

2020-2026年中国非标准住宿行业 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国非标准住宿行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/114382D4EM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国非标准住宿行业市场监测与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章非标准住宿行业发展综述1

第一节非标准住宿行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业产品/服务分类1

三、行业主要商业模式2

第二节非标准住宿行业特征分析2

一、产业链分析2

二、非标准住宿行业在产业链中的地位3

三、非标准住宿行业生命周期分析3

1、行业生命周期理论基础3

2、非标准住宿行业生命周期5

第三节最近3-5年中国非标准住宿行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度5

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒 / 退出机制6

五、风险性7

1、市场竞争风险分析7

2、宏观经济环境风险分析7

六、行业周期7

七、竞争激烈程度指标8

八、行业及其主要子行业成熟度分析8

第二章非标准住宿行业运行环境（pest）分析10

第一节非标准住宿行业政治法律环境分析10

一、行业管理体制分析10

二、行业主要法律法规14

三、行业相关发展规划18

第二节非标准住宿行业经济环境分析20

一、国际宏观经济形势分析20

二、国内宏观经济形势分析25

三、产业宏观经济环境分析34

第三节非标准住宿行业社会环境分析36

一、非标准住宿产业社会环境36

1、人口环境分析36

2、教育环境分析39

3、文化环境分析41

4、生态环境分析42

5、中国城镇化率44

6、居民的各种消费观念和习惯45

二、社会环境对行业的影响47

三、非标准住宿产业发展对社会发展的影响47

第四节非标准住宿行业技术环境分析48

一、非标准住宿技术分析48

二、非标准住宿技术发展水平48

三、行业主要技术发展趋势48

第二部分行业深度分析

第三章我国非标准住宿行业运行分析49

第一节我国非标准住宿行业发展状况分析49

- 一、我国非标准住宿行业发展阶段49
- 二、我国非标准住宿行业发展总体概况50
- 三、我国非标准住宿行业发展特点分析52
- 第二节2014-2019年非标准住宿行业发展现状52
 - 一、2014-2019年我国非标准住宿行业市场规模52
 - 二、2014-2019年我国非标准住宿行业发展分析53
 - 三、2014-2019年中国非标准住宿企业发展分析55
- 第三节区域市场分析56
 - 一、区域市场分布总体情况56
 - 二、2014-2019年重点省市市场分析57
- 第四节非标准住宿细分产品/服务市场分析59
 - 一、细分产品/服务特色59
 - 二、2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速60
 - 三、重点细分产品/服务市场前景预测61
- 第五节非标准住宿产品/服务价格分析61
 - 一、2014-2019年非标准住宿价格走势61
 - 二、影响非标准住宿价格的关键因素分析62
 - 1、成本62
 - 2、供需情况62
 - 3、关联产品62
 - 4、其他63
 - 三、2020-2026年非标准住宿产品/服务价格变化趋势63
 - 四、主要非标准住宿企业价位及价格策略64

第四章我国非标准住宿所属行业整体运行指标分析66

第一节2015-2019年中国非标准住宿行业总体规模分析66

- 一、企业数量结构分析66
- 二、人员规模状况分析66
- 三、行业资产规模分析67
- 四、行业市场规模分析67

第二节2015-2019年中国非标准住宿行业运营情况分析68

- 一、我国非标准住宿行业营收分析68

- 二、我国非标准住宿行业成本分析69
- 三、我国非标准住宿行业利润分析70
- 第三节2015-2019年中国非标准住宿所属行业财务指标总体分析70
 - 一、行业盈利能力分析70
 - 二、行业偿债能力分析70
 - 三、行业营运能力分析71
 - 四、行业发展能力分析71

第五章我国非标准住宿行业供需形势分析72

- 第一节非标准住宿行业供给分析72
 - 一、2015-2019年非标准住宿行业供给分析72
 - 二、2020-2026年非标准住宿行业供给变化趋势72
 - 三、非标准住宿行业区域供给分析73
- 第二节2015-2019年我国非标准住宿行业需求情况74
 - 一、非标准住宿行业需求市场74
 - 二、非标准住宿行业客户结构74
- 第三节非标准住宿市场应用及需求预测75
 - 一、非标准住宿应用市场总体需求分析75
 - 1、非标准住宿应用市场需求特征75
 - 2、非标准住宿应用市场需求总规模76
 - 二、2020-2026年非标准住宿行业领域需求量预测76

