

2008年中国煤炭工业发展研究预 测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国煤炭工业发展研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/20412853YI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国煤炭工业发展研究预测报告 内容介绍：

第一章、煤炭资源概述

一、世界煤炭资源分布及概况

- (一) 世界煤炭资源的分布
- (二) 世界煤炭生产分布的特点
- (三) 世界煤炭工业的主要特点
- (四) 世界煤炭资源的管理方式

二、中国煤炭资源的概况

- (一) 中国煤炭资源在世界上的地位
- (二) 中国煤炭资源量及其分布
- (三) 中国煤炭资源种类及煤质特征
- (四) 2007年中国煤炭勘查储量新增448亿吨
- (五) 中国煤炭资源开发开采条件

三、中国煤炭资源发展策略

- (一) 提高中国煤炭资源保障能力的对策
- (二) 提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- (三) 中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- (四) 浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章、世界煤炭工业及市场分析

一、国际煤炭工业发展总体概况

- (一) 世界煤炭市场发展状况
- (二) 世界主要煤炭消费市场概述
- (三) 经济全球化下的世界煤炭贸易
- (四) 2006年世界煤炭消费市场增长情况分析
- (五) 2007年全球煤炭贸易情况分析

二、美国

- (一) 美国煤炭资源分布与储量
- (二) 2007年美国煤炭供需情况分析
- (三) 美国煤炭工业的成功经验

(四) 美国将成世界上主要煤炭出口国

(五) 2025年美国煤炭工业发展预测

三、俄罗斯

(一) 俄罗斯煤炭资源及煤矿概况

(二) 俄罗斯煤炭工业的改革分析

(三) 俄罗斯对煤炭的需求状况

(四) 制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

(五) 俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

(六) 俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资

四、澳大利亚

(一) 澳大利亚煤炭资源储量

(二) 1996-2006年澳大利亚煤炭工业发展状况

(三) 2007年澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降

(四) 澳大利亚煤炭出口陷入基础设施瓶颈困境

五、南非

(一) 南非煤炭资源储量及煤田分布

(二) 南非煤炭公司产能情况

(三) 南非煤炭行业国际贸易状况

六、印尼

(一) 印度尼西亚煤炭资源及煤质概况

(二) 印度尼西亚煤炭产业发展的概况

(三) 印尼把煤炭作为其战略资源

(四) 印尼煤炭产业出口概况及存在的问题

(五) 印度尼西亚未来将减少煤炭的出口

(六) 2009年印度尼西亚煤炭市场需求将增至9500万吨

七、德国

(一) 德国煤炭资源状况

(二) 德国煤炭工业发展综述

(三) 德国煤炭工业进口情况分析

(四) 德国注重煤炭安全生产的监管

八、其他国家

(一) 印度煤炭工业发展的概况

- (二) 新西兰煤炭工业发展的概况
- (三) 越南煤炭资源储量及煤矿分布
- (四) 巴基斯坦重点开发煤炭资源

第三章、中国煤炭发展阶段

- (三) 中国煤炭工业发展的特点
- (四) 浅谈中国煤炭发展模式剖析

六、煤炭企业营销策略分析

- (一) 应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- (二) 营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- (三) 解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- (四) 亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- (五) 煤炭行业企业营销管理问题的探究

七、煤炭行业发展面临的困境

- (一) 阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈
- (二) 中国煤炭发展的五大措施
- (三) 中国煤炭工业结构调整的政策建议

第四章、煤炭开采和洗选行业相关经济数据分析

一、2005-2007年11月中国煤炭开采和洗选企业业总体数据

- (一) 2005年1-12月中国煤炭开采和洗选业全部企业数据分析
- (二) 2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业全部企业数据分析
- (三) 2007年1-11月中国煤炭开采和洗选业全部企业数据分析

二、2006-2007年11月中国煤炭开采和洗选业不同所有制企业数据

- (一) 2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业不同所有制企业数据分析
- (二) 2007年1-11月中国煤炭开采和洗选业不同所有制企业数据分析

