

# 2020-2026年中国商务英语 培训行业市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商务英语培训行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/114382DEYM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务英语是以适应职场生活的语言要求为目的，内容涉及到商务活动的方方面面。而商务英语培训不只是简简单单地对学员的英语水平、能力的提高，更多的是给学员传授一种西方的企业管理理念、工作心理甚至是如何和外国合作的方式方法，从某种程度意义上讲是包含一定文化概念的。目前中国然是全球最大、增长最快的英语教育和培训市场，有多达3亿人在英语培训上消费过。截止到2016年全国英语培训机构总量接近6万，拥有超过10万人的英语外教教师队伍，可以说“全民学英语”是中国英语学习的现状。尽管现在以升学为主的英语目的类型占大头，但是随着国际贸易的发展，跨国公司不断在华设立分公司甚至总部以及中国加大对外投资，发起一带一路建设以来，商务英语培训市场稳步发展，成为英语培训市场中潜力最大的细分市场。

商务英语培训市场的目标人群多为高净值人群，消费水平高，专业性要求高，多为一对一培训服务，属于成本低，利润高的细分英语培训市场。同时互联网技术的发展，线上商务英语培训提供了碎片化的学习时间，这对时间成本较高的商务人士非常有吸引力，线上商务英语培训市场将迎来发展的黄金时期。随着市场竞争的日益剧烈，走品牌化发展也是英语培训行业发展的必由之路。外语培训行业需要不同层面的“领头羊”。通过竞争和借鉴，带动整个行业的健康发展。个别机构将被挤出市场。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商务英语培训行业市场监测与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了商务英语培训相关概念及发展环境，接着分析了中国商务英语培训规模及消费需求，然后对中国商务英语培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商务英语培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国商务英语培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商务英语培训行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 商务英语培训的定义及分类

##### 1.1.1 商务英语培训的界定

##### 1.1.2 商务英语培训的分类

- 1.1.3 商务英语培训的特性
- 1.2 商务英语培训行业特点分析
  - 1.2.1 市场特点分析
  - 1.2.2 行业经济特性
  - 1.2.3 行业发展周期分析
  - 1.2.4 行业进入风险
  - 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 商务英语培训行业研究机构
  - 1.3.1 商务英语培训行业介绍
  - 1.3.2 商务英语培训行业研究优势
  - 1.3.3 商务英语培训行业研究范围

## 第二章 2015-2019年中国商务英语培训行业市场发展环境分析

- 2.1 中国商务英语培训行业经济环境分析
  - 2.1.1 中国经济运行情况
    - 1、国民经济运行情况GDP
    - 2、消费价格指数CPI、PPI
    - 3、全国居民收入情况
    - 4、恩格尔系数
    - 5、工业发展形势
    - 6、固定资产投资情况
  - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国商务英语培训行业政策环境分析
  - 2.2.1 行业监管环境
    - 1、行业主管部门
    - 2、行业监管体制
  - 2.2.2 行业政策分析
    - 1、主要法律法规
    - 2、相关发展规划
  - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国商务英语培训行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、生态环境分析
  - 5、中国城镇化率
  - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国英语培训行业技术环境分析
  - 2.4.1 技术发展对培训方式的影响分析
  - 2.4.2 数字化学习与信息教育影响分析
  - 2.4.3 远程商务英语培训的趋势
  - 2.4.4 IT技术对英语培训行业的影响

### 第三章 中国商务英语培训行业产业链分析

- 3.1 商务英语培训行业产业链简介
- 3.1.1 商务英语培训产业链上游行业分布
- 3.1.2 商务英语培训产业链中游行业分布
- 3.1.3 商务英语培训产业链下游行业分布
- 3.2 商务英语培训产业链上游行业分析
- 3.2.1 商务英语培训产业上游发展现状
- 3.2.2 商务英语培训产业上游竞争格局
- 3.3 商务英语培训产业链中游行业分析
- 3.3.1 商务英语培训行业中游经营效益
- 3.3.2 商务英语培训行业中游竞争格局
- 3.3.3 商务英语培训行业中游发展趋势
- 3.4 商务英语培训产业链下游行业分析
- 3.4.1 商务英语培训行业下游需求分析
- 3.4.2 商务英语培训行业下游运营现状
- 3.4.3 商务英语培训行业下游发展前景

