

2016-2022年中国移动(手机)支付市场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国移动(手机)支付市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/22412819IN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种，所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指：通过发送支付指令（如网银、电话银行、手机支付等）或借助支付工具（如通过邮寄、汇款）进行的支付方式，如掌中付推出的掌中电商，掌中充值，掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。

随着3G、4G技术的兴起和发展，带来移动电子商务的兴起，使手机成为更便捷的交易终端。最近几年，中国互联网高速发展，普及率不断提高为电子商务的高速发展打下了最坚实的基础。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动(手机)支付市场深度研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 移动(手机)支付行业发展分析

第一章 移动支付概述

第一节 电子支付相关概念

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付方式的对比

第二节 移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式
- 三、移动支付技术成熟
- 四、移动支付业务的实现方式

第三节 移动支付模式概述

- 一、移动支付运作模式
- 二、移动支付价值链模式
- 三、手机支付的四种商业模式
- 四、国内外移动支付模式的比较

第四节 针对移动支付的国内外研究述评

- 一、国外学者的相关研究
 - (一) 移动支付产业链
 - (二) 移动支付商业模式
- 二、我国学者的相关研究
- 三、未来研究方向

第二章 2015年移动支付行业发展分析

第一节 中国移动支付发展概况

- 一、手机支付市场规模
- 二、2015年手机支付进入发展分析
- 三、2015年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观
- 四、2015年手机支付市场凸显三足鼎立格局
- 五、2015年我国手机支付市场规模预测
- 六、2015年全国首个手机支付平台交易额
- 七、2015年电信运营商借力电子支付集体投身互联网
- 八、中国网民使用手机银行情况调研

第二节 2015年主要运营商发展情况分析

- 一、中国银联手机支付支持远程
- 二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路
- 三、中国移动手机支付功能已全面升级
- 四、中移动欲借世博会大力推广手机支付

- 五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付
 - 六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡
- 第二部分 移动(手机)支付相关行业发展分析

第三章 电子支付行业发展分析

第一节 全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、美国电子支付产业高速增长
- 三、欧盟建设电子支付信任体系
- 四、新加坡电子支付发展概述
- 五、尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统

第二节 中国电子支付发展分析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、电子支付逐渐走向成熟
- 三、中国电子支付指引的基本原则
- 四、电子支付业“马太效应”初显
- 五、电子支付业步入规模制胜时代
- 六、电子支付加速深耕传统行业

第三节 2012-2015年中国电子支付市场发展情况分析

- 一、2012年中国电子支付市场发展情况分析
- 二、2013年中国电子支付市场发展情况分析
- 三、2014年中国电子支付市场发展情况分析
- 四、2015年中国电子支付市场发展情况分析与展望

第四节 2015年中国电子支付发展环境分析

- 一、公安部提高电子支付安全
- 二、规范和发展电子支付服务产业
- 三、加强电子支付工具的市场监管

第五节 2015年中国发放电子支付牌照情况

- 一、发放电子支付牌照
- 二、第三方电子支付牌照被多数网民认可
- 三、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略
 - (一) 行业乱象如影随形

- (二) 将改变行业现状
- (三) 企业积极准备
- (四) 支付企业也愿意“被监管”;

第四章 第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义及优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、第三方电子支付企业的价值链

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究

- 一、第三方支付平台的定义
- 二、第三方支付模式分析
- 三、结论

第三节 第三方电子支付发展概况

- 一、第三方平台结算支付模式
 - (一) 第三方平台结算支付模式简介
 - (二) 第三方平台结算支付流程
 - (三) 第三方平台结算支付模式的优缺点
- 二、独立第三方电子支付商业模式获认可
- 三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
- 四、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性
- 五、第三方支付期待更明朗的法规环境

第四节 2013-2015年第三方电子支付市场规模分析

- 一、2013年中国第三方电子支付市场规模
- 二、2014年中国第三方电子支付市场规模
- 三、2015年中国第三方电子支付市场规模

第五章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

- 一、互联网支付的概念
- 二、互联网支付的特点
- 三、网上支付方式

四、网上支付的应用领域

五、互联网支付现状和发展趋势

第二节 2012-2015年中国网上支付发展市场回顾

一、2012年中国网上支付市场规模分析

二、2013年中国网上支付市场规模分析

三、2014年中国网上支付市场规模分析

四、2015年中国网上支付市场规模分析

第三节 2015年中国网上支付发展市场分析

一、2015年网上支付市场盘点

二、2015年电子支付行业发展特征

三、2015年网上支付年交易规模

四、2015年网上支付年交易规模

第四节 中国网上支付用户及应用情况

一、2015年网上支付年用户规模

二、2015年网上支付平台满意度

三、2015年网上支付行业应用情况分析

第五节 中国网络购物市场网上支付分析

一、2015年中国网络购物市场概况

二、2015年电子支付改善网络购物环境

三、2015年网络购物行业发展迅猛 网上支付服务持续优化

第六节 中国航空客票市场网上支付分析

一、第三方支付抢滩航空客票市场

二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进

第七节 中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、2015年中国网上银行市场分析

三、2015年银行电子商务业务发展情况

四、2015年中国网上银行市场交易额

五、2015年中国网上银行市场占有率

六、2015年个人网银用户分析

七、中国网上银行存在的问题及发展策略

八、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行

第六章 电话支付市场分析

第一节 电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付主要商业模式
- 三、电话支付的SWOT分析

