

2016-2022年中国家庭影院 企业投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家庭影院企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/224128111N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭影院是指由环绕声放大器（或环绕声解码器与多通道声频功率放大器组合）、多个（4个以上）扬声器系统、大屏幕电视（或投影电视）及高质量A/V节目源（如LD、DVD、Hi-Fi录像机等）构成的具有环绕声影院视听效果的视听系统。家庭影院器材分为视频与音频两大部分。

目前来看，我国家庭影院的市场增长速度基本维持在10%左右，家庭影院短期内难以成为家庭消费中必需品；而二、三级城市和城镇农村家庭影院市场将成为主要的具备增长潜力的市场，另一方面具有专业音响消费需求的人群相对比较稳定，因此家庭影院市场依然会保持一个增长的态势。

随着市场的不断成熟和品牌集中度的提高，厂商之间的竞争也将更加激烈。面对微利的压力和市场蓄势待发的良好势头，能否创造出融合创新技术、满足消费者需求的产品，是家庭影院能否实现持续发展的核心要素。

如何让企业在“十三五”期间在家庭影院市场上发挥自己的自然优势和社会优势，确定自己的市场竞争能力，在强手如林的中国家庭影院市场立于不败之地，这是广大的家庭影院企业发展的方向和努力的目标所在。也是社会主义市场经济有效运行的必要前提和客观基础，家庭影院企业参与市场活动，在市场竞争中要取得主动权，必须依据市场营销环境的现状，发展趋势和企业自身的主客观条件，科学而合理的制定企业的发展策略和努力目标。

未来几年，中国家庭影院市场仍会稳步增长。数字化技术的迅速推广和数字电视的逐步普及，激发了人们对新一代家庭影院产品的需求，形成拉动中国家庭影院市场发展的强劲动力。产品的智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点，也预示着巨大的市场发展空间。

《2016-2022年中国家庭影院企业投资项目指引及风险预警报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家庭影院行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国家庭影院做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家庭影院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 家庭影院相关概述

1.1 家庭影院简介

1.1.1 家庭影院的定义

1.1.2 家庭影院的特点

1.1.3 家庭影院放声系统的多模式介绍

1.1.4 家庭影院的空间规律

1.2 投影机相关概述

1.2.1 投影机简介

1.2.2 投影机的分类

1.2.3 投影机主流技术分析

1.2.4 微型投影机的意义及优势

1.3 音响的相关简介

1.3.1 音响的概念及组成

1.3.2 音响的发展历史

1.3.3 音响的主要技术指标

1.3.4 家庭组合音响的分类

1.3.5 家庭影院中迷你音响

1.4 音箱相关介绍

1.4.1 音箱的概念

1.4.2 音箱的结构组成

1.4.3 音箱分类及特点

1.4.4 家庭影院系统中的音箱

第二章 2011-2015年家庭影院市场分析

2.1 2011-2015年家庭影院发展环境

2.1.1 宏观经济环境

2.1.2 我国家庭住房条件明显改善

2.1.3 我国影视产业迎来良好发展时机

2.1.4 中国家庭影院的产业发展环境

2.2 家庭影院行业综述

- 2.2.1 中国家庭影院发展的形势与任务
- 2.2.2 我国家庭影院逐步普及
- 2.2.3 家庭影院产业化发展探析
- 2.2.4 传统家庭影院的进化
- 2.2.5 世界杯带暖家庭影院行业
- 2.3 2011-2015年中国家庭影院行业的发展
 - 2.3.1 2013年我国家庭影院市场发展状况
 - 2.3.2 2014年我国家庭影院市场分析
 - 2.3.3 2015年我国家庭影院市场分析
- 2.4 2011-2015年3D时代家庭影院的发展
 - 2.4.1 行业标准为3D家庭影院发展指明方向
 - 2.4.2 浅析3D家庭影院中磁性元器件的需求
 - 2.4.3 3D电视推广需要解决的难题
 - 2.4.4 3D电视前景看好
 - 2.4.5 3D家庭影院投影机的发展
 - 2.4.6 3D蓝光播放器增长势头强劲
- 2.5 2011-2015年无线传输技术在家庭影院中的应用发展
 - 2.5.1 无线家庭影院的信号传输方式
 - 2.5.2 无线家庭影院的组成部分
 - 2.5.3 无线家庭影院的具体产品应用
 - 2.5.4 家庭影院无线传输技术日趋成熟
- 2.6 家庭影院市场问题与策略
 - 2.6.1 阻碍国内家庭影院市场做大的因素
 - 2.6.2 家庭影院质量及售后问题亟待解决
 - 2.6.3 家庭影院企业应树立品牌形象
 - 2.6.4 家庭影院市场发展的建议

