

2019-2025年中国电动汽车 行业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电动汽车行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/114382D3PM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国电动汽车上游产业主要是：电机及电池的原材料行业。包含电池的正极材料、负极材料、隔膜、电解液等，电机的稀土、硅钢材料等。

我国电动汽车行业下游：充电站、充电站配套设施，电动汽车的销售，整车或租赁服务等。

。 我国电动汽车产业链结构示意图

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电动汽车行业市场分析与发展机遇预测报告》共十三章。首先介绍了中国电动汽车行业市场发展环境、中国电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动汽车市场竞争格局。随后，报告对中国电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等电动汽车。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计电动汽车及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测电动汽车。

报告目录：

第一章 电动汽车产业概述 1

第一节 电动汽车产业定义 1

第二节 电动汽车产业发展历程 2

第三节 电动汽车应用领域情况 4

第四节 电动汽车产业链分析 4

第二章 2016-2018年世界电动汽车行业市场运行形势分析 7

第一节 2016-2018年全球电动汽车行业发展概况 7 2019-2025年全球主要国家和地区新能源汽车销售情况 资料来源：EV SALES

除中国以外，日本和韩国在2018年新能源汽车销量分别为56000辆和13900辆，为亚太地区的势

头做出了贡献，合计增长了76%。

2018年欧洲增长率为39%，德国是增长最大的国家，同比增长108%，而一些小型市场基数小，新能源汽车在该地区活跃之后，增速表现非常突破，尤其是冰岛2018年新能源汽车销量增速248%，葡萄牙当期新能源汽车销量增速126%以及斯洛文尼亚的增速是166%。

美国的发展速度比其他地区慢，考虑到特斯拉Model-3产量增长期间的延迟，27%的增长仍然可以保持。2018年对Model-3交付的最初估计数为5万，均为美国预订持有者。实际数量是1770个单位。

“其他地区”包括美洲，非洲，中东和亚洲/大洋洲30多个国家，加拿大2018年新能源汽车销量18600辆、马来西亚新能源汽车销量7400辆。 2018年全球主要电动汽车生产企业销售情况 资料来源：EV SALES

比亚迪在2018年是全球新能源汽车销售企业的龙头，从2015年以来一直保持其位置。比亚迪2018年上半年新能源汽车销售起步缓慢，导致全年的新能源汽车汽车市场中丧失了3.9%的份额。而快速成长的北汽新能源在排名中攀升了3位，位居第二并且超越了特斯拉，与比亚迪的销量越来越接近。

特斯拉和宝马都排名第三。他们报告的全球交付量几乎相同，特斯拉为103 082辆，宝马为103080辆。

2018年最大的四家公司的交付量已经超过了10万辆，并以巨大的利润率先。根据实体的整合情况，2018年有2个团体可以被视为“100+”生产商：雷诺-日产-三菱联盟售出116000辆。吉利+沃尔沃+康迪授权产品合计103000辆。

第二节 世界电动汽车行业发展走势 10

一、全球电动汽车行业市场分布情况 10

二、全球电动汽车行业发展趋势分析 11

第三节 全球电动汽车行业重点国家和地区分析 12

一、北美 12

二、亚洲 13

三、欧盟 16

第三章 中国电动汽车行业发展环境分析 20

第一节 电动汽车行业经济环境分析 20

一、经济发展现状分析 20

二、经济发展主要问题 43

三、未来经济政策分析	44
第二节 电动汽车行业政策环境分析	46
一、电动汽车行业相关政策	46
二、电动汽车行业相关标准	50
第三节 电动汽车行业其他环境分析	55
一、人口环境分析	55
二、教育环境分析	57
三、文化环境分析	60
四、生态环境分析	63
五、中国城镇化率	65
六、居民的各种消费观念和习惯	66
第四章 中国电动汽车行业市场供需状况分析	68
第一节 中国电动汽车市场规模情况	68
第二节 中国电动汽车行业盈利情况分析	68
第三节 中国电动汽车市场需求状况	69
一、2013-2018年电动汽车市场需求情况	69
二、2018年电动汽车行业市场需求特点分析	70
三、2019-2025年电动汽车市场需求预测	73
第四节 中国电动汽车行业市场供给状况	73
一、2013-2018年电动汽车市场供给情况	73
二、2018年电动汽车行业市场供给特点分析	74
三、2019-2025年电动汽车市场供给预测	76
第五节 电动汽车行业市场供需平衡状况	76
一、总供给	76
二、总需求	77
三、供需平衡	77
第五章 中国电动汽车行业规模与效益分析预测	78
第一节 电动汽车行业规模分析及预测	78
一、2013-2018年电动汽车行业资产规模变化分析	78
二、2019-2025年电动汽车行业资产规模预测	78

