

# 2020-2026年中国主题酒店 市场前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国主题酒店市场前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/114382VHMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国主题酒店市场前景展望与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了主题酒店行业市场发展环境、主题酒店整体运行态势等，接着分析了主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了主题酒店市场竞争格局。随后，报告对主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 主题酒店相关概述

#### 1.1 酒店介绍

##### 1.1.1 酒店的概念

##### 1.1.2 酒店的分类

##### 1.1.3 酒店的产品

##### 1.1.4 酒店的特点

#### 1.2 主题酒店介绍

##### 1.2.1 起源分析

##### 1.2.2 特色介绍

##### 1.2.3 文化内涵

##### 1.2.4 意义解析

#### 1.3 主题酒店分类

##### 1.3.1 自然风光主题

##### 1.3.2 历史文化主题

##### 1.3.3 城市特色主题

##### 1.3.4 名人文化主题

### 1.3.5 艺术特色主

## 第二章 2014-2019年中国酒店业发展分析

### 2.1 2014-2019年中国酒店业发展形势

#### 2.1.1 战略定位

#### 2.1.2 特点分析

#### 2.1.3 市场扩张

#### 2.1.4 发展差距

### 2.2 2014-2019年中国酒店业运行状况

#### 2.2.1 规模结构分析

#### 2.2.2 财务分析

#### 2.2.3 地区分析

#### 2.2.4 重点旅游城市

### 2.3 2014-2019年中国酒店业投资分析

#### 2.3.1 投资优势

#### 2.3.2 投资机遇

#### 2.3.3 区域分析

#### 2.3.4 资本分析

### 2.4 中国酒店业面临的问题分析

#### 2.4.1 壁垒分析

#### 2.4.2 经营问题

#### 2.4.3 质量问题

#### 2.4.4 面临变革

### 2.5 中国酒店业的发展策略

#### 2.5.1 政策取向

#### 2.5.2 质量控制

#### 2.5.3 本土发展

#### 2.5.4 企业建设

## 第三章 2014-2019年全球主题酒店发展分析

### 3.1 全球主题酒店发展概述

#### 3.1.1 发展历程

- 3.1.2 发展现状
- 3.1.3 发展潜力
- 3.1.4 新型主题酒店
- 3.2 2014-2019年全球主题酒店发展特点
  - 3.2.1 集团化程度高
  - 3.2.2 重视营造环境
  - 3.2.3 娱乐体验性高
  - 3.2.4 建筑富有特色
- 3.3 2014-2019年美国拉斯维加斯主题酒店发展分析
  - 3.3.1 发展起源
  - 3.3.2 发展历程
  - 3.3.3 发展现状
  - 3.3.4 经营特点

#### 第四章 2014-2019年中国主题酒店发展分析

- 4.1 2014-2019年中国主题酒店发展概述
  - 4.1.1 发展历程
  - 4.1.2 发展现状
  - 4.1.3 发展特点
  - 4.1.4 主题形式
  - 4.1.5 政策鼓励
- 4.2 2014-2019年中国主题酒店经营特色分析
  - 4.2.1 高档酒店为主
  - 4.2.2 历史文化主题
  - 4.2.3 环境制约性强
  - 4.2.4 酒店行业组织
- 4.3 中国民族文化主题酒店分析
  - 4.3.1 儒家文化主题酒店
  - 4.3.2 湘楚文化主题酒店
  - 4.3.3 草原文化主题酒店
  - 4.3.4 云南民族文化主题酒店
- 4.4 中美主题酒店经营比较分析

- 4.4.1 规模比较
- 4.4.2 集团水平
- 4.4.3 主题选择
- 4.4.4 行业组织
- 4.4.5 主题化程度
- 4.5 中国主题酒店经营模式建议
  - 4.5.1 经济型
  - 4.5.2 三星级
  - 4.5.3 高星级
- 4.6 中国主题酒店面临的问题和对策分析
  - 4.6.1 定位失准
  - 4.6.2 强调西化
  - 4.6.3 依赖主题
  - 4.6.4 成本过高
  - 4.6.5 宣传欠缺
  - 4.6.6 发展对策

## 第五章 2014-2019年中国主题酒店竞争分析

- 5.1 主题酒店竞争力的影响要素分析
  - 5.1.1 战略性资源
  - 5.1.2 竞争市场
  - 5.1.3 知识技能
  - 5.1.4 顾客体验价值
  - 5.1.5 企业有机整合
- 5.2 中国主题酒店发展优势分析
  - 5.2.1 资源优势
  - 5.2.2 市场优势
  - 5.2.3 经济优势
- 5.3 中国主题酒店的核心竞争能力分析
  - 5.3.1 资源转化能力
  - 5.3.2 财务能力
  - 5.3.3 创新能力

- 5.4 中国主题酒店的核心资源分析
  - 5.4.1 文化资源
  - 5.4.2 人力资源
  - 5.4.3 品牌资源
- 5.5 中国主题酒店的高顾客价值分析
  - 5.5.1 知识价值
  - 5.5.2 体验价值
  - 5.5.3 审美价值
- 5.6 中国主题酒店竞争差异化战略分析
  - 5.6.1 产品差异
  - 5.6.2 服务差异
  - 5.6.3 营销差异
- 5.7 中国主题酒店提升竞争力对策分析
  - 5.7.1 准确主题定位
  - 5.7.2 提升服务意识
  - 5.7.3 打造主题品牌
  - 5.7.4 提高文化内涵

