

2017-2022年中国钢铁电子 交易市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钢铁电子交易市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128183N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界钢铁产业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界钢铁产业发展概况

一、世界钢铁整体行业发展的特征浅析

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

三、全球钢铁产能分析

第二节 2014-2016年美国钢铁

一、美国产业关系对其钢铁企业的影响

二、美国钢铁工业的发展优势

三、美国钢铁贸易统计

四、美国钢铁整体行业将面临新一轮洗牌

第三节 2014-2016年日本钢铁产业分析

一、日本钢铁业发展的特点

二、日本钢铁进出口状况

三、日本钢铁产量统计

第四节 2014-2016年俄罗斯钢铁产业分析

一、俄罗斯钢铁业发展进程

二、俄罗斯大型钢企重组发展状况

三、俄罗斯钢铁工业生产概况

第五节 2014-2016年意大利钢铁产业透析

一、意大利钢铁整体行业发展概况

二、意大利钢材消费状况

三、意大利钢材对外贸易分析

第六节 韩国钢铁产业

一、韩国粗钢产量统计

二、韩国钢铁进出口分析

三、韩国钢铁整体行业应对通胀及需求下滑的经验

第七节 2014-2016年巴西钢铁产业分析

一、巴西钢铁工业竞争力探讨

二、巴西钢铁整体行业增长状况

第八节 2014-2016年东盟地区钢铁产业市场解析

一、东盟钢铁整体行业发展概述

二、东盟钢铁整体行业增长情况

三、东盟地区钢铁进出口分析

第九节 2014-2016年印度钢铁产业分析

一、印度钢铁整体行业发展概述

二、印度钢铁企业扩张步伐放缓

三、印度钢铁产业发展的潜力与挑战

第十节 2014-2016年其它国家钢铁产业分析

一、德国钢铁工业发展综述

二、伊朗钢铁工业发展概况

第二章 2014-2016年中国钢铁产业发展走势分析

第一节 2014-2016年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2014-2016年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2014-2016年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁整体行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁整体行业集中度低的不利影响

第四节 2014-2016年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第三章 2014-2016年中国粗钢与钢材产品产量数据统计监测分析

第一节 2014-2016年中国粗钢产量统计分析

- 一、2014-2016年全国粗钢产量分析
- 二、2014-2016年主要省份粗钢产量分析
- 三、2014-2016年粗钢产量集中度分析

第二节 2014-2016年中国钢材产量统计分析

- 一、2014-2016年全国钢材产量分析
- 二、2014-2016年主要省份钢材产量分析
- 三、2014-2016年钢材产量集中度分析

第四章 2014-2016年中国钢铁进出口贸易分析

第一节 2014-2016年中国钢铁进出口数据监测

- 一、钢铁进口数据分析
- 二、钢铁出口数据分析
- 三、钢铁进出口单价分析

第二节 2014-2016年钢铁进出口国家及地区分析

- 一、钢铁进口来源国家及地区
- 二、钢铁出口国家及地区

第三节 2014-2016年钢铁进出口省市分析

- 一、钢铁主要进口省市分析
- 二、钢铁主要出口省市分析

第五章 2014-2016年全球钢铁电子交易市场运行分析

第一节 钢铁电子商务构建产业链分析

- 一、远期合同交易
- 二、现货网上交易
- 三、钢贸商机

第二节 2014-2016年世界主要国家钢铁电子商务分析

- 一、美国钢铁业正大步向电子商务化迈进
- 二、韩国钢铁电子信息商务分析
- 三、中日韩和东盟十国建立中小企业电子市场分析

第三节 2014-2020年世界钢铁电子交易发展趋势分析

第六章 2014-2016年中国钢铁电子交易运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国钢铁电子交易政策环境分析

- 一、大宗商品电子交易规范
- 二、《上海大宗钢铁电子交易中心交易规则》
- 三、钢铁进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国钢铁电子交易社会环境分析

