

2016-2022年中国统一通信 市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国统一通信市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/224128168N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

统一通信 (Unified Communication) 是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国统一通信市场深度调查与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了统一通信相关概念及发展环境，接着分析了中国统一通信规模及消费需求，然后对中国统一通信市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国统一通信面临的机遇及发展前景。您若想对中国统一通信有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 统一通信概述 1

第一节 统一通信定义 1

一、统一通信的定义 1

二、其它公司对统一通信的理解 1

第二节 统一通信的技术与业务范围 5

一、统一通信技术的特点 5

二、统一通信业务范围 7

第二章 中国统一通信发展概况 10

第一节 相关标准发展状况 10

第二节 市场发展现状 13

一、设备厂商 13

二、运营商 13

三、软件厂商 14

第三章 统一通信的需求与驱动因素 15

第一节 统一通信的市场需求 15

第二节 统一通信的驱动因素 15

第四章 统一通信的产业链与商业模式 17

第一节 产业链组成 17

第二节 产业链主要成员分析及商业模式 19

一、软件厂商 19

二、应用服务提供商 19

三、网络设备商 19

四、终端设备商 20

五、运营商 20

六、系统集成商 20

第五章 中国统一通信的发展趋势分析 21

第一节 统一通信的发展趋势 21

第二节 统一通信发展面临的障碍 23

第六章 统一通信主要业务模式与应用 25

第一节 VOIP 25

第二节 即时消息 26

第三节 视频会议 26

第四节 电子邮件 28

第五节 语音信箱 29

第六节 短消息 32

第七节 统一消息 33

第八节 移动办公 34

第七章 运营商统一通信发展分析 36

第一节 中国电信 36

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 中国移动 40

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 中国网通 45

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 中国联通 48

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 设备商与服务商发展情况 52

第一节 思科 52

- 一、概况 52
- 二、产品与方案 54
- 三、市场表现 57

第二节 AVAYA 58

- 一、概况 58
- 二、产品与方案 59
- 三、市场表现 59

第三节 微软 62

- 一、概况 62
- 二、产品与方案 62
- 三、市场表现 64

第四节 IBM 66

- 一、概况 66

二、产品与方案 69

三、市场表现 73

第五节 北电 74

一、概况 74

二、产品与方案 76

三、市场表现 80

第六节 阿尔卡特朗讯 82

一、概况 82

二、产品与方案 84

三、市场表现 88

第七节 华为 90

一、概况 90

二、产品与方案 91

三、市场表现 93

第八节 中兴 94

一、概况 94

二、产品与方案 95

三、市场表现 95

第九节 厂商之间合作情况 96

第九章 中国统一通信市场发展规模分析 100

第一节 整体市场规模 100

第二节 设备市场规模 102

第三节 服务市场规模 103

第十章 中国统一通信市场发展建议 105(ZY WZY)

第一节 运营商建议 105

第二节 设备与服务商建议 106

图表目录：

图表 1：统一通信相关标准一览 11

图表 2：企业购买单一的统一通信产品产业链结构图 17

- 图表 3：购买统一通信集成服务产业链结构图 18
- 图表 4：软件终端模式统一通信平台搭建 18
- 图表 5：需求硬件的整体通信平台搭建 19
- 图表 6：商务领航产品体系 37
- 图表 7：中国移动统一通信业务 42
- 图表 8：我国未来3G业务体系模型 45
- 图表 9：中国联通统一通信业务 49
- 图表 10：思科统一通信系列 54
- 图表 11：Lotus Sametime“统一通话”产品功能 70
- 图表 12：Lotus Sametime家族成员 73
- 图表 13：阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能 89
- 图表 14：2013-2016年我国统一通信行业整体市场规模及增速变化 101
- 图表 15：2013-2016年我国统一通信设备市场规模及增速变化 103
- 图表 16：2013-2016年我国统一通信软件与服务市场规模及增速变化 104
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/224128168N.html>