

2020-2026年中国再生资源 市场发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国再生资源市场发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/114382D8QM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人类可利用的资源可分为两类：一是不可再生资源，二是可再生资源。再生资源是可再生资源的一种，就是不可再生的在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后，还可反复回收加工再利用的物质资源，它包括以矿物为原料生产并报废的钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等都称为再生资源。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国再生资源市场发展现状与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了再生资源行业市场发展环境、再生资源整体运行态势等，接着分析了再生资源行业市场运行的现状，然后介绍了再生资源市场竞争格局。随后，报告对再生资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了再生资源行业发展趋势与投资预测。您若想对再生资源产业有个系统的了解或者想投资再生资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国再生资源行业发展综述1

第一节再生资源行业定义1

一、再生资源行业定义1

二、再生资源行业特征1

三、再生资源行业分类1

四、再生资源行业发展历程1

五、再生资源行业发展的必要性和紧迫性4

第二节再生资源行业统计标准6

一、行业统计部门和统计口径6

二、行业统计方法6

三、行业数据种类7

第二章中国再生资源发展环境分析8

第一节再生资源行业经济环境8

一、国际宏观经济环境分析8

1、国际宏观经济现状8

1、主要经济体运行情况8

2、国际宏观经济展望12

二、国内宏观经济环境分析14

1、国内宏观经济现状14

2、国内宏观经济预测24

三、宏观经济对行业的影响分析28

第二节再生资源行业政策环境29

一、再生资源行业管理体制分析29

二、再生资源行业相关政策分析29

1、《再生资源回收管理办法》29

2、《旧电器电子产品流通管理办法》35

3、《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》39

4、《循环经济发展专项资金管理暂行办法》40

5、《再生资源分拣中心建设管理规范》41

6、《金属尾矿综合利用专项规划（2010～2016年）》42

7、其他法律规范44

三、再生资源行业发展规划分析50

1、“十三五”节能环保产业发展规划动向50

2、循环经济发展规划及目标51

3、垃圾处理“十三五”规划研究52

第三节发达国家再生资源行业发展经验及启示53

一、发达国家再生资源行业发展概况53

二、发达国家再生资源行业发展经验56

三、发达国家再生资源行业发展启示62

第二部分行业深度分析

第三章中国再生资源行业发展状况分析64

第一节再生资源行业发展现状分析64

一、再生资源行业发展概况64

- 二、再生资源行业发展特点67
- 三、再生资源行业景气度分析68
- 四、再生资源行业主要问题69
- 第二节再生资源所属行业运营情况分析70
 - 一、再生资源行业经营效益分析70
 - 二、再生资源行业盈利能力分析71
 - 三、再生资源行业运营能力分析72
 - 四、再生资源行业偿债能力分析72
 - 五、再生资源行业发展能力分析72
- 第三节再生资源行业经济指标分析73
 - 一、再生资源行业经济指标分析73
 - 二、不同性质企业经济指标分析73
- 第四节再生资源行业供需平衡分析73
 - 一、全国再生资源行业供给情况分析73
 - 1、全国再生资源行业总产值分析73
 - 2、全国再生资源行业产成品分析74
 - 二、各地区再生资源行业供给情况分析75
 - 三、全国再生资源行业需求情况分析77
 - 1、全国再生资源行业销售产值分析77
 - 2、全国再生资源行业销售收入分析78
 - 五、各地区再生资源行业需求情况分析78
 - 六、全国再生资源所属行业产销率分析80

第四章我国再生资源所属行业整体运行指标分析81

- 第一节2016-2019年中国再生资源所属行业总体规模分析81
 - 一、企业数量结构分析81
 - 二、人员规模状况分析81
 - 三、行业资产规模分析81
 - 四、行业市场规模分析82
- 第二节2016-2019年中国再生资源所属行业财务指标总体分析82
 - 一、行业盈利能力分析82
 - 二、行业偿债能力分析83