第七章 2014-2016年中国钢铁电子交易市场运行形势分析

第一节 2014-2016年中国钢铁电子交易的贡献分析

- 一、钢铁远期电子交易的贡献
- 二、新的交易模式的探索
- 三、给参与者提供有效的避险工具
- 四、钢铁期货的上市做了有益的探索

第二节 2014-2016年中国大宗钢铁电子盘交易与期货交易对比

- 一、对比交易模式
- 二、对比交易保证金
- 三、对比交易手续费
- 四、最小交割单位对比

第三节 2014-2016年中国钢铁电子交易发展存在问题分析

第八章 2014-2016年中国钢铁电子交易市场动态分析

第一节 2014-2016年中国钢铁电子交易市场建设分析

- 一、中金钢铁电子交易中心成立分析

二、中国钢铁网携高校共建钢铁电子商务研发中心

三、杭州成立钢铁电子商务研究中心

四、北方钢铁电子交易平台启动分析

第二节 2014-2016年中国钢铁电子交易市场动态分析

一、中国钢铁电子交易平台交易商入市协议

二、汽车业拉动内需作用显着钢铁电子信息率先受益

三、钢铁电子信息振兴规划制定

四、钢铁电子商务龙头分析

第三节 2014-2016年中国大宗钢铁电子交易远期价格风险防范

第九章 2014-2016年中国钢铁电子交易企业运行局势分析

第一节 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司

一、企业基本概述

二、上海大宗钢铁电子交易中心最新行情

三、企业竞争力分析

第二节 上海中金钢铁电子交易中心有限公司

一、企业基本概述

二、企业三大功能、四大特征、八大优势分析

三、企业五大模式分析

第三节 众城钢铁电子交易中心

一、企业基本概述

二、企业交易业务分析

三、企业交易流程分析

第四节 东方钢铁

一、企业基本概述

二、投资企业财务数据分析（宝钢）

三、企业钢铁交易分析

第五节 安阳钢铁电子交易网

一、企业基本概述

二、安阳钢铁股份有限公司经营数据分析

三、安阳钢铁电子交易网交易分析

第六节 兰格钢铁电子交易市场分析

第十章 2014-2016年中国电子商务市场深度分析

第一节 2014-2016年中国电子商务市场动态分析

- 一、电子商务营收规模环比分析
- 二、经济危机中电子商务积极作用
- 三、电子商务发展造就创业新风向
- 四、中国电子商务市场机遇与挑战并存

第二节 2014-2016年中国电子商务市场目标客户群体分析

- 一、目标明确客户
- 二、目标不是很明确
- 三、无目标的游客

第三节 2014-2016年中国电子商务市场消费心理分析

- 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征
- 二、制约电子商务发展的心理因素分析
- 三、电子商务中现代企业的应对策略

第四节 2014-2016年中国电子商务市场竞争状况分析

- 一、电子商务市场竞争激烈
- 二、中国网进军电子商务市场
- 三、外资大举进入中国电子商务领域

第五节 2014-2016年中国主要地区电子商务分析

- 一、浙江电子商务持续高速发展
- 二、江苏省政府积极推进企业电子商务发展
- 三、上海电子商务发展处于全国领先水平
- 四、深圳电子商务进入快速发展期

第十一章 2017-2022年中国钢铁电子交易发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国钢铁电子交易前景分析

- 一、全球钢铁业电子商务交易前景广阔
- 二、钢铁电子商务营销前景广阔
- 三、钢铁电子交易趋势分析

第二节 2017-2022年中国钢铁电子交易市场预测分析

- 一、钢铁进出口预测分析

二、钢铁电子交易市场需求预测分析

三、钢铁电子交易市场供给预测分析

第三节 2017-2022年中国钢铁电子交易市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国钢铁电子交易投资机会与风险分析 (ZYPX)

第一节 2017-2022年中国钢铁电子交易投资环境分析

第二节 2017-2022年中国钢铁电子交易投资机会分析

一、钢铁电子交易投资吸引力分析

二、钢铁电子交易投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国钢铁电子交易投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、信誉风险分析

三、信贷风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：美国产业关系系统的运作图

图表：2014-2016年美国钢铁进口统计

图表：2014-2016年美国钢铁出口统计

图表：2002-2016年日本钢铁产量变化

图表：2014-2016年日本钢铁厂高炉大修扩容主要情况

图表：2000-2016年日本钢铁厂高炉喷煤比和焦化的变化

图表：2014-2016年日本钢铁厂的转录作业指标变化

图表：2014-2016年日本钢铁进出口量

图表：2014-2016年日本钢铁产量统计

图表：2014-2016年意大利钢产量情况

图表：2014-2016年意大利钢铁产品分品种产量变化情况

图表：2014-2016年欧盟主要产钢国产量结构

图表：意大利钢铁工业地理分布

图表：2014-2016年意大利钢材表观消费量

图表：2014-2016年意大利钢材分主要产品出口数量

图表：2014-2016年意大利钢材分主要产品进口数量

图表：2014-2016年意大利钢材进出口逆差数量分大类产品构成

图表：2014-2016年意大利钢材分大类产品进出口数量

图表：2001-2016年第韩国粗钢生产

图表：2001-2016年第韩国钢制品生产

图表：2001-2016年第韩国钢材需求量

图表：2001-2016年韩国钢材出口数量表

图表：2001-2016年韩国钢材进口数量表

图表：2001-2016年韩国钢铁进出口数量及金额表

图表：巴西粗钢供需情况

图表：世界钢铁大国的钢产量及其占全球钢产量的比重

图表：巴西钢产量及其占世界全球钢产量的比重

图表：巴西国内钢产品消费量

图表：巴西钢铁业竞争力变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128183N.html>