

2016-2022年中国食用菌市 场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食用菌市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128145N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从上表我们可以看出，我国食用菌生产区域主要集中在山东、河南、福建、江苏、河北、四川等几个省市，行业CR6约53.44%，CR9约66.23%。

当前，我国食用菌产业正处在快速增长、创新提升的重要发展时期，为了推动食用菌产业化建设，协会全面贯彻中央指示精神，加强了对行业发展的调研和指导。两年来，先后下发了《关于大力推进食用菌产业化建设的意见》，在全国开展了食用菌产业化示范县建设活动，出台了《全国食用菌质量安全行动意见》，召开了全国食用菌科技创新发展大会，下发了《关于加快食用菌培训工作的通知》，组建了市场流通专业委员会、标准化技术委员会、菌文化委员会，开展了食用菌专业合作社争先创优活动等等一系列活动。

全国食用菌总量持续增长。2014年全国食用菌生产总量达到3460万吨，产值超过2160亿元，出口创汇21.04亿美元。

数据显示，全国食用菌生产总量、总产值、总体效益增速显著。通过食用菌产业化建设的推动，一批企业和专业合作社入驻食用菌主产基地，加入到食用菌行列中，巩固扩大了基地规模，带动了大批农民增收。目前，全国食用菌年产值千万元以上的县500多个，亿元以上的县100多个。遍布全国的食用菌从业人员达2000多万。全国形成了以平菇、香菇、木耳、双孢菇、金针菇为主导，鸡腿菇、滑子菇、茶树菇、姬菇、杏鲍菇、白灵菇、秀珍菇、灵芝、猴头等30多个规模种植生产的食用菌品种共同发展的良好格局。形成了黑龙江省东宁县、辽宁省岫岩县、河北省平泉县、河南省西峡县、山东省聊城市东昌府区、浙江省庆元县、四川省金堂县等一大批全国知名的食用菌主产基地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食用菌市场深度研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国食用菌行业市场发展环境、中国食用菌整体运行态势等，接着分析了中国食用菌行业市场运行的现状，然后介绍了中国食用菌市场竞争格局。随后，报告对中国食用菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用菌行业发展趋势与投资预测。您若想对食用菌产业有个系统的了解或者想投资食用菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章食用菌行业相关概述	1
第一节食用菌行业相关概述	1
一、食用菌产品概述	1
二、食用菌类群划分	2
三、食用菌典型品种	2
第二节食用菌营养价值分析	7
一、食用菌食用价值	7
二、食用菌药用价值	8
第三节食用菌生产经营模式	9
一、传统农户生产模式	9
二、公司+农户生产模式	10
三、工厂化生产模式	10
第二章食用菌产业链与循环经济分析	12
第一节食用菌产业链生产环节分析	12
一、食用菌菌种培育	12
二、食用菌原料投入	13
三、食用菌栽培分析	14
第二节食用菌产业链加工环节分析	15
一、食用菌采摘保鲜	15
二、食用菌加工处理	19
三、食用菌生产包装	21
第三节食用菌产业链销售环节分析	22
一、食用菌产品运输	22
二、食用菌市场销售	22
三、食用菌消费群体	23
第四节食用菌循环经济产业现状	23
一、食用菌循环经济效益分析	23
二、食用菌循环经济产业现状	24
三、食用菌循环利用模式分析	25
四、食用菌循环利用模式特点	28
五、食用菌废弃物开发利用情况	29

- (一) 用作菌糠饲料 29
- (二) 用作有机肥料 29
- (三) 发酵生产沼气 30
- (四) 作为燃料使用 30
- (五) 用作二次栽培配料 30
- (六) 花卉种植栽培基质 30

第三章世界食用菌消费国际比较及经验借鉴 31

第一节世界食用菌产业发展现状 31

- 一、世界食用菌产业发展历史 31
- 二、全球食用菌生产特殊要求 32
- 三、世界有机食用菌产业现状 33

食用菌产业的增长和主要生产国：二战以来的70年间，全球食用菌一直持续增长，从未出现过减产。20世纪70年代以来的增长主要来自我国。1978年我国的产量仅占全球总产的5.7%，1983年占12%，1990年占28.8%，1994年占53.8%，1997年占63.6%，2002年占70.6%（表4），以后则更高。

