

2016-2022年中国征信行业 前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国征信行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/22412811MN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

征信的定义:征信是指依法收集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息,并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务,帮助客户判断、控制信用风险,进行信用管理的活动;从服务对象的不同,我们可以概述征信具有六大作用:防范信用风险、服务其他授信市场、加强金融监管和宏观调控、服务其他政府部门、有效揭示风险、提高社会信用意识;按业务模式征信分为企业征信和个人征信。

首批个人征信牌照发放。2015年1月5日,人民银行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》,包括芝麻信用、腾讯征信、前海征信、鹏元征信、中诚信征信、中智诚征信、拉卡拉信用管理和华道征信,八家机构在各自领域拥有数据资源优势。

大型数据库和产品设计和实现能力是征信企业的核心竞争力。征信基础数据库的收录人数、收集信息全面度、覆盖范围和使用广泛尤为重要;截至2013年11月底,国内最全面的数据库人民银行征信系统收录8.3亿多人,企业及其他组织近2000万户。此外,先进的统计分析、创新的建模技术和专业的软件工具是征信公司提供高附加值服务的核心竞争力,模型的预测能力、排序能力、分辨能力的强弱和稳定性都十分重要。

随着个人征信业务的放松,未来征信政策放宽的预期将更加强烈,资本市场上涉及个人征信业务、征信系统开发、征信信息咨询的概念股有望获益。根据宏源证券预测,中国个人征信市场空间为1030亿元,而目前个人征信和企业征信的总规模仅为20亿元,可增长空间巨大。此外,据网贷之家数据统计显示,截至2015年3月,全国共有P2P运营平台1728家,预计2015年总成交量将超过5000亿元,网贷市场的征信体量也被寄予厚望。

本征信行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。征信行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了征信行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国征信做了重点企业经营状况分析,并分析了中国征信发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战

略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章征信行业发展综述

第一节征信行业的相关概念

一、征信行业的概念

二、与征信相关的概念

三、征信行业的分类

1、按被调查对象分类

2、按服务对象分类

3、按征信活动范围分类

四、征信行业产业链分析

第二节征信体系及其作用

一、征信体系的发展历程

二、公共征信与私营征信的关系

1、公共征信与私营征信的特征

2、公共征信与私营征信的优缺点比较

三、征信体系的意义与作用

第三节最近3-5年中国征信行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章征信行业市场环境及影响分析

第一节征信行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、征信行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

一、征信产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、征信产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

第三章国外征信行业发展状况与经验借鉴

第一节国外征信行业的发展历程

一、国外征信行业的发展历史

二、国外信用体系的发展状况

三、国外征信行业的发展模式及其比较

四、国外征信行业法律制度的建设与发展

第二节美国征信行业发展分析

一、美国征信行业的发展历程

1、美国企业征信的发展历程

2、美国个人征信的发展历程

二、美国征信体系建设及应用情况

1、美国征信行业法律体系建设状况

2、美国征信行业的监管框架

3、美国征信行业的市场化运行机制

4、信用数据的采集与评价

三、美国征信行业市场格局分析

四、美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

1、美国征信行业对中国征信行业的启示

2、互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

第三节日本征信行业发展分析

一、日本征信行业的发展历程

1、日本企业征信的发展历程

2、日本个人征信的发展历程

二、日本征信体系的发展情况及其特点分析

1、日本企业征信体系发展状况及其特点

2、日本个人征信体系发展状况及其特点

三、日本征信体系的法律制度建设状况

1、日本征信制度的立法状况

2、日本征信制度的监管体系

3、日本征信法律制度的特点分析

四、日本征信行业市场格局分析

1、日本主要征信机构发展状况

2、日本征信行业进入门槛分析

五、日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

1、日本征信行业对中国征信行业的启示

2、互联网金融环境下日本征信行业的发展趋势

第四节欧洲征信行业发展分析

一、欧洲征信行业的发展历程

1、欧洲企业征信的发展历程

2、欧洲个人征信的发展历程

二、欧洲征信行业的发展模式及其特点

1、欧洲国家公共征信系统的特点

2、欧洲国家公共征信系统的共同点

3、欧洲各公共征信系统主要差别

三、欧洲公共公用信息征信模式典型分析

1、德国模式分析

2、意大利模式分析

四、欧洲征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章我国征信行业运行现状分析

第一节我国征信行业发展状况分析

一、我国征信行业发展阶段

二、我国征信行业发展总体概况

三、我国征信行业发展特点分析

四、征信行业运营模式分析

第二节2014-2015年征信行业发展现状

一、2014-2015年我国征信行业市场规模

1、业务规模分析

2、资金规模分析

二、2014-2015年我国征信行业发展分析

1、各地征信行业发展情况

2、征信行业集中度分析

三、2014-2015年中国征信企业发展分析

1、我国征信企业特点分析

2、中外征信企业对比分析

3、我国重点征信企业发展动态

第三节中国征信机构数据库建设情况分析

一、企业信息数据库建设情况分析

二、个人信息数据库建设情况分析

第五章我国征信行业整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国征信行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2015年中国征信行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国征信市场供需分析

