

# 2020-2026年中国西服行业 深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国西服行业深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/114382DYHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西服一般指西装（服饰）。

西装又称作“西服”、“洋装”。西装是一种“舶来文化”，在中国，人们多把有翻领和驳头，三个衣兜，衣长在臀围线以下的上衣称作“西服”，这显然是中国人民对于来自西方的服装的称谓。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国西服行业深度分析与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了西服行业市场发展环境、西服整体运行态势等，接着分析了西服行业市场运行的现状，然后介绍了西服市场竞争格局。随后，报告对西服做了重点企业经营状况分析，最后分析了西服行业发展趋势与投资预测。您若想对西服产业有个系统的了解或者想投资西服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国西服产业运行投资环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国西服产业政策环境分析

一、纺织服装纺织行业政策暖风仍难阻市场寒流

二、进出口政策分析

三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

第三节2019年中国西服产业社会环境分析

第二章2019年中国西服产业运行动态分析

## 第一节2019年中国西服产业发展现状分析

### 一、中国西服产业特点分析

### 二、新西服拓展市场版图

### 三、长西服引发秋季潮流热点

### 四、西服价格分析

## 第二节2019年影响西服需求的因素分析

### 一、产品细分是影响西服需求主导因素

### 二、产品的市场定位与策略影响西服需求

### 三、消费者的是需求的最直接的动力

## 第三节2019年中国西服产业发展焦点问题分析

## 第三章2016-2019年中国西服所属行业产量统计分析

### 第一节2016-2019年全国西服产量分析

### 第二节2019年全国及主要省份西服产量分析

### 第三节2019年西服产量集中度分析

## 第四章2016-2019年中国纺织服装制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节2016-2019年中国纺织服装制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2019年中国纺织服装制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2016-2019年中国纺织服装制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

#### 第四节2016-2019年中国纺织服装制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2016-2019年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章2016-2019年中国西服及相关产品所属行业市场进出口贸易数据监测分析

##### 第一节2016-2019年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口贸易分析

###### 一、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤(6103)进出口量值

###### 二、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口单价

###### 三、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤主要进出口国家及地区

###### 四、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口省市分析

##### 第二节2016-2019年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属所属行业进出口贸易分析

###### 一、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤(6104)进出口量值

###### 二、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口单价

###### 三、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤主要进出口国家及地区

###### 四、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口省市分析

##### 第三节2016-2019年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属所属行业进出口贸易分析

###### 一、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤(6203)进出口量值

###### 二、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口单价

###### 三、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤主要进出口国家及地区

###### 四、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口省市分析

##### 第四节2016-2019年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属所属行业进出口贸易分析

###### 一、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤(6204)进出口量值

###### 二、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口单价

###### 三、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要进出口国家及地区

###### 四、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口省市分析

## 第六章2019年中国西服市场消费者偏好深度调查

### 第一节2019年中国西服产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节2019年中国西服产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对西服品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对西服产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对西服品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、西服品牌忠诚度调查

#### 六、西服品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第七章2019年中国品牌西服市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国西服行业竞争格局概况

#### 一、中外西服品牌大战

#### 二、大批企业转战休闲装

#### 三、品牌意识开始深入人心

### 第二节2019年中国西服行业集中度分析

#### 一、西服产量集中度分析

#### 二、西服生产企业集中度分析

#### 三、西服市场集中度分析

### 第三节2019年中国西服企业提升竞争力策略分析

## 第八章2019年中国西服优势品牌企业竞争性财务指标分析

## 第一节雅戈尔集团股份有限公司&mdash;&mdash;雅戈尔

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节宁波杉杉股份有限公司&mdash;&mdash;杉杉

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节浙江报喜鸟服饰股份有限公司&mdash;&mdash;报喜鸟

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节江苏红豆实业股份有限公司&mdash;&mdash;红豆

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节宁波罗蒙服饰有限公司&mdash;&mdash;罗蒙

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节庄吉集团有限公司&mdash;&mdash;庄吉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节法派集团有限公司&mdash;&mdash;法派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节青岛红领服饰股份有限公司&mdash;&mdash;红领

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节国人西服有限公司&mdash;&mdash;国人



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章2016-2019年中国西服产业发展趋势预测分析

### 第一节2016-2019年中国西服新产品研究开发方向

- 一、产业发展前景展望
- 二、产业品牌竞争预测分析
- 三、中国西服市场前景分析

### 第二节2016-2019年中国西服行业市场发展趋势分析

- 一、西服产量预测分析
- 二、西服市场需求预测分析
- 三、西服进出口预测分析

### 第三节2016-2019年中国西服行业市场盈利预测分析

## 第十章2016-2019年中国西服行业投资机会与风险分析（）

### 第一节2016-2019年中国西服行业投资环境分析

### 第二节2016-2019年中国西服行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析

### 第三节2016-2019年中国西服行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、其它风险分析

### 第四节投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年全国西服产量分析

图表：2019年全国及主要省份西服产量分析

图表：2019年西服产量集中度分析

图表：2016-2019年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016-2019年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016-2019年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2016-2019年中国纺织服装制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2016-2019年中国纺织服装制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国纺织服装制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国纺织服装制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国纺织服装制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国纺织服装制造行业费用分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2016-2019年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进口量增长趋势图

图表：2016-2019年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进口金额增长趋势图

图表：2016-2019年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤出口量增长趋势图

图表：2016-2019年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤出口金额增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/114382DYHM.html>