

2021-2027年中国肿瘤基因 检测市场发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国肿瘤基因检测市场发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/114382VUFM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国城乡地区癌症发病率正逐年接近，但是肿瘤负担差异仍然较为明显，表现在发病率城市高于农村，而死亡率则是农村高于城市。一方面与农村地区老龄化程度相对较低有关；另一方面农村地区主要癌种，如上消化系统肿瘤、肝癌预后较差，且由于农村地区医疗资源分配不足，诊治水平相对较差，居民健康意识不足所造成的患者就诊时间相对偏晚期，所以生存率相对偏低。

肿瘤基因检测的应用包括肿瘤易感、肿瘤早期诊断、肿瘤个体化用药诊断、肿瘤愈后监控。肿瘤易感基因检测可帮助肿瘤遗传突变高危人群主动预防，肿瘤早期诊断通过尽早发现病情可大幅提高生存率，肿瘤个体化用药诊断为肿瘤患者提供更加精确的治疗方案，肿瘤愈后监控评估病患的复发危险程度。

随着医疗水平的不断进步，我国的五年生存率已经有了显著提高，但与美国相比仍有较大提升空间。以前列腺癌、皮肤黑色素瘤为例，美国的前列腺癌5年生存率最高，一直保持在97.4%左右，远高于中国69.2%；美国皮肤黑色素瘤患者的5年生存率高达90.8%，同样远高于中国的49.6%。随着生存时间的增长，肿瘤病人对于治疗及检测的总需求量也随之增长，因此拉动对肿瘤基因检测的需求。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国肿瘤基因检测市场发展态势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国肿瘤基因检测行业市场发展环境、肿瘤基因检测整体运行态势等，接着分析了中国肿瘤基因检测行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤基因检测市场竞争格局。随后，报告对肿瘤基因检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤基因检测行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤基因检测产业有个系统的了解或者想投资中国肿瘤基因检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章肿瘤基因检测服务行业概述

第一节肿瘤基因检测服务行业基本情况

一、肿瘤基因检测行业定义

二、肿瘤基因检测服务领域

三、肿瘤基因检测服务职责

四、肿瘤基因检测发展背景

第二节肿瘤基因检测服务行业特性

一、肿瘤基因检测业产业链

二、肿瘤基因检测业务特点

三、肿瘤基因检测技术特征

四、肿瘤基因检测研发趋势

第二章全球肿瘤基因检测服务所属行业发展分析

第一节全球肿瘤基因检测服务现状分析

一、全球肿瘤基因检测服务发展现状

二、全球肿瘤基因检测服务竞争格局

三、竞争对肿瘤基因检测行业影响力

四、全球肿瘤基因检测机构发展趋势

第二节国际肿瘤基因检测机构竞争优势

一、客户服务意识强烈

二、打造品牌的忠诚度

三、设定合理竞争对手

四、建立团队合作意识

五、实现科学资源配置

六、重视国际规则意识

第三章中国肿瘤基因检测服务发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节肿瘤基因检测行业监管体制

- 一、行业所处分类
- 二、行业主管部门
- 三、行业相关协会
- 四、主要法规标准

第三节肿瘤基因检测服务政策环境

- 一、《现代服务业科技发展十二五专项规划》
- 二、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》
- 三、《工业产品质量发展“十二五”规划》
- 四、《关于加快发展高技术服务业的指导意见》

第四章中国肿瘤基因检测服务所属行业发展分析

第一节中国肿瘤基因检测服务发展现状

- 一、中国肿瘤基因检测行业发展历程
- 二、中国肿瘤基因检测服务现状分析
- 三、肿瘤基因检测服务行业市场规模
- 四、肿瘤基因检测机构利润变化情况

第二节中国肿瘤基因检测服务发展分析

- 一、肿瘤基因检测服务行业面临的问题
- 二、肿瘤基因检测服务行业发展趋势
- 三、肿瘤基因检测服务机构发展方向
- 四、主要地区肿瘤基因检测发展分析

(一) 北京

(二) 上海

(三) 广东

(四) 青岛

(五) 宁波

第三节中国肿瘤基因检测服务竞争分析

- 一、肿瘤基因检测机构竞争主体分析
- 二、肿瘤基因检测服务行业竞争结构
- 三、肿瘤基因检测服务行业竞争优势
 - (一) 相对于企业内部检测的优势
 - (二) 相对于政府机构检测的优势

