

2008-2010年中国特种涂布 纸行业发展趋势深度预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国特种涂布纸行业发展趋势深度预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/2141285FG7.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]特种涂布纸[/b]行业发展趋势深度预测报告 内容介绍：[/b]

目前，在中国造纸工业市场的战事越来越激烈。

图表 2001-2007年国内纸及纸板年产量统计

数据来源：**

据我们统计：我国纸和纸板人均年消费量，从2001年至2007年，分别为29.0、33.0、37.0、42.0、45、50.3、52.8公斤，人均年消费量逐年增加。2006年国内纸及纸板年产量也首次超过国内需求量，纸及纸板行业呈现快速增长的态势。专家预测：到2010年我国纸和纸板消费量将会达到7600万吨，届时国内纸及纸板行业的供求接口也将趋向平衡。随着国家经济的发展，特种涂布纸的需求量也将逐步增加，类似的细分产业由于收到技术、资金多方面的影响，国内的发展状况并不是很理想。许多有实力的外商通过与国内厂家合资或其他方式纷纷进入中国，企图在中国的特种涂布纸行业领域占得一席之地。而国内的业内厂家也通过资源重组、融资等方式增强自身得实力，与外商分庭抗礼，呈现一种激烈的竞争格局。

该报告主要就以下几个方面进行了重点分析：

国际、国内纸及纸板行业主要厂商经营策略分析

全球市场对特种涂布纸的需求状况分析

08年纸及纸板行业需求预测

可以预见的是，在经过一轮的内外资强强联合之后，中国造纸业的大洗牌便会接踵而来，而国内的纸业制造商会如何应对呢？我们认为，由于欧美市场接近成熟，国外巨头都在对中国行业

二、中国将从纸业发展的必然趋势

第三节 行业技术标准分析

一、三环保专项行动将成为中国纸业发展的助推器

二、积极向欧洲纸业标准靠拢

[b]第二章 全球纸业发展概况分析[/b]

第一节 产品结构调查

一、纸业产品分类

包装用纸、生活用纸、办公用纸、文化用纸、特种涂布纸等

二、新产品调查

1、热敏纸

2、无碳纸

3、彩色喷墨打印纸

4、第四节特种标签纸

第二节 发达国家纸与纸板业发展现状

一、加拿大

1、产业规模

2、运行状况

3、发展趋势

二、德国

三、法国

四、意大利

第三节 发达国家纸与纸板业需求状况

一、加拿大2007年纸与纸板需求统计

二、德国2007年纸与纸板需求统计

三、法国2007年纸与纸板需求统计

四、意大利2007年纸与纸板需求统计

第四节 发达国家纸与纸板业年生产力调查

[b]第三章 中国纸与纸板业发展现状分析[/b]

第一节 国内主要的制造商调查

一、主要制造商的产品结构分析

二、主要制造商的市场份额调查

三、主要制造商经营状况分析

1、主营业务收入

2、利润额状况

3、08年投资动态分析

第二节 中国纸与纸板业进发展特点分析

一、中国涂布纸生产不能满足市场需求

二、涂布纸市场形成垄断格局

三、近几年国内涂布纸进出口量分析

四、国内涂布纸行业SWOT分析

[b]第七章 2008-2010年特种涂布纸行业发展趋势预测[/b]

第一节 2008-2010年行业新技术的发展预测

一、新产品的开发预测

二、产业结构的调整预测

三、新技术的运用状况分析

第二节 2008-2010年行业规模预测

一、国际特种涂布纸的供需状况预测

二、国内特种涂布纸的生产及需求预测

三、外资的进入状况调查

[b]第八章 各类涂布纸终端市场调查[/b]

第一节 热敏纸主要从事企业调查（收入规模、市场份额、经营动向等）

一、安妮纸业集团

二、王子特殊纸（上海）有限公司

三、安兴纸业有限公司

四、合肥天爱纸业

五、鹤壁汇中纸业

六、合肥普众纸品厂

七、苏州三威纸业科技有限公司

八、广东中联纸业有限公司

第二节 无碳纸主要从事企业调查（收入规模、市场份额、经营动向等）

一、金华盛纸业（苏州工业园）

二、石家庄中康纸业

三、新乡思达纸业

四、福建省邵武市天马复写纸厂

第三节 彩色喷墨打印纸主要从事企业调查（收入规模、市场份额、经营动向等）

一、泛太克（中国）有限公司

二、南京旗森企业

三、珠海森智企业

四、杭州骏马企业

五、合肥赛诺企业

第四节 不干胶标签纸主要从事企业调查（收入规模、市场份额、经营动向等）

一、温州佳利士不干胶纸业

二、广州欣创计算机科技公司

三、上海镁钰标签有限公司

四、艾利中国

五、深圳市伟能达纸品有限公司

[b]图表目录[/b]