三、行业营运能力分析83

四、行业发展能力分析83

第五章中国再生资源行业产业链及回收利用模式84

第一节再生资源行业产业链简介84

第二节再生资源行业产业链各环节现状及存在问题84

一、废旧资源回收现状及问题84

二、资源化加工处理现状及问题85

三、资源再利用现状及问题91

第三节再生资源回收模式分析92

一、再生资源主要回收模式分析92

1、分散型回收模式92

2、层级回收模式93

3、点对点回收模式94

4、柔性管理模式94

5、承包协议模式95

二、再生资源回收模式比较95

1、组织成本95

2、回收效率96

三、再生资源回收模式改进建议97

1、以政策规范分散回收行为97

2、以宣传推广柔性管理模式98

3、以共生提高层级网络效率98

4、以信息平台扩大点对点模式98

5、以市场运行承包协议模式98

第四节再生资源回收利用体系分析99

一、再生资源回收利用体系特征分析99

二、再生资源回收利用体系优劣势分析100

1、个体户回收利用体系100

2、供销社物资回收利用体系100

3、民间回收拆解体系101

4、生产商/销售商回收利用体系101

5、专业再生资源回收利用体系102

第五节再生资源循环运作模式分析102

一、全球再生资源循环运作模式分析102

1、德国再生资源循环运作模式102

2、日本再生资源循环运作模式107

二、中国再生资源循环运作模式分析115

1、格林美的钴镍循环再造模式115

2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式116

3、豫光金铅的再生铅循环模式116

第六章中国金属类再生资源行业分析117

第一节金属再生资源行业发展现状及效益分析117

一、金属再生资源行业发展现状117

1、金属再生资源行业发展现状117

2、金属再生资源行业存在的问题117

二、金属再生资源行业效益分析118

1、再生金属节能效益118

2、再生金属经济效益118

第二节废钢铁回收利用行业分析119

一、废钢铁回收利用行业运营情况119

1、行业规模分析119

2、行业技术水平分析120

3、行业盈利水平分析120

二、钢铁市场分析121

1、钢铁产量分析121

2、钢铁表观消费量分析123

3、钢铁价格走势分析123

三、废钢市场分析126

1、废钢资源分析126

2、废钢利用市场分析126

3、废钢价格走势分析127

四、废钢铁回收利用行业发展前景131

- 1、废钢铁回收利用的必要性分析131
- 2、中国废钢铁资源的应用潜力分析132
- 3、中国废钢铁产业发展规划分析132
- 第三节再生铜行业分析136
 - 一、再生铜行业发展概况136
 - 1、行业规模分析136
 - 2、行业技术水平分析137
 - 3、行业区域分布分析138
 - 二、铜市场分析138
 - 1、铜产量分析138
 - 2、铜表观消费量分析139
 - 3、铜价格走势分析139
 - 三、废铜市场分析141
 - 1、废铜资源分析141
 - 2、废铜利用市场分析141
 - 3、废铜进口量分析142
 - 4、废铜价格走势分析142
 - 四、再生铜行业发展前景分析143
 - 1、废铜回收利用的必要性143
 - 2、国家大力支持再生金属行业的发展144
- 第四节再生铝行业分析145
 - 一、再生铝行业发展概况145
 - 二、铝市场分析148
 - 1、铝产量分析148
 - 2、铝表观消费量分析148
 - 3、铝价格走势分析149
 - 三、废铝市场分析149
 - 1、废铝资源分析149
 - 2、废铝利用市场分析149
 - 3、废铝进口量分析150
 - 4、废铝价格走势分析151
 - 四、再生铝产量分析151

