

# 2017-2022年中国珠宝首饰 行业全景调研及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国珠宝首饰行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/22412816MN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全国黄金消费量885.93吨，与去年同期相比增加97.48吨，增长11%。其中首饰业黄金消费占据整个黄金消费市场的73%，以目前金价简单计算（不考虑黄金首饰相对于黄金的加价），整个黄金首饰市场规模超过1800亿。展望未来，随着我国居民人均收入水平的提升和全球货币宽松预期，预计黄金首饰、投资金币、纪念金条等消费仍将保持持续增长。

2011-2015年，我国珠宝首饰行业销售规模整体表现为扩大趋势。2014年，我国珠宝首饰行业实现销售收入3900.30亿元，同比增长16.34%。

智研咨询发布的《2017-2022年中国珠宝首饰行业全景调研及投资可行性报告》共十五章。首先介绍了珠宝首饰产业相关概念及发展环境，接着分析了中国珠宝首饰行业规模及消费需求，然后对中国珠宝首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠宝首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国珠宝首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 珠宝首饰行业的相关概述 20

#### 1.1珠宝首饰相关概念 20

##### 1.1.1珠宝首饰定义 20

##### 1.1.2珠宝首饰分类22

##### 1.1.3珠宝首饰投资与收藏25

#### 1.2珠宝首饰行业标准30

##### 1.2.1行业产品品质标准30

##### 1.2.2行业产品标识标准33

##### 1.2.3行业从业资格标准35

### 第二章 2015-2016年珠宝首饰国际市场现状38

#### 2.1全球珠宝首饰市场现状分析38

##### 2.1.1 2015-2016年全球钻石产值情况38

- 2.1.2 2015-2016年全球珠宝业发展情况39
- 2.1.3 2014-2016年全球黄金市场需求及投资40
- 2.1.4 2014-2016年世界钻石业趋势分析41
- 2.2美国珠宝首饰市场现状分析43
  - 2.2.1 2014-2016年美国黄金需求分析43
  - 2.2.2 2014-2016年美国钻石进口情况分析44
  - 2.2.3 2014-2016年美国珠宝首饰市场规模预测44
- 2.3印度珠宝首饰市场状况分析45
  - 2.3.1 2014-2016年印度珠宝首饰出口情况45
  - 2.3.2 2014-2016年印度黄金进口情况45
  - 2.3.3印度钻石行业长远发展的关键46
- 2.4俄罗斯珠宝首饰市场现状分析48
  - 2.4.1俄罗斯钻石市场发展分析48
  - 2.4.2 2015-2016年俄罗斯黄金生产情况50
  - 2.4.3 2014-2016年俄罗斯黄金产量分析50
- 2.5泰国珠宝首饰市场现状分析50
  - 2.5.1 2014-2016年泰国致力于成为国际珠宝中心50
  - 2.5.2 2014-2016年泰国珠宝首饰出口受到美国影响52
  - 2.5.3 2014-2016年泰国宝石业贸易情况52
- 2.6其他国家珠宝首饰市场现状分析53
  - 2.6.1 2015-2016年阿联酋珠宝销售额分析53
  - 2.6.2 2015-2016年越南黄金珠宝产品出口分析54
  - 2.6.3 2015-2016年日本珠宝首饰业发展情况54
  - 2.6.4 2014-2016年阿尔及利亚黄金生产情况55
  - 2.6.5 2014-2016年墨西哥黄金生产情况55
  - 2.6.6 2014-2016年亚美尼亚钻石生产情况55

### 第三章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展环境分析56

- 3.1宏观经济环境56
  - 3.1.1 2015-2016年中国宏观经济运行状况分析56
  - 3.1.2中国积极应对金融危机促进经济增长63
  - 3.1.3 2014-2016年中国宏观经济运行情况70

- 3.1.4 2014-2016年中国宏观经济总体发展形势79
- 3.2 产业政策环境83
  - 3.2.1 珠宝首饰行业管体体制83
  - 3.2.2 珠宝首饰行业相关法律法规84
  - 3.2.3 2014-2016年黄金手环标准有望出台84
  - 3.2.4 2014-2016年新版贵金属首饰标准有明文规定85
  - 3.2.5 2014-2016年《钻石分级国家标准》即将实施85

