

2017-2022年中国换热器行业前景展望及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国换热器行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/22412810MN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

换热器（heat exchanger），是将热流体的部分热量传递给冷流体的设备，又称热交换器。换热器在化工、石油、动力、食品及其它许多工业生产中占有重要地位，其在化工生产中换热器可作为加热器、冷却器、冷凝器、蒸发器和再沸器等，应用广泛。换热器是一种在不同温度的两种或两种以上流体间实现物料之间热量传递的节能设备，是使热量由温度较高的流体传递给温度较低的流体，使流体温度达到流程规定的指标，以满足工艺条件的需要，同时也是提高能源利用率的主要设备之一。换热器行业涉及暖通、压力容器、中水处理设备，化工，石油等近30多种产业，相互形成产业链条。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国换热器行业前景展望及投资战略分析报告》共七章。首先介绍了换热器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国换热器行业规模及消费需求，然后对中国换热器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国换热器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国换热器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国换热器行业发展综述

1.1行业界定及地位

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品分类和特点

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2报告数据说明与研究方法

1.2.1报告数据来源说明

1.2.2报告研究方法概述

1.3行业供应链分析

1.3.1行业产业链简况

1.3.2行业供应链分析

（1）钢材市场现状与价格走势

- (2) 有色金属市场现状与价格走势
- (3) 仪器仪表市场现状与价格走势
- (4) 机械基础件市场现状与价格走势

第2章 中国换热器行业市场环境分析

2.1 行业宏观经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

2.1.2 国内宏观经济环境分析

2.1.3 经济环境对行业的影响

2.2 行业政策环境分析

2.2.1 行业主管部门及监管体制

2.2.2 行业相关政策

2.2.3 行业发展规划

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展历史

2.4.2 行业技术发展现状

2.4.3 行业国内外技术差距

2.4.4 行业技术发展趋势

第3章 换热器行业发展现状及竞争格局

3.1 国际市场现状及趋势分析

3.1.1 国际市场发展概况

3.1.2 国际市场竞争格局分析

3.1.3 国际著名换热器企业情况

- (1) 瑞典阿法拉伐 (AlfaLaval)
- (2) 瑞典舒瑞普 (SWEP)
- (3) 英国APV
- (4) 美国斯比克 (SPX)
- (5) 美国艾普尔 (API)

(6) 德国基伊埃 (GEA)

(7) 德国风凯 (Funke)

(8) 日本日阪 (Hisaka)

(9) 韩国LHE株式会社

3.1.4 国际市场发展趋势分析

3.2 国内市场发展现状分析

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 行业市场规 模分析

3.2.3 行业发展主要特点

3.2.4 行业地区分布情况

(1) 东北地区

(2) 西北地区

(3) 华北地区

(4) 华东地区

3.2.5 影响行业发展的因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.3 国内市场竞争格局分析

3.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 外资企业在华投资布局

3.3.2 行业上游议价能力分析

3.3.3 行业下游议价能力分析

3.3.4 行业新进入者威胁

3.3.5 行业可替代性分析

第4章 中国换热器行业细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征分析

4.2 管壳式换热器

4.2.1 产品市场发展概况

4.2.2 产品市场竞争格局

4.2.3 产品市场发展前景

4.3板式换热器

4.3.1产品市场发展概况

4.3.2产品市场竞争格局

4.3.3产品市场发展前景

4.4空冷式换热器

4.4.1产品市场发展概况

4.4.2产品市场竞争格局

4.4.3产品市场发展前景

4.5板翅式换热器

4.5.1产品市场发展概况

4.5.2产品市场竞争格局

4.5.3产品市场发展前景

4.6板壳式换热器

4.6.1产品市场发展概况

4.6.2产品市场竞争格局

4.6.3产品市场发展前景

第5章 中国换热器行业领先企业经营情况分析

5.1企业发展总体状况分析

5.1.1换热器行业企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

5.1.2换热器行业企业创新能力分析

5.2行业国内领先个案分析

5.2.1甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 换热器市场竞争地位

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业发展战略与业务规划
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.2 兰州兰石集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 主要换热器子公司经营情况分析

- 1) 兰州兰石换热设备有限责任公司
- 2) 兰州长征机械有限公司

5.2.3 平市巨元瀚洋板式换热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 换热器市场竞争地位
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 哈尔滨空调股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 换热器市场竞争地位

