

2017-2022年中国新能源汽车 车用增程器市场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新能源汽车用增程器市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/22412810QN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源客车、乘用车、专用车增速快，市场全面开花：从市场总体情况看，自2014年开始新能源汽车产销量呈现爆发式增长以来，2015年新能源汽车产销量分别达34.05及33.11万台，分别同比增长333.73%及342.86%，2016年上半年行业仍旧延续较好增长态势，上半年产销量增速分别达129.3%及118.7%的较高水平；从各类型汽车渗透率角度看，客车基数较少且得益于公交系统中政府大力支持，因此普及最早、渗透率最高，乘用车及专用车基数大、消费行为更加市场化，普及稍晚、渗透率低，相对而言空间也更大。

我国新能源汽车产量维持高速增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新能源汽车用增程器市场研究与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了新能源汽车用增程器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车用增程器行业规模及消费需求，然后对中国新能源汽车用增程器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车用增程器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车用增程器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车用增程器行业概述 7

第一节 新能源汽车用增程器行业定义 7

第二节 新能源汽车用增程器发展历程 8

第三节 新能源汽车用增程器研究状况 10

第二章 中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析 13

第一节 中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 新能源汽车用增程器行业相关政策 22

一、国家“十二五”行业政策 22

二、新能源汽车用增程器相关政策 24

第三节 中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析 25

一、中国人口环境分析 25

二、中国汽车产销分析 26

三、新能源汽车推广情况 28

四、中国充电桩建设情况 29

第四节 中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析 30

一、电动汽车科技创新发展重点 30

二、电动汽车科技创新发展重点 32

三、增程式纯电动汽车技术分析 33

四、增程器开发技术要求分析 34

第三章 中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析 36

第一节 新能源汽车用增程器行业总体规模 36

一、增程式新能源汽车发展分析 36

（一）增程式新能源汽车结构 36

（二）增程式新能源汽车优点 37

二、国内外增程器研发状况分析 38

第二节 新能源汽车用增程器产量概况 39

第三节 新能源汽车用增程器市场需求概况 41

一、新能源汽车消费者关注因素 41

二、新能源汽车用增程器市场需求分析 41

第四章 中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况 43

第一节 中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析 43

第二节 新能源汽车用增程器行业竞争结构分析 43

- 一、现有企业间竞争 43
- 二、潜在进入者分析 44
- 三、替代品威胁分析 44
- 第三节 国内外增程器应用情况 44

第五章 中国新能源汽车推广重点区域分析 46

第一节 新能源汽车重点推广区域分析 46

- 一、华北 47
- 二、东北 48
- 三、华南 48
- 四、华东 49
- 五、华中 49
- 六、西部 50

第二节 新能源汽车重点区域充电设施建设分析 50

- 一、充电设施建设区域分布 50
- 二、充电设施建设重点区域分析 51
 - (一) 京津冀区域—北京 51
 - (二) 京津冀区域—天津、河北 53
 - (三) 华东区域—上海、杭州 53
 - (四) 华南区域—广州、深圳 54
- 三、京津冀、华南、华东充电设施比较 55

第六章 新能源汽车用增程器行业市场分析 56

第一节 新能源汽车用增程器重点产品 56

- 一、增程器产品特点 56
- 二、增程器市场应用 56
- 三、增程器供应商分析 57

第二节 增程器应用领域分析 58

- 一、新能源汽车发展概况 58
- 二、全球新能源汽车销量 59
- 三、中国新能源汽车产销 61
- 四、新能源汽车产销结构 62

- 五、新能源汽车国内外对比 62
- 六、新能源汽车发展存在问题 63
- 七、电动汽车增程器应用情况 64

第七章 新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析 65

第一节 奇瑞新能源汽车技术有限公司 65

- 一、企业发展基本情况 65
- 二、企业主营业务分析 66
- 三、企业经营情况分析 66
- 四、增程式新能源汽车 68

第二节 通用汽车公司 69

- 一、企业发展基本情况 69
- 二、企业主营业务分析 69
- 三、企业经营情况分析 71
- 四、增程式新能源汽车 72

第三节 广州汽车集团股份有限公司 73

- 一、企业发展基本情况 73
- 二、企业主营业务分析 73
- 三、企业经营情况分析 74
- 四、增程式新能源汽车 76

第四节 邯郸超越电动车配件有限公司 77

- 一、企业发展基本情况 77
- 二、企业主营业务分析 77
- 三、企业销售网络分析 78

第五节 苏州达思灵新能源科技有限公司 79

- 一、企业发展基本情况 79
- 二、企业主营业务分析 79
- 三、企业市场开发策略 80

第八章 新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析 81 (ZY CW)

第一节 当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析 81

- 一、新能源汽车发展有利环境 81

二、新能源汽车企业发展规划	81
第二节 新能源汽车用增程器未来发展预测分析	86
一、中国新能源汽车用增程器行业发展预测	86
二、中国新能源汽车用增程器行业发展趋势	87
（一）增程器研究开发趋势分析	87
（二）增程式电动汽车发展趋势	87
第三节 中国新能源汽车用增程器行业投资风险分析	89

图表目录：

图表 1 携带内置增程器的奇瑞电动汽车示意图	9
图表 2 中汽院和德国FEV联合研究的增程式电动汽车增程器布置	10
图表 3 加拿大学者研究的氢燃料增程器电动车基本结构	11
图表 4 上海燃料电池动力系统公司研发的氢动力增程器	12
图表 5 中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 6 国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 7 规模以上工业增加值及增长速度趋势图	15
图表 8 中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 9 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 10 中国主要消费品零售额及增长速度统计	18
图表 11 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 12 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	20
图表 13 中国居民消费价格月度变化趋势图	21
图表 14 中国进出口总额增长趋势图	22
图表 15 中国人口总量增长趋势图	26
图表 16 中国人口数量及其构成情况统计	26
图表 17 中国汽车产销统计	27
图表 18 中国乘用车产销统计	27
图表 19 中国商用车产销统计	27
图表 20 中国新能源汽车补贴金额标准	28
图表 21 中国主要在售电动车市场售价及补贴情况	29
图表 22 中国充电站建造数增长趋势图	30
图表 23 中国充电桩建造数增长趋势图	30

- 图表 24 电动汽车重点技术方向任务布局 31
- 图表 25 纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标 32
- 图表 26 增程式纯电动汽车技术架构图 34
- 图表 27 增程式电动汽车典型结构图 36
- 图表 28 广汽增程式电动汽车系统结构示意图 37
- 图表 29 国外主要企业增程器示意图 38
- 图表 30 奇瑞增程器示意图 39
- 图表 31 ALT增程发动机示意图 39
- 图表 32 中国主要电动车增程器企业供应情况 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/22412810QN.html>