

2017-2022年中国中药材行业 发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国中药材行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/22412818YN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

是指在汉族传统医术指导下应用的原生药材。一般传统中药材讲究地道药材，是指在一特定自然条件、生态环境的地域内所产的药材，因生产较为集中，栽培技术、采收加工也都有一定的讲究，以致较同种药材在其他地区所产者品质佳、疗效好。

2016年1-6月中国中药材及中式成药出口数量为72,682吨，同比下降24.6%；2016年1-6月中国中药材及中式成药出口金额为589,171千美元，同比下降13.1%。2016年1-6月中国中药材及中式成药出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国中药材及中式成药出口量统计表		月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）									
1月	15,303	128,917	-26.7	-21.2	2月	8,267	65,070	-36.6							
-30.7	3月	14,272	115,528	-6.4	18.8	4月	14,047	98,731	-21.6	-3.7	5月	13,519	95,621	-10.3	-13.8
6月	11,634	101,327	-18.4	-8											

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理
2016年1-6月中国中药材及中式成药出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国中药材及中式成药出口金额统计图资料来源：中国海关，智研咨

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国中药材行业发展分析及前景策略研究报告》共十八章。首先介绍了中药材产业相关概念及发展环境，接着分析了中国中药材行业规模及消费需求，然后对中国中药材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药材相关概念及分类介绍 32

第一节 中药与中药材相关概念 32

一、中药概念 32

二、天然药物与中药 32

三、中药产业概述 33

第二节 中药材分类方法 35

一、传统分类方法 35

二、国家基本药物目录分类 35

三、中药资源自然属性构成 36

(一) 药用植物种类 36

(二) 药用动物种类 39

(三) 药用矿物种类 40

四、中药资源的应用种类 41

(一) 中药材的种类 41

(二) 民间药的种类 47

(三) 民族药的种类 49

第三节 中药行业产业链分析 52

一、中药产业链介绍 52

二、中药材产业链分析 52

三、中药材加工需求链 53

第二章 2011-2016年中国中药材产业运行环境解析 53

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 53

一、2016年中国GDP增长情况 53

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、2016年工业经济发展形势 55

三、2016年社会固定资产投资 60

四、2016年社会消费品零售总额 62

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入与消费 64

六、2016年对外贸易的发展形势 64

第二节 2014年中国中药行业政策环境分析 67

一、中国药品管理法相关解读 67

二、中医药基础研究发展提纲 69

三、《中药品种保护条例》 77

- 四、《中药品种保护指导原则》 80
- 五、中医药行业扶持政策分析 87
- 第三节 2014年中国中药行业社会环境分析 93
 - 一、人口增加及老龄化加大中药需求 93
 - 二、城乡居民医疗保健支出情况分析 94
 - 三、基层医疗机构带动药品需求增长 96
 - 四、新医疗体制改革促进政府卫生投入 97
 - 五、全民医保推进医药市场规模扩张 98

第三章 2011-2016年中国中药材资源分布情况分析 99

第一节 中药资源区划及其资源分布 99

- (1) 东北寒温带、温带区中药资源分布 99
- (2) 华北暖温带区中药资源分布 99
- (3) 华中亚热带区中药资源分布 100
- (4) 西南亚热带区中药资源分布 100
- (5) 华南亚热带、热带区中药资源分布 101
- (6) 内蒙古温带区中药资源分布 101
- (7) 西北温带区中药资源分布 102
- (8) 青藏高原高寒区中药资源分布 102

第二节 中药资源的自然分布 102

- (1) 东部季风区域中药资源分布 102
- (2) 西北干旱区域中药资源分布 130
- (3) 青藏高寒区域中药资源分布 135

第三节 中药资源的垂直性分布 139

- (1) 长白山的中药资源分布 141
- (2) 太白山的中药资源分布 142
- (3) 峨眉山的中药资源分布 144
- (4) 梵净山的中药资源分布 145
- (5) 神农架的中药资源分布 147
- (6) 黄山的中药资源分布 148
- (7) 鼎湖山的中药资源分布 149
- (8) 贺兰山的中药资源分布 151

(9) 天山的中药资源分布 152

第四章 2011-2016年中国中药材种植及资源保护分析 155

第一节 中药材种植现状分析 155

- 一、中国中药材种植业现状 155
- 二、中国中药材种植面积分析 156
- 三、中国中药材生产发展现状 159
- 四、中国中药材品种区域规划 159
- 五、中药材种植模式发展分析 176
- 六、中药材种植产值效益参考 176
- 七、中药材种植产业化发展前景 177

第二节 中药材GAP基地建设现状 177

- 一、中药材GAP的重要意义 177
- 二、中药材GAP研究认证问题 178
- 三、中药材GAP基地建设问题 180
- 四、中药材GAP基地建设对策 180