图表1：2001-2010年亚洲纸与纸板产量及增长趋势

图表2：2000-2007年中国纸与纸板产量占亚洲市场份额

图表3：2005—2007年全球各大洲纸与纸板产量市场份额

图表4：2005—2007年世界主要产纸国产量及增长率

图表5：2005—2007年世界各洲及主要国家纸品消费量及增长率

图表6：2005—2007年德国纸与纸板产量及增长率

图表7：2005—2007年法国纸与纸板产量及增长率

图表8：2005—2007年意大利纸与纸板产量及增长率

图表9：2006—2007年主要涂布纸消费国人均消费量

图表10：2003-2010年中国涂布纸产量及增长率

图表11：2003-2010年中国涂布纸消费量及增长率

图表12：2003-2007年中国涂布纸进行行业SWOT分析

图表14：2005—2007年世界各国纸人均消费量排名

图表15：2005—2007年世界各大洲纸浆产量及增长率

图表16：2005—2007年全球纸浆产量超过1000万吨的7个国家

图表17：2005—2007年全球纸浆消费量超过1000万吨的国家

图表18：2005—2007年全球纸浆进口量最多的国家

图表19：2005—2007年世界各大洲废纸回收量及增长率

图表20：2005—2007年全球废纸回收量较大的国家

图表21：200—2007年年世界各大洲废纸消费量

图表22：2005—2007年世界各国废纸消费量

图表23：2003-2010年世界各国主要品种纸品产能趋势

图表24：2003-2010年世界纸产量走势分析

图表25：2003-2007年亚洲纸产量及增长趋势

图表26：2006—2007年中国各种纸产量情况

图表27：2005—2007年中国造纸工业分品种生产消费统计结果

图表28：2005—2007年中国造纸工业主要产品生产量及增长率

图表29：2005—2007年中国造纸工业主要产品消费量及增长率

图表30：2001-2007年美国纸产量及增长率

图表31：2005—2007年美国各种纸产量分布情况

图表32：2003-2007年日本纸产量及增长率

图表33：2002-2010年世界热敏纸产量

图表34：2003-2010年世界无碳复写纸产量

图表35：彩色喷墨打印机的顾客群体

图表36：2004-2010年世界彩喷纸产销量

图表37：2004-2010年世界标签纸产销量

图表38：世界标签生产的各种工艺方法分布

图表39：2007年世界各地不干胶标签生产的年增长率

图表40：2003-2010年中国纸产量及增长率

图表41：2003-2010年中国纸消费量及增长率

图表42：2006—2007年中国造纸行业主要产品产量

图表43：2007年中国造纸行业主要经济指标

图表44：2005—2007年中国造纸工业主要产品生成量及增长率

图表45：2005—2007年中国造纸工业主要产品消费量及增长率

图表46：2007年中国各省市纸及纸板产量比例

图表47：2006—2007年中国纸产品进(纸产品进出口数据)出口统计单位：万吨\万美元

图表48：2005—2007年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况单位：万吨

图表49：2005—2007年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况单位：万吨

图表50：2004-2007年中国新闻纸的进出口量对比万吨

图表56：2003-2010年中国热敏纸产销

图表57：2004-2007年安妮热敏纸市场占有率

图表58：2003-2010年中国无碳纸产量

图表59：2003-2010年中国无碳纸消费量

图表60：2004-2007年安妮无碳纸市场占有率

图表61：2003-2010年中国彩喷纸消费量

图表62：2003-2010年中国不干胶标签纸消费量

图表63：中国不干胶标签的主要应用市场

图表64：中国主要的不干胶标签产品

图表65：中国不干胶标签企业的竞争态势

图表66：中国不干胶印刷企业分类特征

图表67：2004-2007年安妮纸业热敏纸产销量吨

图表68：2006—2007年安妮纸业各产品产量比重吨

图表69：2006—2007年安妮纸业各产品系列产销率

图表70：2004-2007年安妮纸业热敏纸系列产能吨

图表71：2004-2007年安妮纸业双胶纸系列产能吨

图表72：2004-2007年安妮热敏纸市场占有率

图表73：2004-2007年安妮双胶纸市场占有率

图表74：王子制纸集团产品结构

图表75：王子制纸集团2003-2007年度收入规模

图表76：王子制纸集团合并资产负债表百万日元

图表77：王子制纸集团基本经营目标

图表78：王子集团产品市场份额

图表79：王子制纸集团在中国投资情况

图表80：安兴纸业有限公司在中国大陆分公司列表

图表81：安兴品牌金字塔结构

图表82：安兴纸业有限公司近三年财务报表

图表83：券商对安兴纸业有限公司模拟合并的财务数据

图表84：2007年天爱纸业产品规格及市场价格

图表85：天爱纸业公司合作伙伴

图表86：天爱纸业公司营销网络

图表87：合肥普众纸品厂自有品牌和代理产品系列

图表88：合肥普众制品厂产品系列-86-

图表89：合肥普众制品厂营销范围

图表90：中联纸业有限公司产品结构

图表91：金华盛纸业盈利能力指标

图表92：金华盛纸业运营能力指标

图表93：石家庄中康纸业产品目录

图表94：泛太克公司部分彩色喷墨用纸系列

图表95：泛太克在中国投资情况

图表96：珠海森智纸业销售网络

图表97：广州欣创计算机科技公司品牌代理产品

图表98：不干胶标签纸产品一览表

图表99：2002-2007年美国艾利公司销售收入

图表100：2002-2007年美国艾利公司毛利润

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/2141285FG7.html>