

2016-2022年中国地铁行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地铁行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/22412810CN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地铁，即「地下铁路」的简称，原本指在地下运行的城市轨道交通系统，但随着城市轨道交通系统的发展，实际上地铁有时会因建造环境而将部分线路铺设在地上。地铁是沿着地下铁路系统的形式逐步发展形成的一种用电力牵引的快速大运量城市轨道交通模式。

近年来，受国家政策的影响，各大城市，尤其是二线城市对地铁投资建设的热情高涨。预计，未来五年，我国地铁投资额将达万亿。在这样的背景下，把握好行业发展脉搏、理性投资也便显得极为关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国地铁行业分析与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国地铁行业发展综述分析

1.1 地铁行业发展环境分析

1.1.1 地铁行业政策环境分析

(1) 地铁行业发展规划

(2) 地铁项目申报条件

(3) 地铁行业主要政策

1.1.2 地铁行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 社会融资规模

1.1.3 地铁行业技术环境分析

(1) 国内技术发展现状

(2) 技术进步与发展趋势

1.1.4 地铁行业社会环境分析

(1) 中国城镇化进程速度加快

(2) 区域经济发展的差距缩小

(3) 旅游业发展的大众化趋势

1.2 地铁行业上游市场运行分析

1.2.1 水泥行业发展情况

(1) 水泥行业发展规模分析

(2) 水泥行业销售情况分析

(3) 水泥行业供求平衡情况

(4) 水泥行业价格走势分析

(5) 水泥行业发展规划

1.2.2 钢铁行业发展情况

(1) 钢材供给分析

(2) 钢材行业出口分析

(3) 钢材行业进口分析

(4) 钢材行业表观消费量分析

(5) 钢材价格趋势分析

(6) 钢铁行业发展规划

1.2.3 建筑行业发展情况

(1) 建筑行业发展规模分析

(2) 建筑业生产情况分析

(3) 土木工程建筑业总产值分析

(4) 土木工程建筑业发展趋势

(5) 建筑业“十三五”规划

1.2.4 工程机械行业发展情况

(1) 工程机械行业规模分析

(2) 工程机械行业进出口规模分析

(3) 工程机械产品市场规模分析

(4) 工程机械行业发展规划

1.2.5 上游行业发展影响分析

1.3 地铁行业发展机遇与威胁

第二章：中国地铁行业投资建设现状

2.1 中国地铁行业发展概况

- 2.1.1 地铁行业的运输量
- 2.1.2 地铁行业线网密度
- 2.1.3 地铁行业运营里程
- 2.1.4 地铁行业交通规划
- 2.2 中国地铁建设发展情况分析
 - 2.2.1 中国地铁项目建设分析
 - (1) 地铁项目建设周期
 - (2) 地铁项目建设成本
 - 2.2.2 地铁项目建设模式分析
 - (1) 地铁项目设计管理模式
 - (2) 地铁与房地产联合开发模式
 - 2.2.3 地铁建设行业竞争分析
 - (1) 地铁建设行业格局
 - (2) 地铁盾构机的市场格局
 - 2.2.4 地铁建设项目进展分析
- 2.3 中国地铁装备发展情况分析
 - 2.3.1 地铁装备市场现状
 - (1) 地铁装备行业进入门槛
 - (2) 地铁装备国产化的现状
 - 2.3.2 地铁车辆发展分析
 - (1) 地铁车辆规模分析
 - (2) 地铁车辆需求分析
 - (3) 地铁交通车辆市场竞争格局
 - (4) 地铁交通车辆技术产品趋势
 - 2.3.3 地铁机电设备发展分析
 - 2.3.4 地铁智能产品市场分析
 - (1) 地铁智能化市场规模分析
 - (2) 地铁智能化市场竞争分析
 - (3) 地铁智能化系统发展趋势
- 2.4 中国地铁运营管理情况分析
 - 2.4.1 地铁建设运营模式分析
 - (1) 地铁建设运营模式

