

2017-2022年中国珠宝首饰 行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国珠宝首饰行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/22412816MN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全国黄金消费量885.93吨，与去年同期相比增加97.48吨，增长11%。其中首饰业黄金消费占据整个黄金消费市场的73%，以目前金价简单计算（不考虑黄金首饰相对于黄金的加价），整个黄金首饰市场规模超过1800亿。展望未来，随着我国居民人均收入水平的提升和全球货币宽松预期，预计黄金首饰、投资金币、纪念金条等消费仍将保持持续增长。

2011-2015年，我国珠宝首饰行业销售规模整体表现为扩大趋势。2014年，我国珠宝首饰行业实现销售收入3900.30亿元，同比增长16.34%。

智研咨询发布的《2017-2022年中国珠宝首饰行业全景调研及投资可行性报告》共十五章。首先介绍了珠宝首饰产业相关概念及发展环境，接着分析了中国珠宝首饰行业规模及消费需求，然后对中国珠宝首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠宝首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国珠宝首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业的相关概述 20

1.1珠宝首饰相关概念 20

1.1.1珠宝首饰定义 20

1.1.2珠宝首饰分类22

1.1.3珠宝首饰投资与收藏25

1.2珠宝首饰行业标准30

1.2.1行业产品品质标准30

1.2.2行业产品标识标准33

1.2.3行业从业资格标准35

第二章 2015-2016年珠宝首饰国际市场现状38

2.1全球珠宝首饰市场现状分析38

2.1.1 2015-2016年全球钻石产值情况38

- 2.1.2 2015-2016年全球珠宝业发展情况39
- 2.1.3 2014-2016年全球黄金市场需求及投资40
- 2.1.4 2014-2016年世界钻石业趋势分析41
- 2.2美国珠宝首饰市场现状分析43
 - 2.2.1 2014-2016年美国黄金需求分析43
 - 2.2.2 2014-2016年美国钻石进口情况分析44
 - 2.2.3 2014-2016年美国珠宝首饰市场规模预测44
- 2.3印度珠宝首饰市场状况分析45
 - 2.3.1 2014-2016年印度珠宝首饰出口情况45
 - 2.3.2 2014-2016年印度黄金进口情况45
 - 2.3.3印度钻石行业长远发展的关键46
- 2.4俄罗斯珠宝首饰市场现状分析48
 - 2.4.1俄罗斯钻石市场发展分析48
 - 2.4.2 2015-2016年俄罗斯黄金生产情况50
 - 2.4.3 2014-2016年俄罗斯黄金产量分析50
- 2.5泰国珠宝首饰市场现状分析50
 - 2.5.1 2014-2016年泰国致力于成为国际珠宝中心50
 - 2.5.2 2014-2016年泰国珠宝首饰出口受到美国影响52
 - 2.5.3 2014-2016年泰国宝石业贸易情况52
- 2.6其他国家珠宝首饰市场现状分析53
 - 2.6.1 2015-2016年阿联酋珠宝销售额分析53
 - 2.6.2 2015-2016年越南黄金珠宝产品出口分析54
 - 2.6.3 2015-2016年日本珠宝首饰业发展情况54
 - 2.6.4 2014-2016年阿尔及利亚黄金生产情况55
 - 2.6.5 2014-2016年墨西哥黄金生产情况55
 - 2.6.6 2014-2016年亚美尼亚钻石生产情况55

第三章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展环境分析56

- 3.1宏观经济环境56
 - 3.1.1 2015-2016年中国宏观经济运行状况分析56
 - 3.1.2中国积极应对金融危机促进经济增长63
 - 3.1.3 2014-2016年中国宏观经济运行情况70

- 3.1.4 2014-2016年中国宏观经济总体发展形势79
- 3.2 产业政策环境83
 - 3.2.1 珠宝首饰行业管体体制83
 - 3.2.2 珠宝首饰行业相关法律法规84
 - 3.2.3 2014-2016年黄金手环标准有望出台84
 - 3.2.4 2014-2016年新版贵金属首饰标准有明文规定85
 - 3.2.5 2014-2016年《钻石分级国家标准》即将实施85