近年间，全球食用菌产量基本稳定，我国之外的全球食用菌总产量约400万吨，主要集中在发达国家，超过10万吨的国家全球仅有10个，按产量依次是美国、日本、荷兰、韩国、波兰、越南、西班牙、法国、泰国、英国。全球栽培食用菌市值约300–340亿美元，药用菌产品100–120亿美元，野生菌5亿美元，总计405–465亿美元。其中大部分作为蔬菜食用。

主要出口国有中国、荷兰、波兰、英国、西班牙、法国，其次还有越南、印度、日本和韩国。

食用菌产业从西方向东方转移：20世纪70年代以前，世界食用菌产业主要集中在荷兰、德国、法国、英国、意大利、美国等欧美发达国家，产品几乎为单一的双孢蘑菇。1974年第九届国际食用菌大会在日本的召开，推出了香菇、糙皮侧耳、滑菇、金针菇等多种食用栽培技术及其产品，欧美独占鳌头的产业格局开始动摇，产业逐步向日本、韩国、中国等东方国家转移。70年代末开始的我国食用菌产业快速发展，特别是1987年我国香菇产量超过日本后，加快了世界食用菌产业向我国的转移。我国食用菌产量从1990年占全球总产量的28.8%上升到当今的70%以上，到2014年，我国食用菌产量超过全球的80%。

近10年来，欧美国家的双孢蘑菇总体上保持着产量的基本平衡，传统的主要生产国产业规模变化不大，甚至一些国家产量在下降。这要是劳动力成本的上升和劳保环保条件要求的不断

提高导致生产成本升高所致。而中欧第二世界国家产量逐渐增加，特别是意大利近年产量大增，补充了整个欧洲市场的需求。

生产方式和技术的转型：食用菌的生产起源于园艺栽培，经历了标准化固定设施（菇房）栽培、工厂化栽培、机械化栽培、智能自动控制栽培、专业化生产等几个阶段。这种生产方式的转变，是社会进步和经济发展的必然结果。近百年来近代科学方法的生产实践使整个产业链形成了专业化分工：菌种企业育种和菌种的自主生产，基质配制和制造，菌瓶制作和培养，周年栽培。在信息技术日新月异的今天，物联网技术正在进入食用菌生产的各个环节，实现精准控制的同时，形成可追溯技术体系。

2010年全球食用菌产量为3045万吨，2014年增长至4168.7万吨，保持稳定的增长。

四、世界有机食用菌产业前景 35

第二节美国食用菌市场分析 35

一、美国食用菌发展主要历程 35

二、美国食用菌产量情况分析 37

三、美国食用菌产品法规 38

四、美国食用菌消费情况分析 38

美国自产的食用菌远不能满足美国国民的需求，2014年美国进口的食用菌超过整体消费的1/3，而出口的食用菌远小于进口量，2013年美国食用菌消费量为47.14万吨，2014年达到49.68万吨。

在美国消费市场上，鲜菇占比87%，加工菇仅占13%，这是很重要的参考数据，证明现代生活需要增加鲜菇，而非加工菇。例如蘑菇罐头，美国的消费量逐年降低，这是大势所趋。因而，我国出口美国的罐头近年明显减量。