第三节 中药材资源保护情况分析 181

- 一、中药材资源重点保护对象 181
- 二、保护中药药材资源重要性 181
- 三、野生中药材资源亟待挽救 182
- 四、中药材资源保护途径分析 183

第四节 中药材生产可持续发展综述 187

- 一、中药材实施可持续发展的必要性 187
- 二、中药材可持续发展的主要研究课题 187
- 三、实施中药材可持续发展的保证措施 189

第五章 2011-2016年中国中药材市场运行分析 190

第一节 中药行业发展概况 190

- 一、中药行业发展历史渊源 190
- 二、中药现代化与行业发展 191
 - (1) 中药现代化的内涵 191
 - (2) 中药现代化的基本概念 192

- (3) 中药现代化的基本模式 193
- (4) 中药现代化的主要目标 194
- (5) 中药现代化的主要措施 194
- (6) 中医药现代化发展总结 196
- 三、中药行业经济地位分析 198
 - (1) 中药行业在医药产业中的地位 198
 - (2) 中药行业在国民经济中的地位 198
- 四、中药行业发展影响因素 198
 - (1) 行业发展有利因素 198
 - (2) 行业发展不利因素 200
- 五、中药行业产业链分析 203
 - (1) 中药行业产业链简介 203
 - (2) 上游产业对行业的影响 205
 - (3) 下游产业对行业的影响 205
- 第二节 中药行业供给分析 205
 - 一、中药行业发展规模 205
 - (1) 资产负债规模 205
 - (2) 企业数量及从业人员 206
 - 二、中药行业总产值分析 206
 - (1) 工业总产值增长情况 206
 - (2) 工业总产值区域分布 206
 - 三、中药行业项目建设情况 208
- 第三节 中药行业需求分析 212
 - 一、中药行业销售产值分析 212
 - 二、中药行业销售收入分析 212
 - 三、中药行业需求结构分析 212
 - 四、中药行业供求平衡分析 220
- 第四节 中药行业竞争格局 221
 - 一、中药行业集中度分析 221
 - 二、中药行业波特模型分析 223
 - (1) 上游供应 223
 - (2) 下游消费 224

- (3) 潜在进入者 224
- (4) 替代产品 225
- (5) 同业竞争 225

第六章 2011-2016年中国重点中药材市场经营分析 226

第一节 中药材市场交易规模 226

第二节 中药材批发市场区域格局 227

一、华北中药材批发分析 227

二、华中中药材批发分析 227

三、华东中药材批发分析 228

四、华南中药材批发分析 228

五、东北中药材批发分析 229

六、西部中药材批发分析 229

第三节 中药材重点交易市场分析 230

一、河南禹州中药材市场 230

(一) 市场发展现状分析 230

(二) 市场发展特点分析 231

(三) 市场最新发展动向 231

(四) 市场未来发展趋势 232

二、成都荷花池药材市场 232

(一) 市场发展现状分析 232

(二) 市场发展特点分析 232

(三) 市场最新发展动向 233

(四) 市场未来发展趋势 233

三、安徽亳州中药材市场 233

(一) 市场发展现状分析 233

(二) 市场发展特点分析 234

(三) 市场发展优劣势分析 234

(四) 市场最新发展动向 234

四、河北安国中药材市场 235

(一) 市场发展现状分析 235

(二) 市场发展特点分析 235

- (三) 市场最新发展动向 235
- (四) 市场未来发展趋势 236
- 五、广西玉林中药材市场 236
- 六、江西樟树中药材市场 236
- 七、广州清平中药材专业市场 237
- 八、山东鄄城县舜王城药材市场 237
 - (1) 市场发展简况 237
 - (2) 市场经营规模分析 238
 - (3) 市场发展优劣势分析 238
 - (4) 市场最新发展动向 238
- 九、重庆解放路中药材专业市场 239