一、2014-2015年我国征信行业供给情况

- 1、我国征信行业供给分析
- 2、我国征信行业投资规模分析
- 3、重点市场占有率
- 二、2014-2015年我国征信行业需求情况
 - 1、征信行业需求市场
 - 2、征信行业客户结构
 - 3、征信行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国征信行业供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第六章中国征信市场需求分析与预测

第一节中国征信市场概述

一、征信市场相关概述

- 1、征信市场的组成
- 2、征信市场的划分

二、中国征信市场的特点

第二节资本市场征信需求分析

一、信用评级需求分析

- 1、国外信用评级市场规模
- 2、国内信用评级市场规模预测

二、中国信用评级机构概览

第三节商业市场征信需求分析

一、企业信贷市场分析

- 1、大型企业信贷规模分析
- 2、中小微企业信贷规模分析
- 3、企业信贷市场征信需求分析

二、新型融资路径中的征信需求分析

- 1、融资租赁中的征信需求
- 2、保理融资中的征信需求
- 3、供应链融资中的征信需求
- 4、小额贷款中的征信需求

第四节个人消费市场征信需求分析

一、房屋信贷消费市场分析

- 1、中国房屋信贷消费市场规模
- 2、房屋信贷消费市场趋势分析
- 3、房屋信贷消费市场征信需求分析

二、汽车信贷消费市场分析

- 1、汽车信贷消费市场规模
- 2、汽车消费信贷渗透率
- 3、房屋信贷消费市场趋势分析
- 4、房屋信贷消费市场征信需求分析

三、信用卡市场分析

- 1、信用卡市场规模分析
- 2、信用卡市场趋势分析
- 3、信用卡市场需求预测
- 4、信用卡市场征信需求分析

第五节潜在市场征信需求预测

- 一、商贸领域征信需求分析
- 二、零售业市场征信需求分析
- 三、招聘领域征信需求分析
- 四、医疗保健业市场征信需求分析
- 五、其他潜在征信市场需求

第七章互联网趋势下征信行业的市场分析

第一节中国互联网行业发展情况及其影响分析

一、中国互联网发展现状及趋势

- 1、互联网行业市场规模
- 2、互联网行业市场结构
- 3、互联网行业发展趋势

二、中国移动互联网行业发展分析

- 1、移动互联网行业市场规模分析
- 2、移动互联网行业用户规模分析
- 3、移动互联网行业终端规模分析
- 4、移动互联网行业市场格局分析

三、互联网对传统行业的影响分析

第二节中国互联网金融发展情况分析

一、中国互联网金融发展概况

- 1、互联网金融的基本特点
- 2、互联网金融的发展规模
- 3、互联网金融的发展前景
- 4、互联网金融的发展动向

二、中国互联网金融发展的主要模式

- 1、第三方支付平台模式
- 2、P2P网络贷款模式
- 3、众筹融资模式
- 4、虚拟电子货币模式
- 5、基于大数据的金融服务平台模式
- 6、P2B模式
- 7、互联网银行模式
- 8、互联网保险模式
- 9、互联网金融门户模式
- 10、节约开支方案模式

三、中国互联网金融发展存在的瓶颈

第三节互联网趋势对征信行业的影响分析

一、互联网金融与征信行业

- 1、互联网金融的征信的需求分析
- 2、征信行业对互联网金融的影响分析

二、互联网趋势下的征信新模式

- 1、传统征信模式存在的问题
- 2、大数据征信的发展趋势

第四节大数据征信典型案例分析——Zestfinance

一、Zestfinance公司简介

二、Zestfinance的大数据信用评估模型

- 1、大数据信用评估模型与传统信用评估模型的比较
- 2、ZestFinance大数据信用评估模型的实践

三、ZestFinance的经营成果和最新动态

四、ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

第八章中国征信行业商业模式

第一节征信行业价值链分析

- 一、征信行业价值链
- 二、价值链的数据商分析
- 三、价值链的征信使用方分析
- 四、价值链各参与者关系分析

第二节征信行业传统商业模式分析

- 一、征信行业主要产品需求分析
 - 1、信用报告需求分析
 - 2、资信评级需求分析
 - 3、企业专项评估需求分析
 - 4、其他增值服务
- 二、征信机构主要盈利模式分析
- 三、中国征信行业现行商业模式的局限性分析

