

2020-2026年中国化工设计 行业分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国化工设计行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382D94M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年，我国化学原料及化学制品制造业固定资产投资完成额呈逐年增长的发展态势，2012年的固定资产投资完成总额为11263亿元，同比增长28.2%，增速为近年最快;2015年，我国化学原料及化学制品制造业固定资产投资完成额为14990.9亿元，达到近年来最高值。受到国家经济结构调整的影响，产业投资处于调整缓冲期，一些企业投资方向不明，2016年，我国化学原料及化学制品制造业固定资产投资完成额为14753.1亿元，2017年投资规模继续下降，固定资产投资完成额为13903.2亿元，同比下滑5.8%。

2019年，受到国际原油价格整体回升的影响，2019年1-9月，化学原料和化学制品制造业固定资产投资同比增长1.7%，是一季度末以来首次增长，化工行业投资出现触底回升的迹象，预计全年固定资产投资完成额会有所提高。

报告目录

第1章：中国化工设计行业发展现状

1.1 化工设计行业概述

1.1.1 化工设计行业定义

1.1.2 化工设计行业分类

- (1) 根据服务领域分类
- (2) 根据项目性质分类
- (3) 根据设计性质分类

1.1.3 化工设计工作程序

- (1) 项目建议书
- (2) 可行性研究
- (3) 编制设计任务书
- (4) 扩大初步设计
- (5) 施工图设计
- (6) 设计代表工作

1.2 化工设计行业产业链分析

1.2.1 化工设计行业产业链简介

1.2.2 化工设计行业上游行业分析

- (1) 工程机械行业发展分析
- (2) 工艺软件包行业发展分析

(3) 化工设计上游行业影响分析

1.3 化工设计行业发展现状

1.3.1 化工设计行业发展概况

(1) 工程勘察设计行业发展历程

(2) 化工设计院的发展历程

(3) 化工设计行业地位分析

1.3.2 化工设计行业三类企业划分

(1) 大型化工设计企业

(2) 三资化工设计企业

(3) 中小型化工设计企业

1.3.3 化工设计行业运营状况分析

(1) 化工设计行业从业人员规模

(2) 化工设计行业销售收入规模

1.3.4 化工设计行业竞争情况分析

1.3.5 化工设计行业利润变动分析

1.3.6 化工设计行业影响因素分析

1.4 化工工程公司运作分析

1.4.1 我国工程设计行业发展概况

1.4.2 发达国家工程设计机构类型

1.4.3 化工工程公司运作基本特点

1.4.4 化工工程公司运作要点分析

(1) 国际型工程公司的运作要素

(2) 工程公司是典型的项目化组织

(3) 工程公司的项目管理体系

(4) 工程公司项目的矩阵式管理

1.5 化工设计行业信息化分析

1.5.1 工程勘察设计行业信息化发展概况

1.5.2 化工设计行业信息化建设必要性

(1) 信息化建设是企业现代化管理的必然要求

(2) 信息化建设是强化科学管理和集中控制的重要手段

(3) 信息化建设是支撑主业做强做大的重要手段

(4) 信息化建设是加强企业内部知识共享，提高企业效率和效益的重要途径

(5) 信息化建设是加强国有资产管理，实现国有资产保值增值的需要

(6) 信息化建设将成为企业的又一个新的经济增长点

1.5.3 化工设计行业信息化建设目标

1.5.4 化工设计行业信息化发展现状

(1) 化工企业信息化程度

(2) 发达国家企业信息化水平

(3) 大中型化工设计院信息化水平

1.5.5 化工设计企业ERP系统运用情况

(1) 特点分析

(2) 优势分析

(3) 运用分析

(4) 发展趋势分析

1.5.6 化工设计行业信息化存在问题

(1) 企业ERP建设应用范围较小

(2) 企业信息化管理机制转变难度大

(3) 网站建设不完善

1.5.7 化工设计行业信息化发展策略

第2章：中国化工设计行业市场环境

2.1 化工设计行业政策环境分析

2.1.1 化工设计行业管理体制

2.1.2 化工设计行业相关法律法规

2.1.3 化工设计行业相关环保政策

2.1.4 工程勘察设计行业体制改革

