

2016-2022年中国体育场地 与设施建设市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国体育场地与设施建设市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/224128104N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育场地是指有固定设施、器材，可用于开展体育健身、教学、训练和比赛的特殊用地，包括向社会开放的公共体育场所和单位内部使用的专业体育场馆。

体育场地设施建设行业主体是体育场地设施的设计施工企业，工程内容包括：足球、篮球、排球、羽毛球、网球等各类体育场地工程的设计和施工铺设；塑胶跑道的整体设计与施工；EPDM透气式、PU聚胺脂、硅PU、丙稀酸、人造草、室内木地板等球场工程的整体设计与施工；场地灯光、围网、LED电子显示系统等的安装。此外，本报告中也将体育场地设施的投资与运营企业纳入体育场地设施建设行业范围，但投资主体一般为国家各级政府部门，因此主要分析体育场地运营企业。

通过调研分析，我国体育场地设施建设行业的特征主要表现在以下几个方面：

我国体育场地设施建设行业的主要特征

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国体育场地与设施建设市场前景研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：国际体育场地设施建设行业发展现状分析

1.1 发达国家体育场地设施建设现状

1.1.1 发达国家体育场地设施建设理念

1.1.2 发达国家体育场地设施建设法规

1.1.3 发达国家社区体育配套设施建设

1.1.4 发达国家体育场地设施投资模式

1.1.5 发达国家体育场地设施运营管理

1.2 发达国家体育场地设施建设经验借鉴

第2章：中国体育场地设施建设行业发展现状分析

2.1 体育场地建设规模分析

2.1.1 我国体育场地投资现状分析

2.1.2 我国体育场地建设数量分析

2.1.3 我国体育场地结构布局分析

2.2 体育场地流失状况分析

2.2.1 体育场地流失的概念界定

2.2.2 体育场地流失的概况

2.2.3 体育场地流失情况分析

2.2.4 我国体育场地流失的影响分析

2.2.5 影响体育场地流失的因素分析

2.3 农村体育场地与设施投入现状分析

2.3.1 农村体育场地与设施投入现状

2.3.2 农村体育场地与设施投入主体分析

2.3.3 农村体育场地与设施投入区域差异分析

2.3.4 农村体育场地与设施建设资金筹集情况

2.3.5 公共财政支持农村体育场地建设的个案研究

第3章：中国公共体育场地供给现状与消费需求分析

3.1 我国体育场地资源供给现状分析

3.1.1 我国体育场地系统和场所分布情况

3.1.2 我国体育场地资源开放使用率分析

3.2 我国公共体育场地资源消费需求分析

3.2.1 我国城乡居民参加体育锻炼情况

(1) 我国城乡居民体育锻炼频度分析

(2) 我国城乡居民体育锻炼目的分析

(3) 我国城乡居民体育锻炼项目分析

(4) 我国城乡居民体育锻炼场所分析

3.2.2 我国城乡居民体育消费需求特征

3.3 社区体育场地投资建设与运营分析

3.3.1 社区体育场地与设施的构造与规划

(1) 社区体育场地的特点及作用

(2) 社区体育场地设施的类型

(3) 社区体育场地选址布局原则

(4) 社区体育场地规划设计原则

3.3.2 城市社区体育设施建设指标与现状分析

(1) 社区体育场地设施建设用地指标

(2) 社区体育场地设施建设情况分析

(3) 社区体育经费及设施建设投入力度

3.3.3 社区体育发展建设模式研究

(1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式

(2) 社区与学校有效结合模式

(3) 开发群众体育市场模式

3.4 我国体育场地资源供需平衡现状

3.4.1 体育场地服务供给结构平衡性

3.4.2 平衡资源供需矛盾的措施建议

第4章：中国专业体育场馆设施建设及运营分析

4.1 我国专业体育场馆投资建设分析

4.1.1 我国专业体育场馆建设情况

4.1.2 我国专业体育场馆投资主体

4.1.3 我国专业体育场馆建设趋势

4.1.4 专业体育场馆建设融资模式

(1) BOT模式（建设-经营-转让）

(2) TOT模式（移交-经营-移交）

(3) 资源置换模式

(4) 体育场馆冠名模式

4.2 我国专业体育场馆消费需求分析

4.2.1 我国竞技体育发展现状分析

(1) 我国职业运动员数量规模分析

(2) 我国职业运动员获世界冠军数

(3) 我国职业运动员创世界记录数

4.2.2 我国竞技体育发展对体育场馆的需求

4.3 我国专业体育场馆运营分析

4.3.1 我国专业体育场馆运营模式

- (1) 承包经营管理模式
- (2) 租赁经营管理模式
- (3) 委托经营管理模式
- (4) 企业化管理模式模式
- (5) 公司治理模式
- (6) BOT和TOT模式
- (7) 星级酒店式经营管理模式