第三章 中国家用视听设备制造行业相关经济数据分析

- 3.1 中国家庭影院影视设备制造行业财务状况
 - 3.1.1 2011-2015年家庭影院影视设备制造行业经济规模
 - 3.1.2 2011-2015年家庭影院影视设备制造行业盈利能力指标分析
 - 3.1.3 2011-2015年家庭影院影视设备制造行业营运能力指标分析

- 3.1.4 2011-2015年家庭影院影视设备制造行业偿债能力指标分析
- 3.1.5 2011-2015年家庭影院影视设备制造行业财务状况综合分析
- 3.2 中国家庭影院音响设备制造行业财务状况
 - 3.2.1 2011-2015年家庭影院音响设备制造行业经济规模
 - 3.2.2 2011-2015年家庭影院音响设备制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.3 2011-2015年家庭影院音响设备制造行业营运能力指标分析
 - 3.2.4 2011-2015年家庭影院音响设备制造行业偿债能力指标分析
 - 3.2.5 2011-2015年家庭影院音响设备制造行业财务状况综合分析

第四章 2011-2015年平板电视发展分析(ZY XH)

- 4.1 平板电视市场综述
 - 4.1.1 中国平板电视行业的发展现状
 - 4.1.2 平板电视市场格局分析
 - 4.1.3 中国平板电视逐步形成三大新特点
 - 4.1.4 中国平板电视业步入消费普及期
 - 4.1.5 中国平板彩电产业高速增长
 - 4.1.6 网络与平板电视融合成为市场新卖点
- 4.2 2012-2015年中国平板电视的发展
 - 4.2.1 2012年中国平板电视能效标准实施
 - 4.2.2 2013年中国平板电视市场的发展
 - 4.2.3 2014年中国平板电视市场发展状况
 - 4.2.4 2015年中国平板电视市场发展状况
- 4.3 2011-2015年中国液晶电视市场透析
 - 4.3.1 中国液晶电视发展总析
 - 4.3.2 中国液晶电视市场发展的特征
 - 4.3.3 2013年中国液晶电视市场热点透视
 - 4.3.4 2014年中国液晶电视市场解析
 - 4.3.5 2015年中国液晶电视市场解析
 - 4.3.6 中国液晶电视品牌的SWOT分析
 - 4.3.7 中国液晶电视市场发展建议
- 4.4 2011-2015年中国等离子电视市场状况
 - 4.4.1 等离子电视市场再次崛起

- 4.4.2 等离子电视出货量迅猛增长
- 4.4.3 等离子电视销量呈上升态势
- 4.4.4 离子电视将雄霸大屏幕电视市场
- 4.4.5 3D促等离子电视市场阵营扩大
- 4.5 2011-2015年中国平板电视的SWOT分析
 - 4.5.1 优势 (Strength)
 - 4.5.2 劣势 (Weakness)
 - 4.5.3 机会 (Opportunity)
 - 4.5.4 威胁 (Threat)
- 4.6 平板电视发展存在的问题
 - 4.6.1 平板电视发展的瓶颈
 - 4.6.2 中国平板电视节能发展中的不足
 - 4.6.3 企业忽视平板电视可靠性
 - 4.6.4 中国平板电视质量及售后问题亟待解决
- 4.7 中国平板电视发展策略分析
 - 4.7.1 政策利好平板电视产业发展
 - 4.7.2 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
 - 4.7.3 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
 - 4.7.4 中国平板电视企业开农村市场的策略
- 4.8 平板电视趋势解析
 - 4.8.1 未来平板电视发展的产业环境
 - 4.8.2 深度探析家用平板电视的发展趋向
 - 4.8.3 中国平板电视市场面临的主要机遇
 - 4.8.4 中国平板电视行业面临的风险
 - 4.8.5 未来十年中国平板电视行业的战略布局
 - 4.8.6 中国平板电视企业有望赢得下一个十年

第五章 2011-2015年投影机发展分析

- 5.1 2011-2015年国际投影机市场总析
 - 5.1.1 全球投影机市场规模透析
 - 5.1.2 全球微型投影机发展态势良好
 - 5.1.3 全球投影机产销预测