(1) 工程勘察设计行业体制改革现状

(2) 改革对化工设计行业的影响分析

2.2 化工设计行业经济环境分析

2.2.1 化工行业发展与GDP关联性分析

2.2.2 城镇固定资产投资规模分析

2.2.3 国家工业增加值增长分析

2.2.4 中国制造业发展情况

2.3 化工设计行业社会环境分析

2.3.1 化工设计与化工产品安全生产

- (1) 危险化学品安全生产形势
- (2) 化工工程安全设计的作用

2.3.2 环保要求对化工设计行业的影响

2.3.3 绿色化工设计发展分析

- (1) 绿色化工设计必要性
- (2) 绿色化工设计发展方向

2.4 化工设计行业技术环境分析

2.4.1 化工设计行业技术发展水平

2.4.2 企业技术创新和技术标准协同发展

- (1) 技术创新理论和技术标准
- (2) 技术创新技术标准和知识产权的关系
- (3) 工程设计公司的经验与案例

2.4.3 行业认定的设计专有技术

- (1) 认定的设计专有技术数量情况
- (2) 设计专有技术认定企业情况
- (3) 2019年设计专有技术评审通过项目情况

2.4.4 石油化工行业技术创新成果

- (1) 新型煤化工领域技术创新
- (2) 围绕企业核心竞争力的技术创新
- (3) 重大核心专利技术研发成果
- (4) 围绕行业结构调整的创新产品开发
- (5) 围绕行业节能减排的实用技术开发
- (6) 石油化工行业技术装备开发研究

2.4.5 绿色化工设计技术分析

- (1) 绿色化工设计技术定义
- (2) 典型的绿色化工设计技术
- (3) 绿色化工设计技术发展趋势

2.5 化工设计行业发展环境影响分析

第3章：中国化工设计行业管理模式

3.1 工程建设企业分包管理分析

3.1.1 分包系列企业结构和分包管理

- (1) 分包企业基本涵义
- (2) 分包系列企业结构
- (3) 分包系列企业特点

3.1.2 分包系列企业内部关系和分包管理

- (1) 市场关系分析
- (2) 资本关系分析
- (3) 企业形态分析

3.1.3 分包系列企业优势和分包管理

- (1) 大企业外部化的优势
- (2) 长期交易的优势
- (3) 共同开发的优势

3.2 化工工程质量监督管理分析

3.2.1 化工工程质量监督职能的转变

3.2.2 工程建设各方主体的质量管理职责

- (1) 建设单位的管理职责
- (2) 设计单位的管理职责
- (3) 施工单位的管理职责
- (4) 监理单位的管理职责

3.2.3 工程建设各方主体的质量管理优劣势

- (1) 建设单位的管理优劣势
- (2) 设计单位的管理优劣势
- (3) 施工单位的管理优劣势
- (4) 监理单位的管理优劣势

3.2.4 化工工程质量监督存在的问题

3.2.5 加强工程质量监督的主要方法

3.3 化工工程项目安全管理分析

3.3.1 化工工程设计中危险的识别与控制

3.3.2 化工工程项目建设安全管理分析

- (1) 化工工程建设安全管理现状
- (2) 化工工程建设安全管理问题
- (3) 化工工程建设安全管理对策

3.3.3 炼油化工工程项目风险管理分析

- (1) 炼油化工工程项目风险识别和评估
- (2) 炼油化工工程项目风险管理系统建设
- (3) 炼油化工工程项目风险预防和控制策略
- (4) 炼油化工工程项目风险解决方案

3.4 化工工程造价管理改革分析

3.4.1 化工工程造价管理改革背景

3.4.2 化工工程造价管理现状分析

- (1) 造价工程师不能正常行使权利
- (2) 合同管理存在一定问题
- (3) 信息化管理落后

3.4.3 化工工程造价管理的改革措施

- (1) 提倡人为控制工程造价
- (2) 加强合同管理
- (3) 有效地加强工程造价信息化管理

3.5 化工工程企业知识管理体系分析

3.5.1 知识管理体系概述

- (1) 知识管理概念
- (2) 知识管理生命周期

3.5.2 化工工程企业知识管理的影响因素

- (1) 组织因素
- (2) 技术因素
- (3) 文化因素
- (4) 激励因素

3.5.3 化工工程企业知识管理体系设计

- (1) 知识管理体系模型设计
- (2) 知识管理体系结构设计
- (3) 工程企业的知识仓库与知识地图构建
- (4) 工程企业知识管理的激励机制设计
- (5) 工程企业知识管理文化的培育

