

2016-2022年中国番茄酱行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国番茄酱行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/22412814AN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过多年连续亏损后，国内番茄酱行业已经达成限产保价的共识，自2012年开始酱用番茄种植面积大幅下降，目前行业去库存完成。新疆主要番茄酱生产商中粮屯河和新中基与农户签约番茄种植（目前没有了其他签约者，农户不会自行种植），番茄种植面积得到有效管控，行业进入全新发展阶段。

《2016-2022年中国番茄酱行业分析及投资可行性报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了番茄酱行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国番茄酱做了重点企业经营状况分析，并分析了中国番茄酱行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014年全球番茄酱行业市场深度调研

第一节2014年全球番茄种植业发展综述

一、全球番茄产量规模分析

最近的考古学发现番茄原产于墨西哥和中美地区，16世纪作为观赏植物传入欧洲，明朝万历年间王象晋在17世纪初著书《群芳谱》中有““火伞火珠”“最甚观””的关于番茄的记载；说明当时番茄已传入中国，而且也是作为观赏植物。美国1781年开始有食用番茄的记载，但在中国作为蔬菜栽培的历史仅有百年左右。

番茄(tomato)别名西红柿、洋柿子，古名六月柿、喜报三元，一年或多年生草本植物。食用部位为多汁的浆果。。植株高0.6~2m。全株被粘质腺毛。茎直立，易倒伏，触地则生根。奇数羽状复叶或羽状深裂，互生；叶长10~40cm；小叶极不规则，大小不等，常5-9枚，卵形或长圆形，长5~7cm，先端渐尖，边缘有不规则锯齿或裂片，基部歪斜，有小柄。浆果扁球状或近球状，肉质而多汁，橘黄色或鲜红色，光滑。种子黄色。花、果期为夏、秋季。

加工番茄是普通番茄中的一种栽培类型，专用品种干物质含量较高，含有固形物和类胡萝卜素等。主要特点是矮化自封顶，不搭架不整枝栽培，一般植株高度在30厘米至90厘米之间，分枝数多，匍匐、直立或半直立生长，花期较集中，果实多数椭圆形，也有方圆形和长椭圆

形等，比普通栽培番茄略小，一般30克至120克，果皮比普通栽培番茄厚，耐贮藏运输，主要用途是送入加工厂加工处理，处理产品主要是番茄酱，另有番茄干、番茄粉、番茄红素等产品。

番茄是世界范围内广泛栽培的作物，也是营养价值极高的植物。由于番茄及其制品的独特食用、保健及辅助治疗的功效，在世界农业生产和贸易中占有重要的地位。番茄一般来说分为人们平常生吃或做菜用的食用番茄和加工用番茄。加工用番茄可溶性固形物为5%左右，而普通的食用番茄仅为1%-2%，因此番茄制品行业都使用加工用番茄作为原料。近几十年来，世界范围内的番茄产量和制品贸易增长迅速，中国番茄及制品贸易在世界番茄贸易当中的地位也越来越重要，对世界番茄贸易产生了重要的影响。

番茄酱专用加工番茄的大面积种植对气候要求较高，适宜生长地区集中在北纬34-50度之间，该区域气候既不会过分潮湿，也不会过分干燥，而且昼夜温差大。全球能够大面积种植加工番茄的地区集中在美国的加州河谷，地中海沿岸和中国的新疆、内蒙古和甘肃的少量地区。根据世界加工番茄理事会(WPTC)发布的统计数据：2013年全球加工番茄产量为3301.2万吨，较2012年同期下降1.3%。

二、区域产量分析

第二节2014年全球番茄酱行业总体概述

- 一、中国是世界三大主要番茄种植区域之一
- 二、葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额
- 三、全球番茄生产区域有限
- 四、全球对番茄酱的需求旺盛

第三节2014年全球番茄酱行业市场消费状况分析

- 一、欧美消费稳定上升
- 二、亚非地区消费增速快
- 三、高端产品带来的需求

第二章2014年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析

第一节美国

- 一、美国蕃茄酱价格分析
- 二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场

第二节智利

- 一、智利蕃茄酱出口分析

二、智利番茄酱产量减少的原因分析

三、智利番茄酱价格状况分析

第三节 欧盟

一、意大利番茄酱生产与需求情况

二、德国番茄酱进出口分析

第三章 2014年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

第一节 晨星公司 (morningstar)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 亨氏食品公司

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 普罗旺斯食品公司

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四章 2014年中国番茄酱行业运营环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国番茄酱产业政策环境分析

一、国家“十三五”产业政策发展态势

二、其他相关行业政策的影响展望

三、进出口政策分析

第三节2014年中国番茄酱产业社会环境分析

一、生活水平的提高

二、年轻一代的消费习惯的改变

第五章2014年中国番茄种植业发展态势分析

第一节2014年中国番茄种植业发展现状分析

第二节2015年中国番茄重点种植区域分析

一、新疆

二、内蒙

三、甘肃

四、其他地区

第三节2015年影响番茄种植行业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第四节2016-2022年中国番茄种植业发展趋势分析