(2) 地铁建设运营模式案例

2.4.2 地铁运营企业管理模式分析

(1) 地铁运营企业管理模式

(2) 地铁运营企业经营模式

2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析

第三章：国内外主要城市地铁建设现状与对比

3.1 国外主要城市地铁发展状况

3.1.1 美国纽约地铁发展状况

(1) 美国纽约地铁发展历程

(2) 美国纽约地铁发展现状

(3) 美国纽约地铁线路布局

(4) 美国纽约地铁主要特色

3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

(1) 美国华盛顿地铁发展历程

(2) 美国华盛顿地铁发展现状

(3) 美国华盛顿地铁线路布局

(4) 美国华盛顿地铁主要特色

3.1.3 日本东京地铁发展状况

(1) 日本东京地铁发展历程

(2) 日本东京地铁发展现状

(3) 日本东京地铁线路布局

(4) 日本东京地铁主要特色

3.1.4 日本大阪地铁发展状况

(1) 日本大阪地铁发展历程

(2) 日本大阪地铁发展现状

(3) 日本大阪地铁线路布局

(4) 日本大阪地铁主要特色

3.1.5 韩国首尔地铁发展状况

(1) 韩国首尔地铁发展历程

(2) 韩国首尔地铁发展现状

(3) 韩国首尔地铁线路布局

(4) 韩国首尔地铁主要特色

3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况

(1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程

(2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状

(3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局

(4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

3.1.7 英国伦敦地铁发展状况

(1) 英国伦敦地铁发展历程

(2) 英国伦敦地铁发展现状

(3) 英国伦敦地铁线路布局

(4) 英国伦敦地铁主要特色

3.1.8 法国巴黎地铁发展状况

(1) 法国巴黎地铁发展历程

(2) 法国巴黎地铁发展现状

(3) 法国巴黎地铁线路布局

(4) 法国巴黎地铁主要特色

3.1.9 德国柏林地铁发展状况

(1) 德国柏林地铁发展历程

(2) 德国柏林地铁发展现状

(3) 德国柏林地铁线路布局

(4) 德国柏林地铁主要特色

3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况

(1) 西班牙马德里地铁发展历程

(2) 西班牙马德里地铁发展现状

(3) 西班牙马德里地铁线路布局

(4) 西班牙马德里地铁主要特色

3.2 国内主要城市地铁发展状况

3.2.1 北京市地铁发展状况

(1) 北京地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 北京新开通地铁线路情况

(4) 北京市地铁市场运营情况

3.2.2 上海市地铁发展状况

- (1) 上海地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 上海新开通地铁线路情况
- (4) 上海市地铁市场运营情况

3.2.3 广州市地铁发展状况

- (1) 广州地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 广州新开通地铁线路情况
- (4) 广州市地铁市场运营情况

3.2.4 深圳市地铁发展状况

- (1) 深圳地铁规划与建设动向
- (2) 深圳市地铁建设模式
- (3) 地铁需求与招标采购动向
- (4) 深圳新开通地铁线路情况
- (5) 深圳市地铁市场运营情况
- (6) 深圳市地铁主要发展策略

3.2.5 其他地铁总体发展状况

- (1) 其它地铁规划与建设动向
- (2) 其它城市新开通地铁线路情况
- (3) 其它城市车辆需求与招标采购动向

3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比

3.3.1 主要国家城轨交通运营里程对比

3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析

3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析

- (1) 美国纽约地铁收入结构
- (2) 英国伦敦地铁收入结构
- (3) 法国巴黎地铁收入结构

3.3.4 主要城市地铁换乘系统对比分析

- (1) 伦敦地铁换乘系统分析
- (2) 东京地铁换乘系统分析
- (3) 莫斯科地铁换乘系统分析

3.3.5 主要城市地铁票价对比分析

3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示

3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示

(1) 国际城市地铁运营模式借鉴

(2) 国际城市地铁盈利模式借鉴

3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示

第四章：中国地铁行业代表性企业分析

4.1 地铁建设市场主要经营分析

4.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

4.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

4.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

4.2 地铁装备市场主要经营分析

4.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3 地铁运营市场主要企业经营分析

4.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.3 广州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章：中国地铁行业投融资分析与建议