#### 第四章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展分析87

- 4.1 中国珠宝首饰行业发展现状87
  - 4.1.1 珠宝产业经历三大宏观发展历程87
  - 4.1.2 中国珠宝产业集群发展基本形成90
  - 4.1.3 中国珠宝产业发展的主要特点90
  - 4.1.4 中国珠宝首饰产业发展的优势92
  - 4.1.5 中国珠宝产业大整合拉开序幕93
- 4.2 珠宝企业电子商务发展分析93
  - 4.2.1 珠宝企业开展电子商务带来的优势93
  - 4.2.2 国外珠宝电子商务发展历史及现状94
  - 4.2.3 国内珠宝电子商务发展历程和特点95
  - 4.2.4 2014-2016年珠宝电子商务领域备受关注98
  - 4.2.5 国内珠宝电子商务面临问题及对策100
- 4.3 2015-2016年珠宝首饰行业发展状况102
  - 4.3.1 2015-2016年奥运推动金银珠宝销售增长102
  - 4.3.2 2014-2016年中国珠宝消费与文化消费102
  - 4.3.3 2014-2016年中国珠宝时尚迈上新台阶103
  - 4.3.4 2014-2016年中国内地珠宝市场需求104
- 4.4 珠宝首饰业存在的问题及发展对策105
  - 4.4.1 珠宝产业发展中主要的存在问题105
  - 4.4.2 珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈106
  - 4.4.3 中国珠宝市场存在三大消费隐患107
  - 4.4.4 珠宝首饰企业应对金融危机的策略108
  - 4.4.5 提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施109