三、2013-2018年电动汽车行业收入和利润变化分析	79
四、2019-2025年电动汽车行业收入和利润预测	79
第二节 电动汽车行业效益分析	80
一、2013-2018年电动汽车行业三费变化	80
二、2013-2018年电动汽车行业效益分析	80
第六章 2013-2018年中国电动汽车行业重点区域发展分析	83
第一节 华北地区电动汽车市场分析	83
一、2019-2025年行业发展现状	83
二、2019-2025年市场需求分析	84
三、2019-2025年市场规模分析	85
四、2019-2025年行业发展形势	86
第二节 东北地区电动汽车市场分析	86
一、2019-2025年行业发展现状	86
二、2019-2025年市场需求分析	86
三、2019-2025年市场规模分析	87
四、2019-2025年行业发展形势	88
第三节 华东地区电动汽车市场分析	88
一、2019-2025年行业发展现状	88
二、2019-2025年市场需求分析	89
三、2019-2025年市场规模分析	89
四、2019-2025年行业发展形势	90
第四节 华南地区电动汽车市场分析	91
一、2019-2025年行业发展现状	91
二、2019-2025年市场需求分析	91
三、2019-2025年市场规模分析	92
四、2019-2025年行业发展形势	92
第五节 其他地区电动汽车市场分析	93
一、2019-2025年行业发展现状	93
二、2019-2025年市场需求分析	93
三、2019-2025年市场规模分析	94
四、2019-2025年行业发展形势	95

第七章 中国电动汽车行业进出口情况分析	96
第一节 电动汽车行业进出口情况	96
一、2013-2018年电动汽车行业进出口情况	96
三、2019-2025年电动汽车行业进出口情况预测	98
第二节 2019-2025年电动汽车行业进出口面临的挑战及对策	98
第八章 电动汽车行业上、下游市场分析	100
第一节 电动汽车行业上游	100
一、行业发展现状	100
二、行业集中度分析	103
三、行业发展趋势预测	104
第二节 电动汽车行业下游	105
一、关注因素分析	105
二、需求特点分析	106
第九章 中国电动汽车行业重点企业竞争力分析	109
第一节 比亚迪股份有限公司分析	109
一、公司简介	109
二、公司经营情况分析	109
1.企业主要经济指标	109
2.企业偿债能力分析	110
3.企业盈利能力分析	111
4.企业运营能力分析	112
三、公司主营业务及产品结构分析	112
四、公司竞争优势和劣势分析	114
五、公司发展最新发展动态分析	114
六、公司未来发展前景及战略规划分析	115
第二节 上海汽车集团股份有限公司分析	115
一、公司简介	115
二、公司经营情况分析	116
1.企业主要经济指标	116

2.企业偿债能力分析	117
3.企业盈利能力分析	118
4.企业运营能力分析	119
三、公司主营业务及产品结构分析	119
四、公司竞争优势和劣势分析	121
五、公司发展最新发展动态分析	122
六、公司未来发展前景及战略规划分析	122
第三节 康迪电动汽车集团有限公司分析	123
一、公司简介	123
二、公司经营情况分析	123
1.企业主要经济指标	123
2.企业偿债能力分析	123
3.企业盈利能力分析	124
4.企业运营能力分析	124
三、公司主营业务及产品结构分析	124
四、公司竞争优势和劣势分析	124
五、公司发展最新发展动态分析	125
六、公司未来发展前景及战略规划分析	125
第四节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司分析	125
一、公司简介	125
二、公司经营情况分析	126
1.企业主要经济指标	126
2.企业偿债能力分析	126
3.企业盈利能力分析	127
4.企业运营能力分析	128
三、公司主营业务及产品结构分析	129
四、公司竞争优势和劣势分析	129
五、公司发展最新发展动态分析	130
六、公司未来发展前景及战略规划分析	131
第五节 奇瑞汽车股份有限公司分析	131
一、公司简介	131
二、公司经营情况分析	132

1.企业主要经济指标	132
2.企业偿债能力分析	132
3.企业盈利能力分析	133
4.企业运营能力分析	133
三、公司主营业务及产品结构分析	133
四、公司竞争优势和劣势分析	133
五、公司发展最新发展动态分析	134
六、公司未来发展前景及战略规划分析	134
第六节 中通客车控股股份有限公司分析	135
一、公司简介	135
二、公司经营情况分析	136
1.企业主要经济指标	136
2.企业偿债能力分析	136
3.企业盈利能力分析	137
4.企业运营能力分析	138
三、公司主营业务及产品结构分析	139
四、公司竞争优势和劣势分析	139
五、公司发展最新发展动态分析	141
六、公司未来发展前景及战略规划分析	141
第七节 郑州宇通客车股份有限公司分析	142
一、公司简介	142
二、公司经营情况分析	143
1.企业主要经济指标	143
2.企业偿债能力分析	143
3.企业盈利能力分析	144
4.企业运营能力分析	145
三、公司主营业务及产品结构分析	146
四、公司竞争优势和劣势分析	147
五、公司发展最新发展动态分析	148
六、公司未来发展前景及战略规划分析	148
第八节 海马汽车集团股份有限公司分析	149
一、公司简介	149