第三节征信行业商业模式创新分析

- 一、征信行业数据端的商业模式
 - 1、数据采集、数据挖掘
 - 2、数据交易
 - 3、大数据分析
- 二、征信机构商业模式创新分析
 - 1、个人征信商业模式创新
 - 2、企业征信商业模式创新
- 三、征信蓝海投资路径分析
 - 1、互联网企业进入征信行业路径分析
 - 2、政府机构进入征信行业路径分析
 - 3、系统开发商进入征信行业路径分析
 - 4、其他机构进入征信行业路径分析

第四部分竞争格局分析

第九章2016-2022年征信行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、征信行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、征信行业企业间竞争格局分析

三、征信行业集中度分析

四、征信行业SWOT分析

第二节中国征信行业竞争格局综述

一、征信行业竞争概况

二、中国征信行业竞争力分析

三、中国征信竞争力优势分析

四、征信行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2015年征信行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外征信竞争分析

二、2014-2015年我国征信市场竞争分析

三、2014-2015年我国征信市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要征信企业动向

第四节征信市场竞争策略分析

第十章2016-2022年征信行业领先企业经营形势分析

第一节中国人民银行征信中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心组织结构分析
- 三、中心征信业务分析
- 四、中心征信系统建设情况
- 五、中心竞争优势分析
- 六、中心最新发展动向分析

第二节上海资信有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业网络金融征信系统(NFCS)建设情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业征信业务分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节北京安融惠众征信有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业征信业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、MSP征信平台建设情况
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节联合信用管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业征信业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节芝麻信用管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业征信业务分析
- 三、企业市场定位分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节腾讯征信有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业征信业务分析
- 三、企业市场定位分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节深圳前海征信中心股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业市场定位分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节鹏元征信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节中诚信征信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节中智诚征信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业市场定位分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十一章2016-2022年征信行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年征信市场发展前景

- 一、2016-2022年征信市场发展潜力
- 二、2016-2022年征信市场发展前景展望
- 三、2016-2022年征信细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年征信市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年征信行业发展趋势
- 二、2016-2022年征信市场规模预测
 - 1、征信行业市场规模预测
 - 2、征信行业营业收入预测
- 三、2016-2022年征信行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国征信行业供需预测

- 一、2016-2022年中国征信行业供给预测
- 二、2016-2022年中国征信企业数量预测
- 三、2016-2022年中国征信投资规模预测
- 四、2016-2022年中国征信行业需求预测
- 五、2016-2022年中国征信行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2016-2022年征信行业投资机会与风险防范

第一节征信行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、征信行业投资现状分析

第二节2016-2022年征信行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、征信行业投资机遇

第三节2016-2022年征信行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国征信行业投资建议

- 一、征信行业未来发展方向
- 二、征信行业主要投资建议
- 三、中国征信企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章2016-2022年征信行业面临的困境及对策

第一节2015年征信行业面临的困境

第二节征信企业面临的困境及对策

- 一、重点征信企业面临的困境及对策
- 二、中小征信企业发展困境及策略分析
- 三、国内征信企业的出路分析

第三节中国征信行业存在的问题及对策

- 一、中国征信行业存在的问题
- 二、征信行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国征信市场发展面临的挑战与对策

一、中国征信市场发展面临的挑战

二、中国征信市场发展对策分析

第十四章征信行业发展战略研究

第一节征信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国征信品牌的战略思考

一、征信品牌的重要性

二、征信实施品牌战略的意义

三、征信企业品牌的现状分析

四、我国征信企业的品牌战略

五、征信品牌战略管理的策略

第三节征信经营策略分析

一、征信市场细分策略

二、征信市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、征信新产品差异化战略

第四节征信行业投资战略研究

一、2015年征信行业投资战略

二、2016-2022年征信行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节征信行业研究结论及建议

第二节 征信子行业研究结论及建议

第三节 征信行业发展建议（ZYLQ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年我国征信行业相关专利

图表：2014-2015年征信行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国征信行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国征信行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国征信行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国征信行业发展能力分析

图表：2016-2022年征信行业市场规模预测

图表：2016-2022年征信行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国征信行业供给预测

图表：2016-2022年中国征信投资规模预测

图表：2016-2022年中国征信企业数量预测

图表：2016-2022年中国征信行业需求预测

图表：2016-2022年中国征信行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/22412811MN.html>