

2020-2026年中国早教市场 深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国早教市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/114382DE3M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国早教市场渗透率的不断增长，我国早期教育的市场规模也在不断的增长，预计到2021年，我国早教市场规模将达到1160亿元。2016-2021年我国早教市场规模预测 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国早教市场深度评估与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了早教行业市场发展环境、早教整体运行态势等，接着分析了早教行业市场运行的现状，然后介绍了早教市场竞争格局。随后，报告对早教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教产业有个系统的了解或者想投资早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 早教相关概述第一节 早教概述一、早教的定义二、早教的历史1、起步阶段（1998--2002）2、发展阶段（2002--2003）3、逐步完善阶段（2003至今）第二节 早教的分类一、早教的机构类型二、早教的教育形式三、早教的主要内容 为了给孩子提供更好的教育，很多家长选择参加各种专业的幼教机构，帮孩子报名参加英语、钢琴、舞蹈等专业的培训机构课程。中国早教培训课程结构图 第二章 中国早教发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第二节 中国早教政策环境分析一、早教行业的管理体制二、早教行业的法规条例三、早教行业主要政策（一）关于实施第二期学前教育三年行动计划的意见（二）中国学前教育中长期发展规划（三）关于当前发展学前教育的若干意见（四）人大建议早教纳入义务教育四、幼儿园相关法律政策分析（一）幼儿园税收政策分析（二）《3-6岁儿童学习与发展指南》（三）《幼儿园教职工配备标准（暂行）》（四）《幼儿园工作规程》修订第三节 中国人口结构分析一、中国人口规模及结构分析二、中国新生人口研究分析三、中国城镇化及城镇人口的增长四、中国0-6岁婴幼儿人数统计 第三章 全球主要国家早教发展情况第一节 美国早教发展情况一、美国早教的特色二、美国早教的类型三、美国早教的行政组织四、美国早教的师资培育（一）职前培养（二）新教师入职培训（三）在职教师的专业发展培训五、美国早教的课程设置第二节 英国早教发展情况一、英国早教的相关法案二、英国早教的行政组织三、英国早教的教育目标四、英国早教的机构类型五、英国早教的师资培训六、英国早教的特殊教育第三节 意大利早教发展情况一、意大利早教的机构分类二、意大利早教的行政组织三、意大利早教的教育目标四、意大利早教的师资培训第四节 日本早教发展情况一、日本早教的发展背景二、日本早教的教育目标三、日本早教的教职人员四、日本早教纲要分析五、日本早教的行政体系与法律制度 第四

章 中国教育领域发展分析第一节 中国教育领域发展分析一、中国教育机构数量统计二、中国教育经费统计三、中国教育发展总体情况四、全国教育行业投资情况第二节 中国民办教育发展分析一、中国民办教育机构数量二、中国民办教育学生人数第三节 中国教育领域发展热点分析一、职业教育八个关键词二、中国小学升入初中一律免试三、四川推进义务教育公办学校标准化建设四、中国农村教育专题数据库上线五、尽快实施“农村教学点振兴计划”第五章 中国早教所属行业现状分析第一节 中国早教现状分析一、中国幼儿园数量二、中国幼儿园在园人数三、中国幼儿园毛入园率四、中国幼儿园教职工人数五、中国早教装备发展第二节 中国早教市场的供需现状分析一、中国早教的市场地位分析二、中国早教市场的经济学分析三、中国早教需求特点分析（一）早教需求特点分析（二）早教供给特点分析四、中国早教差异供给策略第三节 中国早教存在问题分析一、中国早教面临的主要问题1、监管不到位，收费偏高2、教师的专业化程度较低3、对家庭教养者缺乏有效的指导4、机构间差距较大，城乡间发展不均衡二、中国早教小学化问题严重三、中国早教公益性有待加强四、中国民办早教亟待有效监管五、中国农村早教存在的问题分析（一）幼儿早期教育不完整（二）幼儿入学率偏低（三）幼儿教育不一致（四）幼儿园教育小学化第四节 