

2020-2026年中国镍氢蓄电 池行业分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国镍氢蓄电池行业分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/114382D46M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

镍氢蓄电池（Nickel-Metal Hydride battery），正极活性物质主要由镍制成，负极活性物质主要由贮氢合金制成的一种碱性蓄电池。

镍氢电池（NiMH）是由镍镉电池（NiCd battery）改良而来的，其以能吸收氢的金属代替镉（Cd）。它以相同的价格提供比镍镉电池更高的电容量、比较不明显的记忆效应、以及比较低的环境污染（不含有毒的镉）。其回收再用的效率比锂离子电池好，被称为是最环保的电池。但是与锂离子电池比较时，却有比较高的记忆效应。旧款的镍氢电池有较高的自我放电反应，新款的镍氢电池已俱有相当低的自我放电（与碱电相约），而且可于低温下工作（-20）。镍氢电池比碳锌或碱性电池有更大的输出电流，相对地更适合用于高耗电产品，某些特别型号甚至比镍镉电池有更大输出电流。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国镍氢蓄电池行业分析与投资机遇预测报告》共十四章。首先介绍了镍氢蓄电池相关概念及发展环境，接着分析了中国镍氢蓄电池规模及消费需求，然后对中国镍氢蓄电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镍氢蓄电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国镍氢蓄电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 镍氢蓄电池相关概述

第一节 镍氢蓄电池简述

一、镍氢蓄电池种类

二、镍氢蓄电池性能参数

第二节 镍氢蓄电池组装设备

第三节 镍氢蓄电池充电设备

第四节 镍氢蓄电池行业发民周期及产业链分析

第五节 镍氢蓄电池产品主要生产技术分析

一、镍氢蓄电池生产工艺概述

二、镍氢蓄电池主要生产工艺简介

第二章2017年中国镍氢蓄电池行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2017年中国镍氢蓄电池行业政策环境分析

- 一、行业标准、政策、法规
- 二、进出口贸易政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节2017年中国镍氢蓄电池行业社会环境分析

- 一、我国个人交通工具消费需求急速增长
- 二、电动交通工具适合农村消费需求
- 三、路网建设有利于电动车在农村普及
- 四、城市交通建设为电动车提供机会

第三章2017年中国镍氢蓄电池产业整体运行态势分析

第一节中国镍氢蓄电池产业发展现状

- 一、中国镍氢蓄电池发展景气度分析
- 二、中国镍氢蓄电池产业发展周期
- 三、中国镍氢蓄电池产业发展分析

第二节中国镍氢蓄电池技术研究

- 一、中国镍氢蓄电池性能改进
- 二、中国镍氢蓄电池充电技术
- 三、镍氢蓄电池修复技术

第三节中国镍氢蓄电池产业面临的四大问题分析

第四章2015-2017年中国镍氢蓄电池制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2017年中国镍氢蓄电池制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国镍氢蓄电池制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2017年中国镍氢蓄电池制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2017年中国镍氢蓄电池制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2017年中国镍氢蓄电池制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2017年中国镍氢蓄电池产量数据统计分析

第一节2015-2017年中国镍氢蓄电池产量数据分析

一、2015-2017年镍氢蓄电池产量数据分析

二、2015-2017年镍氢蓄电池重点省市数据分析

第二节2017年中国镍氢蓄电池产量数据分析

一、2017年全国镍氢蓄电池产量数据分析

二、2017年镍氢蓄电池重点省市数据分析

第三节2017年中国镍氢蓄电池产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章2017年中国镍氢蓄电池市场深度研究

第一节2017年中国镍氢蓄电池市场概况

- 一、市场规模及增长
- 二、中国镍氢蓄电池消费市场空间
- 三、中国镍氢蓄电池品品牌消费动态

第二节2017年中国镍氢蓄电池市场调研

- 一、产品结构
- 二、区域结构
- 三、渠道结构
- 四、品牌结构

第三节镍氢蓄电池重点地区一销售分析

- 一、规格销售分析
- 二、厂家销售分析

第七章2017年中国镍氢蓄电池消费调研

第一节2017年中国镍氢蓄电池用户需求调研

第二节2017年中国镍氢蓄电池市场消费面临的问题

- 一、镍氢蓄电池维权问题
- 二、镍氢蓄电池品牌问题
- 三、镍氢蓄电池价格问题
- 四、废电池处理

第八章2015-2017年中国镍氢蓄电池进出口数据监测分析

第一节2015-2017年中国镍氢蓄电池进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2015-2017年中国镍氢蓄电池出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2015-2017年中国镍氢蓄电池进出口平均单价分析

第四节2015-2017年中国镍氢蓄电池进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2017年中国镍氢蓄电池产业市场竞争格局分析

第一节2017年中国镍氢蓄电池产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、镍氢蓄电池产品价格竞争分析

三、镍氢蓄电池产业技术竞争分析

四、镍氢蓄电池产业品牌竞争分析

第二节镍氢蓄电池竞争优劣势分析

第三节2017年中国镍氢蓄电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节2020-2026年中国镍氢蓄电池企业提升竞争力策略分析

第十章2017年中国镍氢蓄电池制造重点厂商分析

第一节深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节湖南科力远新能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节惠州超霸电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节佛山市南海新力电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节陕西兰芝实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节深圳市倍特力电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节广州市鹏辉电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节全能电池（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节深圳市格瑞普电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节汤浅（天津）实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章2017年中国电动车市场销售状况分析

第一节中国电动车产业现状分析

- 一、中国电动车产业布局
- 二、中国电动车技术状况
- 三、中国电动车配套产业分析

第二节近三年中国电动车产销情况分析

- 一、近三年中国电动车产量分析
- 二、近三年中国电动车销售情况统计分析
- 三、近三年中国五大品牌电动车销售情况

第十二章镍氢蓄电池相关行业分析

第一节电动车充电网络建设

- 一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈
- 二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设
- 三、无锡建成国内首个电动车充电网络
- 四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用
- 五、国家电网拟斥资建设电动汽车充电设施

第二节电动车维修市场

- 一、我国电动车维修养护市场现状
- 二、电动车维修连锁经营模式分析
- 三、电动车维修保养市场迎来发展机遇

第十三章2020-2026年中国镍氢蓄电池市场前景及趋势观察

第一节2020-2026年中国电动车产销形势预测分析

第二节2020-2026年中国镍氢蓄电池市场前景预测分析

- 一、镍氢蓄电池市场规模及增长
- 二、镍氢蓄电池产销形势预测

三、镍氢蓄电池进出口贸易预测分析

第三节2020-2026年中国镍氢蓄电池趋势观察

第十四章2020-2026年中国镍氢蓄电池市场投资及前景预测分析

第一节中国镍氢蓄电池市场投资环境

第二节2020-2026年中国镍氢蓄电池投资机会分析

一、区域投资机会

二、投资热点分析

第三节2020-2026年中国镍氢蓄电池投资风险及策略应对

一、产品市场定位

二、市场开发

三、渠道建设及管理策略

四、价格策略

五、品牌营销

六、服务策略

第四节投资观点

图表目录：

图表：2015-2017年中国镍氢蓄电池进口数量分析

图表：2015-2017年中国镍氢蓄电池进口金额分析

图表：2015-2017年中国镍氢蓄电池出口数量分析

图表：2015-2017年中国镍氢蓄电池出口金额分析

图表：2015-2017年中国镍氢蓄电池进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国镍氢蓄电池进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国镍氢蓄电池出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/114382D46M.html>