五、美国食用菌典型企业分析 40

第三节日本食用菌市场分析 42

一、日本食用菌产业发展概述 42

二、日本食用菌产地分布情况 44

三、日本食用菌产品法规 44

四、日本食用菌消费需求特征 45

五、日本食用菌销售渠道分析 46

第四节韩国食用菌市场分析 47

一、韩国食用菌生产投入分析 47

二、韩国食用菌生产主要特点	47
三、韩国食用菌产量情况分析	48
四、韩国食用菌出口贸易分析	48
五、韩国食用菌产业发展启示	50
第五节国外食用菌消费对中国经验借鉴	51
一、加大宣传力度提升消费意识	51
二、改变传统包装加强品牌意识	51
三、完善食用菌产品标准化体系	52
第四章中国食用菌行业发展规模及现状分析	53
第一节食用菌行业发展现状分析	53
一、食用菌行业发展现状	53
二、食用菌生产现状分析	54
三、食用菌标准体系建设	55
第二节食用菌产业发展成就分析	56
一、产业规模日益壮大	56
二、龙头企业发展迅速	58
三、产销对接效果明显	58
四、科技支撑力量加强	59
五、循环利用成果显著	60
第三节国内食用菌生产规模分析	61
一、食用菌产量情况分析	61
二、食用菌产值情况分析	63
三、食用菌生产区域分布	64
第四节小蘑菇新农村行动成效分析	64
一、小蘑菇新农村行动计划作用	64
二、小蘑菇新农村行动计划提出	65
三、小蘑菇新农村行动具体目标	65
四、小蘑菇新农村行动重点工作	65
五、小蘑菇新农村行动主要成效	66
六、小蘑菇新农村行动推进措施	66
第五节食用菌产业化建设示范市(县)	67

一、食用菌产业化发展示范县建设思路	67
二、食用菌产业化发展示范县建设目标	67
三、食用菌产业化发展示范县申报条件	68
四、食用菌产业化发展示范县申报程序	70
五、食用菌产业化发展示范县主要名单	70
第五章食用菌生产投入产出及技术需求分析	72
第一节食用菌生产投入及经营效率	72
一、不同规模菇农生产经营现状	72
(一) 不同规模菇农的分布情况	72
(二) 不同规模菇农总投入情况	73
(三) 不同规模菇农总收入情况	74
(四) 不同规模菇农投入产出比	75
二、不同规模菇农投入情况分析	76
(一) 不同规模菇农菌种投入情况	76
(二) 不同规模菇农薄膜投入情况	77
(三) 不同规模菇农菌种劳动力投入	78
三、不同规模菇农要素生产率分析	79
(一) 不同规模菇农土地生产率	79
(二) 不同规模菇农劳动生产率	80
(三) 不同规模菇农薄膜生产率	81
(四) 不同规模菇农菌种生产率	82
第二节食用菌种植户技术需求及影响因素	83
一、农户对搭架环节技术需求分析	83
(一) 农户搭架生产技术情况	83
(二) 农户搭架环节需求技术	84
二、农户对食用菌品种偏好及购种意愿	86
(一) 农户了解食用菌品种途径	86
(二) 食用菌新品种的推广方式	87
(三) 农户购买菌种的地点选择	88
(四) 农户目前使用菌种满意度	89
(五) 农户希望新品种改进方面	89

(六) 农户购买新品种考虑因素	90
三、食用菌生产中农户技术需求分析	91
(一) 农户最希望获得技术类型	91
(二) 农户生产中最担心的问题	92
(三) 食用菌最容易发生的病害	92
(四) 农户对栽培技术风险预期	93
(五) 农户改进食用菌技术频率	94
第六章食用菌工厂化生产及运作模式分析	96
第一节食用菌工厂化发展现状分析	96
一、食用菌工厂化现状分析	96
二、食用菌工厂化生产优势	98
三、食用菌工厂化企业数量	99
四、食用菌工厂化企业分布	100
五、食用菌工厂化品牌建设	101
第二节食用菌工厂化生产现状分析	102
一、食用菌工厂化产能情况	102
二、工厂化各企业产能情况	103
三、食用菌工厂化产量分析	104
四、工厂化品种日产量分析	105
五、食用菌工厂化关停情况	105
第三节食用菌主要品种工厂化生产分析	106
一、双孢菇工厂化生产分析	106
二、白灵菇工厂化生产分析	107
三、金针菇工厂化生产分析	108
四、白玉菇工厂化生产分析	109
五、杏鲍菇工厂化生产分析	110
六、海鲜菇工厂化生产分析	111
第四节食用菌工厂化产品流通分析	112
一、食用菌工厂化产品流通分析	112
二、食用菌工厂化流通竞争机制	113
三、食用菌工厂化流通规划缺失	113