(5) 企业服务网络分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.5浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 换热器市场竞争地位

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业发展战略及计划

(10) 企业最新发展动向分析

5.2.6平维克斯换热设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 换热器应用领域分析

(4) 企业典型业绩分析

(5) 换热器市场竞争地位

- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.7睿能太宇（沈阳）能源技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 换热器市场竞争地位
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

5.2.8上海艾克森新技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 换热器市场竞争地位
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

5.2.9抚顺机械设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.10无锡化工装备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 换热器市场竞争地位
- (4) 企业产品应用领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.2.11杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.12南京宝色股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.13张家港化工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业换热器应用领域

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优势与劣势分析
 - (8) 公司发展战略分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

5.2.14西安核设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 换热器市场竞争地位
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.15湖北登峰换热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 换热器市场竞争地位
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

5.2.16山东北辰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

5.2.17上海南华换热器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

5.2.18佛山市澜石传热设备厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.19西安大秦化工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

5.2.20大连东方亿鹏设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.21双良节能系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

5.2.22北京龙源冷却技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.23四川省简阳空冷器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 换热器市场竞争地位

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.2.24南京圣诺热管有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.3行业外资领先个案分析

5.3.1阿法拉伐(江阴)设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业优势与劣势分析

5.3.2传特板式换热器（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.3苏州舒瑞普科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业优势与劣势分析

5.3.4上海森松压力容器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.5APV（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.6桑德克斯板式换热器（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.7风凯换热器（常州）制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.8林德工程（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

5.3.9艾普尔换热器（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.3.10斯必克冷却技术（张家口）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3.11基伊埃（芜湖）川崎机械制冷设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第6章 中国换热器行业需求分析与预测

6.1行业下游需求分布

6.2石油工业对换热器的需求分析

6.2.1换热器在石油工业中的应用分析

- 6.2.2石油工业发展现状与趋势分析
- 6.2.3石油工业对换热器的需求前景预测
- 6.3化工行业对换热器的需求分析
 - 6.3.1换热器在化工行业中的应用分析
 - 6.3.2化工行业发展现状与趋势分析
 - 6.3.3化工行业对换热器的需求前景预测
- 6.4冶金工业对换热器的需求分析
 - 6.4.1换热器在冶金工业中的应用分析
 - 6.4.2冶金工业发展现状与趋势分析
 - 6.4.3冶金工业对换热器的需求前景预测
- 6.5电力工业对换热器的需求分析
 - 6.5.1换热器在电力工业中的应用分析
 - 6.5.2核电行业对换热器的需求分析
 - (1) 核电行业发展现状与趋势分析
 - (2) 核电行业对换热器的需求前景预测
 - 6.5.3热电行业对换热器的需求分析
 - (1) 热电行业发展现状与趋势分析
 - (2) 热电行业对换热器的需求前景预测
- 6.6造船行业对换热器的需求分析
 - 6.6.1换热器在造船行业中的应用分析
 - 6.6.2造船行业发展现状与趋势分析
 - 6.6.3造船行业对换热器的需求前景预测
- 6.7机械工业对换热器的需求分析
 - 6.7.1换热器在机械工业中的应用分析
 - 6.7.2机械工业发展现状与趋势分析
 - 6.7.3机械工业对换热器的需求前景预测
- 6.8中国换热器行业前景预测
 - 6.8.1换热器行业发展趋势分析
 - 6.8.2换热器行业发展的驱动因素
 - 6.8.3换热器行业发展的阻碍因素
 - 6.8.4“十三五”换热器行业前景预测

第7章 中国换热器行业投资与建议（ZY CW）

7.1行业投资机会与风险

7.1.1行业投资机会

7.1.2行业投资风险

（1）原材料风险

（2）技术风险

（3）供求风险

（4）宏观经济形势风险

（5）下游市场波动的风险

（6）技术创新风险

（7）行业其他风险

7.2行业投资特性分析

7.2.1行业进入壁垒

7.2.2行业盈利模式分析

7.2.3行业盈利因素分析

7.3行业兼并与重组整合分析

7.3.1行业兼并与重组整合概况

7.3.2行业兼并与重组整合动态

7.3.3行业兼并与重组整合发展趋势

7.4行业投资现状及建议

7.4.1行业投资现状分析

7.4.2行业投资价值

7.4.3行业可投资方向

7.4.4行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/22412810MN.html>