第六章2015年中国番茄酱行业发展动态分析

第一节2015年中国番茄酱行业发展综述

一、中国已经成为世界番茄酱第三大生产地区和第一大出口国

二、中国番茄加工区域特征明显

三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势

第二节2015年中国番茄酱行业存在的问题分析

一、原料种植滞后

二、贸易壁垒风险

三、行业竞争无序

四、行业形象不高

第三节2015年中国番茄酱行业发展存在问题分析

第七章2015年中国番茄酱行业运行态势分析

第一节2015年中国番茄酱行业市场供给状况分析

一、中国番茄酱行业产能分析

二、中国番茄酱行业市场供给状况分析

三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析

第二节2015年中国番茄酱行业市场需求状态分析

一、中国番茄酱行业市场需求状况分析

二、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析

第三节2015年影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析

第八章2012-2015年中国番茄酱进出口数据监测分析

第一节2012-2015年中国番茄酱进口数据分析

一、进口数量分析（20029010）

二、进口金额分析

第二节2012-2015年中国番茄酱出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2015年中国番茄酱进出口平均单价分析

第四节2012-2015年中国番茄酱进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2012-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业主要数据监测分析

第一节2012-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2012-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第四节2012-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2012-2015年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章2015年中国番茄酱行业市场调查分析

第一节2015年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析

一、西方食品和快餐店

二、个体消费者

三、其他消费群

第二节2015年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析

一、不同性别消费者消费行为调查分析

二、不同年龄消费者消费行为调查分析

三、不同地区消费者消费行为调查分析

四、不同收入消费者消费行为调查分析

第三节2015年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析

一、大包装番茄酱

二、小包装的番茄酱调味品

第四节2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十一章2015年中国番茄酱行业市场竞争态势分析

第一节2015年中国番茄酱行业发展周期分析

- 一、番茄酱行业的经济周期
- 二、番茄酱行业的增长性与波动性
- 三、番茄酱行业的成熟度

第二节2015年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析

- 一、国际番茄酱企业分布情况分析
- 二、中国番茄酱行业国际进入情况分析

第三节2015年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析

- 一、番茄种植地域优势
- 二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势
- 三、成本优势

第十二章2015年中国番茄酱行业企业竞争形势分析

第一节中粮屯河股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节新疆中基实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节新疆天业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节天津中辰番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节新疆统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节泰顺兴业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节中粮屯河昌吉番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节天津市利民调料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第十三章2016-2022年中国番茄酱行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国番茄酱包装趋势分析

一、包装材料功能化

二、包装容器轻量化

三、包装规格微型化

第二节2016-2022年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

一、番茄酱市场需求规模预测分析

二、番茄酱供给预测分析

三、番茄酱新增进出口预测分析

第三节2016-2022年中国番茄酱行业市场盈利预测分析

第十四章2016-2022年中国番茄酱行业投资形势分析

第一节2016-2022年中国番茄酱行业投资机会分析

一、2016-2022年番茄酱行业主要区域投资机会

二、2016-2022年番茄酱行业主要出口投资机会

三、2016-2022年番茄酱企业的多元化投资机会

第二节2016-2022年中国番茄酱行业投资风险分析

一、原料风险分析

二、汇率风险分析

三、竞争风险分析（zyyzg）

四、其他风险分析

第三节2016-2022年中国番茄酱行业企业发展策略分析

一、加强产品研发和市场开发，培育品牌

二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源

三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长

四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用

第四节2016-2022年中国番茄酱行业营销策略分析

一、营销渠道模式分析

二、营销策略分析

三、产品策略分析

四、价格策略分析

第五节专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2015年世界酱用番茄产量

图表：2008-2015年全球三大生产区酱用番茄产量走势图

图表：意大利番茄酱和中国番茄酱质量和成本比较

图表：2014全球酱用番茄总产量区域分布图

图表：2015年世界各地番茄制品（折合鲜番茄）消费总量分布图

图表：2015年世界各区域人均番茄制品（折合鲜番茄）消费量比较

图表：2005-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年1季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2008-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2007-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2008-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2008-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2015年中国货币供应量的增速走势图

图表：2007-2015年中国外汇储备走势图

图表：2008-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2015年中国就业人数走势图

图表：2008-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2008-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2008-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2008-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2012-2015年中国番茄酱进口数量分析

图表：2012-2015年中国番茄酱进口金额分析

图表：2012-2015年中国番茄酱出口数量分析

图表：2012-2015年中国番茄酱出口金额分析

图表：2012-2015年中国番茄酱进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国番茄酱进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国番茄酱出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/22412814AN.html>