

2022-2028年中国商品房市场发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商品房市场发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/114382X1RM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商品房（Commercial housing）在中国兴起于80年代，它是指经政府有关部门批准，由房地产开发经营公司（个人、外国公司）向政府机关单位租用土地使用权期限40年、50年、70年开发的房屋，建成后用于市场出售出租的房屋，包括住宅、商业用房以及其他建筑物。商品房又称“大产权房”。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国商品房市场发展趋势与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了商品房行业市场发展环境、商品房整体运行态势等，接着分析了商品房行业市场运行的现状，然后介绍了商品房市场竞争格局。随后，报告对商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对商品房产业有个系统的了解或者想投资商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 商品房行业国内外发展概述

第一节 全球商品房行业发展概况

一、全球商品房行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球商品房行业发展趋势

第二节 中国商品房行业发展概况

一、中国商品房行业发展历程与现状

二、中国商品房行业发展中存在的问题

第二章 2022-2028年中国商品房行业发展环境分析

第一节 中国商品房发展宏观经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

第二节 商品房行业政策环境

第三节 商品房行业技术环境

第三章 商品房行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、2022-2028年商品房行业市场规模及增速
- 二、商品房行业市场饱和度
- 三、影响商品房行业市场规模的因素
- 四、2022-2028年商品房行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、商品房行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对商品房行业的影响
- 三、差异化分析

第二部分区域市场分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 商品房行业生产分析

第一节 商品房销售量分析

- 一、2022-2028年商品房行业生产总量及增速
- 二、2022-2028年商品房行业产能及增速
- 三、影响商品房行业产能产量的因素
- 四、2022-2028年商品房行业生产总量及增速预测

第二节 土地成交分析

- 一、商品房土地成交分布情况
- 二、重点省市土地成交状况

第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状

二、影响商品房行业供需平衡的因素

三、商品房行业供需平衡趋势预测

第六章 商品房行业运行指标分析

第一节 行业盈利能力分析

第二节 行业三项费用率分析

第三节 行业收入结构分析

第四节 商品房开发景气指数分析

第七章 细分行业分析

第一节 主要商品房细分行业

一、住宅地产发展分析

二、商业地产发展分析

三、工业地产发展分析

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第八章 商品房消费市场分析

第一节 商品房行业产品价格分析

一、商品房产品价格特征

二、国内商品房产品当前市场价格评述

三、影响国内市场商品房产品价格的因素

四、主流厂商商品房产品价位及价格策略

五、商品房产品未来价格变化趋势

第二节 下游用户分析

一、用户结构

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第三节 替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对商品房行业的影响

三、替代品发展趋势

第四节 互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对商品房行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第五节 商品房行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业相关技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第六节 商品房行业渠道分析

- 一、商品房产品主流渠道形式
- 二、行业销售渠道变化趋势

第三部分 行业竞争格局

第九章 商品房行业竞争分析

第一节 行业竞争格局分析

- 一、重点商品房企业市场份额
- 二、商品房行业市场集中度

第二节 行业竞争五力模型分析

- 一、行业现有竞争者
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、下游用户议价能力

第十章 商品房行业重点企业分析

第一节 万科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 恒大集

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 万达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 金地（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华润

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 绿城

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 龙湖

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中海

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分行业投资分析

第十一章 商品房行业外资与海外投资现状与趋势

第一节 海外投资分析

- 一、商品房海外投资量/值及增长情况
- 二、海外投资产品在海外市场分布情况
- 三、影响商品房海外投资的因素
- 四、商品房行业海外投资形势预测

第二节 外商投资分析

- 一、商品房外商投资量/值及增长情况
- 二、外商投资商品房产品的品牌结构
- 三、影响商品房产品外商投资的因素
- 四、商品房行业外商投资形势预测

第五部分行业发展趋势

第十二章 商品房行业风险分析

第一节 商品房行业环境风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 商品房行业政策风险

第四节 商品房行业市场风险

第十三章 有关建议

第一节 商品房行业发展前景预测（ ）

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 商品房企业营销策略

- 一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 商品房企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2022-2028年中国GDP增速变化情况

图表：2022-2028年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表：2022-2028年中国人均可支配收入情况

图表：2022-2028年世界经济增长趋势

图表：2022-2028年世界贸易增长趋势

图表：2022-2028年商品房行业市场规模及增速

图表：2022-2028年商品房行业市场规模及增速

图表：2020年东中西部地区商品房开发投资情况

图表：2020年东中西部地区商品房销售情况

图表：2022-2028年商品房开发投资额及增速

图表：2022-2028年商品房销售额及增速

图表：2022-2028年商品房行业投资额及增速

图表：2020年房企运营收入入榜门槛

图表：2020年内房企和外资房企运营收入构成

图表：2020年全国商品房开发和销售情况

图表：2020年东中西部地区商品房开发投资情况

图表：2020年东中西部地区商品房销售情况

图表：我国商品房行业市场消费结构情况

图表：2020年中国地产行业销售排名前十企业

图表：2022-2028年中国固定资产投资及增长情况

图表：2022-2028年中国使用外商投资规模及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/114382X1RM.html>