5.1 地铁行业投资潜力分析

5.1.1 行业投资环境分析

5.1.2 地铁投资风险分析

5.1.3 地铁行业发展趋势与前景分析

(1) 2016-2022年中国地铁行业市场规模预测

(2) 2016-2022年中国地铁建设规模预测

5.2 地铁行业投资现状分析

5.2.1 中国地铁行业投资体制分析

(1) 中国地铁行业投资主体构成

(2) 各投资体制的优缺点

5.2.2 中国地铁投资规模分析

5.2.3 中国地铁行业成功投资案例

5.3 地铁行业融资模式分析

5.3.1 地铁融资的基本模式分析

5.3.2 国外地铁主要融资模式分析

(1) 多方出资模式分析

(2) 财政税收政策融资模式分析

(3) 土地有偿转让模式分析

(4) 其他融资模式分析

(5) 国外地铁融资模式借鉴

5.3.3 中国地铁融资模式建议

(1) BOT融资模式分析

(2) TOT融资模式分析

(3) ABS融资模式分析

(4) 融资租赁运用分析

5.4 地铁行业投融资建议

5.4.1 地铁行业投资策略建议

(1) 积极介入地铁行业

(2) 细化关注每个项目的情况

(3) 资金重点投向中心城市

(4) 采取多种措施分散贷款风险

5.4.2 地铁行业投资方式建议

(1) 债权投资建议

(2) 股权投资建议

5.4.3 地铁行业融资渠道建议

5.4.4 地铁行业融资模式建议

第六章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：地铁行业相关发展规划列表

图表2：国内外地铁建设条件对比表

图表3：2010-2015年地铁主要政策汇总

图表4：2010-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：2010-2015年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）

图表6：地铁施工方法及其特点

图表7：地铁车辆技术发展情况

图表8：2010-2015年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：城镇化对轨道交通的需求图

图表10：交通运输工具资源环境影响对比表

图表11：各区域经济总量增速对比（单位：%）

图表12：中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表13：2010-2015年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表14：2010-2015年水泥行业企业数量、亏损企业数量情况（单位：家）

图表15：2010-2015年水泥行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2010-2015年水泥行业资产规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2010-2015年水泥行业负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2010-2015年水泥行业产量趋势图（单位：亿吨，%）

图表19：2010-2015年水泥行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表20：2010-2015年水泥行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2010-2015年水泥行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2015年水泥行业价格走势

图表23：水泥工业发展规划目标（单位：%，亿吨）

图表24：2010-2015年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表25：2010-2015年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表26：2010-2015年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表27：2010-2015年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表28：2012-2015年中国钢材价格指数走势图（月度）

图表29：钢铁工业发展规划目标（单位：%，千克标煤，立方米，千克）

图表30：2010-2015年我国建筑业企业数量及变化趋势图（单位：家）

图表31：2015年我国建筑业企业数量结构图（单位：%）

图表32：2010-2015年我国建筑业总产值趋势图（单位：万亿元）

图表33：2015年我国建筑业总产值结构图（单位：%）

图表34：2010-2015年土木工程建筑业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表35：2010-2015年工程机械行业企业数量、亏损企业数情况（单位：家）

图表36：2010-2015年工程机械行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表37：2010-2015年工程机械行业资产规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2010-2015年工程机械行业负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2015年工程机械进出口表（单位：亿美元，%）

图表40：2015年工程机械进口产品结构表（单位：亿美元，%）

图表41：2015年工程机械出口产品结构表（单位：亿美元，%）

图表42：2015年工程机械出口区域结构表（单位：亿美元，%）

图表43：2015年工程机械行业保有量（单位：万台）

图表44：2010-2015年工程机械行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表45：2010-2015年工程机械行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表46：2010-2015年工程机械行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表47：2010-2015年工程机械行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表48：工程机械行业“十三五”发展重点