第七章 2011-2016年中国中药材产品市场运行分析 240

第一节 三七市场需求分析 240

- 一、三七种植区域分布 240
- 二、三七市场需求分析 241
- 三、三七市场价格走势 241

第二节 黄连市场需求分析 242

- 一、黄连种植区域分布 242
- 二、黄连市场需求分析 243
- 三、黄连市场价格走势 243

第三节 当归市场需求分析 244

- 一、当归种植区域分布 244
- 二、当归市场需求分析 244
- 三、当归市场价格走势 245

第四节 金银花市场需求分析 245

- 一、金银花种植区域分布 245
- 二、金银花市场需求分析 247
- 三、金银花市场价格走势 248

第五节 黄芩市场需求分析 249

- 一、黄芩种植区域分布 249
- 二、黄芩市场需求分析 249

三、黄芩市场价格走势	250
第六节 板蓝根市场需求分析	250
一、板蓝根种植区域分布	250
二、板蓝根市场需求分析	251
三、板蓝根市场价格走势	251
第七节 丹参市场需求分析	252
一、丹参种植区域分布	252
二、丹参市场需求分析	253
三、丹参市场价格走势	253
第八节 党参市场需求分析	254
一、党参种植区域分布	254
二、党参市场需求分析	256
三、党参市场价格走势	256
第九节 红参市场需求分析	256
一、红参种植区域分布	256
二、红参市场需求分析	257
三、红参市场价格走势	257
第十节 黄芪市场需求分析	258
一、黄芪种植区域分布	258
二、黄芪市场需求分析	259
三、黄芪市场价格走势	259
第十一节 川芎市场需求分析	260
一、川芎种植区域分布	260
二、川芎市场需求分析	260
三、川芎市场价格走势	260
第十二节 茯苓市场需求分析	261
一、茯苓种植区域分布	261
二、茯苓市场需求分析	262
三、茯苓市场价格走势	262
第十三节 石斛市场需求分析	263
一、石斛种植区域分布	263
二、石斛市场需求分析	264

三、石斛市场价格走势	264
第十四节 红花市场需求分析	265
一、红花种植区域分布	265
二、红花市场需求分析	266
三、红花市场价格走势	267
第十五节 两面针市场需求分析	267
一、两面针种植区域分布	267
二、两面针市场需求分析	267
三、两面针市场价格走势	270
第十六节 野菊花市场需求分析	271
一、野菊花种植区域分布	271
二、野菊花市场需求分析	272
三、野菊花市场价格走势	272
第十七节 太子参市场需求分析	273
一、太子参种植区域分布	273
二、太子参市场需求分析	274
三、太子参市场价格走势	274
第十八节 冬虫夏草市场需求分析	274
一、冬虫夏草种植区域分布	274
二、冬虫夏草市场需求分析	275
三、冬虫夏草市场价格走势	275
第八章 2011-2016年中国中药材产品需求企业调研	275
第一节 柴胡主要需求企业分析	275
一、河南羚锐制药股份有限公司	275
二、天津天士力制药股份有限公司	276
三、药都制药集团股份有限公司	277
四、江西天施康中药股份有限公司	278
五、北京同仁堂股份有限公司	279
六、南通精华制药股份有限公司	280
七、广东环球制药有限公司	282
八、广东罗浮山国药股份有限公司	283

九、吉林敖东集团大连药业股份有限公司 284

十、九芝堂股份有限公司 284

第二节 三七主要需求企业分析 285

一、昆明制药集团股份有限公司 285

二、云南白药集团文山七花有限责任公司 286

三、广东众生药业股份有限公司 287

四、广西梧州中恒集团股份有限公司 288

五、黑龙江省珍宝岛制药有限公司 289

六、上海通用药业股份有限公司 290

七、云南金泰得三七产业股份有限公司 291

八、山东金藏煌药业集团股份有限公司 292

九、楚雄老拨云堂药业有限公司 293

十、柳河方大制药有限公司 294

第三节 半夏主要需求企业分析 294

一、宁波四明制药有限公司 294

二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司 294

三、四川江油中坝附子科技发展有限公司 295

四、四川射洪中药饮片有限责任公司 295

五、桂林中族中药股份有限公司 295

六、河南省宛西制药股份有限公司 296

七、河南羚锐制药股份有限公司 297

八、成都地奥集团天府药业股份有限公司 298

九、太极集团重庆桐君阁药厂有限公司 298

十、哈药集团中药二厂 299

第四节 人参主要需求企业分析 300

一、吉林紫鑫药业股份有限公司 300

二、通化东宝药业股份有限公司 301

三、康美药业股份有限公司 302

四、抚松县宏久参业有限公司 305

五、新乡佐今明制药股份有限公司 306

六、抚松县大自然生物工程有限公司 306

七、吉林敖东集团力源制药股份有限公司 307

- 八、郑州羚锐制药股份有限公司 308
- 九、江西省天施康中药股份有限公司 309
- 十、敦化市金瑞农产品加工有限责任公司 309
- 第五节 金银花主要需求企业分析 310
 - 一、桂阳济草堂药材种业有限公司 310
 - 二、山东金宇桐生物有限公司 310
 - 三、四川省什邡市华康药物原料厂 311
 - 四、四川广汉天府实业有限公司 311
 - 五、成都帝芝生物科技有限公司 312
 - 六、成都超人植化开发有限公司 312
 - 七、西安江兴生物科技有限公司 313
 - 八、凯博植物工程有限公司 313
 - 九、美国华盛生物工程集团公司 314
 - 十、贵州拜特制药有限公司 315
- 第六节 板蓝根主要需求企业分析 315
 - 一、广州白云山和记黄埔中药有限公司 315
 - 二、广州市香雪制药股份有限公司 318
 - 三、江西天佑药业有限公司 319
 - 四、河北世济唐威药业有限公司 319
 - 五、云南金柯制药有限公司(寻甸) 319
 - 六、云南白药集团股份有限公司 320
 - 七、江西天施康中药股份有限公司 323
 - 八、地奥集团成都药业股份有限公司 323
 - 九、广东罗浮山国药股份有限公司 324
 - 十、潮州市济康中药饮片有限公司 325
- 第七节 当归主要需求企业分析 325
 - 一、江西桔都药业有限公司 325
 - 二、曹县伊尹中药饮片加工有限公司 326
 - 三、江西荣裕药业集团有限公司 326
 - 四、天津新内田制药有限公司 326
 - 五、永州市圣茗天然植物制品有限公司 327
 - 六、江西百神药业股份有限公司 327