四、食用菌企业流通水平需提高	114
第五节食用菌工厂化运作经营分析	114
一、工厂化产品生产技术分析	114
二、原材料的使用与价格波动	115
三、工厂化质量标准体系建设	116
四、工厂化企业循环经济分析	117
第六节食用菌工厂化经营趋势及建议	117
一、立足自主创新开发新品种	117
二、建立销售渠道开拓周边市场	117
三、提升工厂化企业议价能力	118
四、重视人才培养和设备更新	119
第七章年产十万吨以上食用菌品种市场分析	120
第一节香菇	120
一、产品营养价值分析	120
二、产品产量情况分析	121
三、产品生产区域分布	121
四、产品消费需求分析	124
五、产品市场价格分析	124
六、产品消费需求前景	125
第二节平菇	127
一、产品营养价值分析	127
二、产品产量情况分析	128
三、产品生产区域分布	128
四、产品消费需求分析	129
五、产品市场价格分析	130
六、产品消费需求前景	130
第三节黑木耳	131
一、产品营养价值分析	131
二、产品产量情况分析	132
三、产品生产区域分布	132
四、产品消费需求分析	133

五、产品市场价格分析	134
六、产品消费需求前景	134
第四节金针菇	135
一、产品营养价值分析	135
二、产品产量情况分析	137
三、产品生产区域分布	138
四、产品消费需求分析	139
五、产品市场价格分析	139
六、产品消费需求前景	140
第五节双孢蘑菇	140
一、产品营养价值分析	140
二、产品产量情况分析	141
三、产品生产区域分布	142
四、产品消费需求分析	142
五、产品市场价格分析	143
六、产品消费需求前景	143
第六节毛木耳	144
一、产品营养价值分析	144
二、产品产量情况分析	144
三、产品生产区域分布	145
四、产品消费需求分析	145
五、产品市场价格分析	146
六、产品消费需求前景	147
第七节滑子菇	147
一、产品营养价值分析	147
二、产品产量情况分析	148
三、产品生产区域分布	149
四、产品消费需求分析	149
五、产品市场价格分析	150
第八节杏鲍菇	150
一、产品营养价值分析	150
二、产品产量情况分析	151

三、产品生产区域分布	152
四、产品消费需求分析	152
五、产品市场价格分析	153
第九节茶薪菇	153
一、产品营养价值分析	153
二、产品产量情况分析	154
三、产品生产区域分布	155
四、产品消费需求分析	155
五、产品市场价格分析	156
第十节银耳	157
一、产品营养价值分析	157
二、产品产量情况分析	159
三、产品生产区域分布	159
四、产品消费需求分析	160
五、产品市场价格分析	161
第十一节草菇	161
一、产品营养价值分析	161
二、产品产量情况分析	162
三、产品生产区域分布	163
四、产品消费需求分析	163
五、产品市场价格分析	164
第十二节鸡腿菇	165
一、产品营养价值分析	165
二、产品产量情况分析	166
三、产品生产区域分布	166
四、产品消费需求分析	167
五、产品市场价格分析	168
第十三节秀珍菇	168
一、产品营养价值分析	168
二、产品产量情况分析	169
三、产品生产区域分布	170
四、产品消费需求分析	170

五、产品市场价格分析	171
第十四节猴头菇	172
一、产品营养价值分析	172
二、产品产量情况分析	172
三、产品生产区域分布	173
四、产品消费需求分析	173
五、产品市场价格分析	174
第十五节白灵菇	175
一、产品营养价值分析	175
二、产品产量情况分析	176
三、产品生产区域分布	176
四、产品消费需求分析	177
五、产品市场价格分析	178
第十六节真姬菇	178
一、产品营养价值分析	178
二、产品产量情况分析	179
三、产品生产区域分布	180
四、产品消费需求分析	180
五、产品市场价格分析	181
第八章中国食用菌市场消费需求分析	182
第一节食用菌消费需求现状分析	182
一、食用菌消费总体规模分析	182
二、食用菌人均消费数量分析	183
三、食用菌市场消费特征分析	183
第二节食用菌销售重点渠道分析	184
一、超市渠道	184
（一）食用菌超市销售特征	184
（二）超市的经营情况分析	184
（三）食用菌超市销售前景	186
二、农批市场	187
（一）农批市场销售特征	187