图表49：地铁行业上游发展影响分析

图表50：中国地铁行业发展机遇与威胁分析

图表51：中外主要城市轨道交通占公共交通运输量之比（单位：%）

图表52：中外主要城市地铁密度对比图（单位：公里/万人）

图表53：2010-2015年城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）

图表54：城轨交通运营线路条数结构图（单位：%）

图表55：2015年中国主要城市地铁运营里程对比图（单位：公里，条）

图表56：中国截至“十三五”重点城市地铁发展规划（单位：公里）

图表57：地铁项目建设周期分析表

图表58：地铁项目成本构成（单位：%）

图表59：地铁成本构成分析（单位：%）

图表60：土建成本构成分析（单位：%）

图表61：设计总承包管理模式

图表62：设计总体管理模式

图表63：两种设计项目管理模式的利弊分析

图表64：联合开发的两个层面

图表65：中国地铁建设市场主要企业简介

图表66：地铁建设行业潜在进入者威胁分析

图表67：盾构机主要制造企业

图表68：中国盾构机主要施工企业（单位：台）

图表69：2015年全国部分城市轨道交通开建项目情况

图表70：地铁设备企业投标门槛列举

图表71：2010-2015年地铁车辆规模图（单位：辆）

图表72：2013-2015年国内城轨车辆市场规模测算（单位：亿元）

图表73：中国地铁车辆市场竞争格局

图表74：中国地铁机电设备主要上市公司及其产品

图表75：2010-2015年中国地铁智能化系统市场规模（单位：亿元）

图表76：城轨交通智能化系统整体市场结构图（单位：%）

图表77：乘客资讯及综合安防系统市场结构图（单位：%）

图表78：综合监控系统市场结构图（单位：%）

图表79：地铁运营管理模式按所有制分类

图表80：纽约地铁系统运营模式

图表81：汉城地铁系统运营模式

图表82：伦敦地铁系统运营模式

图表83：新加坡地铁系统运营模式

图表84：菲律宾地铁系统运营模式

图表85：曼谷地铁系统运营模式

图表86：地铁运营管理模式按管理方式分类

图表87：地铁多元的经营模式

图表88：地铁灵活的行车方式

图表89：地铁多样的票价体系

图表90：各种因素对地铁运营企业盈利的影响比重

图表91：美国纽约地铁发展历程表

图表92：美国纽约地铁线路表

图表93：美国纽约地铁特色表

图表94：美国华盛顿地铁发展历程表

图表95：美国华盛顿地铁发展现状分析表

图表96：美国华盛顿地铁路线分析表

图表97：华盛顿地铁特色表

图表98：东京地铁发展历程表

图表99：东京地铁发展现状分析表

图表100：东京地铁公司运营线路概况表

图表101：都营地铁公司运营线路概况表

图表102：东京地铁特色分析表

图表103：大阪地铁现状分析表

图表104：大阪地铁路线运营状况表

图表105：韩国首尔地铁发展历程表

图表106：首尔地铁发展现状分析

图表107：韩国首尔地铁路线分析表

图表108：首尔地铁特色表

图表109：莫斯科地铁发展历程表

图表110：莫斯科地铁发展现状分析表

图表111：莫斯科首尔地铁路线分析表（单位：公里，座，年）

图表112：莫斯科地铁特色表

图表113：伦敦地铁发展历程表

图表114：伦敦地铁发展现状分析表

图表115：英国伦敦地铁线路情况表（单位：公里）

图表116：伦敦地铁特色表

图表117：巴黎地铁发展历程表

图表118：巴黎地铁发展现状分析表

图表119：法国巴黎地铁线路情况表

图表120：巴黎地铁特色表

图表121：巴黎地铁发展历程表

图表122：柏林地铁发展现状分析表

图表123：法国巴黎地铁线路情况表

图表124：柏林地铁特色表

图表125：马德里地铁发展历程表

图表126：马德里地铁发展现状分析表

图表127：马德里地铁线路分区表

图表128：西班牙马德里地铁特色表

图表129：北京市地铁规划调整方案表

图表130：2014-2015年北京市地铁招标情况表

图表131：2010-2015年北京地铁运营里程（单位：公里）

图表132：北京市地铁客运量（单位：亿人次）

图表133：上海市地铁规划调整方案

图表134：上海地铁中期规划线路情况

图表135：上海地铁远期规划线路情况

图表136：上海城市轨道交通结构（单位：%）

图表137：上海市地铁客运量（单位：亿人次）

图表138：广州市地铁近期发展规划

图表139：深圳地铁规划线路情况

图表140：深圳地铁4号线移交涉及的问题分析

图表141：深圳地铁4号线移交应遵循的原则分析

图表142：其它地铁规划情况列举

图表143：全国新开通地铁线路统计表

图表144：其它地铁地铁车辆招标采购动向

图表145：国际主要国家城市轨道交通对比表（单位：千米，个）

图表146：世界主要城市地铁客运量情况图（单位：亿人次）

图表147：世界主要城市地铁收入来源构成情况图（单位：%）

图表148：各主要城市地铁单位票价对比（单位：美元/每10公里）

图表149：纽约轨道交通系统运营模式图

图表150：首尔轨道交通系统运营模式图

图表151：伦敦轨道交通系统运营模式图

图表152：新加坡轨道交通系统运营模式图

图表153：菲律宾轨道交通系统运营模式图

图表154：曼谷轨道交通系统运营模式图

图表155：中国中铁股份有限公司基本信息表

图表156：中国中铁股份有限公司业务能力情况表

图表157：中国中铁股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表158：2011-2015年中国中铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表159：2015年中国中铁股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表160：2011-2015年中国中铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表161：2015年中国中铁股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表162：2011-2015年中国中铁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表163：2011-2015年中国中铁股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表164：2011-2015年中国中铁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表165：2015年中国中铁股份有限公司业务构成（单位：%）