第六章非标准住宿行业产业结构分析78

- 第一节非标准住宿产业结构分析78
 - 一、市场细分充分程度分析78
 - 二、各细分市场领先企业排名79
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例79
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）80
- 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析81
 - 一、产业价值链的构成81
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析82
- 第三节产业结构发展预测84

- 一、产业结构调整指导政策分析84
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素85
- 三、中国非标准住宿行业参与国际竞争的战略市场定位86
- 四、非标准住宿产业结构调整方向分析86
- 五、建议87

第七章我国非标准住宿行业产业链分析89

第一节非标准住宿行业产业链分析89

- 一、产业链结构分析89
- 二、主要环节的增值空间89
- 三、产业链结构特点89

1、非标准住宿89

2、非标准住宿市场平台90

第二节非标准住宿上游行业分析91

- 一、非标准住宿产品成本构成91
- 二、2015-2019年上游行业发展现状93
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势94
- 四、上游供给对非标准住宿行业的影响94

第三节非标准住宿下游行业分析94

- 一、非标准住宿下游行业分布94
- 二、2015-2019年下游行业发展现状95
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势96
- 四、下游需求对非标准住宿行业的影响98

第八章我国非标准住宿行业渠道分析及策略99

第一节非标准住宿行业渠道分析99

- 一、渠道形式及对比99
- 二、各类渠道对非标准住宿行业的影响99
- 三、主要非标准住宿企业渠道策略研究99
- 四、各区域主要代理商情况99

第二节非标准住宿行业用户分析101

- 一、用户认知渠道分析101

二、用户需求特点分析101

三、用户购买途径分析102

第三节非标准住宿行业营销策略分析103

一、中国非标准住宿营销概况103

二、非标准住宿营销策略探讨104

三、非标准住宿营销发展趋势104

第三部分竞争格局分析

第九章我国非标准住宿行业竞争形势及策略106

第一节行业总体市场竞争状况分析106

一、非标准住宿行业竞争结构分析106

1、现有企业间竞争106

2、潜在进入者分析106

3、替代品威胁分析106

4、供应商议价能力106

5、客户议价能力106

6、竞争结构特点总结107

二、非标准住宿行业企业间竞争格局分析107

三、非标准住宿行业集中度分析107

四、非标准住宿行业swot分析107

第二节中国非标准住宿行业竞争格局综述108

一、非标准住宿行业竞争概况108

1、中国非标准住宿行业竞争格局108

2、非标准住宿行业未来竞争格局和特点108

3、非标准住宿市场进入及竞争对手分析108

二、中国非标准住宿行业竞争力分析109

1、我国非标准住宿行业竞争力剖析109

2、我国非标准住宿企业市场竞争的优势109

3、国内非标准住宿企业竞争能力提升途径109

三、非标准住宿市场竞争策略分析109

第十章非标准住宿行业领先企业经营形势分析115

第一节途家115

一、企业概况115

二、企业优势分析115

三、产品/服务特色115

四、2014-2019年经营状况116

五、2020-2026年发展规划116

第二节小猪短租117

一、企业概况117

二、企业优势分析117

三、产品/服务特色118

四、2014-2019年经营状况119

五、2020-2026年发展规划119

第三节airbnb120

一、企业概况120

二、企业优势分析121

三、产品/服务特色122

四、2014-2019年经营状况123

五、2020-2026年发展规划124

第四节自如124

一、企业概况124

二、企业优势分析124

三、产品/服务特色125

四、2014-2019年经营状况125

五、2020-2026年发展规划125

第五节木鸟短租127

一、企业概况127

二、企业优势分析127

三、产品/服务特色128

四、2014-2019年经营状况128

五、2020-2026年发展规划128

第六节度假客129

一、企业概况129

二、企业优势分析	129
三、产品/服务特色	129
四、2014-2019年经营状况	130
五、2020-2026年发展规划	130
第七节住百家	131
一、企业概况	131
二、企业优势分析	131
