

2020-2026年中国进口保健品市场发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国进口保健品市场发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/114382V08M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年6月，国务院印发《国民营养计划（2017-2030年）》，提出要着力发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品。

2014年中国保健品市场规模突破千亿，2017年中国保健品市场规模逼近1500亿。预计2020年中国保健品市场规模将达1816亿元，其中市场前景十分广阔。2013-2020年中国保健品市场规模走势分析

近年我国营养保健食品进出口量呈波动趋势，2017年我国营养保健食品出口量约5.98万吨，进口量约7.01万吨。总体来看，我国在营养保健食品市场中处于较重的进口依赖。2013-2017年中国营养保健食品进口量规模

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国进口保健品市场发展趋势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了中国进口保健品行业市场发展环境、进口保健品整体运行态势等，接着分析了进口保健品行业市场运行的现状，然后介绍了进口保健品市场竞争格局。随后，报告对进口保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国进口保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对进口保健品产业有个系统的了解或者想投资中国进口保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 进口保健品行业概述

第一节 进口保健品概述

第二节 进口保健品行业特点 第二章 中国进口保健品PEST环境分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三章 进口保健品所属行业市场特性分析

第一节 集中度进口保健品及预测

第二节 SWOT进口保健品及预测

一、优势进口保健品

二、劣势进口保健品

三、机会进口保健品

四、风险进口保健品

第三节 进入退出状况进口保健品及预测

第四章 进口保健品所属行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

第二节 进口保健品行业消费者行为分析

一、消费者购买进口保健品产品的地点

二、影响消费者购买进口保健品产品的因素

三、消费者购买进口保健品产品时关注的问题

第三节 进口保健品行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国进口保健品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

第五章 2013-2018年中国保健品所属行业进口情况分析

我国的膳食补充剂及原料质优价廉，倍受国际采购商青睐，被广泛用于全球的药品、膳食补充剂、食品添加剂及饲料等领域。尤其在维生素、硫酸软骨素、氨基酸、植物提取物等膳食补充剂原料生产及出口方面具有强大的国际竞争力。从进口来看，我国制成品的进口额占据保健食品总进口额的一半左右，我国的营养保健食品行业发展还有很大空间。中国保健品进口细分情况

第一节 2013-2018年中国保健品进口额分析

第二节 2013-2018年中国进口保健品进口国排名

第三节 2013-2018年中国进口保健品进口产地排名

第四节 影响保健品进口变化的主要原因分析

第六章 2013-2018年中国进口保健品所属行业市场运行

第一节 2013-2018年中国进口保健品零售额

第二节 2013-2018年中国进口保健品毛利率

第三节 2013-2018年行业发展能力分析

第七章 中国进口保健品主要细分产品研究

第一节 增强免疫力产品研究

第二节 营养补充剂类研究

第三节 辅助降血脂类研究

第八章 进口保健品所属行业产品营销分析及预测

第一节 进口保健品行业国内营销模式分析

第二节 进口保健品行业主要销售渠道分析

第三节 进口保健品行业价格竞争方式分析

第四节 进口保健品行业营销策略分析

第五节 进口保健品行业国际化营销模式分析

第六节 进口保健品行业市场营销发展趋势预测

第九章 主要进口保健品企业及竞争格局

第一节 安利

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第二节 强生

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第三节 康宝来

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第四节 辉瑞

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第五节 葛兰素

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第十章 进口保健品行业发展前景及投资建议（）

第一节 2020-2026年进口保健品行业市场前景展望

第二节 2020-2026年进口保健品行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节进口保健品项目投资建议（）

一、投资环境考察

二、投资方向建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/114382V08M.html>