

2009-2012年中国煤炭行业 投资前景专题分析调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国煤炭行业投资前景专题分析调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/20412853NI.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国煤炭行业投资前景专题分析调研报告 内容介绍：

第一部分 行业发展环境分析

第一章 煤炭行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 煤炭行业受金融危机影响及发展策略分析

一、金融危机对煤炭行业的影响分析

二、中国煤炭行业发展情况分析

第一节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源的分布

二、世界煤炭生产分布的特点

三、世界已探明煤炭储量

四、世界煤炭资源的现状及结构分析

五、世界煤炭资源的管理方式

第二节 国外煤炭行业发展情况分析

一、国外煤炭行业发展现状分析

二、世界主要煤炭消费市场概述

三、经济全球化下的世界煤炭贸易

四、全球煤炭贸易情况分析 & 预测

五、国外煤炭行业发展最新动态分析

六、国外煤炭行业发展趋势分析

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、美国

二、俄罗斯

三、澳大利亚

四、南非

五、印尼

六、其他国家和地区

第二部分 行业运行情况分析

第三章 煤炭行业发展现状分析

第一节 中国煤炭资源的概况

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源量及其分布

三、中国煤炭资源种类及煤质特征

四、中国煤炭资源的现状及结构分析

五、中国煤炭资源开发开采条件

六、中国煤炭勘查储量最新增情况分析

第二节 煤炭行业发展基本情况

一、中国煤炭发展分析

一、中国褐煤洗选加工概况

二、褐煤洗选加工设备制造状况

三、褐煤洗选加工注意考虑的问题

四、国内褐煤洗选加工的发展前景

第四节 2008-2009年中国褐煤项目建设概况

第八章 焦煤

第一节 中国焦煤工业分析

一、中国焦煤资源的储量

二、中国炼焦煤工业概述

三、中国炼焦煤企业概况

四、焦煤资源税提高促进行业内部整合

五、政策性成本上升是炼焦煤价格上涨的一个重要因素

第二节 中国焦煤发展概况

三、国内煤炭公路运输存在的问题

第五节 水路

- 一、2008年中国煤炭港口运输简况
- 二、2008年浙江省水路电煤运输情况
- 三、提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十一章 煤炭的综合利用市场分析

第一节 煤层气开发利用分析

- 一、中国煤层气资源的储量
- 二、中国煤层气资源的分布
- 三、中国煤层气蕴藏的基本规律
- 四、中国煤层气资源开发的优势
- 五、中国煤层气开发的三大薄弱点

第二节 煤矸石概况及利用

- 一、煤矸石概念
- 二、煤矸石的利用途径
- 三、中国煤矸石综合利用技术政策的综述
- 四、煤矸石综合利用前景广阔

第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势

- 一、粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染
- 二、中国粉煤灰的应用途径和评价
- 三、国内对粉煤灰资源利用的重点
- 四、粉煤灰在环境保护中的运用
- 五、粉煤灰综合利用效益与前景

第四节 中国煤化工产业的发展

- 一、煤化工产业发展概况及特点
- 二、国内煤化工产业发展回顾
- 三、2008-2009年中国煤化工产业的发展概况
- 四、高油价促使煤化工迈入发展新阶段
- 五、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主

第四部分 行业竞争格局分析

第十二章 行业竞争格局分析

第一节 煤炭行业的竞争环境

- 一、煤炭行业竞争环境
- 二、中国煤炭产业的国际竞争力

三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

第二节 中国煤炭行业调研)行业的影响

第三节 我国未来煤炭生产能力与产量预测

一、对煤炭生产能力的预测

二、我国未来煤炭产量预测

第四节 我国未来煤炭需求与消费预测

一、能源消费需求综述

二、煤炭消费需求分析预测

第五节 “十一五”期间煤炭工业发展规划

一、“十一五”时期中国煤炭需求形势预测

二、“十一五”期间中国煤炭产业结构调整的目标

三、“十一五”煤炭业将进行资源使用制度改革

四、“十一五”煤炭行业将展开战略性大重组

五、“十一五”煤炭行业科技进步的主要目标

六、“十一五”期间国内煤炭的价格走向分析

七、“十一五”期间我国将重点建设13个大型煤炭基地

第十六章 中国煤炭发展战略

一、我国煤炭企业国际化的战略选择

二、我国煤炭企业国际化的机遇

三、我国煤炭企业国际化的挑战

四、我国煤炭企业国际化对策及建议

第四节 我国煤炭生产布局探析与对策建议

一、我国煤炭生产布局探析

二、我国煤炭生产布局对策建议

第五节 煤炭产品战略储备问题探讨

一、矿产品战略储备的应用范围

二、煤炭产品不适于战略储备的原因

三、解决阶段性煤炭供不应求的方法

第六节 煤炭企业技术创新管理策略

一、煤炭企业技术创新势在必行

二、煤炭企业技术创新中的问题

三、解决企业技术创新问题的方案

第十七章 煤炭企业经营管理分析

第一节 煤炭企业经营管理分析

- 一、大型煤炭企业集团发展的问题及策略
- 二、中国煤炭企业成本管理问题及策略
- 三、中国煤炭企业纵向一体化战略探究
- 四、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析

第二节 煤炭企业内部市场化运作模式初探

- 一、煤炭企业实施内部市场化管理的作用
- 二、内部市场化的运作模式
- 三、内部市场化实施过程中应注意的几个问题

第三节 对我国煤炭企业安全成本会计核算的思考

- 一、我国煤炭企业安全成本核算的现状分析
- 二、新形势下煤炭企业安全成本核算研究的思路
- 三、存在的问题与对策建议

第四节 对煤炭企业强化企业成本管理的思考

- 一、转变思想观念，是强化成本管理的思想基础
- 二、实施精细化管理，是强化成本管理的有效途径
- 三、加快科技进步，是实施成本管理的致胜法宝

第五节 均衡生产是煤炭企业实现生产精细化管理的重要手段

- 一、神东均衡生产组织的概念
- 二、神东实施均衡生产的主要措施
- 三、神东实施均衡生产的成效

第六节 煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第七节 我国煤炭企业营销组合创新策略研究

- 一、制订煤炭营销策略的基础
- 二、我国煤炭企业营销组合创新策略
- 三、煤炭企业营销过程中应注意的问题

第十八章 煤炭行业投资战略分析

第一节 投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 风险投资分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

第四节 投资建议

第五节 煤炭行业投资前景分析

第六节 主要国家煤炭工业投资环境分析

一、在加拿大开发煤矿的一般步骤

二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

三、投资印度煤炭行业的机会分析

第七节 投资风险及防范

一、煤炭产业投资热引发安全经营双风险

二、中国煤炭产业潜在的危机分析

三、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

部分图表目录略.....