五、再生铝行业发展前景分析	152
第五节再生铅行业分析	154
一、再生铅行业发展概况	154
二、铅市场分析	156
1、铅产量分析	156
2、铅表观消费量分析	157
3、铅价格走势分析	157
三、废铅市场分析	158
1、废铅资源量分析	158
2、废铅回收量分析	158
3、再生铅产量分析	158
4、再生铅行业发展前景分析	158
第六节再生锌行业分析	159
一、再生锌行业发展概况	159
二、锌市场分析	160
1、锌产量分析	160
2、锌表观消费量分析	160
3、锌价格走势分析	161
三、废锌市场分析	161
四、再生锌产量分析	162
五、再生锌行业发展前景分析	163
第七节再生镍行业分析	164
一、再生镍行业发展概况	164
二、镍市场分析	165
1、镍产量分析	165
2、镍表观消费量分析	165
3、镍价格走势分析	166
三、废镍资源量分析	168
四、废镍回收利用流程	168
五、废镍资源利用情况分析	169
六、再生镍行业发展前景分析	170

第七章中国非金属类再生资源行业分析172

第一节再生塑料行业分析172

一、再生塑料行业发展概况172

1、再生塑料产量分析172

2、行业企业规模分析173

3、行业区域分布分析173

4、行业技术水平分析174

二、塑料市场分析175

1、塑料产量分析175

2、塑料表观消费量分析176

三、废塑料市场分析177

1、废塑料资源分析177

2、废塑料回收量分析181

3、废塑料进口量分析181

四、再生塑料行业发展前景分析182

第二节再生橡胶行业分析183

一、再生橡胶行业发展概况183

二、橡胶市场分析184

1、橡胶产量分析184

2、橡胶表观消费量分析185

三、废橡胶市场分析185

四、再生橡胶行业发展前景分析186

第三节废纸回收利用行业分析187

一、废纸回收利用行业发展概况187

二、纸市场分析189

1、纸产量分析189

2、纸表观消费量分析190

三、废纸市场分析190

1、废纸资源分析190

2、国内废纸回收量190

3、废纸进口量分析191

4、废纸价格走势分析192

- 四、废纸浆产量分析193
- 五、废纸回收利用行业发展前景分析194
- 第四节废玻璃回收利用行业分析195
 - 一、废玻璃回收利用行业发展概况195
 - 二、玻璃市场分析197
 - 1、玻璃产量分析197
 - 2、玻璃价格分析198
 - 三、废玻璃市场分析199
 - 1、废玻璃资源分析199
 - 2、废玻璃利用现状分析199
 - 四、废玻璃回收利用行业发展前景分析199
- 第五节废旧纺织品回收利用行业分析200
 - 一、废旧纺织品回收利用行业发展概况200
 - 二、纺织品市场分析201
 - 三、废旧纺织品市场分析205
 - 1、废旧纺织品的来源205
 - 2、废旧纺织品资源总量205
 - 3、废旧纺织品回收利用措施207
 - 四、废旧纺织品回收利用行业发展前景分析208
- 第六节废旧轮胎回收利用行业分析210
 - 一、废旧轮胎回收利用行业发展概况210
 - 1、行业规模分析210
 - 2、行业技术水平212
 - 二、轮胎市场分析213
 - 三、废旧轮胎市场分析214
 - 1、废旧轮胎的来源214
 - 2、废旧轮胎回收利用措施214
 - 四、废旧轮胎回收利用行业发展前景分析221
- 第七节废旧木材回收利用行业分析222
 - 一、废旧木材回收利用行业规模222
 - 二、木材产量分析223
 - 三、废旧木材市场分析223

- 1、废旧木材的来源223
- 2、废旧木材回收利用措施223
- 四、废旧木材回收利用行业发展前景分析224

第八节生活垃圾处理行业分析225

- 一、生活垃圾处理行业发展概况225
 - 1、行业投资规模分析225
 - 2、行业技术水平分析225
- 二、生活垃圾产生量分析228
- 三、生活垃圾处理行业发展前景分析229
 - 1、生活垃圾焚烧处理市场前景229
 - 2、生活垃圾填埋处理市场前景229
 - 3、生活垃圾堆肥处理市场前景230

