

2016-2022年中国纺织印染 助剂市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纺织印染助剂市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128138N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，国际纺织印染工业发展日新月异，高新技术不断注入，新纤维、新设备不断涌现，产品朝着高档、舒适、健康及生态绿色方向发展。纺织印染助剂行业的发展必须顺应这种发展趋势。国内纺织印染业的快速发展必将为纺织印染助剂发展提供良好机遇，印染布产量持续增长必将带动纺织印染助剂需求增长，在巨大的内需市场拉动下，在广大从业者的共同努力下，我国的纺织化学品制造水平。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国纺织印染助剂市场全景调查与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 25

第一章 中国纺织印染助剂行业发展概述 25

第一节 纺织印染助剂行业发展情况 25

一、纺织印染助剂定义 25

二、纺织印染助剂行业发展历程 27

第二节 纺织印染助剂产业链分析 28

一、产业链模型介绍 28

二、纺织印染助剂产业链模型分析 31

第三节 2015年中国纺织印染助剂行业经济指标分析 32

一、赢利性 32

二、成长速度 32

三、附加值的提升空间 32

四、进入壁垒 / 退出机制 32

- 五、风险性 33
- 六、行业周期 33
- 七、竞争激烈程度指标 34
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 34

第二章 全球纺织印染助剂市场发展分析 36

第一节 全球纺织印染助剂市场发展情况分析 36

- 一、2014年全球纺织印染助剂市场发展分析 36
- 二、2014年全球纺织印染助剂市场统计分析 36
- 三、2014年全球纺织印染助剂市场发展分析 37
- 四、2014年全球纺织印染助剂销售排名分析 37
- 五、2014年全球纺织印染助剂消费者调查分析 37

第二节 2014年世界主要国家纺织印染助剂市场分析 38

- 一、2014年美国纺织印染助剂市场现状分析 38
- 二、2014年欧洲纺织印染助剂市场现状分析 39
- 三、2014年日本纺织印染助剂市场现状分析 40
- 四、2014年韩国纺织印染助剂市场现状分析 40
- 五、2014年中东与非洲纺织印染助剂市场分析 41