## 第五章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展现状分析113

### 5.1 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展概况113

### 5.2 2015-2016年中国珠宝首饰行业市场规模变化状况119

#### 5.2.1 2015-2016年中国珠宝首饰行业市场规模分析119

#### 5.2.2 2015-2016年中国珠宝首饰行业产销规模分析123

#### 5.2.3 2015-2016年中国珠宝首饰行业获利情况及趋势125

#### 5.2.4 2015-2016年中国珠宝首饰行业资产规模及趋势128

#### 5.2.5 2015-2016年中国珠宝首饰企业数量分析132

#### 5.2.6 2015-2016年中国珠宝首饰行业从业人数统计136

### 5.3 2015-2016年珠宝首饰行业chengben费用结构分析136

### 5.4 2015-2016年中国珠宝首饰行业资产管理效益138

### 5.5 2015-2016年中国珠宝首饰行业盈利能力分析141

#### 5.5.1 2015-2016年珠宝首饰行业chengben费用利润率分析141

#### 5.5.2 2015-2016年珠宝首饰行业毛利率分析144

#### 5.5.3 2015-2016年珠宝首饰行业利润率分析144

### 5.6 2015-2016年中国珠宝首饰行业偿债能力分析145

## 第六章 2015-2016年中国珠宝首饰市场分析149

### 6.1 中国珠宝消费市场概况149

#### 6.1.1 珠宝消费与中国经济关系分析149

#### 6.1.2 中国珠宝首饰消费的地理特征149

#### 6.1.3 中国珠宝首饰消费市场的变化151

#### 6.1.4 中端珠宝市场消费群体分析152

#### 6.1.5 男性珠宝首饰市场出现转机154

### 6.2 中国珠宝首饰市场竞争状况157

#### 6.2.1 中国黄金珠宝行业发展销售预测157

#### 6.2.2 珠宝首饰市场品牌竞争愈演愈烈158

#### 6.2.3 销售旺季来临珠宝市场竞争升级159

#### 6.2.4 珠宝行业将从品牌迈向资本竞争160

### 6.3 中国珠宝首饰零售市场分析163

#### 6.3.1 2015-2016年中国珠宝首饰零售市场规模163

6.3.2 2014-2016年中国珠宝首饰消费规模分析165

6.3.3 推动金银珠宝类零售市场增长因素166

6.3.4 2015-2016年金银珠宝零售价格分析166

6.3.5 2017-2022年珠宝首饰零售规模预测167

6.4 2014-2016年珠宝首饰消费市场状况168

6.4.1 2014-2016年中国珠宝首饰体验式消费分析168

6.4.2 2014-2016年十一黄金周珠宝市场消费热潮170

6.4.3 2014-2016年80后成为婚庆珠宝消费主流171

6.5 2015-2016年珠宝首饰业进出口状况173

6.5.1 2015-2016年中国珠宝首饰进出口情况分析173

6.5.2 2014-2016年中国珠宝首饰出口情况179

6.5.3 2014-2016年珠宝首饰出口降幅收窄180

第七章 2015-2016年珠宝首饰主要市场发展分析181

7.1 深圳珠宝首饰行业发展概况181

7.1.1 2014-2016年深圳珠宝行业发展分析181

7.1.2 2014-2016年深圳金银珠宝消费情况182

7.1.3 2014-2016年深圳镶嵌珠宝业发展情况182

7.1.4 2014-2016年深圳珠宝业调整策略转战国内183

7.2 上海珠宝首饰市场发展概况186

7.2.1 2015-2016年上海珠宝首饰消费逐步走向成熟186

7.2.2 2015-2016年上海黄金珠宝业市场竞争状况187

7.2.3 2014-2016年上海珠宝展推广网络销售模式191

7.2.4 2014-2016年上海钻石饰品虚标净度等级191

7.3 北京珠宝首饰市场发展概况192

7.3.1 2014-2016年北京积极备战中国国际珠宝展192

7.3.2 2014-2016年北京国际珠宝展览会开幕193

7.3.3 2014-2016年北京黄金卖场金饰品价格分析194

7.3.4 2014-2016年顶级珠宝品牌进驻北京王府井194

7.4 广东珠宝市场发展概况195

7.4.1 2015-2016年广州珠宝消费市场情况195

7.4.2 2014-2016年番禺区珠宝业发展情况195

- 7.4.3 2014-2016年广东珠宝市场质量情况196
- 7.4.4 2014-2016年广东珠宝产业迈向合作新阶段197
- 7.5香港珠宝市场发展概况198
  - 7.5.1 2014-2016年香港珠宝商赴新疆觅商机198
  - 7.5.2 2014-2016年香港珠宝业发展现状199
  - 7.5.3 2014-2016年香港珠宝制造业危中求变 201
  - 7.5.4 2014-2016年香港珠宝出口量预测 202
- 7.6其他地区珠宝市场发展概况 203
  - 7.6.1 2014-2016年新疆珠宝市场发展情况 203
  - 7.6.2 2014-2016年江西珠宝市场发展情况 204
  - 7.6.3 2014-2016年甘肃珠宝市场发展情况 204
  - 7.6.4 2014-2016年重庆珠宝市场发展情况 208
  - 7.6.5 2014-2016年福建珠宝市场发展情况 209

## 第八章 2015-2016年中国黄金行业发展分析210

- 8.1中国黄金行业发展概况210
  - 8.1.1“十五”期间黄金工业取得的成绩210
  - 8.1.2中国黄金工业总体生产布局的转变212
  - 8.1.3中国黄金工业技术创新与发展现状215
  - 8.1.4循环经济推动黄金工业可持续发展217
- 8.2 2015-2016年中国黄金行业发展状况219
  - 8.2.1 2015-2016年黄金行业运行情况和特点219
  - 8.2.2 2015-2016年中国黄金需求状况分析2 20
  - 8.2.3 2014-2016年中国黄金行业运行分析221
  - 8.2.4 2014-2016年中国黄金投资需求增长222
- 8.3 2015-2016年中国黄金产量分析223
  - 8.3.1黄金贵金属矿产资源开发状况223
  - 8.3.2 2015-2016年中国黄金总体产量情况224
  - 8.3.3 2015-2016年中国黄金区域产量分析226
  - 8.3.4 2015-2016年中国主要省区黄金产量227
- 8.4黄金行业发展前景与趋势246
  - 8.4.1“十一·五”黄金行业发展思路246