第八章中国废旧电子电气机械设备回收处理行业分析231

第一节电子废弃物回收处理行业分析231

- 一、电子废弃物回收处理行业发展概况231
 - 1、行业市场规模分析231
 - 2、行业技术水平分析232
 - (1) 火法冶金技术232
 - (2) 湿法冶金技术233
 - (3) 机械处理回收技术235
- 二、主要电子产品市场分析236
 - 1、电视机市场分析236
 - 2、冰箱市场分析238
 - 3、洗衣机市场分析239
 - 4、空调市场分析240
 - 5、电脑市场分析241
 - 6、手机市场分析243
- 三、电子废弃物市场分析244
 - 1、电子废弃物资源价值244
 - 2、电子废弃物总量分析245
 - 3、主要电子产品年淘汰量分析247

- 四、电子废弃物回收渠道建设分析247
- 五、电子废弃物回收处理行业发展前景分析248
- 第二节报废汽车回收处理行业分析249
 - 一、报废汽车回收处理行业发展概况249
 - 二、汽车市场分析249
 - 1、汽车产量分析249
 - 2、汽车销量分析250
 - 三、报废汽车数量分析252
 - 四、报废汽车价值分析252
 - 五、再制造汽车零部件产量分析254
 - 六、报废汽车回收处理行业发展前景分析254
- 第三节报废船舶回收处理行业分析255
 - 一、报废船舶回收处理行业发展概况255
 - 二、船舶市场分析256
 - 1、造船三大指标及保有量分析256
 - 三、船舶拆解量分析256
 - 四、报废船舶价值分析257
 - 五、报废船舶回收处理行业发展前景分析257
- 第四节报废机电设备回收处理行业分析257
 - 一、报废机电设备回收处理行业发展概况257
 - 二、机电设备市场分析258
 - 1、机床产量分析258
 - 2、机床销量分析259
 - 三、报废机电设备价值分析260
 - 四、报废机电设备回收处理行业发展前景分析260

第三部分竞争格局分析

第九章中国再生资源行业重点区域发展分析262

第一节再生资源行业总体区域结构特征分析262

- 一、行业区域结构总体特征262
- 二、行业区域集中度分析264
- 三、行业区域分布特点分析264

- 四、行业规模指标区域分布分析270
- 五、行业企业数的区域分布分析271
- 第二节广东省再生资源行业发展分析及预测272
 - 一、广东省再生资源行业市场规模分析272
 - 二、广东省再生资源行业相关政策、273
 - 三、广东省再生资源产业园建设情况275
 - 1、清远华清循环经济产业园275
 - 2、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析276
 - 3、肇庆市华南再生资源产业园278
 - 四、广东省再生资源行业地位变化分析278
- 第三节浙江省再生资源行业发展分析及预测279
 - 一、浙江省再生资源行业市场规模分析279
 - 二、浙江省再生资源行业相关政策279
 - 三、浙江省再生资源产业园建设情况280
 - 1、浙江宁波再生金属资源加工园280
 - 2、浙江桐庐大地循环经济产业园281
 - 3、嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园281
 - 四、浙江省再生资源行业发展规划分析283
 - 五、浙江省再生资源行业企业发展分析284
- 第四节安徽省再生资源行业发展分析及预测285
 - 一、安徽省再生资源行业市场规模分析285
 - 二、安徽省再生资源行业相关政策285
 - 三、安徽省再生资源产业园建设情况286
 - 1、安徽界首田营循环经济工业区286
 - 2、合肥市再生资源产业园286
- 第五节江苏省再生资源行业发展分析及预测287
 - 一、江苏省再生资源行业市场规模分析287
 - 二、江苏省再生资源行业相关政策288
 - 三、江苏省再生资源产业园建设情况299
 - 1、江苏太仓港再生资源加工园299
 - 2、江苏常州再生资源产业基地303
 - 四、江苏省再生资源行业地位变化分析303