第三章 中国纺织印染助剂市场运行分析 42

第一节 纺织印染助剂行业市场发展基本情况 42

- 一、市场现状分析 42
- 二、市场规模分析 42
- 三、市场特点分析 42
- 四、市场技术发展状况 43

第二节 纺织印染助剂行业技术研发情况 43

- 一、行业研发情况分析 44
- 二、竞争对手研发占投入比 44
- 三、研发投入与研发成果关系 44

第三节 行业市场工业总产值分析 44

- 一、2013-2014年市场工业总产值分析 44
- 二、2013-2014年不同规模企业工业总产值分析 45

三、2013-2014年不同所有制企业工业总产值比较 47

四、2013-2014年行业市场工业总产值地区分布 48

第四节 行业市场产品价格分析 49

一、2012年市场产品价格走势 49

二、2013年市场产品价格走势 49

三、2014年市场产品价格走势 49

四、2016-2022年产品价格趋势 49

第四章 中国纺织印染助剂行业的国际比较分析 51

第一节 中国纺织印染助剂市场发展情况分析 51

一、2013年中国纺织印染助剂市场发展分析 51

二、2014年中国纺织印染助剂市场统计分析 51

三、2014年中国纺织印染助剂市场发展分析 51

四、2014年中国纺织印染助剂细分市场分析 52

第二节 中国纺织印染助剂行业的国际比较分析 53

一、中国纺织印染助剂行业竞争力指标分析 53

二、国际纺织印染助剂行业竞争力指标分析 53

三、中国纺织印染助剂行业经济指标国际比较分析 54

第三节 全球纺织印染助剂行业市场需求分析 55

一、市场规模现状 55

二、需求结构分析 56

三、重点需求客户 56

四、市场前景展望 57

第五章 中国纺织印染助剂行业经济运行指标分析 59

第一节 2014年中国纺织印染助剂行业总体规模分析 59

一、企业数量结构分析 59

二、行业生产规模分析 59

第二节 2014年中国纺织印染助剂行业产销分析 59

一、行业产成品情况总体分析 60

二、行业产品销售收入总体分析 60

第三节 2014年中国纺织印染助剂行业财务指标总体分析 61

- 一、行业盈利能力分析 61
- 二、行业偿债能力分析 62
- 三、行业营运能力分析 63
- 四、行业发展能力分析 64

第二部分 市场供需分析 65

第六章 中国纺织印染助剂行业生产现状分析 65

第一节 纺织印染助剂行业生产分析 65

- 一、产品及原材料进口、自有比例 65
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 65
- 三、产品及原材料产业集***展分析 66

第二节 纺织印染助剂行业产能分析 67

- 一、2013-2014年纺织印染助剂产能分析 67
- 二、2013-2014年重点企业产能及占有份额 68
- 二、2016-2022年纺织印染助剂产能预测 68

第三节 纺织印染助剂行业产量分析 68

- 一、2013-2014年纺织印染助剂产量分析 68
- 二、2014年产能配置与产能利用率调查 69
- 三、2016-2022年纺织印染助剂产量预测 69

第四节 纺织印染助剂行业市场供给分析 70

- 一、2014年纺织印染助剂生产规模现状 70
- 二、2014年纺织印染助剂产能规模分布 71
- 三、2014年纺织印染助剂市场价格走势 71
- 四、2014年纺织印染助剂重点厂商分布 71
- 五、2014年纺织印染助剂产供状况分析 72

第七章 纺织印染助剂行业采购状况分析 73

第一节 纺织印染助剂成本分析 73

- 一、2013-2014年原材料成本走势分析 73
- 二、2013-2014年劳动力供需及价格分析 73
- 三、2013-2014年其他方面成本走势分析 73

第二节 上游原材料价格与供给分析 74

- 一、主要原材料情况 74
- 二、2013-2014年主要原材料价格与供给分析 74
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 75
- 第三节 纺织印染助剂产业链的分析 76
- 一、行业集中度 76
- 二、主要环节的增值空间 76
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 77
- 四、上下游行业影响及趋势分析 77

第八章 中国纺织印染助剂市场供需分析 78

- 第一节 2014年纺织印染助剂市场需求分析 78
- 一、纺织印染助剂行业需求市场 78
- 二、纺织印染助剂行业客户结构 78
- 三、纺织印染助剂行业需求的地区差异 79
- 第二节 2014年纺织印染助剂市场供给分析 79
- 一、2014年纺织印染助剂市场供给分析 79
- 二、2016-2022年纺织印染助剂市场供给预测 80
- 第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 81
- 一、2016-2022年纺织印染助剂行业的需求预测 81
- 二、2013-2014年纺织印染助剂供求平衡分析 81
- 三、2016-2022年纺织印染助剂供求平衡预测 82

第九章 区域市场情况深度研究 83

- 第一节 长三角区域市场情况分析 83
- 第二节 珠三角区域市场情况分析 83
- 第三节 环渤海区域市场情况分析 84
- 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 85
- 第五节 纺织印染助剂行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 85
- 一、华北大区市场分析 85
- 二、华中大区市场分析 86
- 三、华南大区市场分析 86
- 四、华东大区市场分析 87

- 五、东北大区市场分析 88
- 六、西南大区市场分析 88
- 七、西北大区市场分析 89
- 第六节 纺织印染助剂重点地区销售分析 90
 - 一、纺织印染助剂各地区对比销售分析 90
 - 二、纺织印染助剂“重点地区一”销售分析 90
 - 三、纺织印染助剂“重点地区二”销售分析 91
 - 四、纺织印染助剂“重点地区三”销售分析 92
 - 五、纺织印染助剂“重点地区四”销售分析 92
 - 六、纺织印染助剂“重点地区五”销售分析 93
 - 七、纺织印染助剂“重点地区六”销售分析 94

