

2021-2027年中国金融控股 公司市场发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国金融控股公司市场发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/114382VXCM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据1999年2月国际上三大金融监管部门--巴塞尔银行监管委员会、国际证监会组织、国际保险监管协会联合发布的《对金融控股公司的监管原则》，金融控股公司指“在同一控制权下，所属的受监管实体至少明显地在从事两种以上的银行、证券和保险业务，同时每类业务的资本要求不同”。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国金融控股公司市场发展现状与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了金融控股公司行业市场发展环境、金融控股公司整体运行态势等，接着分析了金融控股公司行业市场运行的现状，然后介绍了金融控股公司市场竞争格局。随后，报告对金融控股公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融控股公司行业发展趋势与投资预测。您若想对金融控股公司产业有个系统的了解或者想投资金融控股公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 金融控股公司概述

第一节 金融控股公司相关概述

一、金融控股公司概念界定

1、各国对金融控股公司的界定

2、我国对金融控股公司的界定

二、金融控股公司的运行特征

1、集团控股，联合经营

2、法人分业，规避风险

3、财务并表，各负盈亏

三、建立金融控股公司的意义

1、扩张主导产业

2、整合优质资本

第二节 金融控股公司模式及特点分析

一、纯粹型金融控股公司

二、经营型金融控股公司

1、全能银行模式

2、母子银行模式

三、产融结合型金融控股公司

四、三种金融控股公司模式比较

第三节 金融控股公司经营绩效的经济学分析

一、金融控股公司的规模经济效应

二、金融控股公司的范围经济效应

1、生产范围经济

2、消费范围经济

3、声誉范围经济

三、金融控股公司的协同效应

四、金融控股公司的风险防范效应

五、金融控股公司的效率损失

1、垄断行为

2、不正当竞争行为

3、侵蚀公共安全网

第四节 金融控股公司设立路径及适应性分析

一、营业让与模式及适应性分析

二、兼并收购模式及适应性分析

三、股份转换方式及适应性分析

第二章 中国金融控股公司发展环境与可行性分析

第一节 我国金融业综合经营背景及探索

一、金融分业与综合经营变迁历程

1、横向业务合作

2、股权交叉投资

3、业务交叉经营

二、分业监管体制的形成及面临的挑战

1、分业监管体制形成及现实意义

2、分业监管体制面临的挑战

三、我国金融业综合经营现状分析

- 1、金融机构跨业投资步伐加快
- 2、不同形式金融控股公司逐步形成
- 3、投资金融业的企业集团日益增多
- 4、交叉性金融产品加速发展
- 5、互联网金融快速发展促进综合经营
- 6、综合经营监管制度不断完善

第二节 我国发展金融控股公司的可行性分析

- 一、组建金融控股公司政策上的可行性
- 二、技术进步为金融控股公司发展提供支持
- 三、现有法律法规对分业经营限制有所松动
- 四、国外成熟模式可借鉴，国内现模式雏形

- 1、花旗集团的发展模式
- 2、ING集团的发展模式
- 3、汇丰集团的发展模式
- 4、国内金融控股公司雏形显现

第三节 我国金融控股公司发展模式选择

- 一、金融控股公司模式选择影响因素
 - 1、一般因素分析
 - 2、特殊因素分析
- 二、我国金融控股公司最佳发展模式
 - 1、设立纯粹金融控股公司
 - 2、以客户为中心打造业务平台
 - 3、逐步向业务部模式转变
 - 4、提高金融机构的核心竞争力