三、2006-2007年11月中国煤炭开采和洗选不同规模企业数据

- (一) 2006年1-12月中国煤炭开采和洗选不同规模企业数据分析
- (二) 2007年1-11月中国煤炭开采和洗选业不同规模企业数据分析

四、2007年煤炭企业销售情况

- (一) 2007年全国煤炭开采和洗选业销售收入(分省市)
- (二) 2007年全国煤炭开采和洗选业销售成本(分省市)
- (三) 2007年国有企业销售情况(分省市)
- (四) 2007年煤炭销售走势

第五章、中国煤炭发展分析

- (一) 中国褐煤洗选加工概况
- (二) 褐煤洗选加工设备制造状况
- (三) 褐煤洗选加工注意考虑的问题
- (四) 国内褐煤洗选加工的发展前景

四、2005-2007年中国褐煤项目建设概况

- (一) 2005年内蒙庆华集团投资建褐煤开发项目
- (二) 2006年中国最大褐煤露天矿项目获准建设
- (三) 2007年霍林郭勒褐煤深加工项目通过评审

第八章、焦煤

一、国外焦煤市场供应紧张

- (二) 2005年世界焦煤供应紧张局势缓解
- (三) 2006年德国焦煤与焦炭进出口概况
- (四) 加拿大将成为全球优质焦煤基地

二、中国焦煤工业分析

- (一) 中国焦煤资源的储量
- (二) 中国炼焦煤工业概述
- (三) 中国炼焦煤企业概况
- (四) 焦煤资源税提高促进行业内部整合
- (五) 政策性成本上升是炼焦煤价格上涨的一个重要因素

三、中国焦煤发展概况

- (三) 2006年大同市投资修建煤炭运输公路
- (四) 2006年内蒙建首条煤炭运输专用公路
- (五) 国内煤炭公路运输存在的问题

四、水路

- (一) 2006年1-12月中国主要港口煤炭发运量情况
- (二) 2007年浙江省水路电煤运输情况
- (三) 提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十三章、煤炭的综合利用

一、煤层气开发利用分析

- (一) 中国煤层气资源的储量
- (二) 中国煤层气资源的分布

- (三) 中国煤层气资源开发的优势
- (四) 中国煤层气开发的三大薄弱点

二、煤矸石概况及利用

- (一) 煤矸石概念
- (二) 煤矸石的利用途径
- (三) 中国煤矸石综合利用技术政策的综述
- (四) 煤矸石综合利用的意义

三、粉煤灰利用现状及发展趋势

- (一) 粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染
- (二) 中国粉煤灰的应用途径和评价
- (三) 目前我国粉煤灰的主要应用途径及评价
- (四) 粉煤灰在环境保护中的运用
- (五) 粉煤灰综合利用效益与前景

四、中国煤化工产业的发展

- (一) 煤化工产业发展概况及特点
- (二) 国内煤化工产业发展回顾
- (三) 2006中国煤化工产业的发展概况
- (四) 2007年中国煤化工发展空间巨大

三、煤炭技术发展前景及趋势

- (一) 未来煤炭能源开发利用的方向
- (二) 解析国内煤炭气化的发展前景
- (三) 洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势
- (四) 简述现代煤炭气化技术的发展趋势

四、“十一五”期间煤炭工业发展规划

- (一) “十一五”时期中国煤炭需求形势预测
- (二) “十一五”期间中国煤炭产业结构调整的目标
- (三) “十一五”煤炭业将进行资源使用制度改革
- (四) “十一五”煤炭行业将展开战略性大重组
- (五) “十一五”煤炭行业科技进步的主要目标
- (六) “十一五”期间国内煤炭的价格走向分析

第十八章、煤炭产业政策环境

一、煤炭行业经济政策概述

(一) 中国煤炭产业经济政策的发展历程

(二) 中国煤炭发展政策环境

(一) 煤炭产业管理体制

(二) 煤炭行业政策

(三) 煤炭市场准入条件

(四) 煤炭税收政策

三、煤炭行业发展的政策建议

(一) 从煤炭问题看能源政策新思路

(二) 中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺

(三) 煤炭产业需要公平竞争的政策保障

(四) 产权制度创新促进煤炭循环经济发展

四、相关政策法规

(一) 中华人民共和国矿山安全法

(二) 中华人民共和国煤炭法

(三) 煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

(四) 煤炭经营监管办法

(五) 国家制定小煤矿安全生产基本条件

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/20412853YI.html>