

2016-2022年中国金属切削 机床制造行业全景调研及市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国金属切削机床制造行业全景调研及市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/22412811KN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

金属切削机床是用切削、磨削或特种加工方法加工各种金属工件，使之获得所要求的几何形状、尺寸精度和表面质量的机床（手携式的除外）。各种机床分类中，金属切削机床是使用最广泛、数量最多的机床类别，因此通常狭义的机床仅指金属切削机床类产品。金属切削的过程是刀具与工件相互运动、相互作用的过程。刀具与工件的相对运动可以分解为两个方面，一个是主运动，另一个是进给运动。使工件与刀具产生相对运动而进行切削的最主要的运动，称为主运动。刀刃上选定点相对于工件的主运动速度称为切削速度。主运动特点是运动速度最高，消耗功率最大。主运动一般只有一个。保证金属的切削能连续进行的运动，称为进给运动。工件或刀具每转或每一行程时，工件和刀具在进给运动方向的相对位移量，称为进给量。进给运动的特点是运动速度低，消耗功率小。进给运动可以有几个，可以是连续运动，也可以是间歇运动。

近年来，随着国民经济快速稳定发展，装备制造业的振兴以及整个制造业技术升级和国防现代化需求加大，在固定资产投资较快增长的拉动下，促使我国国内机床工具行业出现了产销畅旺的局面，金属切削机床制造行业也在强大的需求之下如虎添翼，奋力前进。目前，金属切削机床已成为最大的产品门类，其规模3倍于金属成形机床。未来，随着汽车及零部件、航空航天、模具、铁路运输装备、工程机械以及其他各类装备制造业的生产规模扩张和全球产业转移等趋势的形成，相关行业对多层次机床产品的强劲需求，将进一步推动了中国金属切削机床制造行业的快速成长。中国政府已将金属切削机床行业提高到了战略性位置，把发展大型、精密、高速数控设备和功能部件列为国家重要的振兴目标之一，也将促进行业的快速发展。预计2015年中国金属切削机床行业工业总产值将超过2000亿元，成为全球第一大金属切削机床生产基地。

本金属切削机床行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。金属切削机床行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了金属切削机床行业市场潜在需求与市场机会，报告对金属切削机床行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国金属切削机床行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章金属切削机床制造行业发展综述

第一节金属切削机床制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节金属切削机床制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国金属切削机床制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章金属切削机床制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节金属切削机床制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、金属切削机床制造行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、金属切削机床制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、金属切削机床制造产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业技术水平现状分析

1、行业材料发展水平分析

2、专用设备技术水平分析

3、工艺设计发展水平分析

二、行业国内外技术差距分析

1、国内外技术差距

2、差距产生的原因

三、行业新产品完成情况

四、行业技术发展趋势分析

1、国际市场技术趋势

2、国内市场技术趋势

第三章国际金属切削机床制造行业发展分析及经验借鉴

第一节全球金属切削机床制造市场总体情况分析

一、全球金属切削机床制造行业的发展特点

二、2014-2015年全球金属切削机床制造市场结构

三、2014-2015年全球金属切削机床制造行业发展分析

四、2014-2015年全球金属切削机床制造行业竞争格局

五、2014-2015年全球金属切削机床制造市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、日本
- 二、德国
- 三、瑞士
- 四、美国
- 五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国金属切削机床制造行业运行现状分析

第一节我国金属切削机床制造行业发展状况分析

- 一、我国金属切削机床制造行业发展阶段
- 二、我国金属切削机床制造行业发展总体概况
 - 1、2012-2015年金切机床产量分析
 - 2、政策支持国产高档金切机床发展
- 三、我国金属切削机床制造行业发展特点分析
 - 1、数控金切机床占比提升
 - 2、产品技术水平明显提高
 - 3、产业组织结构初步优化
 - 4、行业发展制约因素犹存

四、我国金属切削机床制造行业商业模式分析

第二节2014-2015年金属切削机床制造行业发展现状

- 一、2014-2015年我国金属切削机床制造行业市场规模
- 二、2014-2015年我国金属切削机床制造行业发展分析
- 三、2014-2015年中国金属切削机床制造企业发展分析

