

2007年中国移动位置服务(LBS)研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国移动位置服务(LBS)研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/21412850H7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国移动位置服务市场规模预计达到120亿美元。中国市场也出现了产业链的细分，竞争开始出现。伴随着用户的增加和业务量的增长，LBS产业链各环节的竞争将逐渐加剧，各环节的领导厂商开始出现。在中国，由于市场尚未发育，存在较多的机会，国内厂商可以充分利用其熟悉本地情况的特点，建立先发优势，尽快占领相关的市场。

在即将到来的3G时代，LBS将会发展成为基于移动网络本身的核心应用，移动互联网上的一个业务亮点。与GPS技术的无缝集成，网络条件质的飞跃，3G终端的普及，信息内容的丰富……，各方面条件的改善会促使LBS实用性的优势得到充分体现与释放。未来中国的移动运营商将面临更激烈的竞争，亟需推出差异化的服务，如果能够制定合理的资费和逐步培养用户习惯，LBS业务有望在中国获得较快的发展。

中国车载导航领域的发展带动了LBS产业快速成长，随着集成了导航功能的PDA、智能手机和PND的出现，使无线导航终端的普及率大大提高，给无线导航应用走向成熟奠定了基础。交通信息是LBS产业发展中不可缺少的元素，2008年奥运会将为中国LBS产业腾飞走出坚实的一步。2007-2008年度是中国LBS市场、中国LBS市场分析

第一节 世界导航市场概况

- 一、北斗导航中国版GPS加速布局
- 二、国际导航产业发展的新趋势
- 三、2012年世界汽车导航市场预计

第二节 国外移动定位业务发展走势

- 一、国外移动定位业务发展概况
- 二、世界移动定位业务市场规模

第三节 北美移动定位业务市场分析

- 一、SprintPCS
- 二、VerizonWireless
- 三、BellMobility

第四节 欧洲移动定位业务市场分析

- 一、Vodafone
- 二、诺基亚

第五节 日本移动定位业务市场分析

- 一、NTTDoCoMo
- 二、KDDI

三、J-PHONE

第六节 韩国移动定位业务市场调研市场分析

一、SK

二、LGT

三、KTF

四、SKT

第七节 运营商开展移动定位业务的经验

一、定位业务应用

二、运营模式

三、LBS业务的主要驱动力

四、对终端的要求

第四章 中国LBS发展现状

第一节 中国导航发展情况分析

第三节 中国LBS市场发展趋势

三、GPS手机受芯片厂商追捧

四、高灵敏度GNSS接收机发展情况

五、任我游GPS全球市场第一

六、GPS手机大行其道

七、电子地图成车载GPS“瓶颈”