- 5.2 2011-2015年中国投影机行业综述
 - 5.2.1 中国投影机业的发展历程
 - 5.2.2 我国投影机行业标准状况
 - 5.2.3 我国发展投影机产业有巨大优势
 - 5.2.4 我国投影机行业进入成熟期
- 5.3 中国投影机市场全面解析
 - 5.3.1 中国投影机市场渠道模式的演变
 - 5.3.2 我国投影机品牌分化加快
 - 5.3.3 中国投影机消费市场解析
 - 5.3.4 投影机市场呈多元化竞争格局
 - 5.3.5 中国投影机市场的“短焦之战”
 - 5.3.6 新技术引领投影机市场前行
- 5.4 2012-2015年中国投影机市场剖析
 - 5.4.1 2012年中国投影机市场发展回顾
 - 5.4.2 2013年中国投影机市场状况
 - 5.4.3 2014年中国投影机市场发展分析
 - 5.4.4 2015年中国投影机市场发展分析
- 5.5 2011-2015年中国家用投影机市场发展状况
 - 5.5.1 家庭影院投影机对比度的发展
 - 5.5.2 家用投影机市场剖析
 - 5.5.3 家庭影院投影机市场定位日趋明晰
 - 5.5.4 中国高端家用投影机市场悄然兴起
 - 5.5.5 从电影院线市场管窥家用投影机的发展路线
 - 5.5.6 家用投影机市场前景广阔

第六章 2011-2015年其他家庭影院显示设备市场探析

- 6.1 投影屏幕市场
 - 6.1.1 中国投影屏幕市场综述
 - 6.1.2 中国投影屏幕市场品牌深入分析
 - 6.1.3 中国投影屏幕市场机遇和挑战并存
 - 6.1.4 中国投影幕市场向中高端发展
 - 6.1.5 中国投影屏幕市场进入品牌竞争阶段

- 6.1.6 未来中国投影屏幕的方向
- 6.2 家庭影院投影屏幕发展概况
 - 6.2.1 投影屏幕是家庭影院的重要组成部分
 - 6.2.2 家用投影机降价给投影屏幕带来无限商机
 - 6.2.3 新认证标准为家庭影院投影屏幕提供品质规范
- 6.3 背投电视
 - 6.3.1 背投电视的优势
 - 6.3.2 背投电视成家庭影院建设的首选
 - 6.3.3 背投电视市场的竞争状况
 - 6.3.4 LCoS背投电视面临的考验和出路
 - 6.3.5 LCoS背投电视市场潜力无限

第七章 2011-2015年影碟机发展分析

- 7.1 2011-2015年全球影碟机行业分析
 - 7.1.1 全球DVD市场简况
 - 7.1.2 国外蓝光影碟机市场发展态势良好
 - 7.1.3 全球蓝光影碟机出货量预测
- 7.2 2011-2015年中国影碟机市场状况
 - 7.2.1 我国DVD影碟机产业基本状况
 - 7.2.2 中国DVD影碟机行业总体分析
 - 7.2.3 中国DVD影碟机市场危机四伏
 - 7.2.4 中国影碟机产业朝“低碳互联网时代”迈进
- 7.3 中国影碟机产业的问题及对策
 - 7.3.1 制约我国影碟机市场发展的因素
 - 7.3.2 影碟机行业的进入壁垒
 - 7.3.3 我国影碟机产业处境尴尬
 - 7.3.4 我国影碟机存在技术升级难题
 - 7.3.5 透析中国DVD产业产权纠纷问题及建议
 - 7.3.6 影碟机产品走低端路线求发展

第八章 2011-2015年音响发展分析

- 8.1 中国音响市场发展透析

- 8.1.1 中国音响行业总况
- 8.1.2 中国音响市场格局分析
- 8.1.3 中国音响消费市场深度解析
- 8.2 2011-2015年中国音响市场的发展
 - 8.2.1 2011年中国音响市场热点解析
 - 8.2.2 2012年我国迷你音响市场格局剖析
 - 8.2.3 2013年我国迷你音响市场发展状况
 - 8.2.4 2014年我国迷你音响市场发展现状
 - 8.2.5 2015年我国迷你音响市场发展现状
- 8.3 2013-2015年12月全国及主要省份组合音响产量分析
 - 8.3.1 2012年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析
 - 8.3.2 2013年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析
 - 8.3.3 2014年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析
- 8.4 2011-2015年家庭影院音响市场解析
 - 8.4.1 中国家庭影院音响市场供需回顾
 - 8.4.2 超薄家庭影院音响层出不穷
 - 8.4.3 家庭组合音响的趋向
- 8.5 2011-2015年音响区域市场分析
 - 8.5.1 北京音响市场进入“三化”时代
 - 8.5.2 上海地区音响市场消费特点剖析
 - 8.5.3 长沙音响市场开发空间大
 - 8.5.4 成都地区音响业市场状况
 - 8.5.5 海南音响市场概况
- 8.6 音响行业发展问题
 - 8.6.1 我国音响行业缺失核心技术和标准
 - 8.6.2 中国音响业特许经营存在四大问题
 - 8.6.3 中国音响市场“先天缺钙”企业面临危机
 - 8.6.4 中国音响行业存在的缺陷
 - 8.6.5 中国音响企业亟待向“中国创造”转型
- 8.7 音响行业发展策略
 - 8.7.1 中国音响行业应走创新之路
 - 8.7.2 中国音响业需要良性互动