8.4.2中国黄金行业发展趋势分析247

8.4.3中国黄金行业的前景和展望249

## 第九章 2015-2016年中国钻石市场分析251

9.1 2015-2016年中国钻石行业分析251

9.1.1 2014-2016年金融危机下发展的钻石市场251

9.1.2 2014-2016年中国钻石行业电子商务分析251

9.1.3 2014-2016年钻石进出口情况分析253

9.2 2014-2016年中国钻石市场消费状况253

9.2.1中国钻石消费市场的概述253

9.2.2 2014-2016年全球钻石消费遭遇寒流254

9.2.3 2014-2016年中国钻石消费情况分析255

9.2.4中国钻石消费市场前景可观255

9.3钻石市场消费变化趋势256

9.3.1中国钻石从消费到必然消费256

9.3.2钻石市场消费呈现多元化的趋势256

9.3.3网购钻石成为考虑方式甚至趋势257

9.3.4钻石消费目的有投资理财的成分257

## 第十章 2015-2016年中国珍珠行业分析259

10.1中国珍珠行业发展状况259

10.1.1珍珠行业产业链和价值链概述259

10.1.2中国珍珠系列产品的发展动向260

10.1.3珍珠生产技术与科学研究进展261

10.1.4中国珍珠产业发展存在的问题262

10.1.5中国珍珠产业品牌发展的策略264

10.2中国淡水珍珠行业发展概述267

10.2.1中国淡水珍珠行业的主要特征267

10.2.2淡水珍珠行业技术水平及特点268

10.2.3中国淡水珍珠行业的竞争状况270

10.2.4淡水珍珠养殖政策变化及影响272

10.3 2015-2016年淡水珍珠行业分析273

- 10.3.1 2015-2016年中国淡水珍珠行业经营状况273
- 10.3.2 2015-2016年中国淡水珍珠市场供给状况275
- 10.3.3 2014-2016年中国淡水珍珠标准样品出台275
- 10.4中国珍珠产业发展前景分析279
- 10.4.1 2017-2022年中国珍珠产业发展前景279
- 10.4.2 2014-2016年中国珍珠市场销售规模预测280

## 第十一章 2015-2016年其他珠宝首饰发展分析281

### 11.1翡翠行业281

- 11.1.1 2015-2016年中国翡翠销售市场状况281
- 11.1.2 2015-2016年翡翠首饰市场火爆原因282
- 11.1.3 2015-2016年中国翡翠市场价格分析283
- 11.1.4 2014-2016年中国规模最大翡翠玉石市场开盘284
- 11.1.5 2017-2022年国内翡翠首饰市场前景分析284

### 11.2铂金行业285

- 11.2.1铂族贵金属矿产资源开发状况285
- 11.2.2 2015-2016年中国铂进出口分析287
- 11.2.3 2009年铂金需求趋势分析296
- 11.2.4 2014-2016年中国铂金首饰需求旺盛297
- 11.2.5 2014-2016年中国铂金首饰市场迎来新机遇298
- 11.2.6 2017-2022年中国铂金首饰市场展望299

### 11.3白银行业299

- 11.3.1白银贵金属矿产资源开发状况299
- 11.3.2 2015-2016年中国银进出口数据分析300
- 11.3.3 2015-2016年中国白银产量分析305
- 11.3.4 2014-2016年白银饰品主导流行首饰市场326
- 11.3.5 2017-2022年中国白银饰品市场前景326

### 11.4宝石行业327

- 11.4.1 2015-2016年中国宝石进出口数据分析327
- 11.4.2 2015-2016年彩色宝石市场呈现三大特点337
- 11.4.3 2014-2016年金融危机下的红蓝宝石市场337
- 11.4.4 2014-2016年业界对宝石行业前景预期乐观339

