

# 2019-2025年中国双质量飞 轮行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国双质量飞轮行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382DGHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

双质量飞轮是当前汽车上隔振减振效果最好的装置。在双质量飞轮用于汽车隔振减振时，一部分飞轮质量（称为初级质量）用于传递发动机的转动惯量，而另一部分飞轮质量（称为次级质量）则用于提高变速器的转动惯量。两部分飞轮质量经一套弹簧减振系统连接为一个整体。驱动圆盘上配置了一个“漂浮的”毂组件，上配簧中簧减振器做主要减震，可以在既定扭矩下增加距离，还有一个四圈弹簧盒作前减振。内圈弹簧可以提高主扭矩减振性能，前减振器主要控制怠速转速，主减振功能是依次实现的。这种设计使外盘（弹簧座）和中心盘（传动轴）之间的相对旋转角度达到40，从而压缩弹簧控制振动。传统设计的相对角度只有20，可做的相对旋转有限。

双质量飞轮是20世纪80年代末在汽车上出现的新配置。与单质量飞轮相比，它具有避免怠速共振、减振、降噪和换档轻松等优点。目前，国内有不少企业在从事双质量飞轮产品的研发，有的企业即将进入批量化生产。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 双质量飞轮行业发展现状

第一节 行业介绍

一、我国双质量飞轮制造行业发展概况

二、2018年我国双质量飞轮制造企业经济运行情况

1、双质量飞轮制造企业经济运行主要特点

2、双质量飞轮制造企业主要措施和做法

第二节 双质量飞轮产品所处产业生命周期

一、双质量飞轮产品发展周期展示

二、双质量飞轮产品所处生命周期位置

第二章 国内双质量飞轮行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济运行现状

二、宏观经济相关性分析

三、在国民经济中的地位

第二节 政策环境

## 一、相关政策汇总分析

## 二、重点事件分析

### 第三节 技术环境

#### 一、国内生产技术条件分析

#### 二、国内需求技术水平分析

#### 三、解决方案

### 第四节 社会环境

#### 一、国内社会环境概况

#### 二、社会环境相关性分析

##### 1、社会环境对行业的影响

##### 2、行业对社会环境的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2016-2018年行业数据调查统计

#### 第一节 2016-2018年中国双质量飞轮行业规模

##### 一、2016-2018年中国双质量飞轮行业企业数量

##### 二、2016-2018年中国双质量飞轮行业从业人数

##### 三、2016-2018年中国双质量飞轮行业资产规模

##### 四、2016-2018年中国双质量飞轮行业投资规模

#### 第二节 2016-2018年中国双质量飞轮行业供给分析

##### 一、产量

##### 二、产值

##### 三、生产能力分析

#### 第三节 2016-2018年中国双质量飞轮行业需求分析

##### 一、销量

##### 二、销售额

##### 三、价格变化分析

#### 第四节 2016-2018年中国双质量飞轮行业监测数据分析

##### 一、盈利能力

##### 二、偿债能力

##### 三、发展能力

##### 四、运营能力

## 第四章 双质量飞轮重点企业与品牌分析

### 第一节 企业分析

#### 一、东北工业集团有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 二、聚贤飞轮厂

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 三、剑平动平衡机制造有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 四、奕德汽配有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 五、四川舒码润滑油有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析