七、天津天士力(辽宁)制药有限责任公司 327

八、成都地奥集团天府药业股份有限公司 328

九、邯郸摩罗丹药业股份有限公司 329

十、广西梧州制药(集团)股份有限公司 329

第八节 橘梗主要需求企业分析 331

一、成都地奥集团天府药业股份有限公司 331

二、河南省宛西制药股份有限公司 331

三、河南羚锐制药股份有限公司 332

四、广东太安堂药业股份有限公司 333

五、内蒙古蒙药股份有限公司 334

六、太和县鹏宇中药材有限公司 335

七、贵州百灵企业集团制药股份有限公司 336

八、新乡佐今明制药股份有限公司 337

九、淄博格林保健食品有限公司 338

十、吉林敖东药业股份有限公司 338

第九节 葛根主要需求企业分析 339

一、南京星银药业有限公司 339

二、广东太安堂药业股份有限公司 340

三、吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司 341

四、河南禹州市药王制药有限公司 342

五、吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司 342

六、广州白云山和记黄埔中药有限公司 343

七、广西壮族自治区花红药业股份有限公司 345

八、四川川大华西药业股份有限公司 346

九、商城县大别山山货开发有限公司 347

十、郑州羚锐制药股份有限公司 347

第十节 黄芪主要需求企业分析 348

一、天津赛诺制药有限公司 348

二、安国新隆中药材有限公司 348

三、山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司 349

四、浙江新光药业有限公司 349

五、湖南世益牧业科技有限公司 350

- 六、四川欣杰药业有限公司 350
- 七、大理药业股份有限公司 350
- 八、天津新内田制药有限公司 351
- 九、江苏南星药业有限责任公司 352
- 十、兰州佛慈制药股份有限公司 352

第九章 2011-2016年中国中药行业发展分析 354

第一节 中国中药行业发展概述 354

- 一、中药产业发展全球战略背景 354
- 二、推动中药产业发展的重要性 356
- 三、发展中药顺应中国社会需求 358
- 四、农村医疗体系中中医药重要性 358
- 五、GSSP管理是保证中药质量的关键 359

第二节 中国中药市场发展概况 360

- 一、中国中药行业发展综述 360
- 二、中国中药行业规模过万亿 360
- 三、中国中医药国际化取得突破 361
- 四、创新引导中药产业健康发展 362

第三节 中国中药行业发展规划分析 363

- 一、“十三五”中药产业规划提出 363
- 二、中国中药产业总体要求 363
- 三、中国中药产业重点任务 364
- 四、中国中药产业完善政策 370
- 五、中国中药产业保障措施分析 371

第四节 近年中药安全性问题分析 373

- 一、近年中药安全事件回顾 373
- 二、中国中药安全性简析 383
- 三、影响中药安全性的因素 385
- 四、提升中药安全性的对策 385

第五节 中药市场影响因素分析 388

- 1、中药行业发展有利因素分析 388
- 2、中药行业发展不利因素分析 391

第十章 2011-2016年中国中药材应用市场剖析--中药饮片 393

第一节 中药饮片市场发展分析 393

- 一、行业发展空间广阔 393
- 二、中药饮片行业管理全面规范化 393
- 三、中药饮片的质量控制日趋严格 394
- 四、市场集中度进一步提高 395
- 五、优势企业向中药材种植上游拓展的趋势 395
- 六、小包装趋势 395
- 七、中药饮片的全球化趋势 396

第二节 中药饮片加工行业竞争格局分析 396

- 一、2014年我国中药饮片加工市场竞争分析 396
- 二、2014年我国中药饮片加工市场集中度分析 398
- 三、2016年国内主要中药饮片加工企业动向 398
- 四、2016年国内中药饮片拟在建项目分析 398

第三节 2016年中药饮片业财务状况分析 399

- 一、2016年中药饮片行业资产规模 399
- 二、2016年中药饮片行业市场规模 399
- 三、2016年中药饮片行业消费总额 400
- 四、2016年中药饮片行业偿债能力 400
- 五、2016年中药饮片行业盈利能力 401
- 六、2016年中药饮片行业运营能力 401
- 七、2016年中药饮片行业竞争策略 402
- 八、2016年中药饮片企业竞争策略 403