## 第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略341

### 12.1 珠宝首饰业的营销手段341

#### 12.1.1 展会促销341

#### 12.1.2 价格促销342

#### 12.1.3 广告促销343

#### 12.1.4 加盟连锁344

#### 12.1.5 渠道营销345

#### 12.1.6 网络营销347

#### 12.1.7 品牌营销348

#### 12.1.8 关系营销351

### 12.2 珠宝首饰行业经营策略352

#### 12.2.1 中国珠宝首饰行业连锁经营分析352

#### 12.2.2 中小珠宝连锁经营企业市场战略355

#### 12.2.3 中国珠宝加盟商与区域选择策略358

#### 12.2.4 中国珠宝首饰行业经营策略调整364

### 12.3 珠宝首饰行业品牌市场现状365

#### 12.3.1 珠宝品牌建设急需借鉴传统文化365

#### 12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌主要模式367

#### 12.3.3 抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌369

#### 12.3.4 挖掘消费需求打造珠宝款式品牌372

#### 12.3.5 迅速开发珠宝市场打造盈利品牌373

### 12.4 珠宝首饰行业营销策略375

#### 12.4.1 国内珠宝首饰行业的分销策略分析375

#### 12.4.2 中国珠宝首饰企业节假日促销策略377

#### 12.4.3 中国珠宝首饰企业的情感营销策略380

#### 12.4.4 中国珠宝首饰行业的终端营销攻略384

### 12.5 珠宝首饰业成功营销案例分析391

#### 12.5.1 推动钻石业发展的DTC品牌营销391

#### 12.5.2 DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴394

#### 12.5.3 浅析周大福珠宝精益化营销模式398

#### 12.5.4 香港明丰珠宝首饰混搭营销策略404

12.5.5解析TESIRO通灵的战略促销405

### 第十三章 2015-2016年珠宝首饰行业主要企业分析409

#### 13.1湖北东方金钰股份有限公司409

##### 13.1.1企业基本情况409

##### 13.1.2 2015-2016年公司经营状况分析410

##### 13.1.3 2014-2016年公司经营状况分析411

##### 13.1.4 2015-2016年主要财务指标413

##### 13.1.5 2014-2016年公司发展最新动态415

##### 13.1.6 2017-2022年公司发展展望416

#### 13.2浙江山下湖珍珠集团股份有限公司418

##### 13.2.1企业基本情况418

##### 13.2.2 2015-2016年公司经营状况分析420

##### 13.2.3 2014-2016年公司经营状况分析422

##### 13.2.4 2015-2016年主要财务情况423

##### 13.2.5 2014-2016年山下湖延长珍珠产业链425

##### 13.2.6 2017-2022年山下湖发展战略426

#### 13.3上海老凤祥股份有限公司427

##### 13.3.1企业基本情况427

##### 13.3.2 2015-2016年公司经营状况分析428

##### 13.3.3 2014-2016年公司经营状况分析430

##### 13.3.4 2015-2016年公司财务情况431

##### 13.3.5 2014-2016年公司发展最新动态433

##### 13.3.6 2017-2022年企业发展战略433

#### 13.4从化东麟钻石有限公司434

##### 13.4.1企业基本情况434

##### 13.4.2企业偿债能力分析435

##### 13.4.3企业盈利能力分析436

##### 13.4.4企业chengben费用分析437

#### 13.5浙江日月首饰集团有限公司438

##### 13.5.1企业基本情况438

##### 13.5.2企业偿债能力分析439

- 13.5.3企业盈利能力分析440
- 13.5.4企业chengben费用分析441
- 13.6周大福珠宝金行(深圳)有限公司442
  - 13.6.1企业基本情况442
  - 13.6.2企业偿债能力分析443
  - 13.6.3企业盈利能力分析444
  - 13.6.4企业chengben费用分析445

#### 第十四章 2017-2022年中国珠宝首饰趋势与前景分析447

- 14.1珠宝首饰业发展趋势与前景447
  - 14.1.1珠宝产业正在面临的发展机遇447
  - 14.1.2珠宝首饰产业国际化趋势分析449
  - 14.1.3未来珠宝行业的技术开发方向450
  - 14.1.4中国珠宝首饰行业的发展趋势452
- 14.2中国珠宝首饰市场预测分析454
  - 14.2.1 2017-2022年中国珠宝首饰行业产值预测454
  - 14.2.2 2017-2022年中国珠宝首饰市场规模预测454
  - 14.2.3 2010-2020年中国珠宝首饰消费金额预测455