第六节辽宁省再生资源行业发展分析及预测304

一、辽宁省再生资源行业市场规模分析304

二、辽宁省再生资源行业相关政策306

三、辽宁省再生资源产业园建设情况309

1、辽宁（东港）再生资源产业园309

2、大连国家生态工业示范园区309

第七节天津市再生资源行业发展分析及预测310

一、天津市再生资源行业市场规模分析310

二、天津市再生资源行业相关政策312

三、天津市子牙环保产业园分析314

四、天津市再生资源行业地位变化分析316

第十章2020-2026年再生资源行业领先企业经营形势分析320

第一节中国再生资源开发有限公司320

一、企业发展简介分析320

二、企业主营业务分析320

三、企业经营情况分析322

四、企业销售渠道与网络322

五、企业竞争优势分析323

六、企业产业布局分析324

第二节兰州市再生资源回收公司324

一、企业发展简介分析324

二、企业主营业务分析325

三、企业经营情况分析325

四、企业竞争优势分析326

五、企业产业布局分析326

第三节安徽双赢再生资源集团有限公司326

一、企业发展简介分析326

二、企业主营业务分析326

三、企业经营情况分析327

四、企业销售渠道与网络327

五、企业竞争优势分析327

六、企业产业布局分析328

第四节成都兴原再生资源投资有限公司328

一、企业发展简介分析328

二、企业主营业务分析328

三、企业经营情况分析330

四、企业销售渠道与网络330

五、企业竞争优势分析332

六、企业产业布局分析332

第五节浙江省再生资源集团有限公司332

一、企业发展简介分析332

二、企业主营业务分析333

三、企业经营情况分析333

四、企业销售渠道与网络334

五、企业产业布局分析334

第六节新疆再生资源集团有限公司335

一、企业发展简介分析335

二、企业主营业务分析335

三、企业经营情况分析335

四、企业销售渠道与网络335

五、企业竞争优势分析336

六、企业产业布局分析336

第七节江苏省纸联再生资源有限公司336

一、企业发展简介分析336

二、企业主营业务分析337

三、企业经营情况分析337

四、企业销售渠道与网络338

五、企业竞争优势分析338

六、企业产业布局分析338

第八节武汉市再生资源股份有限公司339

一、企业发展简介分析339

二、企业主营业务分析339

三、企业经营情况分析339

- 四、企业销售渠道与网络340
- 五、企业竞争优势分析340
- 第九节江苏辰龙再生资源股份有限公司341
 - 一、企业发展简介分析341
 - 二、企业主营业务分析341
 - 三、企业经营情况分析341
 - 四、企业销售渠道与网络342
 - 五、企业竞争优势分析342
 - 六、企业产业布局分析343
- 第十节海南绿保再生资源有限公司345
 - 一、企业发展简介分析345
 - 二、企业主营业务分析345
 - 三、企业经营情况分析346
 - 四、企业销售渠道与网络346
 - 五、企业产业布局分析346

第四部分发展前景展望

- 第十一章中国再生资源行业投资前景预测分析348
 - 第一节中国再生资源行业投资特性分析348
 - 一、再生资源行业进入壁垒分析348
 - 二、再生资源行业盈利模式分析348
 - 1、盈利点分析348
 - 2、盈利模式分析349
 - 三、再生资源行业盈利因素分析350
 - 第二节中国再生资源行业投资风险分析351
 - 一、再生资源行业政策风险351
 - 二、再生资源行业技术风险351
 - 三、再生资源行业竞争风险351
 - 四、再生资源行业宏观经济波动风险352
 - 五、再生资源行业其他风险352
 - 第三节中国再生资源行业发展前景预测分析353
 - 一、再生资源行业发展机遇分析353

- 二、再生资源行业主要威胁分析357
- 三、再生资源行业发展前景预测358
 - 1、2020-2026年行业资产规模预测358
 - 2、2020-2026年行业收入规模预测359