第三部分 行业竞争分析 95

第十章 纺织印染助剂市场竞争格局分析 95

第一节 行业竞争结构分析 95

- 一、现有企业间竞争 95
- 二、潜在进入者分析 95
- 三、替代品威胁分析 97
- 四、供应商议价能力 97
- 五、客户议价能力 97

第二节 行业集中度分析 98

- 一、市场集中度分析 98
- 二、企业集中度分析 99
- 三、区域集中度分析 99

第三节 行业国际竞争力比较 99

- 一、生产要素 99
- 二、需求条件 100
- 三、支援与相关产业 100
- 四、企业战略、结构与竞争状态 101
- 五、政府的作用 101

第四节 纺织印染助剂产品竞争力优势分析 102

- 一、整体产品竞争力评价 102

- 二、产品竞争力评价结果分析 102
- 三、竞争优势评价及构建建议 103
- 第五节 纺织印染助剂行业竞争格局分析 108
 - 一、2014年纺织印染助剂行业竞争分析 108
 - 二、2014年国内外纺织印染助剂竞争分析 108
 - 三、2014年中国纺织印染助剂市场竞争分析 108
 - 四、2014年中国纺织印染助剂市场集中度分析 108
 - 五、2014年中国纺织印染助剂竞争对手市场份额 109
 - 六、2014年中国纺织印染助剂主要品牌企业梯队分布 109

第十一章 纺织印染助剂行业产业结构分析 110

第一节 产业结构分析 110

- 一、市场细分充分程度的分析 110
- 二、各细分市场领先企业排名 110
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 111
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 111
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 111
 - 一、产业价值链的构成 112
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 112
- 第三节 产业结构发展预测 112
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 112
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 113
 - 三、中国纺织印染助剂行业参与国际竞争的战略市场定位 113

第十二章 前十大领先企业发展分析 114

第一节 广东德美精细化工股份有限公司 114

- 一、企业概况 114
- 二、市场定位情况 114
- 三、市场占有份额情况 114
- 四、2013-2014年产能及占比 115
- 五、2013-2014年主要经营数据指标 115
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 125

第二节 丹东恒星化工有限公司 126

一、企业概况 126

二、市场定位情况 126

三、市场占有份额情况 126

四、2013-2014年产能及占比 127

五、2013-2014年主要经营数据指标 127

六、2016-2022年公司发展战略分析 129

第三节 浙江宏达化学制品有限公司 129

一、企业概况 129

二、市场定位情况 130

三、市场占有份额情况 130

四、2013-2014年产能及占比 131

五、2013-2014年主要经营数据指标 131

六、2016-2022年公司发展战略分析 133

第四节 百利合化工（中山）有限公司 133

一、企业概况 133

二、市场定位情况 134

三、市场占有份额情况 134

四、2013-2014年产能及占比 135

五、2013-2014年主要经营数据指标 135

六、2016-2022年公司发展战略分析 137

第五节 美高华颐化工杭州有限公司 137

一、企业概况 137

二、市场定位情况 138

三、市场占有份额情况 138

四、2013-2014年产能及占比 138

五、2013-2014年主要经营数据指标 139

六、2016-2022年公司发展战略分析 140

第六节 佛山市场高明富联精细化工有限公司 141

一、企业概况 141

二、市场定位情况 141

三、市场占有份额情况 142

四、2013-2014年产能及占比	142
五、2013-2014年主要经营数据指标	143
六、2016-2022年公司发展战略分析	144
第七节 上海大祥化学工业有限公司	145
一、企业概况	145
二、市场定位情况	145
三、市场占有份额情况	146
四、2013-2014年产能及占比	146
五、2013-2014年主要经营数据指标	146
六、2016-2022年公司发展战略分析	148
第八节 绍兴宏达化工有限公司	148
一、企业概况	149
二、市场定位情况	149
三、市场占有份额情况	149
四、2013-2014年产能及占比	150
五、2013-2014年主要经营数据指标	150
六、2016-2022年公司发展战略分析	151
第九节 建德市白沙化工厂	152
一、企业概况	152
二、市场定位情况	152
三、市场占有份额情况	153
四、2013-2014年产能及占比	153
五、2013-2014年主要经营数据指标	153
六、2016-2022年公司发展战略分析	155
第十节 南通斯恩特化学品厂	155
一、企业概况	155
二、市场定位情况	156
三、市场占有份额情况	156
四、2013-2014年产能及占比	157
五、2013-2014年主要经营数据指标	157
六、2016-2022年公司发展战略分析	159

