

# 2017-2022年中国中性笔行业全景调研及市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国中性笔行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/22412818QN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年世界中性笔市场动态分析

第一节2016年世界文具行业运行环境浅析

一、英国出台儿童文具安全新标准

二、印尼政府豁免钢笔和圆珠笔等11项工业产品原料进口税

三、圆珠笔的污染引全球关注

第二节2016年世界中性笔行业市场发展格局

一、世界中性笔市场消费特点分析

二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段

三、分水笔要在世界舞台唱主角

四、中性笔畅销国际市场

五、世界中性笔市场发展动态分析

第三节2016年世界主要国家中性笔市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2017-2022年世界中性笔行业发展趋势分析

第二章2016年中国中性笔行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国中性笔市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

三、《圆珠笔和笔芯》国家标准

四、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

五、考试专用铅笔有望出台国家标准

第三节2016年中国中性笔市场社会环境分析

一、中性笔污染等同“白色污染”

二、消费观念

第三章2016年中国笔的制造产业运行新形势透析

第一节2016年中国文具产业运行总况

一、我国文具产业发展成绩突出

二、中国文具产业链商业模式剖析

三、文具行业实施标准化战略分析

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第二节2016年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第三节2016年中国笔的制造业存在的问题

一、产品花色品种少、档次低

二、新产品开发缺乏创新

三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章2016年中国中性笔行业市场运行态势观察

第一节2016年中国中性笔行业发展动态分析

一、汉正街查获5万支冒牌中性笔

二、山东新新塑料厂主动回收中性笔

三、记者调查笔芯贵过新笔中性笔或成新污染源

四、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号

第二节2016年中国笔产业现状综述

一、中国笔行业整合浪潮悄然而至

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、高档笔对外依存度依旧较高

### 第三节2016年中国中性笔面临的机遇与挑战

一、中性笔正在吞噬我们赖以生存的环境

二、提防劣质中性笔泛滥

三、中性笔困惑:换芯不合算扔了怪可惜

## 第五章2010-2016年中国中性笔制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2016年中国中性笔制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国中性笔制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2016年中国中性笔制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2016年中国中性笔制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

### 第五节 2010-2016年中国中性笔制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2016年中国中性笔市场现状深度剖析

### 第一节2016年中国中性笔市场运行动态分析

一、天津工商部门市场监测显示:三批次中性笔不合格

二、万能通圆珠笔吉利发中性笔等因质量不合格被曝光

三、金伦制笔实业上海青峰笔业等企中性笔上质量黑榜

四、中性笔芯污染大回收难造成浪费网友支持起用钢笔

五、中性笔合格率不足四成

## 第二节2016年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、功能性消费向品牌化消费过度

## 第三节2016年中国中性笔市场透析

一、中性笔市场的新亮点新潮流

二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一

三、中性笔市场容量与需求结构分析

1、学生用笔消费情况

2、办公用笔消费情况

四、消费需求的变化

1、消费需求日趋多元化

2、品牌趋向心理

## 第四节2016年中国中性笔市场价格分析

一、品牌中性笔价格同比（白雪、派克、晨光）

二、中性笔笔芯价格分析

## 第七章2016年中国中性笔行业市场销售渠道运行态势解读

### 第一节2016年中国中性笔进出口贸易分析

一、中低档笔进口需求下降明显

二、出口产品结构日趋合理

三、山西省企业突破中性笔产业瓶颈——改变我国中性笔墨水完全依赖进口格局

### 第二节2010-2016年中国圆珠笔进出口数据监测分析

一、圆珠笔进出口数量分析

二、圆珠笔进出口金额分析

三、圆珠笔进出口国家及地区分析

### 第三节2010-2016年中国圆珠笔芯进出口数据监测分析

一、圆珠笔芯进出口数量分析

二、圆珠笔芯进出口金额分析

### 三、圆珠笔芯进出口国家及地区分析

## 第八章2016年10月中国中性笔市场消费全面调研

### 第一节受访者基本情况调查分析

#### 一、受访者性别占比

#### 二、受访者年龄分布

#### 三、受访者身份

#### 四、受访者经常使用的书写工具调查

### 第二节消费者购买行为调查分析

#### 一、消费者购买中性笔前六大品牌占比

#### 二、消费者购买中性笔批发与零售占比

#### 三、消费者对中性笔品牌忠诚度调查分析

#### 四、费者购买中性笔的渠道调查分析

#### 五、消费者购买中性笔的渠道调查分析

### 第三节如果笔芯坏了消费者处理办法

### 第四节影响消费者购买中性笔的因素调查分析

## 第九章2016年中国中性笔市场竞争总况及趋势剖析

### 第一节2016年中国笔的制造竞争总况

#### 一、中国中性笔市场竞争激烈

#### 二、中性笔笑傲国际市场

#### 三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

#### 四、中国制笔业品牌竞争力分析

### 第二节2016年中国笔的制造业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节中性笔市场竞争优势分析

### 第四节2017-2022年中国中性笔行业竞争趋势分析

## 第十章2016年世界品牌中性笔企业营运状况探析

### 第一节派克（美国）

#### 一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节三菱（日本）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章中国中性笔核心品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节贝发集团股份有限公司（贝发）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节上海中韩晨光文具制造有限公司（晨光）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节上海派克笔有限公司（派克）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节广东宝克文具有限公司（宝克）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节广东金万年文具有限公司（金万年）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节上海文正笔业有限公司（文正）

（1）企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节温州市爱好笔业有限公司（爱好者）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节铁岭风景笔业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节南昌市永力笔业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节泉州远太文化用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十二章2017-2022年中国中性笔行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2017-2022年中国中性笔行业发展前景分析

一、中国文具产业前景展望

二、中国中性笔市场前景分析

#### 第二节2017-2022年中国中性笔行业发展趋势分析

一、中性笔的发展趋势

二、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

三、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

#### 第三节2017-2022年中国中性笔行业市场预测分析

一、圆笔珠产量预测分析

二、中性笔市场消费情况预测分析

三、中性笔进出口贸易预测分析

#### 第四节2017-2022年中国中性笔市场盈利预测分析

## 第十三章2017-2022年中国中性笔行业投资前景规划指引(ZY WZY)

### 第一节2017-2022年中国中性笔行业投资机会分析

#### 一、中国笔业投资热点分析

#### 二、中性笔投资潜力分析

### 第二节2017-2022年中国中性笔行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

#### 部分图表目录：（部分）

图表：2007-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2010-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2007-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2007-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国中性笔制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国中性笔制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国中性笔制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国中性笔制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业费用使用统计图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2016年我国中性笔制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/22412818QN.html>