四、肿瘤基因检测服务行业竞争趋势

第四节中国肿瘤基因检测行业经营模式

一、肿瘤基因检测行业服务模式

二、肿瘤基因检测行业销售模式

三、肿瘤基因检测品牌营销模式

四、肿瘤基因检测行业采购模式

第五节肿瘤基因检测B2C业务模式分析

一、肿瘤基因检测B2C业务模式现状

二、肿瘤基因检测B2C模式影响力

三、肿瘤基因检测B2C模式服务功能

四、肿瘤基因检测B2C模式效益分析

第五章中国肿瘤基因检测国内市场综述

第一节中国肿瘤基因检测产品产量分析及预测

一、肿瘤基因检测产业总体产能规模

二、肿瘤基因检测生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

第二节中国肿瘤基因检测市场需求分析及预测

一、中国肿瘤基因检测需求特点

二、主要地域分布

第三节2021-2027年中国肿瘤基因检测供需平衡预测

第四节中国肿瘤基因检测价格趋势分析

一、中国肿瘤基因检测2015-2019年价格趋势

二、中国肿瘤基因检测当前市场价格及分析

三、影响肿瘤基因检测价格因素分析

四、2021-2027年中国肿瘤基因检测价格走势预测

第六章中国肿瘤基因检测行业品牌建设分析

第一节肿瘤基因检测行业品牌重要性分析

一、肿瘤基因检测市场发展特点

二、肿瘤基因检测品牌建设必要性

三、肿瘤基因检测品牌建设意义

四、政府对品牌建设中的作用

第二节肿瘤基因检测行业品牌建设制约因素

一、肿瘤基因检测机构局限性高

二、肿瘤基因检测缺乏品牌营销

三、肿瘤基因检测客户忠诚度低

四、肿瘤基因检测品牌认识不足

第三节肿瘤基因检测行业品牌建设要素

一、高品质为行业立身之本

二、创新力决定品牌竞争力

三、客户满意度是必经之路

四、建立自有特色品牌特性

第四节肿瘤基因检测行业品牌建设策略

一、肿瘤基因检测品牌标志设计

二、肿瘤基因检测品牌特性打造

三、肿瘤基因检测品牌策略规划

四、肿瘤基因检测品牌营销传播

第七章主要肿瘤基因检测服务企业分析

第一节吉因加

一、企业基本情况介绍

二、企业主要检测产品

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节世和基因

一、企业基本情况介绍

二、企业主要检测产品

三、企业服务网络分析

四、企业竞争优势分析

第三节燃石医学

一、企业基本情况分析

二、企业经营分布情况

三、企业经营业务情况

四、企业经营情况分析

第八章2021-2027年肿瘤基因检测服务行业投资分析

第一节肿瘤基因检测服务行业投资壁垒

一、资质认证壁垒

二、技术水平壁垒

三、专业人才壁垒

四、资金需求壁垒

五、品牌领先壁垒

六、规模效应壁垒

七、销售渠道壁垒

第二节肿瘤基因检测服务行业投资风险

一、企业品牌风险

二、宏观经济风险

三、国家政策风险

四、服务网络风险

五、人才流失风险

第三节肿瘤基因检测服务行业投资前景

一、肿瘤基因检测服务市场规模预测

二、肿瘤基因检测服务市场前景分析

三、肿瘤基因检测服务行业投资机会

四、肿瘤基因检测服务行业投资方向

第四节肿瘤基因检测细分市场投资前景

一、第三方食品检测服务发展前景

二、第三方医学检测服务发展前景

三、第三方建设工程检测发展前景

四、第三方环境检测服务发展前

图表目录：

图表1肿瘤基因检测服务分类

图表2检测行业发展图

图表3肿瘤基因检测行业产业链

图表4全球肿瘤基因检测机构竞争结构

图表5SGS在消费品检测服务的主要业务范围和测试能力

图表6SGS在工业领域的服务能力

图表7SGS在认证领域的服务能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/114382VUFM.html>