

2010-2015年私人银行业 深度评估及市场调查研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年私人银行行业深度评估及市场调查研究及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/2141285ZR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年私人银行行业深度评估及市场调查研究及发展趋势分析报告 内容介绍：

第一章 私人银行服务基础分析

第一节 私人银行服务

一 私人银行服务界定

二 私人银行服务对象

三 私人银行服务特点

第二节 私人银行发展历史

一 世界私人银行业务深度研究

第一节 汇丰集团私人银行构成及业绩

一 汇丰集团私人银行结构

二 汇丰集团私人银行业绩

第二节 汇丰私人银行控股行业务分析

第一节 国内银行私人银行业务特点

一 客户定位

二 产品服务

二 管理模式

第二节 国内银行业考察行业私人银行业务问题

一 客户接受服务的意识不强

二 产品结构单一，同质化问题

三 经营模式采取提供收费服务方式运作

四 后台保障支持系统不足

第三节 国内私人银行业务类别分析

一 客户财富管理

二 个人信托、合理避税、遗产安排和移民计划

三 企业融资服务

四 市场中介服务和各种咨询中介服务

第四节 私人银行在岸和离岸业务分析

一 在岸私人银行业务分析

二 离岸私人银行业务分析

第五节 中国私人银行业务发展战略选择

一 进入战略

二 发展战略

第七章 金融危机对中资私人银行业务影响

第一节 金融危机下中资银行私人银行业务分析

一 金融风暴影响客户回流中资银行

二 金融危机下中资银行海外并购机遇与挑战

第二节 危机后中资银行私人银行业务的比较分析

一 危机前我国私人银行的发展状况

二 危机后中资银行私人银行业务的比较优势

三 危机后中资银行私人银行业务的劣势和难点

四 关于中资银行发展私人银行业务的建议

第八章 2008-2009年中资银行私人业务研究分析

第一节 工商银行

一 企业竞争力分析

二 2008-2009年主营业务分析

三 私人银行业务竞争力分析

四 2008-2009年私人银行业务

第二节 中国银行

一 企业竞争力分析

二 2008-2009年主营业务分析

三 私人银行业务竞争力分析

四 2008-2009年私人银行业务

第三节 建设银行

一 企业竞争力分析

二 2008-2009年主营业务分析

三 私人银行业务竞争力分析

四 2008-2009年私人银行业务

第四节 交通银行

一 企业竞争力分析

二 2008-2009年主营业务分析

三 私人银行业务竞争力分析

四 2008-2009年私人银行业务

第五节 中信银行

一 企业竞争力分析

二 2008-2009年主营业务分析

三 私人银行业务竞争力分析

四 2008-2009年私人银行业务

第六节 招商银行

一 企业竞争力分析

二 2008-2009年主营业务分析

三 私人银行业务竞争力分析

四 2008-2009年私人银行业务

第七节 民生银行

一 企业竞争力分析

二 2008-2009年主营业务分析

三 私人银行业务竞争力分析

四 2008-2009年私人银行业务

第九章 外资银行私人银行业务研究分析

第一节 渣打银行

一 企业竞争力分析

二 私人业务动态分析

第二节 汇丰银行

一 企业竞争力分析

二 私人业务动态分析

第三节 花旗银行

一 企业竞争力分析

二 私人业务动态分析

第四节 美国国际集团

一 企业竞争力分析

二 私人业务动态分析

第五节 德意志银行

一 企业竞争力分析

二 私人业务动态分析

第六节 法国巴黎银行

一 企业竞争力分析

二 私人业务动态分析

第十章 私人银行业务存在问题及建议

第一节 国内私人银行业务主要问题

一 私人银行业务发展模式模糊

二 分业经营所带来的业务限制

三 外汇管制仍然比较严格

四 缺乏有效的营销服务体系

五 从业人员素质尚待提高

第二节 发展私人银行业务对策建议

一 要转变经营发展理念

二 要有明确的市场发展战略

三 要构建高效的信息管理系统

四 要注重业务和产品的研发

五 要培养和引进专业队伍

第三节 私人银行业务面临主要风险

一 声誉风险

二 信用风险

三 市场风险

四 操作风险

五 流动性风险

六 法律风险

第四节 业务风险防范的必要性和策略

一 私人银行业务风险防范的必要性

二 私人银行业务风险防范策略

第五节 银行发展私人银行业务五大核心问题

一 关于产品服务的改进

二 关于组织体系的构建

三 关于高素质理财专家的培养

四 关于支持系统的建设

五 关于经营风险的防范

第十一章 私人银行业务发展实务及前景分析

第一节 国内私人银行业务机遇与挑战

第二节 私人银行业务运营分析

一、客户群判定

二、主项目定位

三、价值链方式

四、信息化建设

第三节 中资私人银行业务发展思路

一 快速私人银行业务领域

二 组织机构独立化

三 系统开发

四 产品设计针对性

五 业务专家专业性

第四节 中小银行发展私人银行业务