第四部分 投资潜力预测 160

第十三章 2016-2022年纺织印染助剂行业发展趋势及影响因素 160

第一节 纺织印染助剂市场前景分析 160

- 一、纺织印染助剂市场容量分析 160
- 二、纺织印染助剂行业利好利空政策 160
- 三、纺织印染助剂行业发展前景分析 161

第二节 纺织印染助剂未来发展预测分析 161

- 一、中国纺织印染助剂发展方向分析 161
- 二、2016-2022年中国纺织印染助剂行业发展规模 161
- 三、2016-2022年中国纺织印染助剂行业发展趋势预测 162

第三节 2016-2022年纺织印染助剂行业供需预测 162

- 一、2016-2022年纺织印染助剂行业供给预测 163
- 二、2016-2022年纺织印染助剂行业需求预测 163
- 三、2016-2022年纺织印染助剂行业进出口预测 164

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 165

- 一、市场整合成长趋势 165
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 165
- 三、企业区域市场拓展的趋势 165
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 166
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 166
- 六、中国纺织印染助剂行业swot分析 166

第十四章 2016-2022年纺织印染助剂行业投资方向与风险分析 167

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 167

第二节 产业发展的空白点分析 169

第三节 投资回报率比较高的投资方向 169

第四节 纺织印染助剂行业投资潜力与机会 169

第五节 新进入者应注意的障碍因素 169

第六节 2016-2022年中国纺织印染助剂行业投资风险分析 171

- 一、市场竞争风险 171
- 二、原材料压力风险分析 172
- 三、技术风险分析 172

四、政策和体制风险 172

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 173

第五部分 市场策略研究 174

第十五章 行业发展环境与渠道分析 174

第一节 全国经济发展背景分析 174

一、宏观经济数据分析 174

二、宏观政策环境分析 195

三、“十三五”发展规划分析 200

第二节 主要城市发展背景分析 224

一、主要城市区域市场特点分析 225

二、主要城市社会经济现状分析 229

三、未来主要城市经济发展预测 232

第三节 竞争对手渠道模式 245

一、纺织印染助剂市场渠道情况 245

二、纺织印染助剂竞争对手渠道模式 246

三、纺织印染助剂直营代理分布情况 247

第四节 主要商圈发展趋势分析 248

一、各城市主要商圈渠道分布情况 248

二、各城市主要商圈销售规模分析 248

三、各城市主要商圈发展趋势分析 249

第十六章 2016-2022年纺织印染助剂行业市场策略分析 250

第一节 消费者调查研究 250

一、消费者生活方式调查 250

二、未来社会人口生活水平 251

三、纺织印染助剂消费者调查 251

四、发达国家同期消费者感知 252

第二节 营销分析与营销模式推荐 255

一、渠道构成 255

二、销售贡献比率 256

三、覆盖率 256

四、销售渠道效果	256
五、价值流程结构	257
第三节 多元化策略分析	258
一、行业多元化策略研究	258
二、现有竞争企业多元化业务模式	260
三、上下游行业策略分析	261
第四节 广告投放策略分析	262
一、行业广告投放现状分析	262
二、广告投放方式变化分析	263
三、广告投放总量变化分析	264
四、广告投放策略分析	265
第五节 品牌策略分析	266
一、各品牌定位及策略分析	266
二、各品牌知名度及策略分析	269
三、各品牌美誉度及策略分析	271
四、各品牌忠诚度及策略分析	274

