

2007-2008年中国银行业电 信应用市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国银行业电信应用市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/2141285Z37.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：11000元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国银行业电信应用市场研究年度报告 内容介绍：

2007年是中国银行业对外资银行全面开放的第一年。市场竞争日趋加剧，四大国有银行经管在资产负债规模上位列世界前列，但在金融创新能力、国际化水平等方面与国际一流银行的差距仍然很大。改进自身的电信业务架构、提升信息化水平成为中国银行业应对外资银行步步紧逼的必由之路，也是发展零售业务、中间业务等蓝海业务的需要。

传统的营业网点式服务已经在逐渐被新的服务渠道模式代替。电话银行，网络银行，自助银行，指纹银行设备等新一代渠道的建设，是目前银行业发展渠道建设，延伸业务覆盖的重要方向。安全仍是银行电信应用的关键词，也是目前网络银行等服务渠道拓展的最大阻碍……针对银行业电信应用现状、厂商竞争格局及未来市场机会等热点问题，我们研究发布

《2007-2008年中国银行业电信应用行业务用户市场规模与结构

2003-2007年中国手机银行个人和行业用户市场规模与结构

2003-2007年中国网上支付用户行业务用户市场结构

2007年中国手机银行个人和行业用户市场结构

2003-2007年中国网上支付用户(网上支付用户市场分析)市场规模与增长

2007年中国网上支付用户(网上支付用户市场分析)市场结构

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/2141285Z37.html>