## 5、近期发展规划

### 第二节 强势品牌调研

## 第五章 中国双质量飞轮行业市场区域分布分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2016-2018年双质量飞轮销售量

#### 二、市场需求来源

#### 三、增长推动因素分析

#### 四、市场构成及占有率

### 第二节 华北地区

#### 一、2016-2018年双质量飞轮市场销售量

#### 二、市场需求来源

#### 三、增长推动因素分析

#### 四、市场构成及占有率

### 第三节 华南地区

#### 一、2016-2018年双质量飞轮市场销售量

#### 二、市场需求来源

#### 三、增长推动因素分析

#### 四、市场构成及占有率

### 第四节 华东地区

#### 一、2016-2018年双质量飞轮市场销售量

#### 二、市场需求来源

#### 三、增长推动因素分析

#### 四、市场构成及占有率

### 第五节 华中地区

#### 一、2016-2018年双质量飞轮市场销售量

#### 二、市场需求来源

#### 三、增长推动因素分析

#### 四、市场构成及占有率

### 第六节 西北地区

#### 一、2016-2018年双质量飞轮市场销售量

#### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

#### 第七节 西南地区

##### 一、2016-2018年双质量飞轮市场销售量

##### 二、市场需求来源

##### 三、增长推动因素分析

##### 四、市场构成及占有率

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第六章 双质量飞轮竞争调查分析

##### 第一节 竞争结构

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者

##### 三、替代品

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

##### 第三节 双质量飞轮行业主要企业竞争

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第七章 企业发展环境分析

##### 第一节 2016-2018年国内双质量飞轮行业产量统计

##### 一、产品结构分析

##### 二、产量统计数据

## 第二节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

## 第三节 双质量飞轮产品发展动态与机会

- 一、新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

## 第八章 双质量飞轮产品消费调查分析

### 第一节 产品消费量调查

### 第二节 产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

### 第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素
  - 1、A群体消费偏好及侧重点
  - 2、B群体消费偏好及侧重点
  - 3、C群体消费偏好及侧重点
- 三、下游消费市场需求规模调查

### 第四节 品牌满意度调查

## 第九章 双质量飞轮销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

- 一、直销渠道分析
- 二、分销渠道分析

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

- 一、国有企业群体渠道分析
- 二、私有企业群体渠道分析

### 第三节 渠道新策略

- 一、新的销售渠道



## 二、渠道整合

### 第十章 2016-2018年双质量飞轮进出口市场分析

#### 第一节 双质量飞轮进口市场分析

##### 一、进口产品结构

##### 二、进口量与金额统计

#### 第二节 双质量飞轮出口市场分析

##### 一、出口产品结构

##### 二、出口量与金额统计

#### 第三节 进出口政策

##### 一、贸易政策

##### 二、倾销

##### 三、反倾销

##### 四、区域或本土保护政策

##### 五、贸易壁垒

### 第四部分 行业前景分析

#### 第十一章 双质量飞轮行业上下游市场调研

##### 第一节 2016-2018年双质量飞轮原材料市场分析

##### 一、双质量飞轮上游原材料构成

##### 二、双质量飞轮上游原材料最新市场动态

##### 三、国内产销量

##### 四、原材料价格走势

##### 五、主要供应企业供应量

##### 六、产业政策

##### 第二节 消费市场

##### 一、双质量飞轮产品消费市场构成

##### 二、双质量飞轮产品消费市场结构变化趋势

##### 三、双质量飞轮产品下游市场相关政策

##### 四、主要消费群体（企业）消费量

##### 第三节 潜在市场

##### 一、双质量飞轮产品的现有潜在用户分析

## 二、双质量飞轮产品的潜在用户挖掘

### 第四节 产业链运行分析

#### 一、双质量飞轮产品产业环境分析

#### 二、上下游关联度分析

### 第五节 双质量飞轮产品产业发展前景预测

#### 一、技术

#### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

#### 三、整体市场前景预测

## 第十二章 双质量飞轮细分市场分析

### 第一节 石油化工

#### 一、应用分析

#### 二、2016-2018年销量

#### 三、市场容量

#### 四、需求来源

#### 五、推动因素

#### 六、客户构成

#### 七、客户特点

### 第二节 冶金

#### 一、应用分析

#### 二、2016-2018年销量

#### 三、市场容量

#### 四、需求来源

#### 五、推动因素

#### 六、客户构成

#### 七、客户特点

### 第三节 制冷

#### 一、应用分析

#### 二、2016-2018年销量

#### 三、市场容量

#### 四、需求来源

#### 五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五部分 建议

第十三章 主要结论及建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录：

图表：各国双质量飞轮生产的特点

图表：国内外双质量飞轮市场需求情况

图表：当前国内双质量飞轮市场主要产品结构

图表：国内外双质量飞轮主要品牌厂商

图表：国内外双质量飞轮成长性品牌厂商

图表：区域双质量飞轮分布结构市场份额

图表：中国双质量飞轮行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大双质量飞轮企业市场份额图

图表：区域双质量飞轮市场占有率趋势图

图表：双质量飞轮企业采取各竞争策略所占比例

图表：2019-2025年中国双质量飞轮产量和销售额发展趋势图

图表：2016-2018年中国双质量飞轮行业市场规模及增速

图表：2019-2025年中国双质量飞轮行业市场规模及增速预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382DGHM.html>