

2007年中国石油加工及炼焦行业 跟踪分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国石油加工及炼焦行业跟踪分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/20412853BI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国石油加工及炼焦行业跟踪分析报告 内容介绍：

报告以石油加工及炼焦行业为落脚点，以2007年为时间段,全面分析了石油加工及炼焦行业的运行情况,产品产量等重要信息.

【报告目的】：为相关上市企业2007年报发布提供第一手信息支持.

【服务对象】：行业相关上市企业

第一节 行业总体运行情况

- 一、2007年总体生产情况
- 二、2007年总体销售情况
- 三、2007年企业总体经营情况
- 四、2007年产品销售成本和费用情况
- 五、2007年资产资金运营
- 六、2007年上下游产业的相关影响
- 七、2007年行业景气现状及走势预测

第二节 行业内主要产品市场供求分析

- 一、2007年各主要产品产量情况
- 二、2007年各主要产品市场需求情况
- 三、2007年各主要产品进出口情况
- 四、2007年各主要产品价格走势
- 五、2007年固定资产投资分析

第三节 行业内主要经营情况

- 一、2007年不同规模企业经营情况
- 二、2007年不同所有制企业经营情况
- 三、2007年主要企业生产经营情况
 - 1、中国石油天然气集团公司
 - 2、中国石化集团
 - 3、中石化西北油田
 - 4、延长石油集团
 - 5、中国海洋石油天然气公司

第四节 2007年10-12月行业热点分析

- 一、中国“十一五”期间将加快实施石油替代战略
- 二、2007年中国石化行业自主创新能力不断增加
- 三、中国石化确定未来10至15年发展的战略目标
- 四、跨国公司投资石油和化工业的步伐加快
- 五、欧盟REACH法规对我国石油和石化产业的影响及应对措施

部分图表

图表 1 2007年石油加工及炼焦行业累计工业总产值增长情况

图表 2 2007年1-11月石油加工及炼焦行业累计产品销售收入增长情况

图表 3 2007年1-11月石油加工及炼焦行业利润和亏损企业亏损额增长情况

图表 4 2007年1-11月石油加工及炼焦行业销售成本和销售费用增长情况

图表 5 2007年1-11月石油加工及炼焦行业累计负债和应收账款增长情况

图表 6 2007年石油加工及炼焦业主要产品产量

图表 7 2007年石油加工及炼焦行业累计销售产值增长情况

图表 8 2007年1-11月石油加工及炼焦行业产成品增长情况

图表 9 2007年石油加工及炼焦业出口交货值

图表 10 2007年成品油出口情况

图表 11 2007年成品油进口情况

图表 12 2007年国内成品油价格走势

图表 13 2007年石油加工及炼焦业固定资产投资

图表 14 2007年石油加工及炼焦行业不同规模企业产值增长情况

图表 15 2007年石油加工及炼焦行业不同所有制企业产值增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/20412853BI.html>