3.5.4 化工工程企业知识管理体系的作用

第4章：中国化工设计行业市场需求前景

4.1 国际化工设计市场分析

4.1.1 国际化工设计市场发展概况

4.1.2 国际化工设计市场地区分布

4.1.3 中国对外化工设计市场分析

(1) 国际承包商中国上榜企业数量情况

(2) 中国对外化工设计市场企业规模情况

4.2 炼油化工工程设计市场分析

4.2.1 炼油化工行业投资现状

(1) 投资规模

(2) 项目建设

4.2.2 炼油化工行业发展现状

(1) 炼油化工行业发展规模

(2) 炼油化工行业炼油能力

(3) 炼油化工行业企业分布

(4) 炼油行业销售规模分析

4.2.3 炼油化工工程设计市场分析

(1) 炼油化工工程设计市场现状

(2) 炼油化工工程设计企业格局

4.2.4 炼油化工工程建设相关规划

4.2.5 炼油化工工程设计市场前景

(1) 炼油化工行业发展驱动因素

(2) 炼油化工工程设计市场前景

4.3 煤化工工程设计市场分析

4.3.1 煤化工行业发展现状

(1) 煤化工行业发展概况

(2) 传统煤化工行业发展存在问题

(3) 新型煤化工行业发展现状

(4) 国内各类煤化工项目的研发进展

(5) 煤化工行业产业投资和产能分析

4.3.2 煤化工工程建设现状

(1) 大型煤化工项目建设影响因素

(2) 大型煤化工项目总图布置

(3) 煤化工在建/拟建项目情况

4.3.3 煤化工工程设计市场分析

(1) 煤化工工程设计市场发展现状

(2) 煤化工工程设计市场企业分析

4.3.4 煤化工工程建设相关规划

(1) 国家层面煤化工相关规划

(2) 各省市煤化工相关规划

4.3.5 煤化工工程设计市场前景

(1) 煤化工行业发展驱动因素

(2) 煤化工工程设计市场前景

4.4 精细化工工程设计市场分析

4.4.1 精细化工行业投资现状

(1) 投资规模分析

(2) 投资主体构成

(3) 拟建/在建项目

4.4.2 精细化工行业发展现状

(1) 精细化工行业资产负债规模

(2) 精细化工行业供给情况

(3) 精细化工行业需求情况

4.4.3 精细化工工程设计市场分析

(1) 精细化工工程设计市场发展现状

(2) 精细化工工程设计市场企业分析

4.4.4 精细化工工程建设相关规划

4.4.5 精细化工工程设计市场前景

(1) 精细化工行业发展驱动因素

(2) 精细化工工程设计市场前景

4.5 化肥工程设计市场分析

4.5.1 化肥行业发展现状

(1) 化肥行业资产规模

(2) 化肥行业供给情况

(3) 化肥行业需求分析

4.5.2 化肥工程设计市场分析

- (1) 化肥工程设计市场现状
- (2) 化肥工程设计企业格局

4.5.3 化肥工程建设相关规划

- (1) 《化肥行业转型发展的指导意见》
- (2) 《石油和化学工业“十三五”发展规划》

4.5.4 化肥工程设计市场前景

- (1) 化肥行业发展驱动因素
- (2) 化肥工程设计市场前景

第5章：中国领先化工设计企业案例

5.1 大型化工设计企业经营分析

5.1.1 中国化学工程股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业最新发展动向

5.1.2 中国寰球工程公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业最新发展动向

5.1.3 东华工程科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务及案例

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

5.1.4 中国石化工程建设有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业工程业绩情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业最新发展动向

5.1.5 中蓝连海设计研究院有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业工程业绩情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务情况

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业最新发展动向

5.1.6 中石化南京工程有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业工程业绩情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务情况

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业最新发展动向

5.1.7 中石化洛阳工程有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业工程业绩情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

5.1.8 中国昆仑工程有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务及案例

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

5.1.9 福斯特惠勒（河北）工程设计有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业化工设计业务资质

(4) 企业主营业务情况

(5) 企业技术及科研实力

(6) 企业主要客户及分布

(7) 企业经营优劣势分析

5.1.10 中国海诚工程科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务及案例

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业最新发展动向

5.2 三资化工设计企业经营分析

5.2.1 柏克德（中国）工程有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务及案例

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

5.2.2 拜耳技术工程（上海）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.2.3 东洋工程（上海）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务情况
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.2.4 惠生工程（中国）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业最新发展动向

5.2.5 北京沃利帕森工程技术有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.2.6 北京华福工程有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务情况
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析

5.2.7 京鼎工程建设有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.3 中小型化工设计企业经营分析

5.3.1 昊华工程有限公司（蓝星工程有限公司）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩情况

- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务情况
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.3.2 大连大化工程设计有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业最新发展动向

5.3.3 上海华谊工程有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务领域
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业最新发展动向

5.3.4 中海油天津化工研究设计院

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况

- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.3.5 浙江省天正设计工程有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营业绩
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业技术及科研实力
- (6) 企业主要客户及分布
- (7) 企业经营优劣势分析

5.3.6 山东三维石化工程股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.3.7 四川天一科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