### 第四章 国际商务英语培训行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际商务英语培训行业发展现状

- 4.1.1 国际商务英语培训行业发展现状
- 4.1.2 国际商务英语培训行业发展规模
- 4.1.3 国际商务英语培训主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际商务英语培训市场总体分析
  - 4.2.1 国际商务英语培训市场特点
  - 4.2.2 国际商务英语培训市场结构
  - 4.2.3 国际商务英语培训市场规模
- 4.3 2015-2019年国际区域商务英语培训行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际商务英语培训行业发展展望
  - 4.4.1 国际商务英语培训行业发展趋势
  - 4.4.2 国际商务英语培训行业规模预测
  - 4.4.3 国际商务英语培训行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国商务英语培训行业发展概述

- 5.1 中国商务英语培训行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国商务英语培训行业发展阶段
  - 5.1.2 中国商务英语培训行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国商务英语培训行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年商务英语培训行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2019年中国商务英语培训行业发展热点
  - 5.2.2 2015-2019年中国商务英语培训行业发展现状
  - 5.2.3 2015-2019年中国商务英语培训企业发展分析
- 5.3 中国商务英语培训行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析
  - 5.3.3 金融商务英语培训市场
  - 5.3.4 外贸商务英语培训市场
  - 5.3.5 旅游商务英语培训市场
- 5.4 中国商务英语培训行业发展问题及对策建议

- 5.4.1 中国商务英语培训行业发展制约因素
- 5.4.2 中国商务英语培训行业存在问题分析
- 5.4.3 中国商务英语培训行业发展对策建议

## 第六章 中国商务英语培训行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国商务英语培训行业企业数量分析
  - 6.1.1 2015-2019年中国商务英语培训行业企业数量情况
  - 6.1.2 2015-2019年中国商务英语培训行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国商务英语培训行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国商务英语培训行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2015-2019年中国商务英语培训行业市场规模分析
  - 6.3.2 2020-2026年中国商务英语培训行业市场规模预测
- 6.4 中国商务英语培训行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国商务英语培训行业市场供给分析
    - 1、2015-2019年中国商务英语培训行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国商务英语培训行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国商务英语培训行业市场需求分析
    - 1、2015-2019年中国商务英语培训行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国商务英语培训行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+商务英语培训行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给商务英语培训行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代商务英语培训行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给商务英语培训行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给商务英语培训行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 互联网+商务英语培训行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+商务英语培训行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+商务英语培训行业投资布局分析

- 1、中国互联网+商务英语培训行业投资切入方式
- 2、中国互联网+商务英语培训行业投资规模分析
- 3、中国互联网+商务英语培训行业投资业务布局
- 7.2.2 商务英语培训行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+商务英语培训行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+商务英语培训行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+商务英语培训行业参与者结构
- 2、中国互联网+商务英语培训行业竞争者类型
- 3、中国互联网+商务英语培训行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+商务英语培训行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+商务英语培训行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+商务英语培训行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+商务英语培训行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国商务英语培训行业需求市场调查

- 8.1 商务英语培训市场需求分析
- 8.1.1 金融商务英语培训市场需求分析
- 8.1.2 外贸商务英语培训市场需求分析
- 8.1.3 移民商务英语培训市场需求分析
- 8.2 商务英语培训需求市场状况分析
- 8.2.1 商务英语培训行业需求特点
- 8.2.2 商务英语培训行业需求人群结构
- 8.2.3 商务英语培训行业线上化趋势
- 8.2.4 商务英语培训市场的痛点分析
- 8.3 商务英语培训行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 商务英语培训行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费人群对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费人群对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 商务英语培训行业品牌忠诚度调查