4.3.2 我国专业体育场馆运营效益

4.3.3 我国专业体育场馆运营效益提高对策

第5章：中国重点区域体育场地投资与建设潜力分析

5.1 我国区域体育场地建设现状

5.1.1 各区域体育场地现状分析

- (1) 各区域体育场地数量规模分析
- (2) 各区域体育场地分布状况分析
 - 1) 各区域体育场地行政隶属分布状况分析
 - 2) 各区域体育场地在各系统分布状况分析
 - 3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况分析
- (3) 各区域体育场地使用情况分析
 - 1) 各区域体育场地运营性质分析
 - 2) 各区域体育场地经营收入分析
 - 3) 各区域体育场地对外开放情况分析
 - 4) 各区域体育场地利用率分析

5.1.2 各区域体育场地分布失衡的原因分析

5.1.3 各区域体育场地设施建设发展建议

5.2 北京体育场地投资与建设潜力分析

5.2.1 北京经济现状及政策规划分析

5.2.2 北京体育场地数量与质量分析

5.2.3 北京体育场地系统与地域分布

5.2.4 北京体育场地开放使用率分析

- 5.2.5 北京体育场地资源供给与服务缺陷
- 5.2.6 北京体育场地设施的投资建设潜力
- 5.3 上海体育场地投资与建设潜力分析
 - 5.3.1 上海经济现状及政策规划分析
 - 5.3.2 上海体育场地数量与质量分析
 - 5.3.3 上海体育场地系统与地域分布
 - 5.3.4 上海体育场地开放使用率分析
 - 5.3.5 上海体育场地资源供给与服务缺陷
 - 5.3.6 上海体育场地设施的投资建设潜力
- 5.4 深圳体育场地投资与建设潜力分析
 - 5.4.1 深圳经济现状及政策规划分析
 - 5.4.2 深圳体育场地数量与质量分析
 - 5.4.3 深圳体育场地系统与地域分布
 - 5.4.4 深圳体育场地开放使用率分析
 - 5.4.5 深圳体育场地资源供给与服务缺陷
 - 5.4.6 深圳体育场地设施的投资建设潜力
- 5.5 广州体育场地投资与建设潜力分析
 - 5.5.1 广州经济现状及政策规划分析
 - 5.5.2 广州体育场地数量与质量分析
 - 5.5.3 广州体育场地系统与地域分布
 - 5.5.4 广州体育场地资源供给与服务缺陷
 - 5.5.5 广州体育场地设施的投资建设潜力
- 5.6 浙江体育场地投资与建设潜力分析
 - 5.6.1 浙江经济现状及政策规划分析
 - 5.6.2 浙江体育场地数量与质量分析
 - 5.6.3 浙江体育场地系统与地域分布
 - 5.6.4 浙江体育场地开放使用率分析
 - 5.6.5 浙江体育场地资源供给与服务缺陷
 - 5.6.6 浙江体育场地设施的投资建设潜力
- 5.7 湖北体育场地投资与建设潜力分析
 - 5.7.1 湖北经济现状及政策规划分析
 - 5.7.2 湖北体育场地数量与质量分析

- 5.7.3 湖北体育场地系统与地域分布
- 5.7.4 湖北体育场地开放使用率分析
- 5.7.5 湖北体育场地资源供给与服务缺陷
- 5.7.6 湖北体育场地设施的投资建设潜力
- 5.8 安徽体育场地投资与建设潜力分析
 - 5.8.1 安徽经济现状及政策规划分析
 - 5.8.2 安徽体育场地数量与质量分析
 - 5.8.3 安徽体育场地系统与地域分布
 - 5.8.4 安徽体育场地开放使用率分析
 - 5.8.5 安徽体育场地资源供给与服务缺陷
 - 5.8.6 安徽体育场地设施的投资建设潜力
- 5.9 河北体育场地投资与建设潜力分析
 - 5.9.1 河北经济现状及政策规划分析
 - 5.9.2 河北体育场地数量与质量分析
 - 5.9.3 河北体育场地系统与地域分布
 - 5.9.4 河北体育场地开放使用率分析
 - 5.9.5 河北体育场地资源供给与服务缺陷
 - 5.9.6 河北体育场地设施的投资建设潜力
- 5.10 吉林体育场地投资与建设潜力分析
 - 5.10.1 吉林经济现状及政策规划分析
 - 5.10.2 吉林体育场地数量与质量分析
 - 5.10.3 吉林体育场地系统与地域分布
 - 5.10.4 吉林体育场地开放使用率分析
 - 5.10.5 吉林体育场地资源供给与服务缺陷
 - 5.10.6 吉林体育场地设施的投资建设潜力