第四章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展分析87

- 4.1 中国珠宝首饰行业发展现状87
 - 4.1.1 珠宝产业经历三大宏观发展历程87
 - 4.1.2 中国珠宝产业集群发展基本形成90
 - 4.1.3 中国珠宝产业发展的主要特点90
 - 4.1.4 中国珠宝首饰产业发展的优势92
 - 4.1.5 中国珠宝产业大整合拉开序幕93
- 4.2 珠宝企业电子商务发展分析93
 - 4.2.1 珠宝企业开展电子商务带来的优势93
 - 4.2.2 国外珠宝电子商务发展历史及现状94
 - 4.2.3 国内珠宝电子商务发展历程和特点95
 - 4.2.4 2014-2016年珠宝电子商务领域备受关注98
 - 4.2.5 国内珠宝电子商务面临问题及对策100
- 4.3 2015-2016年珠宝首饰行业发展状况102
 - 4.3.1 2015-2016年奥运推动金银珠宝销售增长102
 - 4.3.2 2014-2016年中国珠宝消费与文化消费102
 - 4.3.3 2014-2016年中国珠宝时尚迈上新台阶103
 - 4.3.4 2014-2016年中国内地珠宝市场需求104
- 4.4 珠宝首饰业存在的问题及发展对策105
 - 4.4.1 珠宝产业发展中主要的存在问题105
 - 4.4.2 珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈106
 - 4.4.3 中国珠宝市场存在三大消费隐患107
 - 4.4.4 珠宝首饰企业应对金融危机的策略108
 - 4.4.5 提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施109

