前景预警
- 7.2.5 行业兼并重组分析
- 7.3 家装行业投资前景研究与建议
  - 7.3.1 行业投资价值分析
  - 7.3.2 行业投资机会分析
  - 7.3.3 行业投资建议分析

图表目录：

- 图表1：建筑装饰行业界定
- 图表2：住宅装饰与公共建筑装饰对比
- 图表3：家装行业界定
- 图表4：家装业务结构
- 图表5：家装区域结构
- 图表6：截至2017年家装行业标准汇总
- 图表7：截至2017年家装行业主要政策
- 图表8：截至2017年家装行业发展规划
- 图表9：2006-2017年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表10：2011-2017年全社会固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表11：宏观经济因素与家装行业之间的关系
- 图表12：2006-2017年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
- 图表13：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
- 图表14：2020-2026年我国城镇化率预测（单位：%）
- 图表15：国家新型城镇化规划（2014-2020年）发展目标
- 图表16：1996-2017年我国家装行业相关技术专利申请数量（单位：项）
- 图表17：截至2017年我国家装行业技术专利申请人构成分析（单位：项，%）
- 图表18：截至2017年我国家装行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表19：2013-2017年中国房地产开发景气指数走势
- 图表20：2010-2017年我国房地产开发投资及同比增速（单位：百亿元，%）
- 图表21：2010-2017年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表22：2010-2017年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表23：2010-2017年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表24：2010-2017年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表25：2010-2017年我国商品房销售金额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2017年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表27：2006-2017年我国房地产开发竣工比走势（单位：%）

图表28：中国家装行业发展机遇与威胁分析

图表29：中国家装行业发展历程

图表30：中国家装行业发展特点分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/114382D2NM.html>