第十二章2020-2026年再生资源行业投资特性与风险防范361

第一节再生资源行业投资特性分析361

- 一、再生资源行业进入壁垒分析361
- 二、再生资源行业盈利因素分析361
- 三、再生资源行业盈利模式分析362

第二节再生资源行业投融资情况363

- 一、行业资金渠道分析363
- 二、兼并重组情况分析365
- 三、再生资源行业投资现状分析365

第三节2020-2026年再生资源行业投资机会366

- 一、产业链投资机会366
- 二、细分市场投资机会366
- 三、重点区域投资机会368
- 四、再生资源行业投资机遇369

第四节2020-2026年再生资源行业投资风险及防范371

- 一、政策风险及防范371
- 二、技术风险及防范373
- 三、竞争风险及防范373
- 四、贸易风险及防范374
- 五、金融信贷市场风险及防范374
- 六、营销风险及防范374
- 七、其他风险及防范376

第五节中国再生资源行业投资建议376

- 一、再生资源行业未来发展方向376
- 二、再生资源行业主要投资建议380
- 三、中国再生资源企业融资分析380

第五部分发展战略研究

第十三章2020-2026年再生资源行业面临的困境及对策385

第一节2019年再生资源行业面临的困境385

第二节再生资源企业面临的困境及对策386

- 一、重点再生资源企业面临的困境及对策386
- 二、中小再生资源企业发展困境及策略分析388
- 三、国内再生资源企业的出路分析388

第三节中国再生资源行业存在的问题及对策390

- 一、中国再生资源行业存在的问题390
- 二、再生资源行业发展的建议对策391
- 三、市场的重点客户战略实施392

第四节中国再生资源市场发展面临的挑战与对策396

第十四章再生资源行业发展战略研究399

第一节再生资源行业发展战略研究399

- 一、战略综合规划399
- 二、技术开发战略400
- 三、业务组合战略405
- 四、区域战略规划409
- 五、产业战略规划419
- 六、营销品牌战略420
- 七、竞争战略规划423

第二节对我国再生资源品牌的战略思考427

- 一、再生资源品牌的重要性427
- 二、再生资源实施品牌战略的意义428
- 三、再生资源企业品牌的现状分析429
- 四、我国再生资源企业的品牌战略430
- 五、再生资源品牌战略管理的策略432

第三节再生资源经营策略分析436

- 一、再生资源市场细分策略436
- 二、再生资源市场创新策略437
- 三、品牌定位与品类规划438

- 四、再生资源新产品差异化战略440
- 第四节再生资源行业投资战略研究443
 - 一、2019年再生资源企业投资战略443
 - 二、2020-2026年再生资源行业投资战略447
 - 三、2020-2026年细分行业投资战略449

第十五章研究结论及投资建议451 ()

- 第一节再生资源行业研究结论及建议451
- 第二节再生资源子行业研究结论及建议453
- 第三节高端再生资源行业投资建议453
 - 一、行业发展策略建议453
 - 二、行业投资方向建议454 ()
 - 三、行业投资方式建议454

部分图表目录：

- 图表：2016-2017年我国主要再生资源类别回收利用表7
- 图表：2013-2019年我国gdp值及增长率14
- 图表：2013-2018三次产业增加值占国内生产总值比重14
- 图表：2017-2019年中国国内生产总值增长速度(%) (季度同比) 15
- 图表：2013-2018全部工业增加值及增长率16
- 图表：2019年规模以上工业增加值环比增速(%) 16
- 图表：2019年规模以上工业增加值增速(月季同比) 17
- 图表：2019年工业生产者出厂价格涨跌情况(月季度同比) 17
- 图表：2019年固定资产投资(不含农户)增速(累计同比) 18
- 图表：2013-2018三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(%) 19
- 图表：2013-2019年社会消费品零售总额20
- 图表：2019年社会消费品零售总额增速(月季同比) 20
- 图表：2013-2019年全国人均可支配收入及增长速度21
- 图表：2019年居民消费价格上涨情况(月季同比) 22
- 图表：2019年再生资源上市公司盈利能力分析71
- 图表：2019年再生资源上市公司运营能力分析72
- 图表：2019年再生资源上市公司偿债能力分析72

图表：2019年再生资源上市公司发展能力分析72

图表：2016 - 2019年我国主要再生资源类别回收利用74

图表：2016 - 2019年我国主要再生资源类别回收价值（亿元）74

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/114382D8QM.html>