一 发展私人银行业务可行性

二 中小银行私人业务的策略

图表目录

图表：国际私人银行产品和服务

图表：私人银行参与者及其目标

图表：私人银行业务特征与内容

图表：私人银行机构获得新客户的途径

图表：国外私人银行最低客户金融资产规模要求单位：万美元

图表：不同种类高端客户的投资风格

图表：完整的私人银行服务

图表：国内私人银行业务发展情况

图表：全球私人银行排名

图表：美洲私人银行品牌

图表：欧洲私人银行品牌

图表：私人银行业务中与全能银行母行共享的资源

图表：西欧国家不同类型私人银行机构市场份额（%）

图表：2000-2009年中国国内生产总值变化走势图

图表：2000-2009年中国人均国内生产总值变化走势图

图表：2000-2009年中国资本形成总额贡献率走势图

图表：2000-2009年中国货物和服务净(货物和服务净出口数据)出口贡献率走势图

图表：2000-2009年中国最终消费支出贡献率走势图

图表：2008-2009年中国居民消费价格指数-总指数走势图

图表：2008-2009年中国商品零售价格指数-零售商品走势图

图表：2008-2009年中国工业品出厂价格指数-工业品走势图

图表：人民币储蓄存款变化

图表：人民币贷款变化

图表：汇丰集团私人银行的基本结构

图表：汇丰集团私人银行业务税前利润

图表：汇丰私人银行代管资产规模

图表：汇丰私人银行收入结构

图表：汇丰集团和私银控股的平均净资产收益率

图表：私银控股的主要效率指标

图表：汇丰与私人银行业务相关大规模收购

图表：全球最大的十家私人银行

图表：私人银行收购目的

图表：汇丰的收购目的

图表：私银控股的产品/服务模块

图表：传统投资与另类投资的收益率、波动率及相关系数

图表：汇丰集团私人银行的协同效应

图表：2009年工商银行实现主营收入

图表：2009年工商银行实现主营收入表：

图表：2009年工商银行实现净利润

图表：2009年工商银行实现净利润表

图表：2005-2009年工商银行财务比率

图表：2008年第四季度-2009年第四季度工商银行财务比率

图表：工商银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：2009年中国银行实现主营收入

图表：2009年中国银行实现主营收入表：

图表：2009年中国银行实现净利润

图表：2009年中国银行实现净利润表

图表：2005-2009年中国银行财务比率

图表：2008年第四季度-2009年第四季度中国银行财务比率

图表：中国银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：2009年建设银行实现主营收入

图表：2009年建设银行实现主营收入表：

图表：2009年建设银行实现净利润

图表：2009年建设银行实现净利润表

图表：2005-2009年建设银行财务比率

图表：2008年第四季度-2009年第四季度建设银行财务比率

图表：建设银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：2009年交通银行实现主营收入

图表：2009年交通银行实现主营收入表：

图表：2009年交通银行实现净利润

图表：2009年交通银行实现净利润表

图表：2005-2009年交通银行财务比率

图表：2008年第四季度-2009年第四季度交通银行财务比率

图表：2009年中信银行实现主营收入

图表：2009年中信银行实现主营收入表：

图表：2009年中信银行实现净利润

图表：2009年中信银行实现净利润表

图表：2004-2008年中信银行财务比率

图表：2008年第三季度-2009年第三季度中信银行财务比率

图表：中信银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：2009年招商银行实现主营收入

图表：2009年招商银行实现主营收入表：

图表：2009年招商银行实现净利润

图表：2009年招商银行实现净利润表

图表：2004-2008年招商银行财务比率

图表：2008年第四季度-2009年第四季度招商银行财务比率

图表：招商银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：2009年前三季度民生银行实现主营收入

图表：2009年前三季度民生银行实现主营收入表：

图表：2009年前三季度民生银行实现净利润

图表：2009年前三季度民生银行实现净利润表

图表：2004-2008年民生银行财务比率

图表：2008年第三季度-2009年第三季度民生银行财务比率

图表：民生银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：渣打银行私人银行动态一览表

图表：汇丰私人银行简介一览表

图表：花旗集团私人银行的关系经理服务模式

图表：德意志私人银行动态一览表

图表：法国巴黎银行私人银行服务竞争力分析一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/2141285ZR7.html>