(二) 农批市场经营现状	187
(三) 农批市场销售前景	188
三、电商渠道	189
(一) 食品电商市场现状	189
(二) 食品电商市场特征	189
(三) 食品电商发展要求	190
(四) 食品电商平台优势	191
(五) 食品电商交易规模	192
第三节食用菌消费需求客户分析	193
一、居民家庭消费需求	193
(一) 家庭餐饮的消费支出	193
(二) 家庭食用菌消费特征	194
(三) 家庭食用菌消费需求	195
二、餐饮消费需求分析	196
(一) 居民在外用餐消费支出	196
(二) 食用菌餐饮消费主要客户	197
(三) 食用菌餐饮消费前景分析	197
三、食品加工企业需求	198
(一) 食品加工企业需求特征	198
(二) 食用菌罐头生产现状分析	198
(三) 食用菌罐头产品需求分析	199
第四节食用菌市场价格及影响因素	199
一、食用菌消费需求	199
二、食用菌生产成本	200
三、食用菌流通成本	200
四、替代类蔬菜价格	200
第五节食用菌消费市场趋势分析	201
一、不同类别食用菌消费趋势	201
(一) 常规品种消费趋势分析	201
(二) 珍稀品种消费趋势分析	201
(三) 特色品种消费趋势分析	201
二、食用菌加工产品消费趋势	202

三、食用菌消费方式演变趋势	202
第九章消费者对食用菌认知与购买行为分析	204
第一节食用菌消费者基本情况分析	204
一、食用菌消费者年龄构成	204
二、食用菌消费者学历分布	204
三、食用菌消费者收入情况	205
四、食用菌消费者职业分布	205
第二节食用菌消费者认知程度调研分析	206
一、消费者对食用菌关注程度	206
二、消费者对食用菌消费偏好	206
三、消费者食用菌营养价值认识	207
四、消费者对食用菌深加工评价	208
五、消费者食用菌质量监管评价	208
第三节食用菌消费者购买行为特征分析	209
一、消费者食用菌购买频率分析	209
二、消费者食用菌消费品种分布	209
三、消费者食用菌购买渠道分布	210
四、消费者了解食用菌信息来源	211
五、消费者对食用菌价格接受度	212
第四节消费者购买食用菌产品意愿分析	212
一、消费者对食用菌产品的期望	212
二、消费者食用菌安全产品认知	213
三、消费者对食用菌产品接受度	214
四、消费者食用菌安全消费认知	215
第十章2011-2015年中国食用菌出口市场分析	216
第一节2011-2015年食用菌出口市场分析	216
一、食用菌出口数量分析	216
二、食用菌出口金额分析	216
三、食用菌出口品种分布	217
四、食用菌出口策略分析	217

五、食用菌出口前景分析	218
第二节2011-2015年香菇出口市场分析	219
一、香菇出口数量情况	219
二、香菇出口金额分析	220
三、香菇出口流向分析	220
四、香菇出口价格分析	221
第三节2011-2015年草菇出口市场分析	221
一、草菇出口数量情况	221
二、草菇出口金额分析	222
三、草菇出口流向分析	222
四、草菇出口价格分析	223
第四节2009-2013年金针菇出口市场分析	223
一、金针菇出口数量情况	223
二、金针菇出口金额分析	224
三、金针菇出口流向分析	224
四、金针菇出口价格分析	225
第五节2009-2013年口蘑出口市场分析	225
一、口蘑出口数量情况	225
二、口蘑出口金额分析	226
三、口蘑出口流向分析	226
四、口蘑出口价格分析	227
第六节2011-2015年块菌出口市场分析	227
一、块菌出口数量情况	227
二、块菌出口金额分析	228
三、块菌出口流向分析	228
四、块菌出口价格分析	229
第七节2011-2015年松茸出口市场分析	229
一、松茸出口数量情况	229
二、松茸出口金额分析	230
三、松茸出口流向分析	230
四、松茸出口价格分析	231
第八节2011-2015年银耳出口市场分析	231