第四节 中药饮片业面临的挑战 408

- 一、我国中药业发展面临的国际环境挑战 408
- 二、中医药西化问题 409
- 三、我国中药提取专业化问题 412
- 四、中药饮片加工企业市场困境探讨 413
- 五、中医药入美遭法律阻挡问题探讨 413
- 六、中药配方颗粒标准缺失问题 416
- 七、我国中药产业应对挑战对策 419

第五节 中药饮片面临的机遇 419

- 一、中医药行业发展面临的全新机会 419
- 二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇 421
- 三、“非治疗理念”给中药饮片加工发展带来的机遇 423
- 四、标准统一将带来我国中药饮片市场的新机遇 426
- 五、我国中药饮片加工食疗市场发展机遇 428

第十一章 2011-2016年中国中药材应用市场剖析--中成药 429

第一节 2011-2016年中国中成药制造行业规模分析 429

- 一、企业数量增长分析 429
- 二、从业人数增长分析 429
- 三、资产规模增长分析 430

第二节 2016年中国中成药制造行业结构分析 430

一、企业数量结构分析 430

- 1、不同类型分析 430
- 2、不同所有制分析 431

二、销售收入结构分析 431

- 1、不同类型分析 431
- 2、不同所有制分析 431

第三节 2011-2016年中国中成药制造行业产值分析 432

- 一、产成品增长分析 432
- 二、工业销售产值分析 432
- 三、出口交货值分析 433

第四节 2011-2016年中国中成药制造行业成本费用分析 433

- 一、销售成本统计 433
- 二、费用统计 434

第五节 2011-2016年中国中成药制造行业盈利能力分析 434

- 一、主要盈利指标分析 434
- 二、主要盈利能力指标分析 434

第十二章 2011-2016年中药材其他应用市场发展分析 435

第一节 植物提取物行业发展战略与案例分析 435

- 一、植物提取物行业发展规模分析 435
- 二、植物提取物行业竞争格局分析 436
- 三、植物提取物行业影响因素 437
 - (1) 产业政策 437
 - (2) 技术替代 437
 - (3) 市场需求趋势 437
 - (4) 行业发展瓶颈 438
 - (5) 国际市场的冲击 438
- 四、植物提取物行业技术水准分析 438
- 五、植物提取物行业经营模式分析 439
- 六、植物提取物行业进入壁垒分析 440
 - (1) 技术门坎 440
 - (2) 品牌 and 产品质量 441
 - (3) 成本控制 442
 - (4) 销售管道 442
 - (5) 规模经营 443
- 七、植物提取物研究应用企业格局 445
 - (1) 银杏提取物研究应用与生产企业 445
 - (2) 大豆提取物研究应用与生产企业 448
 - (3) 人参提取物研究应用与生产企业 448
 - (4) 甘草提取物研究应用与生产企业 449
 - (5) 当归提取物研究应用与生产企业 450
 - (6) 枸杞提取物研究应用与生产企业 452
 - (7) 绿茶提取物研究应用与生产企业 455
 - (8) 葛根提取物研究应用与生产企业 458
 - (9) 灵芝提取物研究应用与生产企业 459
- 八、植物提取物行业发展战略分析 464
 - (1) 我国几大省区植物提取物发展概况 464
 - (2) 植物提取物发展前景分析 465
 - (3) 打造植物提取物战略性新兴产业战略 466
 - (4) 我国植物提取物发展策略分析 467
- 九、康恩贝植物提取物发展案例分析 469

- (1) 康恩贝发展简况 469
- (2) 康恩贝经营情况分析 469
- (3) 康恩贝植物提取业务分析 470
- (4) 康恩贝植物提取物竞争力分析 470
- (5) 康恩贝植物提取物发展战略分析 471
- 第二节 营养保健品行业发展战略与案例分析 473
 - 一、营养保健品行业发展规模分析 473
 - (1) 资产负债规模 473
 - (2) 企业数量及从业人员 473
 - 二、营养保健品行业供求平衡分析 474
 - (1) 工业总产值增长情况 474
 - (2) 行业销售收入增长情况 474
 - 三、营养保健品行业发展影响因素 474
 - (1) 行业发展的驱动宏观因素 474
 - (2) 行业发展的制约因素 475
 - 四、营养保健品行业技术水准分析 479
 - 五、营养保健品行业经营模式分析 484
 - 六、营养保健品行业进入壁垒分析 489
 - (1) 规模经济壁垒 489
 - (2) 整合成本壁垒 489
 - (3) 差异化壁垒 490
 - (4) 资本需求壁垒 491
 - (5) 转换成本壁垒 491
 - (6) 由法律和行政规制(管制)造成的进入壁垒 491
 - (7) 结构性进入壁垒 492
 - (8) 策略性进入壁垒 492
 - (9) 贸易壁垒 492
 - 七、中药保健品开发应用现状分析 493
 - (1) 中药保健品注册信息统计 493
 - (2) 中药保健品批准种类统计 493
 - (3) 国内具有保健作用的中成药年产值及增长率统计 494
 - (4) 消费者市场调查统计 494

