

2020-2026年中国平衡车市 场发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国平衡车市场发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382V3AM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平衡车又称体感车、思维车或摄位车等，国外又称为hover boards、gliders、smart boards、sky walkers、mod boards等。自从平衡车开始进入市场以来，它并没有取得预想中的效果，并没有像原来预期估计的那样，取代传统的交通工具，占领市场的大部分领域。在美国和欧洲，平衡车除了部分官方某些领域使用外，大部分还是应用在休闲娱乐方面。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国平衡车市场发展态势与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了平衡车行业市场发展环境、平衡车整体运行态势等，接着分析了平衡车行业市场运行的现状，然后介绍了平衡车市场竞争格局。随后，报告对平衡车做了重点企业经营状况分析，最后分析了平衡车行业发展趋势与投资预测。您若想对平衡车产业有个系统的了解或者想投资平衡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 平衡车行业相关概述

第一节 平衡车行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、平衡车行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 平衡车行业发展历程分析

第三节 平衡车行业特征分析

一、平衡车作用分析

二、平衡车行业在国民经济中的地位

三、平衡车行业周期性分析

四、影响平衡车行业需求的关键因素分析

五、平衡车行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2018年中国平衡车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年世界平衡车行业市场运行形势分析

第一节 2014-2018年世界平衡车行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对平衡车行业的发展影响分析

第二节 2014-2018年全球平衡车行业发展概况分析

第三节 2014-2018年世界平衡车行业发展走势展望分析

- 一、全球平衡车行业市场分布情况分析
- 二、全球平衡车行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2018年全球平衡车行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2014-2018年平衡车行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2018年平衡车产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2018年平衡车产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国平衡车市场供需分析

第一节 中国平衡车市场供给状况

一、2010-2018年中国平衡车产量分析

二、2020-2026年中国平衡车产量预测

第二节 中国平衡车市场需求状况

一、2010-2018年中国平衡车需求分析

二、2020-2026年中国平衡车需求预测

第三节 2010-2018年中国平衡车市场规模分析

第四节 平衡车行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2018年国内平衡车产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国平衡车所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国平衡车所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、资产总额增长
- 五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国平衡车所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年平衡车所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国平衡车所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第六章 2014-2018年中国平衡车行业产业链分析

第一节 平衡车行业产业链概述

第二节 平衡车上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2018年平衡车进出口数据分析

第一节 2010-2018年平衡车进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2018年平衡车出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 2014-2018年平衡车生产厂商竞争力分析

第一节 赛格威 (segway)

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第二节 inventist

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第三节 乐行天下

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第四节 杭州骑客智能

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第五节 易步科技

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第六节 纳恩博

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第九章 2020-2026年中国平衡车行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国平衡车行业投资前景分析

- 一、平衡车行业存在的问题
- 二、平衡车发展趋势及投资特性分析
- 三、平衡车市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间平衡车发展方向分析
- 二、“十三五”期间平衡车行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间平衡车行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间平衡车行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 平衡车企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国平衡车行业发展的关键要素

- 一、生产要素（ ）
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 平衡车行业发展战略研究

- 一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 平衡车企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 平衡车行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章平衡车行业十三五研究结论及投资建议

第一节 平衡车行业研究结论及建议

第二节 平衡车行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382V3AM.html>