

2008-2009年中国无线音乐 行业市场研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国无线音乐行业市场研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/2141285TE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国无线音乐行业市场研究分析报告 内容介绍：

2005年全球无线音乐产业将进入成长、发展期。整个无线音乐市场规模将达到50亿美元，铃音和音乐点播的市场发展日趋成熟而平稳增长，彩铃增长迅猛。

现代音乐的表现形式和传播方式日益丰富多彩，基于手机和移动网络的无线音乐代表着一种全新的音乐消费形态，不但使手机成为人们24小时不离身的音乐终端，而且也使得音乐爱好者能以一种全新的方式去创造、欣赏和传播音乐，为人们带来了一种空前便捷和独特的音乐体验与享受。目前这种无线音乐已成为移动通信行业的关注焦点，其市场潜力巨大。

近两年，全球各大手机厂商积极配合，纷纷推出音乐手机；各大移动运营商推出了各种无线音乐业务，特别是基于2.5G、3G网络的音乐下载；各大唱片公司也积极探索新的商业模式，以便在无线音乐这个新的销售渠道中处于领先地位。2004年在世界范围内约有1080万部包含音乐播放功能的手机投向市场，仅占2004年全球6亿手机销量的2%。而2008年，全球销售的8.6亿部手机中，有54%为音乐手机。

2004年全球无线音乐业务的总收入为36亿美元，占移动娱乐业务的35%，其中大部分收入来自手机铃音。2005年无线音乐业在全球市场的收入增长到50亿美元。到2009年无线音乐的全球市场收益有望达到93亿美元，其中移动铃音的下载约为48亿美元，完整音乐下载约为18亿美元，彩铃市场总值有望达到27亿美元。

第一部分行业分析

1无线音乐市场概况

1.1无线音乐定义及范围

1.2世界无线音乐市场情况

1.3中国无线音乐市场规模

图表32004-2007国内无线音乐(无线音乐市场考察)市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/2141285TE7.html>