第6章：中国体育场地设施建设行业领先企业分析

- 6.1 主要体育场地与设施工程企业分析
 - 6.1.1 上海建工集团股份有限公司
 - (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业拥有资质情况
 - (3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.1.2 天津市建工工程总承包有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.1.3 黑龙江省建工集团有限责任公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.1.4 武汉新七建设集团有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.1.5 北京鑫业永华体育设施有限责任公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.1.6 北京华体体育场馆施工有限责任公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.1.7 大连千森体育设施工程有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.1.8 南京奥康体育场地工程有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.1.9 川川体体育场地建设有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.1.10 河南圣力塑胶跑道工程有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.1.11 西安华珠体育设施集团有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.1.12 北京泛华新兴体育发展有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.1.13 北京绿茵天地体育产业股份有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.1.14 北京华丽伟业体育场馆建设有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.2 主要体育场（地）馆运营企业分析

6.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 中体产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 成都体育产业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 深圳市大运中心运营管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 国家体育场有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 上海思强体育场馆管理服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 北京奥林匹克实业开发公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：“互联网+”时代体育场地与设施建设行业发展前景与策略

7.1 互联网发展势不可挡

7.1.1 互联网普及应用增长迅猛

7.1.2 电子商务市场蓬勃发展

- (1) 行业规模迅速扩大
- (2) 行业投融资快速发展

7.1.3 移动互联网呈爆发式增长

7.1.4 互联网发展带来巨大变革

- (1) 催生新兴行业
- (2) 颠覆传统行业

7.2 “互联网+”时代体育场地与设施建设行业发展机遇与挑战

7.2.1 互联网时代体育场地与设施建设行业大环境变化

7.2.2 互联网时代体育场地与设施建设行业发展机遇

- (1) 智能体育建筑的出现为行业带来的投资机会分析
- (2) 信息化建设对体育场地与设施运营成本的影响分析
- (3) 网络营销对体育场地营销成本的影响分析

7.2.3 互联网时代体育场地与设施建设行业面临的挑战

- (1) 消费观念发生变化，企业服务模式面临转型阵痛
- (2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

7.2.4 互联网时代体育场地与设施建设行业发展前景与趋势

(1) 互联网时代体育场地与设施建设行业发展前景

(2) 互联网时代体育场地与设施建设行业发展趋势

7.3 互联网思维下体育场地与设施建设行业企业转型突围策略

7.3.1 企业商业运作模式需要创新

7.3.2 企业互联网营销推广方式及思路

7.3.3 企业如何实现数据化运营与管理

7.3.4 传统体育场地与设施建设行业企业互联网转型优秀案例研究

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：美国体育场地设施建设行业主要相关政策法规

图表2：英国中央及地方政府体育政策管理方向

图表3：发达国家体育场地设施建设主要投资模式

图表4：发达国家和地区体育场地设施建设主要运营管理模式

图表5：全国第六次体育场地普查中我国体育场地设施建设投资来源（单位：亿元，%）

图表6：第六次全国体育场地普查我国体育场地建设数量情况（单位：个，亿平方米，万平方米）

图表7：第六次全国体育场地普查我国标准体育场地建设情况（单位：个，万平方米，亿平方米，%）

图表8：第六次全国体育场地普查我国标准体育场馆建设情况（单位：个，%）

图表9：第六次全国体育场地普查中我国各地区体育场地流失情况（单位：个，平方米）

图表10：我国体育场地流失的影响分析

图表11：我国体育场地流失的外部环境因素分析

图表12：我国体育场地流失的内部因素分析

图表13：第六次全国体育场地普查农村乡（镇）非标准体育场地数量及投资构成（单位：万元）

图表14：单个篮球场各投入主体的投入及其所占比例（单位：万元，%）

图表15：全国第六次体育场地普查中我国体育场地在各系统的分布（单位：个，%）

图表16：全国第六次体育场地普查中我国教育系统中体育场地的分布（单位：个，%）

图表17：全国第六次体育场地普查中我国体育场地在各类型活动场所的分布（单位：个，%）

图表18：全国第六次体育场地普查中我国体育场地资源开放使用情况（单位：个，%）

图表19：全国不同年龄组居民参加体育锻炼人数的占比（单位：%）

图表20：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%）

图表21：我国不同年龄组居民参加体育锻炼的频度分布（单位：%）

图表22：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%）

图表23：不同参加体育锻炼目的的人数百分比（单位：%）

图表24：参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比（单位：%）

图表25：参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比（单位：%）

图表26：不同全年体育消费金额的人数百分比（单位：%）

图表27：不同体育消费项目的人数百分比（单位：%）

图表28：不同体育消费项目的人均消费金额（单位：元）

图表29：社区体育场地及设施的主要特点

图表30：社区体育场地及设施的作用

图表31：社区体育场地设施的类型

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/224128104N.html>