中国早教发展对策分析一、解决中国早教主要问题的建议1、政府应提高对早教事业发展的重视程度，坚决杜绝乱收费现象2、完善幼儿教师准入制度，提升教师的专业化水平3、应加强早教机构的自身建设4、早教机构应与高校建立合作机制5、政府应加大对农村早教机构扶持的力度二、创建具有民族特色的早教体系三、农村早教问题解决对策分析（一）家庭方面（二）幼儿园方面（三）社区幼儿教育方面四、早教小学化问题解决对策分析第五节 中国主要城市早教发展情况一、北京早教资源不足二、北京大力发展幼儿园建设三、北京海淀二期三年行动计划四、上海幼儿教师中长期规划五、深圳市优质特色示范幼儿园建设六、成都市二期三年行动计划第六章 中国民办幼儿园发展分析第一节 中国民办幼儿园发展概述一、中国民办早教的办学主体二、中国民办教育的经济性质三、中国民办教育的四大特点第二节 中国民办早教现状分析一、中国民办幼儿园数量分析二、中国民办幼儿园在园人数1、民办幼儿园毕业生数量2、民办幼儿园招生数量3、民办幼儿园在校生数量三、中国民办幼儿园师资规模1、民办幼儿园教职工数量2、民办幼儿园专任教师数量四、中国民办幼儿园市场份额第三节 中国民办幼儿普惠性转型的问题及对策分析一、中国民办幼儿园普惠性转型的问题（一）普惠性的价值理解不到位（二）民办幼儿园制度不完善（三）民办幼儿园普惠性转型的审核标准未建立（四）资金支持尚无明确规定（五）民办园师资质量匮乏二、中国民办幼儿园普惠性转型的对策（一）观念的改变（二）政策法律层面的支持（三）合理审核标准与制度的建立（四）政府财政支持（五）幼儿教师职业归属感的提升（六）幼儿园管理制度的完善（七）幼儿园管理权的统一归属第四节 中国民办早教发展动态分析第七章 中国特色早教细分领域分析第.

一节 潜能开发教育一、潜能开发教育概述二、潜能开发教育的意义三、幼儿园潜能开发教育
教养方案四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧第二节 早期阅读教育一、早期阅读教育概述二、
早期阅读教育的原则三、幼儿园早期阅读课程内容的选择四、幼儿园早期阅读课程的实施方
案第三节 双语教育一、幼儿双语教育概述二、幼儿双语教育的可行性1、社会对未来人才的
要求2、幼儿具备学习双语的自身条件3、双语学习对幼儿的发展具有极大的影响三、幼儿园
英语教育的经验总结四、中国幼儿双语教育的发展策略第四节 艺术教育一、幼儿艺术教育概
述二、幼儿艺术教育的作用三、幼儿艺术教育的原则四、幼儿艺术教育的目标五、幼儿艺术
教育的实施方案六、幼儿园艺术教育实施的渗透式策略第五节 科学教育一、幼儿科学教育概
述二、幼儿科学教育的特性三、幼儿科学教育的原则四、幼儿科学教育的实施方案五、幼儿
科学教育的注意事项第六节 心理教育一、幼儿心理教育概述二、幼儿心理教育的意义三、幼
儿园心理健康教育的特点四、幼儿园心理健康教育的实施策略第七节 亲子教育一、亲子教育
概述二、亲子教育的特点三、幼儿园亲子教育的设计原则四、幼儿园亲子教育的实施方案第
八章 中国幼儿园经营管理分析第一节 幼儿园经营管理概述一、幼儿园管理的理论依据1、系
统原理2、人本原理3、动态原理4、效益原理二、幼儿园经营管理的原则1、一切为了孩子的
原则2、教养并举、保教结合的原则3、实事求是、从实际出发的原则4、制度化、规范化的原
则5、综合性与整体性的原则三、幼儿园经营管理的方法第二节 幼儿园科学人员管理体系的
构建一、幼儿园人员管理聘任制的构建二、幼儿园人员管理工资制的构建三、幼儿园人员管
理岗位考核制的构建第三节 民办幼儿园经营管理分析一、民办幼儿园管理模式的创建二、民
办幼儿园办园特色的定位三、民办幼儿园特色园文化的创建四、民办幼儿园特色发展的注意
问题五、民办幼儿园经营管理的指导原则第四节 幼儿园核心竞争力分析一、幼儿园核心竞
争力概述二、幼儿园核心竞争力的内涵三、幼儿园核心竞争力的可变性四、幼儿园核心竞
争力的构建第五节 幼儿园营销策略分析一、幼儿园营销策略的市场导向二、幼儿园教师群
体的营销策略三、幼儿园自我展示的营销策略四、幼儿园的承诺营销策略五、幼儿园的体
验营销策略六、幼儿园个性化服务的营销策略第九章 早教重点企业分析第一节 美国金宝贝
早期教育中心一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、
早教运作模式第二节 北京市东方爱婴咨询有限公司一、企业基本情况二、早教课程三、
企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式第三节 北京红黄蓝儿童教育科技
发展有限公司一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、
早教运作模式第四节 金色摇篮潜能教育机构一、企业基本情况二、早教课程三、企业经
营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式第五节 北京红缨时代教育科技有限公司