第五章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展现状分析113

5.1 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展概况113

5.2 2015-2016年中国珠宝首饰行业市场规模变化状况119

5.2.1 2015-2016年中国珠宝首饰行业市场规模分析119

5.2.2 2015-2016年中国珠宝首饰行业产销规模分析123

5.2.3 2015-2016年中国珠宝首饰行业获利情况及趋势125

5.2.4 2015-2016年中国珠宝首饰行业资产规模及趋势128

5.2.5 2015-2016年中国珠宝首饰企业数量分析132

5.2.6 2015-2016年中国珠宝首饰行业从业人数统计136

5.3 2015-2016年珠宝首饰行业chengben费用结构分析136

5.4 2015-2016年中国珠宝首饰行业资产管理效益138

5.5 2015-2016年中国珠宝首饰行业盈利能力分析141

5.5.1 2015-2016年珠宝首饰行业chengben费用利润率分析141

5.5.2 2015-2016年珠宝首饰行业毛利率分析144

5.5.3 2015-2016年珠宝首饰行业利润率分析144

5.6 2015-2016年中国珠宝首饰行业偿债能力分析145

第六章 2015-2016年中国珠宝首饰市场分析149

6.1 中国珠宝消费市场概况149

6.1.1 珠宝消费与中国经济关系分析149

6.1.2 中国珠宝首饰消费的地理特征149

6.1.3 中国珠宝首饰消费市场的变化151

6.1.4 中端珠宝市场消费群体分析152

6.1.5 男性珠宝首饰市场出现转机154

6.2 中国珠宝首饰市场竞争状况157

6.2.1 中国黄金珠宝行业发展销售预测157

6.2.2 珠宝首饰市场品牌竞争愈演愈烈158

6.2.3 销售旺季来临珠宝市场竞争升级159

6.2.4 珠宝行业将从品牌迈向资本竞争160

6.3 中国珠宝首饰零售市场分析163

6.3.1 2015-2016年中国珠宝首饰零售市场规模163

- 6.3.2 2014-2016年中国珠宝首饰消费规模分析165
- 6.3.3 推动金银珠宝类零售市场增长因素166
- 6.3.4 2015-2016年金银珠宝零售价格分析166
- 6.3.5 2017-2022年珠宝首饰零售规模预测167
- 6.4 2014-2016年珠宝首饰消费市场状况168
 - 6.4.1 2014-2016年中国珠宝首饰体验式消费分析168
 - 6.4.2 2014-2016年十一黄金周珠宝市场消费热潮170
 - 6.4.3 2014-2016年80后成为婚庆珠宝消费主流171
- 6.5 2015-2016年珠宝首饰业进出口状况173
 - 6.5.1 2015-2016年中国珠宝首饰进出口情况分析173
 - 6.5.2 2014-2016年中国珠宝首饰出口情况179
 - 6.5.3 2014-2016年珠宝首饰出口降幅收窄180

第七章 2015-2016年珠宝首饰主要市场发展分析181

- 7.1 深圳珠宝首饰行业发展概况181
 - 7.1.1 2014-2016年深圳珠宝行业发展分析181
 - 7.1.2 2014-2016年深圳金银珠宝消费情况182
 - 7.1.3 2014-2016年深圳镶嵌珠宝业发展情况182
 - 7.1.4 2014-2016年深圳珠宝业调整策略转战国内183
- 7.2 上海珠宝首饰市场发展概况186
 - 7.2.1 2015-2016年上海珠宝首饰消费逐步走向成熟186
 - 7.2.2 2015-2016年上海黄金珠宝业市场竞争状况187
 - 7.2.3 2014-2016年上海珠宝展推广网络销售模式191
 - 7.2.4 2014-2016年上海钻石饰品虚标净度等级191
- 7.3 北京珠宝首饰市场发展概况192
 - 7.3.1 2014-2016年北京积极备战中国国际珠宝展192
 - 7.3.2 2014-2016年北京国际珠宝展览会开幕193
 - 7.3.3 2014-2016年北京黄金卖场金饰品价格分析194
 - 7.3.4 2014-2016年顶级珠宝品牌进驻北京王府井194
- 7.4 广东珠宝市场发展概况195
 - 7.4.1 2015-2016年广州珠宝消费市场情况195
 - 7.4.2 2014-2016年番禺区珠宝业发展情况195

- 7.4.3 2014-2016年广东珠宝市场质量情况196
- 7.4.4 2014-2016年广东珠宝产业迈向合作新阶段197
- 7.5香港珠宝市场发展概况198
 - 7.5.1 2014-2016年香港珠宝商赴新疆觅商机198
 - 7.5.2 2014-2016年香港珠宝业发展现状199
 - 7.5.3 2014-2016年香港珠宝制造业危中求变 201
 - 7.5.4 2014-2016年香港珠宝出口量预测 202
- 7.6其他地区珠宝市场发展概况 203
 - 7.6.1 2014-2016年新疆珠宝市场发展情况 203
 - 7.6.2 2014-2016年江西珠宝市场发展情况 204
 - 7.6.3 2014-2016年甘肃珠宝市场发展情况 204
 - 7.6.4 2014-2016年重庆珠宝市场发展情况 208
 - 7.6.5 2014-2016年福建珠宝市场发展情况 209

第八章 2015-2016年中国黄金行业发展分析210

- 8.1中国黄金行业发展概况210
 - 8.1.1“十五”期间黄金工业取得的成绩210
 - 8.1.2中国黄金工业总体生产布局的转变212
 - 8.1.3中国黄金工业技术创新与发展现状215
 - 8.1.4循环经济推动黄金工业可持续发展217
- 8.2 2015-2016年中国黄金行业发展状况219
 - 8.2.1 2015-2016年黄金行业运行情况和特点219
 - 8.2.2 2015-2016年中国黄金需求状况分析2 20
 - 8.2.3 2014-2016年中国黄金行业运行分析221
 - 8.2.4 2014-2016年中国黄金投资需求增长222
- 8.3 2015-2016年中国黄金产量分析223
 - 8.3.1黄金贵金属矿产资源开发状况223
 - 8.3.2 2015-2016年中国黄金总体产量情况224
 - 8.3.3 2015-2016年中国黄金区域产量分析226
 - 8.3.4 2015-2016年中国主要省区黄金产量227
- 8.4黄金行业发展前景与趋势246
 - 8.4.1“十一·五”黄金行业发展思路246