- 8.7.3 中国音响进入国外市场的策略
- 8.7.4 音响企业发展的建议
- 8.8 音响行业投资及展望
 - 8.8.1 国外风险投资“抢食”中国音响市场
 - 8.8.2 中国音响产业发展的新方向
 - 8.8.3 中国平板音响市场前景看好

第九章 2011-2015年音箱发展分析

- 9.1 中国音箱市场发展综述
 - 9.1.1 中国多媒体音箱行业现状
 - 9.1.2 中国多媒体音箱行业特点
 - 9.1.3 制约国内音箱行业发展的五大因素
- 9.2 2011-2015年中国音箱市场剖析
 - 9.2.1 市场规模
 - 9.2.2 技术水平
 - 9.2.3 竞争水平
- 9.3 2012-2015年音箱市场回顾
 - 9.3.1 2012年中国音箱市场发展回顾
 - 9.3.2 2013年中国音箱市场运行状况
 - 9.3.3 2014年中国音箱市场发展分析
 - 9.3.4 2015年中国音箱市场发展分析
- 9.4 中国音箱市场趋势分析
 - 9.4.1 中国音箱市场预测
 - 9.4.2 未来中国多媒体音箱的发展
 - 9.4.3 中国多媒体音箱的技术方向

第十章 2011-2015年家庭影院行业重点企业分析

- 10.1 TCL集团
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 2013年1-12月TCL集团经营状况分析
 - 10.1.3 2013年1-12月TCL集团经营状况分析
 - 10.1.4 2015年TCL集团经营状况分析

10.2 创维

10.2.1 公司简介

10.2.2 2013年1-12月创维经营状况分析

10.2.3 2014年1-12月创维经营状况分析

10.2.4 2015年创维经营状况分析

10.2.5 创维向3D LED电视产业跨越

10.2.6 创维领跑“世界杯高清”市场

10.3 CAV丽声

10.3.1 公司简介

10.3.2 文化成就CAV音响基业

10.3.3 CAV丽声音响注重细节

10.3.4 CAV理性发展成就未来

10.4 威莱

10.4.1 公司简介

10.4.2 “威莱数码”大举进军二、三线市场

10.4.3 威莱音响的发展策略

10.5 步步高

10.5.1 公司简介

10.5.2 步步高“平板影院”受青睐

10.5.3 步步高家庭影院实现“人性化”

10.6 万利达

10.6.1 公司简介

10.6.2 万利达领跑“数字家庭”新潮流

10.6.3 万利达自主创新谋发展

第十一章 家庭影院投资及前景(ZY XH)

11.1 家庭影院投资分析

11.1.1 我国电子产品走俏家庭影院市场潜力巨大

11.1.2 “低音炮家庭影院”成投资新宠

11.1.3 迷你家庭影院迅速发展为行业带来机会

11.1.4 影响家庭影院投资规模的因素

11.1.5 家庭影院的投资建议

- 11.2 中国家庭影院行业展望
 - 11.2.1 中国家庭影院行业前景看好
 - 11.2.2 家庭影院市场发展趋势
 - 11.2.3 未来中国家庭影院市场竞争特点
- 11.3 2016-2022年中国家庭影院相关设备业预测分析
 - 11.3.1 2016-2022年家庭影院影视设备制造行业预测
 - 11.3.2 2016-2022年家庭影院音响设备制造行业预测

图表目录：

- 图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名
- 图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布
- 图表 飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势
- 图表 中国家庭影院市场品牌关注排名
- 图表 中国家庭影院品牌关注比例分布
- 图表 中国家庭影院品牌关注排名对比
- 图表 不同价位段家庭影院关注份额
- 图表 中国家庭影院产品关注排名
- 图表 先锋家庭影院产品关注排名
- 图表 飞利浦家庭影院产品关注排名
- 图表 惠威家庭影院产品关注排名
- 图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势
- 图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/224128111N.html>