图表166：中国中铁股份有限公司竞争优势分析

图表167：中国铁建股份有限公司基本信息表

图表168：中国铁建股份有限公司业务能力情况表

图表169：2015年中国铁建股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：
：%）

图表170：2011-2015年中国铁建股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表171：2015年中国铁建股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）

图表172：2011-2015年中国铁建股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表173：2011-2015年中国铁建股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表174：2011-2015年中国铁建股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表175：2011-2015年中国铁建股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表176：2015年中国铁建股份有限公司业务结构

图表177：中国铁建股份有限公司竞争优势分析

图表178：上海隧道工程股份有限公司基本信息表

图表179：上海隧道工程股份有限公司业务能力情况表

图表180：上海隧道工程股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表181：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表182：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表183：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表184：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表185：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表186：2015年上海隧道工程股份有限公司业务结构

图表187：上海隧道工程股份有限公司竞争优势分析

图表188：中国中车股份有限公司基本信息

图表189：中国中车股份有限公司业务能力情况

图表190：中国中车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表191：2011-2015年中国中车股份有限公司主要经济指标分析（单位：% ，倍）

图表192：2015年中国中车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）

图表193：2015年中国中车股份有限公司主营业务地区结构（单位：%）

图表194：2011-2015年中国中车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表195：2011-2015年中国中车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表196：2011-2015年中国中车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表197：2011-2015年中国中车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表198：2011-2015年中国中车股份有限公司研发支出及在总营业收入中的占比（单位：亿元，%）

图表199：2015年中国中车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表200：2015年中国中车股份有限公司产品收入构成（单位：%）

图表201：中国中车股份有限公司优劣势分析

图表202：秦皇岛天业通联重工股份有限公司基本信息

图表203：秦皇岛天业通联重工股份有限公司业务能力情况

图表204：秦皇岛天业通联重工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表205：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表206：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表207：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表208：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表209：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表210：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司研发投入及占营业收入的比重（单位：万元、%）

图表211：2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司获得授权的专利

图表212：2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司产品结构（单位：%）

图表213：秦皇岛天业通联重工股份有限公司优劣势分析

图表214：北方重工集团有限公司基本信息

图表215：北方重工集团有限公司业务能力情况

图表216：北方重工集团有限公司的研发体系

图表217：北方重工集团有限公司优劣势分析

图表218：海瑞克（广州）隧道设备有限公司基本信息

图表219：海瑞克（广州）隧道设备有限公司业务能力情况

图表220：海瑞克（广州）隧道设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表221：海瑞克（广州）隧道设备有限公司优劣势分析

图表222：海瑞克（成都）隧道设备有限公司基本信息

图表223：海瑞克（成都）隧道设备有限公司业务能力情况

图表224：海瑞克（成都）隧道设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表225：海瑞克（成都）隧道设备有限公司优劣势分析

图表226：上海申通地铁股份有限公司基本信息

图表227：上海申通地铁股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表228：2011-2015年上海申通地铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表229：2011-2015年上海申通地铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表230：2011-2015年上海申通地铁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表231：2011-2015年上海申通地铁股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表232：2011-2015年上海申通地铁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表233：北京市地铁运营有限公司基本信息

图表234：广州地铁集团有限公司基本信息

图表235：深圳市地铁集团有限公司基本信息

图表236：深圳市地铁集团有限公司竞争优势分析

图表237：地铁投资风险

图表238：2016-2022年地铁运营线路规模预测（单位：公里）

图表239：2016-2022年地铁客运量市场规模预测（单位：亿人次）

图表240：2016-2022年地铁投资规模预测图（单位：亿元）

图表241：2016-2022年地铁装备市场规模预测（单位：亿元）

图表242：2010-2020年我国轨道交通投融资规模预测

图表243：中国地铁的基本融资模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/22412810CN.html>