八、GPS移动电话设计发展制约因素

九、全球使用高通GPS技术手机出货量超三亿

第四部分 行业发展前景与建议

第十一章 LBS发展前景与建议分析

第一节 LBS发展前景及趋势分析

一、LBS发展前景分析

二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析

三、卫星导航手机应用值得期待

四、未来交通物流业移动定位服务应用

五、移动定位业务的未来

六、地理信息系统技术发展新趋势

第二节 LBS运营商发展建议

一、无线增值业务应从正视用户需求开始

二、手机定位需产业合作才能多方共赢

第三节 发展移动定位业务的建议

图表目录

图表：LBS系统结构图

图表：LBS结构示意图

图表：LBS系统工作流程

图表：基于位置服务的种类

图表：不同应用对定位精度、频度和移动终端的要求

图表：用户青睐的移动数据业务的比例划分

图表：LBS应用服务结构

图表：LBS的用户接入方式

图表：2003-2006年世界LBS服务市场规模

图表：中国运营商提供的LBS服务

图表：LBS产业链各环节厂商介绍

图表：基于GSM话音通道的移动监控定位系统

图表：移动终端设备组成

图表：基于SMS的移动监控定位系统

图表：移动定位系统车载单元组成

图表：监控中心控制系统组成

图表：定位系统车载部分主程序流程图

图表：2003～2009年世界移动定位市场规模

图表：2004～2008年中国移动定位市场发展及预测

图表：卫星导航产业价值链

图表：2000-2006年我国卫星导航产品产值

图表：2000-2005年我国主要导航应用产品需求量

图表：2003-2008年中国LBS用户规模增长趋势

图表：2006年7月-2007年7月电信业务收入变化情况表

图表：2006年-2007年1-7月电信业务总量与收入同比增长趋势比较

图表：2006年7月-2007年7月电信各项收入同比增长趋势比较

图表：2006年7月-2007年7月全国电信业固定资产投资完成额增长情况表

图表：2006-2007年1-7月全国电信业固定资产投资完成额增长趋势

图表：2005-2007年7月全国电话用户数发展趋势

图表：2005-2007年7月固定电话和移动电话用户月均净增数量走势

图表：2006年7月-2007年7月全国固定电话用户月净增数量趋势

图表：2006年7月-2007年7月全国固定电话月均净增用户数变化趋势

图表：2006年7月-2007年7月移动电话用户和移动分组数据用户增长情况

图表：2006年7月-2007年6月全国移动电话用户和移动分组用户数增长趋势

图表：2006年7月-2007年7月全国基础电信企业互联网接入用户增长趋势

图表：2006-2007年-7月固定本地电话通话量和移动本地电话通话时长同比增长趋势比较

图表：2006-2007年1-7月三种方式长途电话通话时长同比增长趋势比较

图表：2006年1~7月长途电话通话时长的构成情况

图表：2007年1~7月长途电话通话时长的构成情况

图表：2006年-2007年1-7月移动短信月均发送量变化趋势

图表：2006-2007年7月四大运营商每月新增电话用户数量比较

图表：2006年7月-2007年7月中国移动电话用户的月增长趋势

图表：2006年7月-2007年7月中国联通GSM用户和CDMA用户各月净增数量对比

图表：2006年7月-2007年7月中国电信电话用户增长情况

图表：2007年前7个月中国网通各月主要运营数据

图表：1985-2006年美国、印度、中国历年移动用户数对比

图表：1985-2006年美国、印度、中国历年移动用户增长率对比

图表：1995年-2006年中国手机普及率

图表：2000-2005年世界各大洲手机普及率与中国手机普及率对比

图表：2005年世界主要国家和地区手机普及率

图表：1999-2006年中国移动电话通话时长情况

图表：1999-2006年移动电话MOU值（平均每月每用户通话分钟数）

图表：2005年主要国家和地区移动电话MOU值比较

图表：1998-2006年中国移动电话ARPU值变化趋势

图表：1987-2005年美国移动电话ARPU值变化趋势

图表：2000-2006年印度移动电话ARPU值变化趋势

图表：1999-2006年移动业务平均资费（每分钟营业收入ARPM）

图表：2005年主要国家和地区移动业务平均资费比较

图表：1998-2006年中国移动通信语音与非语音业务收入情况

图表：1998-2006年我国移动话音与非话音业务收入比例

图表：2002-2007年全球移动非话音业务增长

图表：2002-2006年全球移动话音与非话音业务增长比例

图表：全球主要移动运营商话音与非话音业务收入之比

图表：2001年~2006年中国移动、中国联通短信业务发展

图表：中国主要移动增值业务生命周期图

图表：2002-2006年中国短信业务发展

图表：Vodafone、和黄、Verizon、中国移动增值业务对比

图表：2001-2006年中国移动与联通短信业务年发送量

图表：2002-2006年我国短信业务年增长率

图表：2003-2006年中国移动短信收入占新业务收入比重

图表：2003-2006年中国与欧洲月人均短信发送量比较

图表：2003-2005年中国彩信市场发展阶段对比

图表：网民使用移动定位服务的途径选择

图表：网民使用移动定位服务的运营商选择

图表：主要省区网民使用移动定位服务的途径

图表：网民期望的移动定位服务功能

图表：网民期望的移动定位服务价格

图表：车载GPS与手机导航区别

图表：2006-2007年上半年中国移动有限公司总体营运情况

图表：2005-2007年上半年中国移动有限公司用户数增长情况

图表：2005-2007年上半年中国移动有限公司通话时间情况

图表：2006-2007年上半年中国移动有限公司增值业务发展情况

图表：2006-2007年上半年中国移动有限公司各类型产品业务发展情况

图表：2005-2007年上半年中国移动有限公司营运指标分析情况

图表：2005-2007年上半年中国移动有限公司利润指标分析情况

图表：2006-2007年上半年中国移动有限公司资本开支分析情况

图表：中国网通“关爱精灵”定位业务首期开通地区

图表：2004-2006年北斗星通公司收入与毛利率

图表：2006年北斗星通公司主营收入构成

图表：2006年全球卫星定位产品专业应用市场构成

图表：2006年国内卫星定位产品专业应用市场构成

图表：2004-2006年北斗星通自主定位产品收入占比

图表：2004-2006年北斗星通自主定位产品毛利率与代理产品比较

图表：1997-2006年北斗星通公司自主产品与国际厂商产品毛利率比较

图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润分配表

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表

图表：北京国都信业科技有限公司位置救援应用流程

图表：北京国都信业科技有限公司MyLife系统服务示意图

图表：国都企信通系统示意图

图表：广东怡创通信有限公司组织结构图

图表：红雨科技定位服务收费标准

图表：四川长城软件开发人员构成

图表：2007年上半年中卫国脉通信股份有限公司主营构成

图表：2007年上半年中卫国脉通信股份有限公司利润分配表

图表：2007年上半年中卫国脉通信股份有限公司获利能力表

图表：2007年上半年中卫国脉通信股份有限公司经营能力表

图表：2007年上半年中卫国脉通信股份有限公司偿债能力表

图表：2007年上半年中卫国脉通信股份有限公司资本结构表

图表：2007年上半年中卫国脉通信股份有限公司发展能力表

图表：2007年上半年中卫国脉通信股份有限公司现金流量分析表

图表：搜讯通网络GPS定位器与传统GPS定位仪的对比

图表：武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域

图表：中地数码东部地区GIS实验室名单

图表：中地数码中部地区GIS实验室名单

图表：中地数码西部地区GIS实验室名单

图表：超图公司关联企业

图表：超图公司内部架构

图表：2006年我国车载前装导航地图市场份额

图表：瑞图万方集团组织结构

图表：ZXMLSgpsOne+GEC移动定位系统网络结构框图

图表：ZXMLSGEC产品网络结构框图

图表：上海贝尔阿尔卡特Nextenso定位服务器的组成

图表：上海贝尔阿尔卡特SmartTracer车辆定位系统整体配置图

图表：天天行手机导航与一般GPS导航产品的比较

图表：我国电子地图行业相关管理规定

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比

图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况及预测

图表：2005-2010年中国无线导航用户规模及预测

图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/21412850H7.html>