二、公司经营情况分析	149
1.企业主要经济指标	149
2.企业偿债能力分析	150
3.企业盈利能力分析	151
4.企业运营能力分析	152
三、公司主营业务及产品结构分析	153
四、公司竞争优势和劣势分析	153
五、公司发展最新发展动态分析	154
六、公司未来发展前景及战略规划分析	154
第九节 广州汽车集团股份有限公司分析	155
一、公司简介	155
二、公司经营情况分析	155
1.企业主要经济指标	155
2.企业偿债能力分析	156
3.企业盈利能力分析	157
4.企业运营能力分析	158
三、公司主营业务及产品结构分析	158
四、公司竞争优势和劣势分析	159
五、公司发展最新发展动态分析	159
六、公司未来发展前景及战略规划分析	159
第十节 长城汽车股份有限公司分析	160
一、公司简介	160
二、公司经营情况分析	160
1.企业主要经济指标	160
2.企业偿债能力分析	161
3.企业盈利能力分析	162
4.企业运营能力分析	163
三、公司主营业务及产品结构分析	164
四、公司竞争优势和劣势分析	164
五、公司发展最新发展动态分析	164
六、公司未来发展前景及战略规划分析	165

第十章 2019-2025年电动汽车行业发展趋势及投资风险分析 166

第一节 当前电动汽车行业存在的问题 166

第二节 电动汽车未来发展预测分析 167

一、中国电动汽车发展方向分析 167

二、2019-2025年中国电动汽车行业发展规模 167

三、2019-2025年中国电动汽车行业发展趋势预测 168

第三节 2019-2025年中国电动汽车行业投资风险分析 170

一、电动汽车市场竞争风险 170

二、电动汽车原材料压力风险分析 170

三、电动汽车技术风险分析 171

四、电动汽车政策和体制风险 172

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 172

第十一章 中国电动汽车行业营销策略分析 173

第一节 电动汽车市场推广策略研究分析 173

一、做好电动汽车产品导入 173

二、做好电动汽车产品组合和产品线决策 173

三、电动汽车行业城市市场推广策略 174

第二节 电动汽车行业渠道营销研究分析 174

一、电动汽车行业营销环境分析 174

二、电动汽车行业现存的营销渠道分析 175

三、电动汽车行业终端市场营销管理策略 178

第三节 电动汽车行业营销战略研究分析 179

一、中国电动汽车行业有效整合营销策略 179

二、建立电动汽车行业厂商的双赢模式 180

第十二章 电动汽车行业发展机会及对策建议 181

第一节 电动汽车行业风险预警分析 181

一、经济环境风险分析 181

二、电动汽车产业政策环境风险分析 181

三、电动汽车行业市场风险分析 181

四、电动汽车行业发展风险防范建议 182

第二节 电动汽车行业发展机会及建议	182
一、电动汽车行业总体发展机会及发展建议	182
二、电动汽车行业并购发展机会及建议	183
三、电动汽车市场机会及发展建议	184
四、电动汽车发展现状及存在问题	185
五、电动汽车企业应对策略	189

第十三章 电动汽车市场预测及项目投资建议 191

第一节 中国电动汽车行业生产、营销企业投资运作模式分析	191
第二节 电动汽车行业外销与内销优势分析	193
第三节 2019-2025年中国互联网+电动汽车行业市场规模及增长趋势	193
第四节 2019-2025年中国互联网+电动汽车行业投资规模预测	194
第五节 2019-2025年电动汽车行业市场盈利预测	195
第六节 电动汽车行业项目投资建议	196
一、电动汽车技术应用注意事项	196
二、电动汽车项目投资注意事项	197
三、电动汽车生产开发注意事项	197
四、电动汽车销售注意事项	198
第七节 ZYLZG 建议	198

图表目录：图表 2019-2025年中国GDP及增长率统计图表 2018年国内生产总值统计图表 2014年-2018年工业经济增长情况图表 2011-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2018年中国全社会固定资产投资统计图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2018年中国城镇新增就业人数图表 2011-2018年中国国家全员劳动生产率图表 电动汽车行业产业链图表 2019-2025年中国电动汽车行业总产值情况图表 2019-2025年中国电动汽车行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/114382D3PM.html>