一、银耳出口数量情况	231
二、银耳出口金额分析	232
三、银耳出口流向分析	232
四、银耳出口价格分析	233
第九节2011-2015年木耳出口市场分析	233
一、木耳出口数量情况	233
二、木耳出口金额分析	234
三、木耳出口流向分析	234
四、木耳出口价格分析	235
第十节2011-2015年小白蘑菇出口市场分析	235
一、小白蘑菇出口数量情况	235
二、小白蘑菇出口金额分析	236
三、小白蘑菇出口流向分析	236
四、小白蘑菇出口价格分析	237
第十一节2011-2015年干牛肝菌出口市场分析	237
一、干牛肝菌出口数量情况	237
二、干牛肝菌出口金额分析	238
三、干牛肝菌出口流向分析	238
四、干牛肝菌出口价格分析	239
第十二节2011-2015年伞菌属蘑菇出口市场分析	239
一、伞菌属蘑菇出口数量情况	239
二、伞菌属蘑菇出口金额分析	240
三、伞菌属蘑菇出口流向分析	240
四、伞菌属蘑菇出口价格分析	241
第十一章中国重点省区食用菌产业发展分析	242
第一节河南省	242
一、河南省食用菌产业现状	242
二、河南省食用菌生产布局	245
三、河南省食用菌产量分析	245
四、河南省食用菌产值规模	247
五、河南省食用菌发展措施	247

第二节黑龙江	248
第三节福建省	249
第四节江苏省	250
第五节河北省	251
第六节四川省	252
第七节辽宁省	253
第八节湖北省	254
第九节山东省	255
第十节浙江省	256

第十二章中国食用菌重点企业竞争力分析 258

第一节广东星河生物科技股份有限公司 258

一、企业发展基本情况	258
二、食用菌品种及产量	259
三、企业经营情况分析	260
四、企业销售网络分布	264
五、企业发展战略分析	264

第二节上海雪榕生物科技股份有限公司 265

一、企业发展基本情况	265
二、食用菌品种及产量	267
三、企业经营情况分析	267
四、企业销售网络分布	268
五、企业发展战略分析	269

第三节天水众兴菌业科技股份有限公司 269

一、企业发展基本情况	269
二、食用菌品种及产量	271
三、企业经营情况分析	271
四、企业销售网络分布	275
五、企业发展战略分析	276

第四节武汉如意情集团股份有限公司 277

一、企业发展基本情况	277
二、食用菌品种及产量	277

三、企业经营情况分析	278
四、企业销售网络分布	278
五、企业发展战略分析	279
第五节江苏华绿生物科技股份有限公司	280
一、企业发展基本情况	280
二、食用菌品种及产量	280
三、企业经营情况分析	280
四、企业销售网络分布	281
五、企业发展战略分析	281
第六节山东荣丰食用菌有限公司	282
一、企业发展基本情况	282
二、食用菌品种及产量	283
三、企业经营情况分析	283
四、企业销售网络分布	284
五、企业发展战略分析	284
第七节珠海市绿阳菌业有限公司	284
一、企业发展基本情况	284
二、食用菌品种及产量	285
三、企业经营情况分析	285
四、企业销售网络分布	286
五、企业发展战略分析	286
第八节辽宁田园实业有限公司	286
一、企业发展基本情况	286
二、食用菌品种及产量	288
三、企业经营情况分析	288
四、企业销售网络分布	288
五、企业发展战略分析	289
第九节连云港香如食用菌有限公司	289
一、企业发展基本情况	289
二、食用菌品种及产量	289
三、企业经营情况分析	290
四、企业销售网络分布	290

五、企业发展战略分析	291
第十节绿雅（江苏）食用菌有限公司	291
一、企业发展基本情况	291
二、食用菌品种及产量	292
三、企业经营情况分析	292
四、企业销售网络分布	292
五、企业发展战略分析	293
第十一节上海光明森源生物科技有限公司	294
一、企业发展基本情况	294
二、食用菌品种及产量	294
三、企业经营情况分析	295
四、企业销售网络分布	295
五、企业发展战略分析	296
第十二节上海丰科生物科技股份有限公司	297
一、企业发展基本情况	297
二、食用菌品种及产量	297
三、企业经营情况分析	298
四、企业销售网络分布	298
五、企业发展战略分析	299
第十三节福建绿宝食品集团有限公司	299
一、企业发展基本情况	299
二、食用菌品种及产量	300
三、企业经营情况分析	300
四、企业销售网络分布	301
五、企业发展战略分析	301
第十四节四川榕珍菌业有限公司	302
一、企业发展基本情况	302
二、食用菌品种及产量	302
三、企业经营情况分析	303
四、企业销售网络分布	303
五、企业发展战略分析	304
第十五节江苏久禾生物科技发展有限公司	305