第三节2014-2015年金属切削机床制造市场情况分析

- 一、2014-2015年中国金属切削机床制造市场总体概况
- 二、2014-2015年中国金属切削机床制造产品市场发展分析

第五章我国金属切削机床制造行业整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国金属切削机床制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2015年中国金属切削机床制造行业产销情况分析

一、我国金属切削机床制造行业工业总产值

二、我国金属切削机床制造行业工业销售产值

三、我国金属切削机床制造行业产销率

第三节2014-2015年中国金属切削机床制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节我国金属切削机床制造市场供需分析

一、2014-2015年我国金属切削机床制造行业供给情况

1、我国金属切削机床制造行业供给分析

2、我国金属切削机床制造行业产品产量分析

3、重点企业市场占有率

二、2014-2015年我国金属切削机床制造行业需求情况

1、金属切削机床制造行业需求市场

2、金属切削机床制造行业客户结构

3、金属切削机床制造行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国金属切削机床制造行业供需平衡分析

第五节中国金属切削机床行业进出口情况分析

一、行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口地区分布

3、行业出口产品结构

二、行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口地区分布

3、行业进口产品结构

三、行业进出口前景分析

第三部分市场全景调研

第六章中国金属切削机床制造行业细分产品市场分析

第一节行业产品结构特征

第二节车床市场发展分析

一、车床市场发展概况

二、车床市场经营情况

三、车床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、车床市场竞争格局

五、车床产品研发现状

1、新产品开发情况

2、科研项目汇总

3、获奖科研项目

六、车床市场发展前景

第三节铣床市场发展分析

一、铣床市场发展概况

二、铣床市场经营情况

三、铣床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、铣床产品研发现状

1、新产品开发情况

2、科研项目汇总

3、获奖科研项目

五、铣床市场发展前景

第四节钻镗床市场发展分析

一、钻镗床市场发展概况

二、钻镗床市场经营情况

三、钻镗床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、钻镗床市场竞争格局

五、钻镗床产品研发现状

1、新产品开发情况

2、科研项目汇总

3、获奖科研项目

六、钻镗床市场发展前景

第五节磨床市场发展分析

一、磨床市场发展概况

二、磨床市场经营情况

三、磨床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、磨床市场竞争格局

五、磨床产品研发现状

1、新产品开发情况

2、科研项目汇总

六、磨床市场发展前景

第六节齿轮加工机床市场发展分析

一、齿轮加工机床市场发展概况

二、齿轮加工机床市场经营情况

三、齿轮加工机床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、齿轮加工机床市场竞争格局

五、齿轮加工机床产品研发现状

1、新产品开发情况

2、科研项目汇总

3、获奖科研项目

六、齿轮加工机床市场发展前景

第七节特种加工机床市场发展分析

一、特种加工机床发展概况

二、特种加工机床市场经营情况

三、特种加工机床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、特种加工机床标准

五、特种加工机床产品研发现状

1、新产品开发特点

2、科研项目汇总

3、获奖科研项目

六、特种加工机床市场发展前景

第八节插拉刨床市场发展分析

一、插拉刨床市场发展概况

二、插拉刨床市场经营情况

三、插拉刨床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、插拉刨床产品研发现状

1、新产品开发情况

2、科研成果及应用

五、插拉刨床市场发展前景

第九节锯床市场发展分析

一、锯床市场发展概况

二、锯床市场经营情况

三、锯床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、锯床市场竞争格局

五、锯床产品研发现状

1、新产品开发情况

2、科研项目汇总

3、获奖科研项目

六、锯床市场发展前景

第十节组合机床市场发展分析

一、组合机床市场发展概况

二、组合机床市场经营情况

三、组合机床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、组合机床市场竞争格局

五、组合机床产品研发现状

六、组合机床市场发展前景

第十节重型机床市场发展分析

一、重型机床产品分类

二、重型机床市场经营情况