一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局第六节 深圳市
南方贝贝早期教育咨询有限公司一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、
早教网点布局

五、早教运作模式第七节 小哈津幼教机构一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式第八节 英孚教育一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式 第十章 2020-2026年中国早教行业发展趋势及投资分析第一节 2020-2026年中国早教行业发展趋势分析一、中国幼儿园发展趋势分析二、中国早教一体化趋势三、师资成为早教关键因素四、早教与社区教育服务融合五、中国历次“婴儿潮”分析第二节 2020-2026年中国早教市场预测一、2020-2026年中国幼儿园机构数量增长预测二、2020-2026年中国幼儿园在园幼儿规模预测第三节 2020-2026年中国早教行业投资风险分析一、政策风险二、财务风险三、扩张风险四、品牌风险五、教学质量风险 图表目录：图表 1：2008-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表 2：2010-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表 3：2009-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%图表 4：2009-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%图表 5：2014-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%图表 6：2011-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%图表 7：2009-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%图表 8：2009-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%图表 9：2009-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）图表 10：2009-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%图表 11：2014-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元图表 12：2014-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %图表 13：2009-2015年人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元图表 14：2008-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%图表 15：早教行业相关法规条例图表 16：2018中国人口统计图表 17：2013-2015年中国新生人口构成 单位：万人图表 18：2013-2015年中国城镇化及人口构成 单位：万人图表 19：2013-2015年教育机构数量情况 单位：万所图表 20：2013-2015年民办学校数量情况 单位：万所图表 21：2013-2015年民办教育学生数量情况 单位：万人图表 22：2013-2015年幼儿园数量情况 单位：万所图表 23：2013-2015年幼儿园在园幼儿数量情况 单位：万人图表 24：2013-2015年幼儿园毛入园率情况图表 25：2013-2015年幼儿园教职工数量情况 单位：万人图表 26：2013-2015年民办幼儿园数量情况 单位：万所图表 27：2013-2015年民办幼儿园毕业生情况 单位：万人图表 28：2013-2015年民办幼儿园招生情况 单位：万人图表 29：2013-2015年民办幼儿园在校生情况 单位：万人图表 30：2013-2015年民办幼儿园教职工情况 单位：万人图表 31：2013-2015年民办幼儿园专任教师情况 单位：万人图表 32：2013-2015年民办幼儿园市场份额情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/114382DE3M.html>