一、企业发展基本情况	305
二、食用菌品种及产量	306
三、企业经营情况分析	306
四、企业销售网络分布	307
五、企业发展战略分析	308
第十六节山东集盛食品有限公司	308
一、企业发展基本情况	308
二、食用菌品种及产量	309
三、企业经营情况分析	310
四、企业销售网络分布	310
五、企业发展战略分析	310
第十七节山东康瑞食用菌科技有限公司	311
一、企业发展基本情况	311
二、食用菌品种及产量	312
三、企业经营情况分析	312
四、企业销售网络分布	313
五、企业发展战略分析	313
第十八节山东方华食用菌有限公司	314
一、企业发展基本情况	314
二、食用菌品种及产量	314
三、企业经营情况分析	314
四、企业销售网络分布	315
五、企业发展战略分析	315
第十九节绿源永乐（北京）农业科技发展有限公司	316
一、企业发展基本情况	316
二、食用菌品种及产量	316
三、企业经营情况分析	317
四、企业销售网络分布	317
五、企业发展战略分析	317
第二十节山东高密市惠德农产品有限公司	318
一、企业发展基本情况	318
二、食用菌品种及产量	318

三、企业经营情况分析	318
四、企业销售网络分布	319
五、企业发展战略分析	319
第二十一节江西仙客来生物科技有限公司	320
一、企业发展基本情况	320
二、食用菌品种及产量	321
三、企业经营情况分析	321
四、企业销售网络分布	322
五、企业发展战略分析	322
第二十二节山东芳绿农业科技有限公司	322
一、企业发展基本情况	322
二、食用菌品种及产量	323
三、企业经营情况分析	324
四、企业销售网络分布	324
五、企业发展战略分析	325
第二十三节河南世纪香食用菌开发有限公司	325
一、企业发展基本情况	325
二、食用菌品种及产量	325
三、企业经营情况分析	326
四、企业销售网络分布	326
五、企业发展战略分析	327
第十三章2016-2022年中国食用菌市场投资前景分析	328
第一节2016-2022年中国食用菌发展SWOT分析	328
一、食用菌行业发展优势分析	328
二、食用菌行业发展劣势分析	329
三、食用菌行业发展机遇分析	331
四、食用菌行业发展威胁分析	333
第二节2016-2022年中国食用菌行业投资前景分析	334
一、食用菌行业市场前景分析	334
二、食用菌生产规模预测分析	335
三、食用菌产值规模预测分析	335

四、食用菌产业投资前景分析	336
第三节2016-2022年中国食用菌行业投资风险分析	336
一、产业政策风险	336
二、原料价格风险	336
三、市场竞争风险	337
四、食品安全风险	337
五、技术方面风险	338
第四节ZYLZG2016-2022年中国食用菌行业投资策略及建议	339
一、不断提高食用菌产品质量	339
二、树立加大食用菌品牌建设	339
三、扩大食用菌健康消费宣传	339
四、努力开拓食用菌消费市场	340

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：食用菌行业产业链
图表：2012-2015年年我国食用菌行业企业数量增长趋势图
图表：2012-2015年年我国食用菌行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年年我国食用菌行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2015年年我国食用菌行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2015年年我国食用菌行业产成品增长趋势图

图表：2012-2015年年我国食用菌行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2015年年我国食用菌行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2015年年我国食用菌行业费用使用统计图

图表：2012-2015年年我国食用菌行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2015年年我国食用菌行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2012-2015年食用菌行业市场供给

图表：2012-2015年食用菌行业市场需求

图表：2012-2015年食用菌行业市场规模

图表：食用菌所属行业生命周期判断

图表：食用菌所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国食用菌行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国食用菌行业供给预测

图表：2016-2022年中国食用菌行业需求预测

图表：2016-2022年中国食用菌行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128145N.html>