第二部分 行业深度分析

第三章 中国金融控股公司发展现状及经营绩效

第一节 中国金融控股公司发展现状分析

- 一、中国金融控股公司的产生
- 二、中国金融控股公司发展阶段

三、中国金融控股公司模式分析

四、中国金融控股公司发展特点和问题分析

第二节 中国金融控股公司经营绩效分析

一、研究方法与模型构建

二、金融控股公司经营绩效横向比较

1、成长与风险抵御能力分析

2、安全性分析

3、收益与运营能力分析

4、综合表现评价

三、金融控股公司经营绩效纵向分析

四、提升金融控股公司经营绩效建议

1、对于金融控股公司自身的建议

2、对于立法方面的建议

第三节 中国不同类型金融控股公司发展分析

一、银行系金融控股公司

1、商业银行综合经营进展分析

2、银行系金融控股公司综合经营特点

3、国外银行系金融控股公司的主要经验

4、国外银行系金融控股公司的主要教训

5、商业银行构建金融控股公司发展路径

二、非银行金融机构系金融控股公司

1、非银行金融机构综合经营进展

2、非银行金融机构金融控股公司化现状分析

3、非银行金融机构系金融控股公司综合经营特点

4、非银行金融机构系金融控股公司经营效益

5、非银行金融机构组建金融控股公司发展途径

6、非银行金融机构金融控股公司综合经营策略

三、产业型金融控股公司

1、产业型金融控股公司发展动因

2、产业型金融控股公司发展现状

3、产业型金融控股公司经营效益

4、产业型金融控股公司发展特征

- 5、产业型金融控股公司发展模式
- 6、产业型金融控股公司特殊风险
- 7、产业型金融控股公司发展对策

四、政府系金融控股公司

- 1、政府组建金融控股公司的目的
- 2、政府系金融控股公司发展现状分析
- 3、政府系金融控股公司发展特点分析

第四节 资产管理公司向金融控股公司转型及其战略

- 一、资产管理公司转型金融控股现状
- 二、资产管理公司打造金融控股公司路径选择
- 三、资产管理公司打造金融控股公司战略实施步骤
- 四、资产管理公司多元化业务发展战略

- 1、核心主业及发展战略
 - 2、综合化金融服务发展战略
- #### 五、资产管理公司多元化战略实现路径

- 1、完善治理结构
- 2、组织流程再造
- 3、建立客户资源管理平台
- 4、公司信息管理系统建设
- 5、优化激励机制

第三部分 市场全景调研

第四章 中国金融控股公司多元化战略与业务协同创新

第一节 金融控股公司多元化发展战略

- 一、金融控股公司多元化发展路径
- 二、国际金融控股公司模式多元化发展战略
 - 1、纯粹型金融控股公司模式多元化发展战略
 - 2、混合型金融控股公司模式多元化发展战略
 - 3、全能银行型金融控股公司模式多元化发展战略
- 三、国内金融控股公司模式多元化发展战略
 - 1、金融纯粹控股模式多元化发展战略
 - 2、金融混业控股模式多元化发展战略