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	29
图表 2 纺织印染助剂的产业链结构图	31
图表 3 生命周期各发展阶段的影响	34
图表 4 纺织印染助剂行业发展成熟度分析	35
图表 5 2014年1-12月全球纺织印染助剂销售排名	37
图表 6 消费者对纺织印染助剂品牌认知度调查	38
图表 7 2013-2014年美国纺织印染助剂市场规模分析	38
图表 8 2013-2014年欧洲纺织印染助剂市场规模分析	39
图表 9 2013-2014年日本纺织印染助剂市场规模分析	40
图表 10 2013-2014年韩国纺织印染助剂市场规模分析	40
图表 11 2013-2014年中东与非洲纺织印染助剂市场规模分析	41
图表 12 2013-2014年纺织印染助剂市场规模分析	42
图表 13 2013-2014年我国纺织印染助剂工业总产值分析	44
图表 14 2013-2014年我国纺织印染助剂大型企业工业总产值分析	45

图表 15 2013-2014年我国纺织印染助剂中型企业工业总产值分析 46

图表 16 2013-2014年我国纺织印染助剂小型企业工业总产值分析 46

图表 17 2013-2014年我国纺织印染助剂私营企业工业总产值分析 47

图表 18 2013-2014年我国纺织印染助剂外资和合资企业工业总产值分析 47

图表 19 2013-2014年我国纺织印染助剂其他类型企业工业总产值分析 48

图表 20 2013-2014年行业市场工业总产值地区分布 48

图表 21 中国纺织印染助剂行业竞争力指标分析 53

图表 22 国际纺织印染助剂行业竞争力指标分析 53

图表 23 中国纺织印染助剂行业产销率国际比较分析 54

图表 24 2013-2014年全球纺织印染助剂市场规模分析 55

图表 25 纺织印染助剂客户需求分析 56

图表 26 全球纺织印染助剂重点需求客户分布 57

图表 27 纺织印染助剂行业单位规模情况分析 59

图表 28 2013-2014年我国纺织印染助剂产成品分析 60

图表 29 2013-2014年我国纺织印染助剂行业销售额分析 60

图表 30 2009-2015年中国纺织印染助剂行业盈利能力预测分析 61

图表 31 2009-2015年中国纺织印染助剂行业偿债能力预测分析 62

图表 32 2009-2015年中国纺织印染助剂行业营运能力预测分析 63

图表 33 2009-2015年中国纺织印染助剂行业发展能力预测分析 64

图表 34 2013-2014年我国纺织印染助剂产能分析 67

图表 35 2016-2022年纺织印染助剂产能预测 68

图表 36 2013-2014年我国纺织印染助剂产量分析 68

图表 37 2016-2022年我国纺织印染助剂产量预测 70

图表 38 2013-2014年纺织印染助剂市场价格走势 71

图表 39 2013-2014年我国纺织印染助剂产供状况分析 72

图表 40 2013-2014年我国纺织印染助剂行业财物成本增长率分析 73

图表 41 2013-2014年我国硅油价格走势分析 74

图表 42 2016-2022年我国硅油价格预测分析 75

图表 43 我国纺织印染助剂行业客户结构 78

图表 44 2014年我国纺织印染助剂行业苯需求的地区差异 79

图表 45 2013-2014年我国纺织印染助剂供给量分析 79

图表 46 2016-2022年纺织印染助剂市场供给预测 80

图表 47 2016-2022年纺织印染助剂市场需求预测 81

图表 48 2013-2014年我国纺织印染助剂供求平衡分析 81

图表 49 2016-2022年我国纺织印染助剂供求平衡预测 82

图表 50 2013-2014年我国长三角区域纺织印染助剂市场情况分析 83

图表 51 2013-2014年我国珠三角区域纺织印染助剂市场情况分析 83

图表 52 2013-2014年我国环渤海区域纺织印染助剂市场情况分析 84

图表 53 2013-2014年我国华北大区纺织印染助剂市场情况分析 85

图表 54 2013-2014年我国华中大区纺织印染助剂市场情况分析 86

图表 55 2013-2014年我国华南大区纺织印染助剂市场情况分析 86

图表 56 2013-2014年我国华东大区纺织印染助剂市场情况分析 87

图表 57 2013-2014年我国东北大区纺织印染助剂市场情况分析 88

图表 58 2013-2014年我国西南大区纺织印染助剂市场情况分析 88

图表 59 2013-2014年我国西北大区纺织印染助剂市场情况分析 89

图表 60 纺织印染助剂各地区对比销售分析 90

图表 61 2013-2014年我国华东地区纺织印染助剂销售额分析 90

图表 62 2013-2014年我国华南地区纺织印染助剂销售额分析 91

图表 63 2013-2014年我国华中地区纺织印染助剂销售额分析 92

图表 64 2013-2014年我国华北地区纺织印染助剂销售额分析 92

图表 65 2013-2014年我国东北地区纺织印染助剂销售额分析 93

图表 66 2013-2014年我国西南地区纺织印染助剂销售额分析 94

图表 67 2014年我国纺织印染助剂行业区域集中度 99

图表 68 三元评价模型 106

图表 69 我国纺织印染助剂市场领先企业排名 110

图表 70 领先企业的结构分析 111

图表 71 广东德美精细化工纺织印染助剂市场占有率情况 115

