

2020-2026年中国心血管介入器械行业市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国心血管介入器械行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/114382DJMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国心血管介入器械行业市场分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了心血管介入器械相关概念及发展环境，接着分析了中国心血管介入器械规模及消费需求，然后对中国心血管介入器械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国心血管介入器械面临的机遇及发展前景。您若想对中国心血管介入器械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 心血管介入器械行业概述

第一节 介入治疗简述

- 一、介入放射学的发展
- 二、介入治疗——新兴治疗方法
- 三、介入治疗常用技术
 - 1、血管内介入
 - 2、非血管内介入
- 四、介入治疗特点

第二节 心血管介入治疗及器械阐述

- 一、心血管介入治疗发展
- 二、心血管介入治疗器械发展

第二章 2014-2017年中国介入医疗器械产业运行动态分析

第一节 2014-2017年中国介入医疗器械市场运行总况

- 一、国内介入医疗器械市场特征
- 二、介入医疗器械研究领域及新进展
- 三、中国介入性医疗器械呈几何型快速发展
- 四、中国心血管介入器械市场规模（按医院终端销售额计）及增长情况

第二节 2014-2017年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析

一、技术和工艺壁垒

二、人才壁垒

三、专利壁垒

四、政策壁垒

五、市场渠道壁垒

第三节 2014-2017年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析

第三章 2014-2017年中国心血管介入器械市场运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国经济发展预测分析

第二节 2014-2017年中国医疗卫生事业的发展

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 2014-2017年中国心血管介入器械政策环境分析

一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、冠状动脉支架相关政策规定

第四节 2014-2017年中国心血管介入器械应用社会环境分析

一、医学科学的进步

二、冠心病的介入治疗越来越普及

三、中国人口老龄化进程

四、中国医疗消费情况

五、中国心血管病发病率及死亡率分析

六、医疗改革提升消费能力

七、医械企业产品线多元化

第四章 2014-2017年中国心血管介入器械制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国心血管介入器械制造所属行业总体数据分析

- 一、2015年中国心血管介入器械制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国心血管介入器械制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国心血管介入器械制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2017年中国心血管介入器械制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国心血管介入器械制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国心血管介入器械制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国心血管介入器械制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2017年中国心血管介入器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国心血管介入器械制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国心血管介入器械制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国心血管介入器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2017年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析

第一节 冠状动脉支架植入手术分析

- 一、冠状动脉支架植入的重要性
- 二、冠状动脉支架植入的危险系数
- 三、冠状动脉支架植入术（PCI）的适应症
- 四、冠状动脉支架植入病例分析
- 五、冠状动脉支架植入术后护理

第二节 2014-2017年中国冠状动脉支架动态分析

- 一、冠状动脉支架——科技发展引个性化医疗迈步高端
- 二、冠状动脉支架临床应用案例分析
 - 1、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行
 - 2、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功
- 三、中国冠脉支架企业对核心技术分析

第三节 新型冠状动脉支架&MDASH;&MDASH;氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究

- 一、临床主流应用支架
 - 1、雷帕霉素支架（sirolimus-eluting stent，SES）

2、紫杉醇支架（paclitaxel eluting stent，PES）

二、TITAN2-BAS的临床应用

1、Titan2-BAS的实验研究

2、Titan2-BAS 结构及特性

3、TITan2-BAS国内的研究与应用情况

第四节 2014-2017年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述

一、中国冠脉支架市场规模

二、先天性心脏病介入医疗器械市场分析

三、冠状动脉介入医疗器械市场分析

1、药物洗脱支架

2、裸金属支架

3、生物可吸收支架

四、外资企业在中国冠脉支架市场分析

五、中国冠脉支架市场优势

六、国产冠脉支架的市场占有率

1、植入数量

2、医院终端销售额

第五节 2014-2017年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析

一、先天性心脏病治疗概述

二、国内心脏病患病率上升

三、中国心脏介入手术和冠脉支架需求的快速增长

四、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析

第六章 2014-2017年中国心血管介入手术配套器械市场分析

第一节 2014-2017年中国心血管介入手术配套器械综述

一、中国配套器械企业迎来复制冠脉支架发展之路的机会

二、以球囊导管、导管、导丝等组成的手术配套器械市场规模

三、心血管介入配套器械市场的竞争将会加剧

四、中国心血管介入配套器械国产化率及进口依赖程度

第二节 2014-2017年中国心血管介入手术配套器械细分市场分析

一、球囊导管

二、导管

三、导丝

四、鞘组和辅助装置

第七章 2014-2017年国外心血管介入器械生产企业分析

第一节 强生CORDIS (CORDIS , J&J)

第二节 美敦力 (MEDTRONIC)

第三节 波士顿科学 (BOSTON SCIENTIFIC)

第四节 雅培概腾 (GUIDANT , ABBOTT)

第五节 贝朗

第八章 2014-2017年中国心血管介入器械重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 乐普 (北京) 医疗器械股份有限公司

一、市场份额

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、乐普正在研发新一代的镁合金可降解支架

五、企业运营关键性财务指标分析

第二节 微创医疗器械 (上海) 有限公司

一、市场份额

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、微创正在研发第三代药物洗脱支架FIREHAWK以及HERCULES球囊导管等新产品

五、企业运营关键性财务指标分析

第三节 吉威医疗

一、市场份额

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、企业运营关键性财务指标分析

第四节 北京安泰生物医用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华医圣杰科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 先健科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 业聚医疗器械深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京福基阳光科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020-2026年中国心血管介入器械制造行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2020-2026年中国心血管介入器械产业前景展望分析

一、冠状动脉支架技术革新趋势

二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析

第二节 2020-2026年中国心血管介入器械制造市场预测分析

一、心血管介入器械市场规模预测分析

1、冠状动脉支架

2、心血管介入手术配套器械

二、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国心血管介入器械制造产业投资环境分析

第四节 2020-2026年中国心血管介入器械制造产业投资机会分析

第五节 2020-2026年中国心血管介入器械制造产业投资风险分析

第六节 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/114382DJMM.html>