三、重型机床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、重型机床市场竞争格局

五、重型机床产品研发现状

1、新产品开发情况

2、科研项目汇总

3、获奖项目情况

六、重型机床市场发展前景

第十二节小型机床市场发展分析

一、产品结构及特点

二、小型机床市场经营情况

三、小型机床市场规模分析

1、生产规模

2、出口规模

四、小型机床市场竞争格局

五、小型机床产品研发现状

1、新产品开发情况

2、科研项目汇总

3、获奖科研项目

六、小型机床市场发展前景

第七章中国金属切削机床制造行业下游需求分析

第一节金属切削机床制造行业下游应用分布

第二节汽车制造行业对金属切削机床的需求分析

一、中国汽车制造行业发展现状分析

1、中国汽车保有量规模

2、汽车制造行业产销规模

3、汽车销量前十车型排名

二、汽车制造行业对金属切削机床的需求特点

三、汽车制造行业对金属切削机床的需求趋势

第三节船舶工业对金属切削机床的需求分析

一、中国船舶工业发展状况分析

1、船舶工业发展现状

2、船舶工业全球地位

3、船舶工业发展特点

二、船舶工业对金属切削机床的需求特点

三、船舶工业对金属切削机床的需求趋势

第四节航空航天制造业对金属切削机床的需求分析

一、中国航空航天制造业发展现状分析

1、航空航天制造业发展概况

2、航空航天制造业产销情况

3、航空航天制造业经营情况

二、航空航天制造业对金属切削机床的需求特点

三、航空航天制造业对金属切削机床的需求趋势

第五节电力工业对金属切削机床的需求分析

一、中国电力工业发展现状分析

1、电力工业投资规模

2、全国电力装机容量

3、电力设备市场现状

二、电力工业对金属切削机床的需求特点

三、电力工业对金属切削机床的需求趋势

第六节铁路行业对金属切削机床的需求分析

一、中国铁路行业发展现状分析

- 1、铁路固定资产投资规模及增长
 - 2、铁路运营和新线投产里程及增长
 - 3、铁路拥有车辆规模及其增长
 - 二、铁路行业对金属切削机床的需求特点
 - 三、铁路行业对金属切削机床的需求趋势
- #### 第七节 工程机械行业对金属切削机床的需求分析
- 一、中国工程机械行业发展现状
 - 1、工程机械行业运行情况
 - 2、工程机械行业发展规划
 - 二、工程机械行业对金属切削机床的需求特点
 - 三、工程机械行业对金属切削机床的需求趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国金属切削机床制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 辽宁省金属切削机床制造行业发展分析

- 一、辽宁省金属切削机床制造行业发展概况
- 二、辽宁省金属切削机床行业产销情况分析
- 三、辽宁省金属切削机床制造行业经营状况
- 1、行业经营效益分析
- 2、行业经济运行状况
- 四、辽宁省金属切削机床重点企业发展分析
- 五、辽宁省金属切削机床行业发展趋势分析

第三节 江苏省金属切削机床制造行业发展分析

- 一、江苏省金属切削机床制造行业发展概况
- 二、江苏省金属切削机床行业产销情况分析
- 三、江苏省金属切削机床制造行业经营状况
- 1、行业经营效益分析
- 2、行业经济运行状况

四、江苏省金属切削机床重点企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、江苏省金属切削机床行业发展趋势分析

第四节山东省金属切削机床制造行业发展分析

一、山东省金属切削机床制造行业发展概况

二、山东省金属切削机床行业产销情况分析

三、山东省金属切削机床制造行业经营状况

1、行业经营效益分析

2、行业经济运行状况

四、山东省金属切削机床重点企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、山东省金属切削机床行业发展趋势分析

第五节浙江省金属切削机床制造行业发展分析

一、浙江省金属切削机床制造行业发展概况

二、浙江省金属切削机床行业产销情况分析

三、浙江省金属切削机床制造行业经营状况

1、行业经营效益分析

2、行业经济运行状况

四、浙江省金属切削机床重点企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、浙江省金属切削机床行业发展趋势分析

第九章2016-2022年金属切削机床制造行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、金属切削机床制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、金属切削机床制造行业企业间竞争格局分析

三、金属切削机床制造行业集中度分析

四、金属切削机床制造行业SWOT分析

第二节中国金属切削机床制造行业竞争格局综述

一、金属切削机床制造行业竞争概况

二、中国金属切削机床制造行业竞争力分析

三、中国金属切削机床制造产品竞争力优势分析

四、金属切削机床制造行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2015年金属切削机床制造行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外金属切削机床制造竞争分析