5.3.8 湖南安淳高新技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务及案例

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

5.3.9 北京东方新星石化工程股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主要工程项目

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

5.3.10 深圳天阳工程设计有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业工程业绩情况

(4) 企业化工设计业务资质

(5) 企业主营业务情况

(6) 企业技术及科研实力

(7) 企业主要客户及分布

(8) 企业经营优劣势分析

5.3.11 湖南百利工程科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

第6章：中国化工设计院向工程公司转型前景

6.1 设计院向工程公司转型模式选择

6.1.1 设计院向工程公司转型概述

- (1) 转型的基本背景
- (2) 设计院向工程公司转型的核心问题
- (3) 转型需要解决的问题

6.1.2 设计院向工程公司转型模式选择

- (1) 四种转型模式优缺点对比
- (2) 四种转型模式适用条件分析

6.2 设计院向工程公司转型路径选择

6.2.1 设计院向工程公司转型路径选择

- (1) 设计—施工总承包
- (2) 工程总承包
- (3) 项目代建

6.2.2 设计院向工程公司转型路径建议

6.3 中小型化工设计院向工程公司转型前景

6.3.1 中小型化工设计院转型背景分析

- (1) 转型是我国工程建设项目管理模式改革的要求
- (2) 转型是国内大型石油和化工设计院转型的跟进
- (3) 中小型化工设计院向工程公司转型的有利条件
- (4) 转型是新形势下中小型化工设计院的生存需要

6.3.2 中小型化工设计院转型SWOT分析

- (1) 中小型化工设计院转型优势分析
- (2) 中小型化工设计院转型劣势分析

(3) 中小型化工设计院转型机会分析

(4) 中小型化工设计院转型威胁分析

6.3.3 中小型化工设计院转型路径选择分析

(1) 中小型化工设计院转型路径选择

(2) “MSCDI联合体”合作方式探讨

(3) “网上工程公司”构想

6.3.4 中小型化工设计院转型着力点分析

(1) 设计管理上监理矩阵式运行机制

(2) 营销管理上重视和控制前期报价

(3) 逐步建设完善的适合自身特点的技术质量管理体系

(4) 以项目管理为核心推进项目经理负责制

(5) 提高项目管理和控制能力是转型的核心要素

(6) 强化流程管理能力是转型的基本手段

第7章：中国化工设计行业投资与前景预测

7.1 化工设计行业投资风险分析

7.1.1 化工设计行业产业政策变化风险

7.1.2 化工设计行业市场竞争风险

7.1.3 化工设计行业技术风险

7.1.4 化工设计行业人力资源竞争风险

7.2 化工设计行业投资特性分析

7.2.1 化工设计行业进入壁垒分析

(1) 从业资质壁垒

(2) 技术与人才壁垒

(3) 从业经验的壁垒

(4) 国际工程承包的相关限制

7.2.2 化工设计行业经营模式分析

(1) 行业经营主体

(2) 行业经营模式

7.2.3 化工设计行业盈利因素分析

(1) 设计成果

(2) 技术水平

(3) 融资能力的高低

(4) 工程设计收费标准

7.3 化工设计行业发展前景预测

7.3.1 化工设计行业发展周期分析

7.3.2 化工设计行业发展前景展望

(1) 宏观经济背景下的化工设计行业前景

(2) 部分行业投资风险——以煤化工为例

7.3.3 化工设计行业发展问题与对策

图表目录

图表1：化工设计行业分类

图表2：化工设计分类（根据项目性质）

图表3：新技术开发过程中的设计分类

图表4：工程设计阶段情况

图表5：化工设计工作程序流程图

图表6：化工设计可行性研究报告内容

图表7：扩大初步设计程序阶段工作流程图

图表8：化工设计行业产业链示意图

图表9：工程机械细分行业分类

图表10：2013-2019年我国挖掘机产销情况（单位：万辆）

图表11：2013-2019年中国叉车产销变化情况（单位：万辆，%）

图表12：2013-2019年工程机械行业销售收入（单位：亿元）

图表13：工程机械行业政策推动力汇总（单位：万套，万亿，亿元/年，亿/年）

图表14：下游主要行业对工程机械设备需求量拉动分析（单位：%）

图表15：2013-2019年中国铁路固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表16：化工设计上游行业影响分析

图表17：工程勘察设计行业发展阶段分析

图表18：化工设计院的发展阶段分析

图表19：我国境内部分大型化工设计单位

图表20：我国境内部分三资化工设计单位

图表21：我国境内部分中小型化工设计单位

图表22：化工设计市场三类企业从业人数对比（单位：%）

图表23：2014-2019年国内化工设计行业主要上市企业营业规模（单位：万元）

图表24：2014-2019年国内主要化工设计企业营业收入增速情况（单位：%）

图表25：2017-2019年主要化工设计企业整体毛利率与化工设计业务毛利率对比情况（单位：%）

图表26：工程咨询设计业的主要工作内容

图表27：工程勘察、工程咨询和工程设计区别

图表28：国际型工程公司创建基本条件

图表29：国际型工程公司运作的要素分析

图表30：工程公司项目管理和控制等典型的运行流程示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382D94M.html>