## 第六章 2014-2019年全球精品主题酒店介绍

- 6.1 丹麦•哥本哈根•福士酒店
  - 6.1.1 酒店概况
  - 6.1.2 主题特色
- 6.2 全球首间海底酒店POSEIDONUNDERSEARESORTS
  - 6.2.1 酒店概况
  - 6.2.2 主题特色
- 6.3 迪拜BurjAl-Arab
  - 6.3.1 酒店概况
  - 6.3.2 主题特色
- 6.4 博伊西AnniversaryInn
  - 6.4.1 酒店概况
  - 6.4.2 主题特色
- 6.5 原始森林wildwood-inn

- 6.5.1 酒店概况
- 6.5.2 主题特色
- 6.6 柏林怪异旅馆PropellerIslandCity
  - 6.6.1 酒店概况
  - 6.6.2 主题特色
- 6.7 金字塔酒店Luxorhotel
  - 6.7.1 酒店概况
  - 6.7.2 主题特色
- 6.8 纽约图书馆酒店LibraryHotel
  - 6.8.1 酒店概况
  - 6.8.2 主题特色
- 6.9 瑞典冰旅馆IceHotel
  - 6.9.1 酒店概况
  - 6.9.2 主题特色
- 6.10 巴厘岛HardRockHotelBali
  - 6.10.1 酒店概况
  - 6.10.2 主题特色

## 第七章 2014-2019年中国重点主题酒店介绍

- 7.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店
  - 7.1.1 酒店概况
  - 7.1.2 主题特色
- 7.2 深圳山水酒店
  - 7.2.1 酒店概况
  - 7.2.2 主题特色
- 7.3 深圳丹枫白露酒店
  - 7.3.1 酒店概况
  - 7.3.2 主题特色
- 7.4 香港JIA (JIABoutiqueHotel)
  - 7.4.1 酒店概况
  - 7.4.2 主题特色
- 7.5 长城脚下的公社 (原称：建筑师走廊)



- 7.5.1 酒店概况
- 7.5.2 主题特色
- 7.6 中山真善美大酒店
  - 7.6.1 酒店概况
  - 7.6.2 主题特色
- 7.7 百仗峡酒店
  - 7.7.1 酒店概况
  - 7.7.2 主题特色
- 7.8 长沙2599爱情主题酒店
  - 7.8.1 酒店概况
  - 7.8.2 主题特色

## 第八章 2014-2019年中国主题酒店设计和案例分析

- 8.1 建设主题酒店的三要素分析
  - 8.1.1 服务功能
  - 8.1.2 市场细分
  - 8.1.3 特色文化
- 8.2 主题酒店产品设计与开发的基本思路
  - 8.2.1 主题定位
  - 8.2.2 主题展示
  - 8.2.3 主题传递
  - 8.2.4 主题深化
- 8.3 主题酒店设计的关键及要点分析
  - 8.3.1 基本条件
  - 8.3.2 规划步骤
  - 8.3.3 开发要点
  - 8.3.4 设计策略
- 8.4 主题酒店空间设计和趋势分析
  - 8.4.1 地域文化
  - 8.4.2 建筑风格
  - 8.4.3 人本主义
  - 8.4.4 多样元素

## 8.5 主题酒店设计案例——广州长隆酒店

### 8.5.1 酒店简介

### 8.5.2 精准的定位

### 8.5.3 多方位展示

### 8.5.4 主题的渗透

## 第九章 中国主题酒店市场投资分析

### 9.1 中国主题酒店投资分析

#### 9.1.1 市场发展趋势

#### 9.1.2 长期投资规划

#### 9.1.3 精准市场定位

#### 9.1.4 产品生命周期

### 9.2 中国主题酒店投资建议

#### 9.2.1 谨慎投资建设

#### 9.2.2 避免主题依赖

#### 9.2.3 适度市场细分

#### 9.2.4 环境协调性

## 第十章 中国主题酒店的前景趋势预测（ ）

### 10.1 中国酒店业的发展前景及趋势

#### 10.1.1 未来发展特点

#### 10.1.2 未来发展需求

#### 10.1.3 未来发展趋势

#### 10.1.4 未来发展方向

### 10.2 中国主题酒店的发展前景展望

#### 10.2.1 发展空间

#### 10.2.2 发展前景

#### 10.2.3 发展目标

#### 10.2.4 未来市场

### 10.3 中国主题酒店全面发展的新趋势

#### 10.3.1 主题化发展

#### 10.3.2 新型模式

10.3.3 景区主题（ ）

10.3.4 高科技应用

部分图表目录：

图表 2017年全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）

图表 2017年全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）

图表 2017年重点旅游城市星级饭店平均房价前十名（按星级分）

图表 2017年重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）

图表 2019年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表 2019年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十

图表 饭店战略性资源的构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/114382VHMM.html>