8.4.2中国黄金行业发展趋势分析247

8.4.3中国黄金行业的前景和展望249

第九章 2015-2016年中国钻石市场分析251

9.1 2015-2016年中国钻石行业分析251

9.1.1 2014-2016年金融危机下发展的钻石市场251

9.1.2 2014-2016年中国钻石行业电子商务分析251

9.1.3 2014-2016年钻石进出口情况分析253

9.2 2014-2016年中国钻石市场消费状况253

9.2.1中国钻石消费市场的概述253

9.2.2 2014-2016年全球钻石消费遭遇寒流254

9.2.3 2014-2016年中国钻石消费情况分析255

9.2.4中国钻石消费市场前景可观255

9.3钻石市场消费变化趋势256

9.3.1中国钻石从消费到必然消费256

9.3.2钻石市场消费呈现多元化的趋势256

9.3.3网购钻石成为考虑方式甚至趋势257

9.3.4钻石消费目的有投资理财的成分257

第十章 2015-2016年中国珍珠行业分析259

10.1中国珍珠行业发展状况259

10.1.1珍珠行业产业链和价值链概述259

10.1.2中国珍珠系列产品的发展动向260

10.1.3珍珠生产技术与科学研究进展261

10.1.4中国珍珠产业发展存在的问题262

10.1.5中国珍珠产业品牌发展的策略264

10.2中国淡水珍珠行业发展概述267

10.2.1中国淡水珍珠行业的主要特征267

10.2.2淡水珍珠行业技术水平及特点268

10.2.3中国淡水珍珠行业的竞争状况270

10.2.4淡水珍珠养殖政策变化及影响272

10.3 2015-2016年淡水珍珠行业分析273

- 10.3.1 2015-2016年中国淡水珍珠行业经营状况273
- 10.3.2 2015-2016年中国淡水珍珠市场供给状况275
- 10.3.3 2014-2016年中国淡水珍珠标准样品出台275
- 10.4中国珍珠产业发展前景分析279
 - 10.4.1 2017-2022年中国珍珠产业发展前景279
 - 10.4.2 2014-2016年中国珍珠市场销售规模预测280

- 第十一章 2015-2016年其他珠宝首饰发展分析281
 - 11.1翡翠行业281
 - 11.1.1 2015-2016年中国翡翠销售市场状况281
 - 11.1.2 2015-2016年翡翠首饰市场火爆原因282
 - 11.1.3 2015-2016年中国翡翠市场价格分析283
 - 11.1.4 2014-2016年中国规模最大翡翠玉石市场开盘284
 - 11.1.5 2017-2022年国内翡翠首饰市场前景分析284
 - 11.2铂金行业285
 - 11.2.1铂族贵金属矿产资源开发状况285
 - 11.2.2 2015-2016年中国铂进出口分析287
 - 11.2.3 2009年铂金需求趋势分析296
 - 11.2.4 2014-2016年中国铂金首饰需求旺盛297
 - 11.2.5 2014-2016年中国铂金首饰市场迎来新机遇298
 - 11.2.6 2017-2022年中国铂金首饰市场展望299
 - 11.3白银行业299
 - 11.3.1白银贵金属矿产资源开发状况299
 - 11.3.2 2015-2016年中国银进出口数据分析300
 - 11.3.3 2015-2016年中国白银产量分析305
 - 11.3.4 2014-2016年白银饰品主导流行首饰市场326
 - 11.3.5 2017-2022年中国白银饰品市场前景326
 - 11.4宝石行业327
 - 11.4.1 2015-2016年中国宝石进出口数据分析327
 - 11.4.2 2015-2016年彩色宝石市场呈现三大特点337
 - 11.4.3 2014-2016年金融危机下的红蓝宝石市场337
 - 11.4.4 2014-2016年业界对宝石行业前景预期乐观339