3、产业纯粹控股模式多元化发展战略

4、产业混业控股模式多元化发展战略

第二节 国际金融控股公司业务协同与创新

一、机构重组上的协同效应

二、资金上的协同效应

1、商业银行与资本市场之间的资金互动

2、保险资金与银行、证券资金的互动

三、业务上的协同效应

1、一般业务的合作

2、信息方面的合作

3、金融业务创新的合作

第三节 国内金融控股公司业务协同与创新实践

一、公司与投资银行业务

1、企业年金业务

2、资产证券化业务

3、公司投资业务创新

4、公司投资银行业务创新

二、消费者金融代表性业务

1、银保业务

2、银证转账、银证通等业务

3、其它业务

三、财富管理业务的协同与创新

1、财富管理市场潜力分析

2、金融控股公司开展财富管理业务优势

3、金融控股公司的财富管理模式分析

4、国际金融控股公司财富管理业务经验借鉴

第四节 金融控股公司业务协同与创新趋势及建议

一、金融控股公司业务协同与创新趋势

二、金融控股公司业务协同与创新风险

三、金融控股公司业务协同与创新建议

第五章 金融控股公司的风险管理与外部监管

第一节 金融控股公司主要风险分析

一、金融控股公司的一般风险

二、金融控股公司的特殊风险

1、内部交易与关联交易风险

2、利益冲突风险

3、垄断风险

三、金融控股公司风险的传递性

第二节 金融控股公司风险管理的策略与方法

一、金融控股公司风险管理体系建设

二、金融控股公司风险防范措施

第三节 我国金融控股公司的内部控制

一、内部控制与风险管理的关系

二、建立内部控制机制的指导原则

三、金融控股公司的内部控制流程

四、金融控股公司内部控制的程序

五、内部控制管理技术

1、风险预警指标体系

2、VaR风险管理技术

六、国际上金融控股公司内部控制经验

第四节 我国金融控股公司外部监管模式及建议

一、金融控股公司监管模式的选择

1、各种监管模式比较

2、发达国家监管模式选择

二、适合我国的金融控股公司监管模式

1、主监管制度

2、伞式监管

3、信息沟通机制的建立

三、金融控股公司风险防范法律机制

1、完善内部风险防范的法律措施

2、完善外部风险防范的法律措施

四、现阶段金融控股公司监管政策建议

1、我国金融控股公司的监管重点

2、我国金融控股公司的监管建议

第六章 中国金融控股公司法人治理结构的完善

第一节 金融控股公司法人治理结构问题

- 一、金融控股公司法人治理结构特殊性
- 二、金融控股公司法人治理结构的难题
- 三、金融控股公司法人治理结构存在的问题

- 1、产权结构单一，所有者缺位
- 2、股东权力滥用
- 3、董事会结构不尽合理
- 4、监事会职能受限
- 5、约束和激励机制不完善
- 6、相互制衡的法律制度不健全

第二节 部分发达国家和地区法人治理结构比较

一、德国公司治理模式

二、美国公司治理模式

- 1、股东的主权地位受到挑战
- 2、外部董事制度的建立
- 3、强化了大股东对经营者的控制

三、日本公司治理模式

- 1、强化监事作用
- 2、董事制度改革

四、台湾地区公司治理模式

- 1、向单轨制转型
- 2、独立董事的设置与要求
- 3、提高企业透明度

五、发达国家和地区法人治理结构总结

第三节 我国金融控股公司法人治理结构的完善

一、建立多元化股权结构

二、完善股东会制度

- 1、股东会议通知制度的改进
- 2、股东会会议出席制度的完善

- 3、股东会会议表决制度的完善
- 4、股东会议瑕疵制度的完善
- 三、建立有效的董事会制度
 - 1、明确董事会主要职责的规范
 - 2、董事会规模的规定
 - 3、加强董事会的独立性
 - 4、在董事会中建立专门委员会的规定
- 四、强化监事会作用
 - 1、规范监事资格
 - 2、确立独立监事制度
 - 3、完善监事会财务监督的方式
 - 4、协调监事会与独立董事的职权
- 五、完善约束和激励机制
- 六、建立股东会、董事会、监事会和经理层制衡的法律制度

第四部分 竞争格局分析

第七章 金融控股公司行业领先企业案例分析

第一节 中国东方资产管理公司

- 一、公司发展简况
- 二、公司多元化战略布局
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司治理结构分析

第二节 中国长城资产管理公司

- 一、公司发展简况
- 二、公司多元化战略布局
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司治理结构分析

第三节 中国信达资产管理股份有限公司

- 一、公司发展简况
- 二、公司多元化战略布局
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司治理结构分析

第四节 成都投资控股集团有限公司

- 一、公司发展简况
- 二、公司多元化战略布局
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司治理结构分析

第五节 福建省投资开发集团有限公司

- 一、公司发展简况
- 二、公司多元化战略布局
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司治理结构分析

第六节 中国银河金融控股有限责任公司

- 一、公司发展简况
- 二、公司多元化战略布局
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司治理结构分析

第七节 中国光大集团股份公司

- 一、公司发展简况
- 二、公司多元化战略布局
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司治理结构分析