八、	中药保健品行业发展战略分析	495
九、	东阿阿胶中药保健品发展案例	496
(1)	东阿阿胶发展简况	496
(2)	东阿阿胶经营情况分析	497
(3)	东阿阿胶保健品业务分析	498
(4)	东阿阿胶保健品竞争力分析	498
(5)	东阿阿胶保健品发展战略分析	500
第三节	药妆行业发展战略与案例分析	501
一、	药妆行业发展规模分析	501
二、	药妆行业竞争格局分析	502
(1)	国产一二线药妆品牌竞争格局逐步展现	502
(2)	本土药妆品牌升级市场竞争突破点	503
三、	药妆行业消费及其人群分析	503
(1)	药妆消费结构	503
(2)	药妆消费人群	505
四、	药妆行业影响因素分析	506
五、	药妆行业经营模式分析	507
六、	药妆行业市场现状分析	510
七、	药妆产品市场需求现状	511
八、	药妆行业发展战略分析	512
九、	马应龙药妆发展案例分析	516
(1)	马应龙发展简况	516
(2)	马应龙经营情况分析	517
(3)	马应龙药妆业务分析	518
(4)	马应龙药妆竞争力分析	518
(5)	马应龙药妆发展战略分析	519
第四节	茶饮料行业发展战略与案例分析	521
一、	茶饮料行业发展规模分析	521
(1)	资产负债规模	521
(2)	企业数量及从业人员	522
二、	茶饮料行业供求平衡分析	522
(1)	工业总产值增长情况	522

(2) 行业销售收入增长情况	522
三、茶饮料行业发展影响因素	523
四、茶饮料行业技术水准分析	525
五、茶饮料行业经营模式分析	529
六、茶饮料行业进入壁垒与竞争情况分析	532
(1) 茶饮料行业进入壁垒	532
(2) 茶饮料行业竞争情况	532
七、茶饮料产品市场产销分析	534
八、茶饮料行业发展战略分析	535
九、加多宝王老吉凉茶饮料发展案例	542
(1) 加多宝发展简况	542
(2) 加多宝经营情况分析	543
(3) 加多宝王老吉凉茶业务分析	544
(4) 加多宝王老吉凉茶竞争力分析	544
(5) 加多宝王老吉凉茶发展战略分析	545
十、霸王集团凉茶饮料发展案例	546
(1) 霸王集团发展简况	546
(2) 霸王集团经营情况分析	547
(3) 霸王集团凉茶业务分析	547
(4) 霸王集团凉茶业务分析	548
(5) 霸王集团综合竞争力分析	548
(6) 霸王集团发展战略分析	549
第十三章 2011-2016年中国中药材重点区域市场分析	552
第一节 山东省中药材行业发展分析	552
一、山东中药行业政策体系	552
二、山东省中药材资源分布	554
三、山东省中药材生产情况	554
四、山东中药材应用市场分析	554
第二节 吉林省中药材行业发展分析	555
一、吉林中药行业政策体系	555
二、吉林省中药材资源分布	556

- 三、吉林省中药材生产情况 556
- 四、吉林中药材行业发展策略分析 557
- 第三节 江西省中药材行业发展分析 560
 - 一、江西中药行业政策体系 560
 - 二、江西省中药材资源分布 562
 - 三、江西省中药材生产情况 564
 - 四、江西中药材应用市场分析 564
- 第四节 天津市中药材行业发展分析 565
 - 一、天津市中药行业政策体系 565
 - 二、天津市中药材资源分布 569
 - 三、天津市中药材生产情况 571
 - 四、天津市药材应用市场分析 571
- 第五节 广东省中药材行业发展分析 572
 - 一、广东中药行业政策体系 572
 - 二、广东省中药材资源分布 574
 - 三、广东省中药材生产情况 575
 - 四、广东中药材应用市场分析 575
- 第六节 四川省中药材行业发展分析 576
 - 一、四川中药行业政策体系 576
 - 二、四川省中药材资源分布 578
 - 三、四川省中药材生产情况 578
 - 四、四川中药材应用市场分析 578
 - 五、四川省中药行业发展展望 579
- 第七节 贵州省中药材行业发展分析 579
 - 一、贵州中药行业政策体系 579
 - 二、贵州省中药材资源分布 581
 - 三、贵州省中药材生产情况 587
 - 四、贵州中药材应用市场分析 588
 - 五、贵州省中药行业发展概况 588
- 第八节 辽宁省中药材行业发展分析 590
 - 一、辽宁中药行业政策体系 590
 - 二、辽宁省中药材资源分布 590