图表 72 2013-2014年德美精细化工产能分析 115

图表 73 德美化工利润表 115

图表 74 德美化资产负债表 117

图表 75 德美化工财务指标 122

图表 76 丹东恒星化工有限公司纺织印染助剂市场占有率情况 126

图表 77 2013-2014年丹东恒星化工产能分析 127

图表 78 2013-2014年丹东恒星化工有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 79 2013-2014年丹东恒星化工有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 80 2013-2014年丹东恒星化工有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 81 2013-2014年丹东恒星化工有限公司资产负债率变化情况 128

图表 82 2013-2014年丹东恒星化工有限公司产权比率变化情况 128

图表 83 2013-2014年丹东恒星化工有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 84 浙江宏达化学制品有限公司纺织印染助剂市场占有率情况 130

图表 85 2013-2014年宏达化学制品产能分析 131

图表 86 2013-2014年浙江宏达化学制品有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 87 2013-2014年浙江宏达化学制品有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 88 2013-2014年浙江宏达化学制品有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 89 2013-2014年浙江宏达化学制品有限公司资产负债率变化情况 132

图表 90 2013-2014年浙江宏达化学制品有限公司产权比率变化情况 132

图表 91 2013-2014年浙江宏达化学制品有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 92 百利合化工（中山）有限公司纺织印染助剂市场占有率情况 134

图表 93 2013-2014年百利合化工制品产能分析 135

图表 94 2013-2014年百利合化工（中山）有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 95 2013-2014年百利合化工（中山）有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 96 2013-2014年百利合化工（中山）有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 97 2013-2014年百利合化工（中山）有限公司资产负债率变化情况 136

图表 98 2013-2014年百利合化工（中山）有限公司产权比率变化情况 136

图表 99 2013-2014年百利合化工（中山）有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 100 高华颐化工杭州有限公司纺织印染助剂市场占有率情况 138

图表 101 2013-2014年美高华颐化工制品产能分析 138

图表 102 2013-2014年杭州美高华颐化工有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 103 2013-2014年杭州美高华颐化工有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 104 2013-2014年年杭州美高华颐化工有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 105 2013-2014年杭州美高华颐化工有限公司资产负债率变化情况 140

图表 106 2013-2014年杭州美高华颐化工有限公司产权比率变化情况 140

图表 107 2013-2014年杭州美高华颐化工有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 108 佛山市场高明富联精细化工有限公司纺织印染助剂市场占有率情况 142

图表 109 2013-2014年高明富联精细化工制品产能分析 142

图表 110 2013-2014年佛山市场高明富联精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 111 2013-2014年佛山市场高明富联精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 112 2013-2014年佛山市场高明富联精细化工有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 113 2013-2014年佛山市场高明富联精细化工有限公司资产负债率变化情况 144

图表 114 2013-2014年佛山市场高明富联精细化工有限公司产权比率变化情况 144

图表 115 2013-2014年佛山市场高明富联精细化工有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 116 上海大祥化学工业有限公司纺织印染助剂市场占有份额情况 146