第八节 建银国际（控股）金融有限公司

- 一、公司发展简况
- 二、公司多元化战略布局
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司治理结构分析

第九节 工银国际控股有限公司

- 一、公司发展简况
- 二、公司多元化战略布局
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司治理结构分析

第十节 中银国际控股有限公司

- 一、公司发展简况

二、公司多元化战略布局

三、公司组织架构分析

四、公司治理结构分析

第五部分 发展前景展望

第八章 金融控股公司发展趋势与上市路径分析

第一节 金融控股公司发展趋势分析

一、金融控股公司监管趋势分析

二、金融控股公司未来发展前景和趋势

第二节 金融控股公司上市方式比较

一、拆分上市模式：中信、光大

1、中信集团拆分上市分析

2、光大集团拆分上市分析

3、拆分上市的优势与不足

二、母子公司共同上市模式：平安集团

1、平安集团母子公司共同上市模式

2、母子公司共同上市的优势与不足

三、整体上市模式：中航投资

1、中航投资整体上市分析

2、整体上市的优势与不足

第三节 金融控股公司整体上市路径分析

一、纯粹型金融控股IPO障碍

二、企业集团整体上市的路径分析

三、金融控股公司整体上市可行路径

第九章 2021-2027年金融控股公司行业投资机会与风险防范

第一节 金融控股公司行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、金融控股公司行业投资现状分析

1、金融控股公司产业投资经历的阶段

- 2、2015-2019年金融控股公司行业投资状况回顾
- 3、2015-2019年中国金融控股公司行业风险投资状况
- 4、2021-2027年我国金融控股公司行业的投资态势

第二节 2021-2027年金融控股公司行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、金融控股公司行业投资机遇

第三节 2021-2027年金融控股公司行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国金融控股公司行业投资建议

- 一、金融控股公司行业未来发展方向
- 二、金融控股公司行业主要投资建议
- 三、中国金融控股公司企业融资分析
 - 1、中国金融控股公司企业IPO融资分析
 - 2、中国金融控股公司企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2021-2027年金融控股公司行业面临的困境及对策

第一节 2019年金融控股公司行业面临的困境

第二节 金融控股公司企业面临的困境及对策

- 一、重点金融控股公司企业面临的困境及对策
 - 1、重点金融控股公司企业面临的困境
 - 2、重点金融控股公司企业对策探讨
- 二、中小金融控股公司企业发展困境及策略分析
 - 1、中小金融控股公司企业面临的困境

2、中小金融控股公司企业对策探讨

三、国内金融控股公司企业的出路分析

第三节 中国金融控股公司行业存在的问题及对策

一、中国金融控股公司行业存在的问题

二、金融控股公司行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国金融控股公司市场发展面临的挑战与对策

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 金融控股公司行业研究结论及建议

第二节 金融控股公司子行业研究结论及建议

第三节 金融控股公司行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：金融控股公司行业生命周期

图表：金融控股公司行业产业链结构

图表：2015-2019年全球金融控股公司行业市场规模

图表：2015-2019年中国金融控股公司行业市场规模

图表：2015-2019年金融控股公司行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国金融控股公司市场占全球份额比较

图表：2015-2019年金融控股公司行业销售收入

图表：2015-2019年金融控股公司行业利润总额

图表：2015-2019年金融控股公司行业资产总计

图表：2015-2019年金融控股公司行业负债总计

图表：2015-2019年金融控股公司行业竞争力分析

图表：2015-2019年金融控股公司市场价格走势

图表：2015-2019年金融控股公司行业主营业务收入

图表：2015-2019年金融控股公司行业主营业务成本

图表：2015-2019年金融控股公司行业销售费用分析

图表：2015-2019年金融控股公司行业管理费用分析

图表：2015-2019年金融控股公司行业财务费用分析

图表：2015-2019年金融控股公司行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年金融控股公司行业销售利润率分析

图表：2015-2019年金融控股公司行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年金融控股公司行业总资产利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/114382VXCM.html>