#### 第十五章 2017-2022年中国珠宝首饰投资前景分析456 (ZY CW)

- 15.1珠宝首饰业投资现状456
  - 15.1.1中国珠宝投资的双面性分析456
  - 15.1.2黄金珠宝投资向品牌时代进化456
  - 15.1.3高档翡翠成为投资收藏的新宠457
  - 15.1.4钻石珠宝未来投资行情有望攀升459
- 15.2珠宝首饰业投资风险分析460
  - 15.2.1产业政策风险分析460
  - 15.2.2市场竞争加剧风险460
  - 15.2.3原材料供应的风险461
  - 15.2.4珠宝首饰技术风险461
  - 15.2.5珠宝市场产品风险461
- 15.3珠宝首饰业投资机会与策略462

- 15.3.1 2017-2022年珠宝首饰产业投资机会462
- 15.3.2 2017-2022年珠宝市场投资策略分析464
- 15.3.3 2017-2022年实物黄金投资策略分析465
- 15.3.4 2017-2022年玉石市场投资策略分析466

部分图表目录：

- 图表1 2014-2016年中国GDP增长趋势图56
- 图表2 2014-2016年中国工业增加值及其增长速度57
- 图表3 2015-2016年中国规模以上工业企业利润及其增速57
- 图表4 2014-2016年中国固定资产投资及其增长速度58
- 图表5 2014-2016年中国社会消费品零售总额及其增速59
- 图表6 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度59
- 图表7 2015-2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度60
- 图表8 2015-2016年中国货物进出口总额及其增长速度60
- 图表9 2014-2016年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及增长速度61
- 图表10 2014-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度62
- 图表11 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度62
- 图表12 2015-2016年中国人口数及其构成63
- 图表13 2014-2016年中国工业增加值月度同比增长趋势图(%) 71
- 图表14 2014-2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图72
- 图表15 2014-2016年固定资产投资完成额月度增长趋势图74
- 图表16 2014-2016年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图(%) 75
- 图表17 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 76
- 图表18 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 77
- 图表19 2014-2016年中国货币供应量月度同比增长趋势图78
- 图表 202014-2016年中国各项主要经济指标预测79
- 图表21 2015-2016年中国珠宝首饰行业经济指标统计113
- 图表22 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区企业数量排名115
- 图表23 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区工业总产值排名115
- 图表24 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区总资产排名115
- 图表25 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区销售规模排名116
- 图表26 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区利润排名116

图表27 2014-2016年中国珠宝首饰行业经济指标统计117  
图表28 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区企业数量排名118  
图表29 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区总资产排名118  
图表30 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区销售规模排名118  
图表31 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区利润排名119  
图表32 2015-2016年中国珠宝首饰行业销售收入统计119  
图表33 2015-2016年中国珠宝首饰行业销售规模增长趋势图1 20  
图表34 2015-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业销售收入比较1 20  
图表35 2014-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业销售收入所占份额图1 20  
图表36 2015-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业销售收入比较1 20  
图表37 2014-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业销售收入所占份额图121  
图表38 2015-2016年中国各地区的珠宝首饰企业销售收入比较121  
图表39 2014-2016年中国各地区的珠宝首饰企业销售收入比较122  
图表40 2015-2016年中国珠宝首饰行业总产值统计123  
图表41 2015-2016年中国珠宝首饰行业总产值增长趋势图123  
图表42 2015-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业产值比较123  
图表43 2015-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业产值所占份额图124  
图表44 2015-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业产值比较124  
图表45 2015-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业产值所占份额图124  
图表46 2015-2016年中国各地区的珠宝首饰企业产值比较124  
图表47 2015-2016年中国珠宝首饰行业利润总额统计125  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/22412816MN.html>