图表 117 2013-2014年大祥化学工业制品产能分析 146

图表 118 2013-2014年上海大祥化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 119 2013-2014年上海大祥化学工业有限公司总资产周转次数变化情况 147

图表 120 2013-2014年年上海大祥化学工业有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 121 2013-2014年上海大祥化学工业有限公司资产负债率变化情况 147

图表 122 2013-2014年上海大祥化学工业有限公司产权比率变化情况 148

图表 123 2013-2014年上海大祥化学工业有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 124 绍兴宏达化工有限公司纺织印染助剂市场占有份额情况 149

图表 125 2013-2014年宏达化工制品产能分析 150

图表 126 2013-2014年绍兴宏达化工有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 127 2013-2014年绍兴宏达化工有限公司司总资产周转次数变化情 150

图表 128 2013-2014年绍兴宏达化工有限公司销售毛利率变化情况 150

图表 129 2013-2014年绍兴宏达化工有限公司资产负债率变化情况 151

图表 130 2013-2014年绍兴宏达化工有限公司产权比率变化情况 151

图表 131 2013-2014年绍兴宏达化工有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 132 建德市白沙化工厂纺织印染助剂市场占有份额情况 153

图表 133 2013-2014年白沙化工制品产能分析 153

图表 134 2013-2014年建德市白沙化工厂流动资产周转次数变化情况 154

图表 135 2013-2014年建德市白沙化工厂总资产周转次数变化情况 154

图表 136 2013-2014年建德市白沙化工厂销售毛利率变化情况 154

图表 137 2013-2014年建德市白沙化工厂资产负债率变化情况 154

图表 138 2013-2014年建德市白沙化工厂产权比率变化情况 155

图表 139 2013-2014年建德市白沙化工厂固定资产周转次数情况 155

图表 140 南通斯恩特化学品厂纺织印染助剂市场占有份额情况 156

图表 141 2013-2014年斯恩特化学品产能分析 157

图表 142 2013-2014年南通斯恩特化学品厂流动资产周转次数变化情况 157

图表 143 2013-2014年南通斯恩特化学品厂总资产周转次数变化情况 158

图表 144 2013-2014年南通斯恩特化学品厂销售毛利率变化情况 158

图表 145 2013-2014年南通斯恩特化学品厂资产负债率变化情况 158

图表 146 2013-2014年南通斯恩特化学品厂产权比率变化情况 158

图表 147 2013-2014年南通斯恩特化学品厂固定资产周转次数情况 159

图表 148 2016-2022年我国纺织印染助剂市场规模预测 161

图表 149 2016-2022年我国纺织印染助剂行业投资增速预测分析 162

图表 150 2016-2022年我国纺织印染助剂供给量预测 163

图表 151 2016-2022年我国纺织印染助剂需求量预测 163

图表 152 2016-2022年纺织印染助剂行业同业竞争风险及控制策略 171

图表 153 2011-2014年中国国内生产总值及其增长速度 175

图表 154 2011—2014年季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 175

图表 155 2014年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 177

图表 156 2011-2014年我国工业增加值及其增长速度 177

图表 157 2011年—2014年工业增加值月度同比增长率(%) 178

图表 158 2014年主要工业产品产量及其增长速度 179

图表 159 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 180

图表 160 2011-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 182

图表 161 2011年—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 182

图表 162 2014年城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 184

图表 163 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 184

图表 164 2014年固定资产投资新增主要生产能力 186

图表 165 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 186

图表 166 2011-2014年我国全社会固定资产及其增长速度 187

图表 167 2011年—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 188

图表 168 2011-2014年我国货物进出口总额 189

图表 169 2011年-2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 190

图表 170 2011-2014年居民消费价格涨幅度 192

图表 171 2011年—2014年居民消费价格指数(上年同月=100) 192

图表 172 2011年—2014年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 193

图表 173 2011年—2014年货币供应量月度同比增长率(%) 195

图表 174 各主体中国的纺织印染助剂销售份额 245

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128138N.html>