三、产品/服务特色	132
四、2014-2019年经营状况	133
五、2020-2026年发展规划	135
第八节游天下	136
一、企业概况	136
二、企业优势分析	136
三、产品/服务特色	137
四、2014-2019年经营状况	138
五、2020-2026年发展规划	139
第九节蚂蚁短租	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	139
三、产品/服务特色	140
四、2014-2019年经营状况	141
五、2020-2026年发展规划	142
第十节homeaway	142
一、企业概况	142
二、企业优势分析	143
三、产品/服务特色	144
四、2014-2019年经营状况	145
五、2020-2026年发展规划	148

第四部分发展前景展望

第十一章2020-2026年非标准住宿行业投资前景149

第一节2020-2026年非标准住宿市场发展前景149

一、2020-2026年非标准住宿市场发展潜力	149
二、2020-2026年非标准住宿市场发展前景展望	149
第二节2020-2026年非标准住宿市场发展趋势预测	149
一、2020-2026年非标准住宿行业发展趋势	149
二、2020-2026年非标准住宿市场规模预测	150
三、2020-2026年非标准住宿行业应用趋势预测	150
第三节2020-2026年中国非标准住宿行业供需预测	151
一、2020-2026年中国非标准住宿行业供给预测	151
二、2020-2026年中国非标准住宿行业需求预测	151
三、2020-2026年中国非标准住宿供需平衡预测	152
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	152
一、市场整合成长趋势	152
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	152
三、企业市场拓展的趋势	153
四、科研开发趋势及替代技术进展	153
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	153
第十二章2020-2026年非标准住宿行业投资机会与风险	154
第一节非标准住宿行业投融资情况	154
一、行业资金渠道分析	154
二、固定资产投资分析	155
三、兼并重组情况分析	155
第二节2020-2026年非标准住宿行业投资机会	155
一、产业链投资机会	155
二、细分市场投资机会	156
三、重点区域投资机会	156
第三节2020-2026年非标准住宿行业投资风险及防范	156
一、政策风险及防范	156
1、政策风险的分类	156
2、政策风险管理	157
二、技术风险及防范	157
三、供求风险及防范	157

四、宏观经济波动风险及防范158

五、关联产业风险及防范158

六、产品结构风险及防范158

七、其他风险及防范158

第十三章非标准住宿行业投资战略研究160

第一节非标准住宿行业发展战略研究160

一、战略综合规划160

二、技术开发战略161

三、业务组合战略164

四、区域战略规划167

五、产业战略规划168

六、营销品牌战略169

七、竞争战略规划170

第二节对我国非标准住宿品牌的战略思考173

一、非标准住宿品牌的重要性173

二、非标准住宿实施品牌战略的意义174

三、非标准住宿企业品牌的现状分析175

四、我国非标准住宿企业的品牌战略177

五、非标准住宿品牌战略管理的策略178

第三节非标准住宿经营策略分析179

一、非标准住宿市场细分策略179

二、非标准住宿市场创新策略181

三、品牌定位与品类规划182

四、非标准住宿新产品差异化战略184

第四节非标准住宿行业投资战略研究185

一、2019年非标准住宿行业投资战略185

二、2020-2026年非标准住宿行业投资战略187

三、2020-2026年细分行业投资战略188

第十四章研究结论及投资建议189

第一节非标准住宿行业研究结论189

第二节非标准住宿行业投资价值评估189

第三节非标准住宿行业投资建议190

一、行业发展策略建议190

二、行业投资方向建议191

三、行业投资方式建议192

部分图表目录：

图表：中国住宿行业结构图1

图表：非标准住宿产业链2

图表：产业生命周期一览表3

图表：2008-2019年美国实际gdp环比折年率（经季节性调整，单位：%）20

图表：2008-2019年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）21

图表：2000-2019年欧元区19国gdp季调折年率（单位：%）22

图表：2007-2019年我国季度gdp增长率26

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/114382D4EM.html>