

2020-2026年中国肿瘤治疗 精准医疗市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肿瘤治疗精准医疗市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382D4QM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年随着诊断和治疗技术的迅速发展，肿瘤治疗精准医疗时代已拉开帷幕，而基因检测在舞台中的表现让人拭目以待。肿瘤基因检测的应用包括肿瘤易感、肿瘤早期诊断、肿瘤个体化用药诊断、肿瘤愈后监控。肿瘤易感基因检测可帮助肿瘤遗传突变高危人群主动预防，肿瘤早期诊断通过尽早发现病情可大幅提高生存率，肿瘤个体化用药诊断为肿瘤患者提供更加精确的治疗方案，肿瘤愈后监控评估病患的复发危险程度。

随着医疗水平的不断进步，我国的五年生存率已经有了显著提高，但与美国相比仍有较大提升空间。以前列腺癌、皮肤黑色素瘤为例，美国的前列腺癌5年生存率最高，一直保持在97.4%左右，远高于中国69.2%；美国皮肤黑色素瘤患者的5年生存率高达90.8%，同样远高于中国的49.6%。随着生存时间的增长，肿瘤病人对于治疗及检测的总需求量也随之增长，因此拉动对肿瘤基因检测的需求。我国肿瘤五年生存率整体水平显著提升数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国肿瘤治疗精准医疗市场深度评估与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了肿瘤治疗精准医疗相关概念及发展环境，接着分析了中国肿瘤治疗精准医疗规模及消费需求，然后对中国肿瘤治疗精准医疗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肿瘤治疗精准医疗面临的机遇及发展前景。您若想对中国肿瘤治疗精准医疗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 精准医疗行业发展分析

第一章 精准医疗行业“十三五”规划分析

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对精准医疗行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对精准医疗行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对精准医疗行业的影响

第三节 精准医疗行业十三五规划及解读

2016年，国家又多次强调基因诊断等新兴技术的发展和基因测序的行业规范。2016年8月和2017年1月分别出台《“十三五”国家科技创新规划》和《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，国家重视基因测序产业的发展，并且有计划的加快相关产业的发展。政策推动基因检测行业发展

发布时间

发布机构

政策文件名称

2016.3

国家发改委

《十三五规划》

2016.4

国家发改委

《发改委基因检测技术应用示范中心建设项目启动》

2016.8

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

2016.11

工信部

《医药工业发展指南》

2016.12

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2017.1

国家科技部

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》

2017.6

国家六部委

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》 数据来源：公开资料整理

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章 2016-2019年全球精准医疗行业发展情况分析

第一节 全球精准医疗行业发展情况分析

一、全球精准医疗行业发展现状分析

二、全球精准医疗行业发展最新动态分析

三、全球精准医疗行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第三章 2016-2019年我国精准医疗行业发展现状分析

第一节 精准医疗行业发展历程与特征

一、精准医疗行业发展历程

二、精准医疗行业发展特征

第二节 精准医疗行业生命周期分析

第三节 精准医疗行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第四节 2019年精准医疗行业发展基本情况

一、我国精准医疗行业发展现状分析

二、我国精准医疗行业市场特点分析

三、我国精准医疗行业技术发展状况

第五节 我国精准医疗行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章 2016-2019年精准医疗行业经济运行数据分析

第一节 2016-2019年精准医疗行业总体运行情况

一、总体运行情况

二、总体经营情况

三、上下游行业的相关影响

四、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2016-2019年精准医疗行业市场供求分析

一、市场供需情况

二、市场最新趋势

三、市场最新动态

第三节 2016-2019年精准医疗行业热点或焦点问题

第二部分精准医疗行业竞争格局分析

第五章 2016-2019年行业竞争格局分析

第一节 中国精准医疗行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国精准医疗行业竞争格局分析

第三节 我国精准医疗产业集中度分析

一、我国精准医疗行业生产集中度现状

二、我国精准医疗行业生产集中度变化趋势

三、提高我国精准医疗产业集中度的益处分析

第四节 我国精准医疗企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节 我国精准医疗市场竞争趋势分析

一、竞争内容

- 二、竞争对象
- 三、竞争形态
- 四、竞争方式
- 五、竞争结果

第六章 2016-2019年主要企业竞争格局分析

第一节 华大基因

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 达安基因

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 紫鑫药业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 安科生物

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 迪安诊断

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 丽珠集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 精准医疗行业发展环境分析

第七章 “十三五”期间精准医疗行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境分析

一、全球宏观经济运行情况分析

二、全球宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 社会环境对精准医疗行业影响分析

第八章 “十三五”期间产业链发展分析及其影响

第一节 上游行业发展分析及其影响

第二节 相关行业发展分析及其影响

第三节 下游行业发展分析及其影响

第四部分精准医疗行业发展趋势与战略探讨

第九章 “十三五”期间精准医疗行业发展趋势预测

第一节 “十三五”期间影响精准医疗行业发展的主要因素

一、影响精准医疗行业运行的几种有利因素

二、影响精准医疗行业运行的几种稳定因素

三、影响精准医疗行业运行的几种不利因素

第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 “十三五”期间精准医疗行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、精准医疗价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内精准医疗行业的影响

第四节 “十三五”期间我国精准医疗行业需求与消费预测

一、精准医疗消费需求综述

二、精准医疗消费需求分析预测

第五节 “十三五”期间我国精准医疗行业市场发展机遇

一、“新常态”背景下行业发展机遇

二、“一带一路”战略下行业发展机遇

三、“互联网+”战略下行业发展机遇

四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

五、精准医疗行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章 “十三五”期间精准医疗行业发展战略探讨

第一节 “十三五”期间精准医疗行业发展战略

一、制定精准医疗行业发展政策

二、合理开发和利用精准医疗资源

三、推进科技进步与创新

四、促进精准医疗行业可持续发展

第二节 “十三五”期间提升精准医疗行业竞争力的建议

第三节 “十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴

第四节 “十三五”期间企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、全球化策略

第五部分精准医疗行业投资风险评估及策略探讨

第十一章 “十三五”期间精准医疗行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济环境

二、宏观调控政策

三、汇率变化风险

第二节 政策风险

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十二章 “十三五”期间精准医疗行业投资策略探讨

第一节 “十三五”期间精准医疗行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 “十三五”期间精准医疗行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 “十三五”期间精准医疗行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”期间精准医疗行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

图表目录：

图表：1998年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2019年精准医疗行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2016-2019年精准医疗行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2016-2019年精准医疗行业累计工业总产值和销售收入增长情况

图表：2016-2019年精准医疗行业累计利润和亏损增长情况

图表：2016-2019年精准医疗行业累计销售成本和销售费用增长情况

图表：2016-2019年精准医疗行业累计管理费用和财务费用增长情况

图表：2016-2019年精准医疗行业累计负债和应收帐款增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382D4QM.html>