第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略341

12.1 珠宝首饰业的营销手段341

12.1.1 展会促销341

12.1.2 价格促销342

12.1.3 广告促销343

12.1.4 加盟连锁344

12.1.5 渠道营销345

12.1.6 网络营销347

12.1.7 品牌营销348

12.1.8 关系营销351

12.2 珠宝首饰行业经营策略352

12.2.1 中国珠宝首饰行业连锁经营分析352

12.2.2 中小珠宝连锁经营企业市场战略355

12.2.3 中国珠宝加盟商与区域选择策略358

12.2.4 中国珠宝首饰行业经营策略调整364

12.3 珠宝首饰行业品牌市场现状365

12.3.1 珠宝品牌建设急需借鉴传统文化365

12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌主要模式367

12.3.3 抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌369

12.3.4 挖掘消费需求打造珠宝款式品牌372

12.3.5 迅速开发珠宝市场打造盈利品牌373

12.4 珠宝首饰行业营销策略375

12.4.1 国内珠宝首饰行业的分销策略分析375

12.4.2 中国珠宝首饰企业节假日促销策略377

12.4.3 中国珠宝首饰企业的情感营销策略380

12.4.4 中国珠宝首饰行业的终端营销攻略384

12.5 珠宝首饰业成功营销案例分析391

12.5.1 推动钻石业发展的DTC品牌营销391

12.5.2 DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴394

12.5.3 浅析周大福珠宝精益化营销模式398

12.5.4 香港明丰珠宝首饰混搭营销策略404

12.5.5解析TESIRO通灵的战略促销405

第十三章 2015-2016年珠宝首饰行业主要企业分析409

13.1湖北东方金钰股份有限公司409

13.1.1企业基本情况409

13.1.2 2015-2016年公司经营状况分析410

13.1.3 2014-2016年公司经营状况分析411

13.1.4 2015-2016年主要财务指标413

13.1.5 2014-2016年公司发展最新动态415

13.1.6 2017-2022年公司发展展望416

13.2浙江山下湖珍珠集团股份有限公司418

13.2.1企业基本情况418

13.2.2 2015-2016年公司经营状况分析420

13.2.3 2014-2016年公司经营状况分析422

13.2.4 2015-2016年主要财务情况423

13.2.5 2014-2016年山下湖延长珍珠产业链425

13.2.6 2017-2022年山下湖发展战略426

13.3上海老凤祥股份有限公司427

13.3.1企业基本情况427

13.3.2 2015-2016年公司经营状况分析428

13.3.3 2014-2016年公司经营状况分析430

13.3.4 2015-2016年公司财务情况431

13.3.5 2014-2016年公司发展最新动态433

13.3.6 2017-2022年企业发展战略433

13.4从化东麟钻石有限公司434

13.4.1企业基本情况434

13.4.2企业偿债能力分析435

13.4.3企业盈利能力分析436

13.4.4企业chengben费用分析437

13.5浙江日月首饰集团有限公司438

13.5.1企业基本情况438

13.5.2企业偿债能力分析439

- 13.5.3企业盈利能力分析440
- 13.5.4企业chengben费用分析441
- 13.6周大福珠宝金行(深圳)有限公司442
 - 13.6.1企业基本情况442
 - 13.6.2企业偿债能力分析443
 - 13.6.3企业盈利能力分析444
 - 13.6.4企业chengben费用分析445

第十四章 2017-2022年中国珠宝首饰趋势与前景分析447

- 14.1珠宝首饰业发展趋势与前景447
 - 14.1.1珠宝产业正在面临的发展机遇447
 - 14.1.2珠宝首饰产业国际化趋势分析449
 - 14.1.3未来珠宝行业的技术开发方向450
 - 14.1.4中国珠宝首饰行业的发展趋势452
- 14.2中国珠宝首饰市场预测分析454
 - 14.2.1 2017-2022年中国珠宝首饰行业产值预测454
 - 14.2.2 2017-2022年中国珠宝首饰市场规模预测454
 - 14.2.3 2010-2020年中国珠宝首饰消费金额预测455