## 第九章 中国商务英语培训行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国商务英语培训行业竞争格局分析



- 9.1.1 商务英语培训行业区域分布格局
- 9.1.2 商务英语培训行业企业规模格局
- 9.1.3 商务英语培训行业企业性质格局
- 9.2 中国商务英语培训行业竞争五力分析
  - 9.2.1 商务英语培训行业上游议价能力
  - 9.2.2 商务英语培训行业下游议价能力
  - 9.2.3 商务英语培训行业新进入者威胁
  - 9.2.4 商务英语培训行业替代产品威胁
  - 9.2.5 商务英语培训行业现有企业竞争
- 9.3 中国商务英语培训行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 商务英语培训行业优势分析（S）
  - 9.3.2 商务英语培训行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 商务英语培训行业机会分析（O）
  - 9.3.4 商务英语培训行业威胁分析（T）
- 9.4 中国商务英语培训行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国商务英语培训行业竞争策略建议

## 第十章 中国商务英语培训行业领先企业竞争力分析

- 10.1 新东方教育科技集团有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京世纪好未来教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 学成世纪(北京)信息技术有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京环球天下教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京巨人环球教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 弘成科技发展有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京安博创赢教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主营业务分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京中公教育科技有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京东大正保科技有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京龙文环球教育科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国商务英语培训行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国商务英语培训行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国商务英语培训行业市场空间分析
- 11.1.2 中国商务英语培训行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国商务英语培训行业互联网+前景

## 11.2 2020-2026年中国商务英语培训行业发展趋势分析

### 11.2.1 中国商务英语培训行业品牌格局趋势

### 11.2.2 中国商务英语培训行业渠道分布趋势

### 11.2.3 中国商务英语培训行业市场趋势分析

## 11.3 2020-2026年中国商务英语培训行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国商务英语培训行业投资前景展望

### 11.3.2 中国商务英语培训行业投资机会分析

### 11.3.3 中国商务英语培训行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国商务英语培训行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国商务英语培训行业关键成功要素分析

### 12.2 中国商务英语培训行业投资壁垒分析

### 12.3 中国商务英语培训行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国商务英语培训行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 商务英语培训行业融资渠道分析

##### 1、银行抵押或信用贷款

##### 2、股权融资

##### 3、融资租赁

##### 4、政府补助

##### 5、民间借贷

#### 12.4.2 商务英语培训行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2026年中国商务英语培训行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外商务英语培训行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外商务英语培训行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国商务英语培训行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式
  - 13.2.2 自由连锁
  - 13.2.3 特许连锁
  - 13.2.4 品牌加盟
- 13.3 中国商务英语培训行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：商务英语培训行业特点
- 图表：商务英语培训行业生命周期
- 图表：商务英语培训行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国商务英语培训的分类

图表：五大商务英语培训机构品牌价值情况

图表：中国金融商务英语培训消费金额情况

图表：中国外贸商务英语培训消费金额情况

图表：师资力量对客户选择商务英语培训的影响

图表：培训内容对客户选择商务英语培训的影响

图表：金融商务英语培训的消费半径

图表：外贸商务英语培训的消费半径

图表：金融商务英语培训消费模式

图表：外贸商务英语培训消费模式

图表：2015-2019年商务英语培训行业市场规模分析

图表：2020-2026年商务英语培训行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国商务英语培训行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国商务英语培训行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国商务英语培训行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国商务英语培训行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国商务英语培训行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国商务英语培训行业企业竞争结构

图表：中国商务英语培训行业盈利能力分析

图表：中国商务英语培训行业运营能力分析

图表：中国商务英语培训行业偿债能力分析

图表：中国商务英语培训行业发展能力分析

图表：中国商务英语培训行业经营效益分析

图表：2015-2019年商务英语培训行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国商务英语培训行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国商务英语培训行业发展趋势预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/114382DEYM.html>