- 三、辽宁省中药材生产情况 591
- 四、辽宁中药材应用市场分析 592
- 五、辽宁省中药行业总体概况 592
- 六、辽宁中药材行业现存问题 592
- 七、辽宁中药材产业发展建议 593
- 第九节 重庆市中药材行业发展分析 594
 - 一、重庆市中药行业政策体系 594
 - 二、重庆市中药材资源分布 599
 - 三、重庆市中药材生产情况 602
 - 四、重庆市中药材应用市场分析 605
- 第十节 云南省中药材行业发展分析 605
 - 一、云南中药行业政策体系 605
 - 二、云南省中药材资源分布 609
 - 三、云南省中药材生产情况 612
 - 四、云南中药材应用市场分析 614
- 第十一节 湖北省中药材行业发展分析 615
 - 一、湖北中药行业政策体系 615
 - 二、湖北省中药材资源分布 615
 - 三、湖北省中药材生产情况 615
 - 四、湖北中药材应用市场分析 616
- 第十二节 湖南省中药材行业发展分析 617
 - 一、湖南中药行业政策体系 617
 - 二、湖南省中药材资源分布 622
 - 三、湖南省中药材生产情况 622
 - 四、湖南中药材应用市场分析 623
- 第十三节 河南省中药材行业发展分析 623
 - 一、河南中药行业政策体系 623
 - 二、河南省中药材资源分布 646
 - 三、河南省中药材生产情况 651
 - 四、河南中药材应用市场分析 651
- 第十四节 江苏省中药材行业发展分析 653
 - 一、江苏省中药行业政策体系 653

二、江苏省中药材资源分布 654

三、江苏省中药材生产情况 659

四、江苏省中药材应用市场分析 663

第十五节 广西省中药材行业发展分析 663

一、广西中药行业政策体系 663

二、广西省中药材资源分布 675

三、广西省中药材生产情况 675

四、广西中药材应用市场分析 675

第十四章 2011-2016年中国中药的研究与开发分析 676

第一节 2011-2016年中国中药研发的概况 676

一、中药科研发展的概述 676

二、中药质量与鉴定研究进展 677

三、中药成分与疗效研究进展 686

四、中药药理研究进展 692

五、中药提取研究进展 710

六、中药制剂研究进展 715

七、中药炮制研究进展 718

第二节 2011-2016年中国各领域技术研发进展 722

一、中药有效成分提取新技术研究进展 722

二、发酵技术在中药领域的应用 727

三、纳米技术在中药领域的应用 728

四、膜分离技术在中药领域的应用 732

五、微生物技术在中药领域的应用 735

六、分子生物技术在中药领域的应用 740

七、超微粉体技术在中药领域的应用 745

八、高效液相色谱法在中药领域的应用 749

第三节 2011-2016年中国高新技术在中药领域的应用现状 752

一、高新技术在中药制药工程中的应用 752

二、中药制剂中高新技术的应用现状 753

三、中药制造中的集成技术应用前景 753

第四节 2011-2016年中国中药技术研发面临的问题 754

- 一、中药新药研究中应注意的问题 754
- 二、中药研发中现存三大致命问题 755
- 第五节 2011-2016年中国中药研发市场的发展建议 755
 - 一、促进中药研发的建议分析 755
 - 二、中药研发的路径选择解析 756
 - 三、新药研发立题应遵循的要求 757

第十五章 2016年中国中医医疗机构经营现状分析 761

第一节 中国医疗服务情况分析 761

- 一、医疗机构数量统计 761
- 二、病床使用情况统计 762
- 三、卫生人员总数统计 763
- 四、卫生人员分类数量 764
- 五、卫生费用分析 765

