

2006 - 2007年中国期货市场 年度分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006 - 2007年中国期货市场年度分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/2141285E37.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006 - 2007年中国期货市场年度分析报告 内容介绍：

一、行业简介

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

- 1、国外期货(期货市场考察)市场的产生与发展
- 2、新中国期货(期货市场分析)市场的产生与发展

二、宏观环境分析

(一) 政策法律分析

(二) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 3、城镇人员从业状况
- 4、存贷款利率变化
- 5、财政收支状况

(三) 技术分析

(四) 社会人口分析

- 1、人口规模分析
- 2、年龄结构分析
- 3、学历结构分析

三、市场分析

(一) 市场规模

(二) 产品结构

- 1、大豆
- 2、小麦
- 3、金属
- 4、天然橡胶
- 5、燃料油
- 6、玉米
- 7、棉花

8、白糖

9、PTA

(三) 市场结构

1、全国期货市场调研市场交易情况

2、上海期货交易所

3、大连商品交易所

4、郑州商品交易所

(四) 市场特征

四、主要厂商分析

(一) 期货经纪公司代理分析

1、中国国际期货

2、河南万达

3、上海通联

4、上海中期

5、金瑞期货

6、浙江永安

7、中大期货

8、长城伟业

9、中辉期货

(二) 主要厂商各产品市场份额

五、市场发展趋势分析

1、大豆

2、小麦

3、玉米

4、PTA

5、棉花

6、金属

7、天然橡胶

图目录

图 1 2001-2006年中国GDP增长率

图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 2003-2005年中国城镇从业人员数量

- 图 4 1997-2006年中国存款利率变动情况
- 图 5 1997-2006年中国存款利率变动情况
- 图 6 2001-2005年中国财政收支状况
- 图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重
- 图 8 2001-2005年中国财政收支结构
- 图 9 1986-2005年中国人口数量与增长率情况
- 图 10 2005年末中国人口年龄结构
- 图 11 2005年末中国学历结构
- 图 12 2006年全国三大市场总交易额比例
- 图 13 1993-2006年全国期货市场调研市场成交额及增长率
- 图 14 1993-2006年全国期货市场调研市场成交量及增长率
- 图 15 2005年全国期货交易所各类品种成交金额比例分布
- 图 16 目前中国铜消费结构
- 图 17 2003-2006年中国氯化铝产量及增长率
- 图 18 中国消费的行业分布
- 图 19 NYMEX原油期价与新加坡、黄埔、沪燃油期货相关系数
- 图 20 2006年玉米指数走势日K线图
- 图 21 2005年全国期货交易所各类品种成交金额比例分布
- 图 22 2006年全国期货品种交易额比例
- 图 23 2005年全国三大市场总交易额比例
- 图 24 2006年全国三大市场总交易额比例
- 图 25 2002-2006年中国国际期货年交易额及增长率
- 图 26 2003-2006年上海通联期货年交易额及增长率
- 图 27 2002-2006年上海中期期货年交易额及增长率
- 图 28 2003-2006年金瑞期货年交易额及增长率
- 图 29 金瑞期货2005年成交额品种分布图
- 图 30 2002-2006年浙江永安期货年交易额及增长率
- 图 31 2003-2006年浙江中大期货年交易额及增长率
- 图 32 2001-2006年长城伟业期货交易额及增长率
- 表目录
- 表 1 期货的分类
- 表 2 2001-2006年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %

表 3 2007年主要宏观经济指标预测值

表 4 按行业细分的城镇从业人员数量

表 5 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 6 1993-2006年全国期货市场调研市场成交情况

表 7 1980-2007年中国大豆历年产量

表 8 中国冬小麦种植面积和产量

表 9 中国冬小麦种植面积和产量

表 10 2000-2006年中国铜供求平衡情况

表 11 新增产能部分详细分析厂家\产量

表 12 全球天胶产量数据见下表（单位：千吨）

表 13 全球及主要国家天胶消费量统计

表 14 趋势模拟分别推导2006-2007年的中国天胶消费量

表 15 历年我国燃料油供需状况 单位：万吨、%

表 16 1998-2007年中国玉米年度供需状况 万吨

表 17 2000-2007年中国玉米库存消费比

表 18 历年中国棉花进(棉花进出口数据)出口量

表 19 2005-2007年中国糖料播种及制糖期产量情况

表 20 三个月来PTA的交易情况

表 21 2006年1-6月份全国期货市场调研市场成交量情况统计

表 22 2006年7-12月份全国期货市场调研市场成交量情况统计

表 23 2006年1-6月份全国期货市场调研市场成交额情况统计

表 24 2006年7-12月份全国期货市场调研市场成交额情况统计

表 25 上海期货交易所会员2006年度成交金额前20名

表 26 上海期货交易所会员2006年度成交量前20名

表 27 2006年度大连商品交易所会员前20名

表 28 2006年上半年郑州商品交易所成交量排名表

表 29 2006年全国期货品种交易额及比例

表 30 2006年期货经纪公司代理额排行榜前十名

表 31 2006年期货经纪公司代理量和代理额排行榜

表 32 1998-2006年中国大豆进(大豆进出口数据)出口数据 吨

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/2141285E37.html>