第十五章 2017-2022年中国珠宝首饰投资前景分析456 (ZY CW)

- 15.1珠宝首饰业投资现状456
 - 15.1.1中国珠宝投资的双面性分析456
 - 15.1.2黄金珠宝投资向品牌时代进化456
 - 15.1.3高档翡翠成为投资收藏的新宠457
 - 15.1.4钻石珠宝未来投资行情有望攀升459
- 15.2珠宝首饰业投资风险分析460
 - 15.2.1产业政策风险分析460
 - 15.2.2市场竞争加剧风险460
 - 15.2.3原材料供应的风险461
 - 15.2.4珠宝首饰技术风险461
 - 15.2.5珠宝市场产品风险461
- 15.3珠宝首饰业投资机会与策略462

- 15.3.1 2017-2022年珠宝首饰产业投资机会462
- 15.3.2 2017-2022年珠宝市场投资策略分析464
- 15.3.3 2017-2022年实物黄金投资策略分析465
- 15.3.4 2017-2022年玉石市场投资策略分析466

部分图表目录：

- 图表1 2014-2016年中国GDP增长趋势图56
- 图表2 2014-2016年中国工业增加值及其增长速度57
- 图表3 2015-2016年中国规模以上工业企业利润及其增速57
- 图表4 2014-2016年中国固定资产投资及其增长速度58
- 图表5 2014-2016年中国社会消费品零售总额及其增速59
- 图表6 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度59
- 图表7 2015-2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度60
- 图表8 2015-2016年中国货物进出口总额及其增长速度60
- 图表9 2014-2016年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及增长速度61
- 图表10 2014-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度62
- 图表11 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度62
- 图表12 2015-2016年中国人口数及其构成63
- 图表13 2014-2016年中国工业增加值月度同比增长趋势图(%) 71
- 图表14 2014-2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图72
- 图表15 2014-2016年固定资产投资完成额月度增长趋势图74
- 图表16 2014-2016年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图(%) 75
- 图表17 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 76
- 图表18 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 77
- 图表19 2014-2016年中国货币供应量月度同比增长趋势图78
- 图表 20 2014-2016年中国各项主要经济指标预测79
- 图表21 2015-2016年中国珠宝首饰行业经济指标统计113
- 图表22 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区企业数量排名115
- 图表23 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区工业总产值排名115
- 图表24 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区总资产排名115
- 图表25 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区销售规模排名116
- 图表26 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区利润排名116

图表27 2014-2016年中国珠宝首饰行业经济指标统计117
图表28 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区企业数量排名118
图表29 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区总资产排名118
图表30 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区销售规模排名118
图表31 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区利润排名119
图表32 2015-2016年中国珠宝首饰行业销售收入统计119
图表33 2015-2016年中国珠宝首饰行业销售规模增长趋势图1 20
图表34 2015-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业销售收入比较1 20
图表35 2014-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业销售收入所占份额图1 20
图表36 2015-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业销售收入比较1 20
图表37 2014-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业销售收入所占份额图121
图表38 2015-2016年中国各地区的珠宝首饰企业销售收入比较121
图表39 2014-2016年中国各地区的珠宝首饰企业销售收入比较122
图表40 2015-2016年中国珠宝首饰行业总产值统计123
图表41 2015-2016年中国珠宝首饰行业总产值增长趋势图123
图表42 2015-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业产值比较123
图表43 2015-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业产值所占份额图124
图表44 2015-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业产值比较124
图表45 2015-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业产值所占份额图124
图表46 2015-2016年中国各地区的珠宝首饰企业产值比较124
图表47 2015-2016年中国珠宝首饰行业利润总额统计125
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/22412816MN.html>