二、2014-2015年我国金属切削机床制造市场竞争分析

三、2014-2015年我国金属切削机床制造市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要金属切削机床制造企业动向

五、2014-2015年国内金属切削机床制造企业拟在建项目分析

第四节属切削机床制造市场竞争策略分析

第十章2016-2022年金属切削机床制造行业领先企业经营形势分析

第一节中国金属切削机床制造企业总体发展状况分析

一、金属切削机床制造企业主要类型

二、金属切削机床制造企业资本运作分析

三、金属切削机床制造企业创新及品牌建设

四、金属切削机床制造企业国际竞争力分析

第二节金属切削机床制造行业领先企业个案分析

一、大连机床集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业组织结构分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、沈阳机床（集团）有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业子公司经营情况分析

三、齐齐哈尔二机床（集团）有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业研发能力分析

4、企业主要成就分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营情况分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

四、陕西秦川机械发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业研发能力分析

4、企业销售渠道分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

五、齐重数控装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业研发能力分析

4、企业主要成就分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营情况分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

六、宝鸡机床集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

七、济南第一机床有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

八、北京北一机床股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业主要成就分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业组织架构分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业经营优劣势分析

九、武汉重型机床集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业组织架构分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

十、重庆机床（集团）有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业组织架构分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十一章2016-2022年金属切削机床制造行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年金属切削机床制造市场发展前景

- 一、2016-2022年金属切削机床制造市场发展潜力
- 二、2016-2022年金属切削机床制造市场发展前景展望
- 三、2016-2022年金属切削机床制造细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年金属切削机床制造市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年金属切削机床制造行业发展趋势
- 二、2016-2022年金属切削机床制造市场规模预测
 - 1、金属切削机床制造行业市场容量预测
 - 2、金属切削机床制造行业营业收入预测
- 三、2016-2022年金属切削机床制造行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国金属切削机床制造行业供需预测

- 一、2016-2022年中国金属切削机床制造行业供给预测
- 二、2016-2022年中国金属切削机床制造行业产量预测
- 三、2016-2022年中国金属切削机床制造市场销量预测
- 四、2016-2022年中国金属切削机床制造行业需求预测
- 五、2016-2022年中国金属切削机床制造行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2016-2022年金属切削机床制造行业投资机会与风险防范

第一节金属切削机床制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、金属切削机床制造行业投资现状分析

第二节2016-2022年金属切削机床制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、金属切削机床制造行业投资机遇

第三节2016-2022年金属切削机床制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国金属切削机床制造行业投资建议

- 一、金属切削机床制造行业未来发展方向
- 二、金属切削机床制造行业主要投资建议
- 三、中国金属切削机床制造企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章2016-2022年金属切削机床制造行业面临的困境及对策

第一节2015年金属切削机床制造行业面临的困境

第二节金属切削机床制造企业面临的困境及对策

- 一、重点金属切削机床制造企业面临的困境及对策
- 二、中小金属切削机床制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内金属切削机床制造企业的出路分析

第三节中国金属切削机床制造行业存在的问题及对策

- 一、中国金属切削机床制造行业存在的问题
- 二、金属切削机床制造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国金属切削机床制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国金属切削机床制造市场发展面临的挑战
- 二、中国金属切削机床制造市场发展对策分析

第十四章金属切削机床制造行业发展战略研究

第一节金属切削机床制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国金属切削机床制造品牌的战略思考

- 一、金属切削机床制造品牌的重要性
- 二、金属切削机床制造实施品牌战略的意义
- 三、金属切削机床制造企业品牌的现状分析
- 四、我国金属切削机床制造企业的品牌战略
- 五、金属切削机床制造品牌战略管理的策略

第三节金属切削机床制造经营策略分析

- 一、金属切削机床制造市场细分策略

二、金属切削机床制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、金属切削机床制造新产品差异化战略

第四节金属切削机床制造行业投资战略研究

一、2015年金属切削机床制造行业投资战略

二、2016-2022年金属切削机床制造行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节金属切削机床制造行业研究结论及建议

第二节金属切削机床制造子行业研究结论及建议

第三节金属切削机床制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/22412811KN.html>