第二节 中医医疗机构发展分析 765

- 一、门诊和住院量 765
- 二、医院医师工作负荷 766
- 三、病床使用率 767

第三节 农村医疗机构运行情况分析 767

- 一、新型农村合作医疗 767
- 二、农村三级医疗服务体系建设 768
- 三、农村医疗服务 770

第四节 社区卫生医疗机构运行情况 770

- 一、社区卫生服务体系 770
- 二、社区医疗服务分析 771

第五节 中医药服务运行情况 771

- 一、中医类机构、床位及人员数 771
- 二、中医医疗服务 773

第十六章 中国中药材产业趋势预测与发展策略分析 774

第一节 中药材产业发展趋势 774

- 一、发展大中药产业的理念和策略 774

- 二、中药材产业经营模式发展趋势 777
- 三、国际资本进入中药材企业态势 779
- 第二节 中药材应用市场规模预测 781
 - 一、中国中药产业规模预测 781
 - 二、中成药制造行业预测分析 781
 - 三、中药饮片加工行业预测分析 782
- 第三节 中药材产业化经营策略 782
 - 一、中国中药材产业化经营意义 782
 - 二、中药材产业化经营决定因素 782
 - 三、中药材产业化经营目标模式 782
 - 1、宏观管理者的政策指导 782
 - 2、微观参与者——生产者、企业、消费者的积极参与 783
 - 3、逐步完善市场体系 784
- 第四节 中药材市场营销策略 784
 - 一、早期策略 784
 - 二、中期策略 786
 - 三、晚期策略 786
- 第五节 中药材出口营销品牌策略 786
 - 一、中药出口质量战略 787
 - 二、中药疗效优势的科学证实 787
 - 三、中药安全性的保证 787
 - 四、中药出口标准化战略 788
 - 五、针对国际市场需求开发产品 789
 - 六、中药出口品牌战略 789
 - 七、中药出口服务战略 790
 - 八、中药出口与濒危野生动植物保护 790
 - 九、天然植物药原料的出口战略 790
- 第十七章 2017-2022年中药材产业投资风险与策略分析 791
 - 第一节 中药材产业面临的发展机遇 791
 - 一、2012-2016年中药材投资环境分析 791
 - 二、疾病谱和医学模式正在发生变化 795

三、中药正在世界范围得到逐步接受 796

四、中药材国内外市场需求前景广阔 797

第二节 中药材产业风险分析 802

一、中药材资源日益紧缺风险 802

二、中药材产业政策风险分析 804

三、中药材产品市场风险分析 808

四、中药材产业无序竞争风险 810

第三节 中药材投资机会与策略 810

一、行业内部优势分析 810

二、外部利好环境分析 811

三、中药材投资策略分析 813

第四节 中药材企业资本市场的运作建议 813

一、中国中药材企业的投资建议 813

二、中药材企业的兼并及收购建议 814

三、中药材企业的融资方式选择建议 815

四、中药材企业海外资本市场运作建议 816

第十八章 中国中药材企业融资及IPO上市策略指导分析 816 (ZY CW)

第一节 中药材企业融资渠道与选择分析 816

一、中药材企业融资方法与渠道简析 816

二、利用股权融资谋划发展机遇 819

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 820

四、适度债权融资配置资本结构 820

五、关注民间资本和外资投资动向 821

第二节 中药材企业境内IPO上市目的及条件 821

一、中药材企业上市目的 821

二、企业上市需满足的条件 822

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 822

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 823

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 824

三、企业改制上市中的关键问题 825

第三节 中药材企业IPO上市的相关准备 825

- 一、企业该不该上市 826
- 二、企业应何时上市 826
- 三、企业应何地上市 826
- 四、企业上市前准备 827
- 五、应如何选择中介机构 828
- 六、上市过程企业家心态应是怎样 828
- 第四节 中药材企业IPO上市的规划实施 829
 - 一、上市费用规划和团队组建 829
 - 二、尽职调查及问题解决方案 832
 - 三、改制重组需关注重点问题 835
 - 四、企业上市辅导及注意事项 837
 - 五、上市申报材料制作及要求 838
 - 六、网上路演推介及询价发行 840
- 第五节 中药材企业IPO上市审核工作流程 841
 - 一、企业IPO上市基本审核流程 841
 - 二、企业IPO上市具体审核环节 847
 - (一) 整体上市与分拆上市的选择 847
 - (二) 企业上市前财务包装的基本思路 848
 - (三) 企业估值与如何募集更多资金 849
 - (四) 私募股权与企业上市 851
 - (五) 业绩连续计算问题 852
 - (六) 企业上市过程中主要的会计工作 852
 - (七) 选用会计政策的规划 853
 - (八) 企业持续盈利的规划 854
 - (九) 资本负债结构的规划 856
 - (十) 收入及利润确认、补缴税款 856
 - 三、与发行审核流程相关的事项 858
 - (一) 企业IPO之前应关注的相关事项 858
 - (二) IPO申报前并购重组的注意事项 861

图表目录：

图表：中药资源分类统计 36

图表：药用植物分类统计 36

图表：药用蕨类分类统计 37

图表：药用种子植物分类统计 37

图表：药用被子植物大科种类统计 38

图表：药用动物分类统计 39

图表：药用脊椎动物分类统计 40

图表：药用矿物分类统计 41

图表：各地主产的常用药材 42

图表：各版药典收载的中药材种数 45

图表：部分省区地方标准收载药材种数 45

图表：太白七药部分品种 47

图表：中药材产业链 52

图表：2014-2016年国民生产总值（GDP）表 54

图表：2014-2016年中国固定资产投资情况 61

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额 63

图表：我国1995年至2013城镇居民可支配收入与医疗保健消费支出数据（单位：元） 94

图表：医疗保健消费支出占可支配收入的比重 95

图表：2010-2016年中国中药材种植行业市场规模 155

图表：2013年中国中药材分省种植及基地面积分布 156

图表：2011-2016年中国中药材种植面积 157

图表：2010-2013年29种重点中药材品种种植（单位：亩） 157

图表：中国中药材常用品种分布图 160

图表：中药材种植产值效益参考 176

图表：2017-2022年中国中药材种植行业市场规模预测 177

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/22412818YN.html>