

# 2020-2026年中国体育新媒体市场发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国体育新媒体市场发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382VCXM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国体育新媒体市场发展态势与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了体育新媒体相关概念及发展环境，接着分析了中国体育新媒体规模及消费需求，然后对中国体育新媒体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育新媒体面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育新媒体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体育新媒体概述

#### 第一节 体育新媒体的概念与内容分类

##### 一、体育新媒体的概念

##### 二、体育新媒体的分类

#### 第二节 体育新媒体的特点和基本要素分析

##### 一、体育新媒体特点

##### 二、构成要素

##### 三、主要特征

##### 四、体育新媒体的经济学特性分析

##### 五、体育新媒体的发展分析

### 第二章 体育新媒体发展存在的问题研究分析

#### 第一节 体育新媒体的发展优势和隐忧分析

##### 一、体育新媒体的优势分析

##### 二、体育新媒体的隐忧分析

#### 第二节 体育新媒体负面影响分析

##### 一、体育新媒体对人们思想方面的影响

##### 二、体育新媒体对人们学习方面的影响

##### 三、体育新媒体对人们工作方面的影响

- 四、体育新媒体对人们生活方面的影响
- 五、体育新媒体对人们交际方面的影响
- 六、体育新媒体对社会安定方面的影响

### 第三章 2015-2019年体育新媒体的发展现状与趋势分析

#### 第一节 体育新媒体发展现状研究分析

- 一、网络体育新媒体发展现状及问题分析
- 二、影视领域中体育新媒体的发展现状分析
- 三、中国户外体育新媒体产业发展情况分析

#### 第二节 体育新媒体行业的发展趋势的研究分析

- 一、体育新媒体发展方向的研究分析
- 二、中国体育新媒体行业的发展趋势的研究分析
- 三、中国体育新媒体产业发展趋势的研究分析

### 第四章 移动媒体分析

#### 第一节 移动媒体的发展模式和现状分析

- 一、电信业发展规模增长情况
- 二、移动媒体的发展现状分析

#### 第二节 移动媒体发展面临的问题和解决措施

- 一、移动媒体发展面临的问题
- 二、移动媒体发展的问题分析及应对方法

#### 第三节 移动媒体发展的趋势的研究分析

- 一、移动媒体的发展模式分析
- 二、移动媒体发展的趋势分析

### 第五章 中国数字电视分析

#### 第一节 数字电视基本概念与特征

- 一、数字电视概况分析
- 二、数字电视的特征分析

#### 第二节 中国数字电视发展现状研究

- 一、数字电视的基本现状
- 二、数字电视用户规模分析

### 三、中国数字电视发展过程中遇到的问题

#### 第三节 数字电视的发展趋势分析

- 一、数字电视的前景研究
- 二、数字电视的技术发展方向分析
- 三、数字电视增值业务前景
- 四、数字电视的发展与展望分析

## 第六章 手机媒体分析

### 第一节 手机媒体的概念和基本情况分析

- 一、手机媒体的概念和特征
- 二、手机媒体的发展情况
- 三、中国手机媒体形态与内容分析

### 第二节 手机广告概述和分析

- 一、手机广告运营模式
- 二、手机广告形式
- 三、手机广告的特点
- 四、手机广告发展前景

### 第三节 手机媒体产业发展情况分析

- 一、手机网民规模及结构分析  
中国手机网民规模及其占网民比例
- 二、手机媒体传播现状及特点分析
- 三、3G技术对手机媒体发展的影响
- 四、手机媒体的移动阅读模式分析
- 五、手机媒体的未来发展趋势分析

### 第四节 手机媒体发展模式及前景

- 一、手机媒体相对互联网的比较优势
- 二、手机媒体盈利模式分析
- 三、3G时代手机媒体会加速发展
- 四、手机媒体化发展前景广阔

## 第七章 网站发展情况和趋势分析

### 第一节 新闻网站

- 一、重点新闻网站发展历程
- 二、中国网络用户规模
- 三、地方新闻网站发展瓶颈
- 四、新闻网站发展方向和趋势

## 第二节 网络视频

- 一、中国网络视频商业模式分析
- 二、中国网络视频市场规模
- 三、我国网络视频用户规模

## 2015-2019年中国网络视频用户发展概况

- 四、视频网站竞争分析
- 五、网络视频行业出现的变化
- 六、中国视频网站行业现状和商业模式分析
- 七、中国视频网站的发展趋势

## 第三节 搜索引擎

- 一、中国搜索引擎发展的历程
- 二、我国搜索引擎市场规模
- 三、搜索引擎行业存在着的法律问题
- 四、搜索引擎营销现状及趋势
- 五、微博发展分析

## 第八章 全球体育新媒体行业发展分析

### 第一节 世界主要国家体育新媒体发展态势

- 一、主要国家体育新媒体概念的界定
- 二、体育新媒体在世界主要国家的发展态势
- 三、全世界体育新媒体时代发展趋势

### 第二节 美国体育新媒体产业发展分析

- 一、美国体育新媒体出版市场发展新趋势
- 二、美国体育新媒体加速：移动装置产业正发展迅速
- 三、美国体育新媒体发展展望

### 第三节 欧洲体育新媒体产业发展

- 一、欧洲体育新媒体发展的不平衡
- 二、欧洲多国拟向谷歌征“新闻税”

## 第九章 体育新媒体营销分析

### 第一节 体育新媒体的营销分析

- 一、营销行业迎接体育新媒体时代来临
- 二、整合营销下的我国体育新媒体价值实现
- 三、中国体育新媒体营销势在必行
- 四、体育新媒体实效营销传播趋势
- 五、体育新媒体营销的制胜之道

### 第二节 体育新媒体时代背景下的Email营销

- 一、体育新媒体时代背景下的网络广告营销
- 二、体育新媒体时代的Email营销研究
- 三、Email营销所面临的问题分析
- 四、进行有效的Email营销策略分析

## 第十章 体育新媒体行业竞争分析

### 第一节 体育新媒体行业竞争分析

- 一、体育新媒体的核心竞争力
- 二、三网融合背景下体育新媒体的竞争策略
- 三、三网融合背景下体育新媒体技术建设策略
- 四、中国航空体育新媒体市场竞争态势分析

### 第二节 传统媒体与体育新媒体的竞争与发展

- 一、体育新媒体对传统媒体的冲击分析
- 二、危机促进传统媒体向体育新媒体转变
- 三、体育新媒体与传统媒体的融合
- 四、体育新媒体对广播媒体的冲击与影响

## 第十一章 国内领先企业分析

### 第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第三节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析



五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节 百视通体育新媒体股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节 上海新华传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第九节 浙报传媒集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第十节 广东广州日报传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第十二章 2020-2026年体育新媒体的发展趋势分析

### 第一节 2015-2019年体育新媒体发展趋势

一、体育新媒体产业的发展趋势特点及应对策略之分析

二、中国体育新媒体产业发展的现实分析

### 第二节 2020-2026年体育新媒体行业发展趋势

一、未来体育新媒体产业发展趋势

二、传统媒体与体育新媒体融合是社会发展趋势

## 第十三章 2020-2026年体育新媒体的投资分析（）

### 第一节 体育新媒体行业发展前景

一、体育新媒体行业投资分析

二、体育新媒体行业前景分析

### 第二节 育新媒体的风险投资策略

一、体育新媒体法规风险分析

二、新兴媒体的资本分析

三、风险投资的注资意愿

四、体育新媒体的挑战与应对

五、体育新媒体创业投资策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382VCXM.html>