第二节 电话支付的发展概况

- 一、我国电话支付的发展概况
- 二、2015年电话支付发展情况分析
- 三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标
- 四、电话支付未来发展预测

第三节 电话支付存在的问题及发展策略

- 一、应用内容有待丰富
- 二、业务规模需进一步扩大
- 三、盈利模式的探讨

第三部分 移动(手机)支付行业发展趋势及战略

第七章 2016-2022年行业发展前景及趋势展望

第一节 2016-2022年中国电子支付的发展前景及趋势

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势
- 三、中国电子支付市场趋势预测
- 四、非金融机构的机遇与挑战
- 五、非金融机构支付服务的监督管理
- 六、我国电子支付的未来发展

第二节 2016-2022年第三方电子支付的发展趋势

- 一、第三方电子支付服务行业发展趋势
- 二、未来第三方电子支付行业竞争趋势

第三节 2016-2022年移动支付的发展前景及趋势

- 一、全球移动支付未来展望
- 二、手机支付将超越网上支付
- 三、移动支付新兴应用前景无限

四、移动支付将成为小额支付的主要趋势

五、手机支付将改变电子商务的市场格局

第八章 2016-2022年移动支付发展策略探讨

第一节 电子支付存在的问题

一、中国电子支付的发展瓶颈

二、中国电子支付存在的缺陷

三、电子支付面临三大制约因素

第二节 电子支付的发展建议及策略

一、中国电子支付的发展建议

二、中国电子支付模式需本地化

三、电子支付安全的解决方案

四、电子支付应倡导绿色理念

第三节 移动支付面临的问题

一、阻碍移动支付运营的障碍

二、手机支付推广还有多重瓶颈

三、手机支付业务发展面临的考验

四、手机支付普及需迈三道坎

五、运营商与银联标准互不兼容

六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择

第四节 手机支付分析及运营策略探讨

一、做大做强优势业务

二、提升短板业务

第五节 手机支付功能要有特色业务

第九章 2016-2022年移动支付投资策略探讨

第一节 中国移动支付投资概况

一、中国电子支付的投资机会

二、移动支付工具成投资热点

三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 电子支付的主要风险

一、电子支付的基本风险

二、电子支付的操作风险

三、电子支付的法律风险

四、电子支付的其它风险

第三节 电子支付的风险防范

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

图表目录：

图表：电子支付方式的对比

图表：移动支付种类

图表：2015年使用手机银行的网民最希望手机银行改进的方面

图表：2015年中国网民没有使用手机银行业务的原因

图表：2015年中国网民使用和期望使用的手机银行业务对比

图表：2015年中国网民了解手机银行的途径

图表：在线交易的不同结算方式

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率

图表：商户为消费者提供的电子支付方式

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表：商户使用的支付平台来源

图表：商户与第三方支付公司之间交费标准

图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素

图表：第三方支付平台对商户的有利因素

图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色

图表：商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素

图表：商户认为自身与银行之间的关系

图表：商户对银行态度转变的感受

图表：调查中，被商户关注最多的前5家银行

图表：中国电子支付市场业务模式演变

图表：迈克尔·波特的价值链模型

图表：第三方电子支付企业的价值链模型

图表：第三方支付平台结算支付流程

图表：2015年中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2014年第三方支付交易额市场规模分类排名

图表：2015年第三方支付交易额市场规模分类排名

图表：2015年第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名

图表：2011-2015年中国第三方电子支付市场交易规模及增长

图表：2011-2015年中国第三方支付市场交易规模

图表：2011-2015年中国第三方网上支付平台市场规模占网上支付市场规模的比例

图表：网民在未来一年对改进网上支付服务的意见

图表：2011-2015年中国第三方网上支付交易额规模

图表：2015年中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表：2015年互联网核心行业市场规模增速对比

图表：2015年中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构

图表：2015年主要细分应用行业交易规模及拓展潜力系数

图表：2014年与2015年网上支付用户对比

图表：2011-2015年中国第三方网上支付交易额规模

图表：2015年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额

图表：2011-2015年网上支付用户规模及其占网民的比例

图表：2015年各网上支付平台使用率及满意度

图表：2014年、2015年中国网上支付应用领域使用情况对比

图表：网络购物分类

图表：中国网络购物产业链

图表：2013-2015年中国网络购物市场交易规模

图表：2013-2015年中国网络购物用户占网民比重

图表：2015年中国网络购物市场交易额市场份额

图表：2015年网上购物投诉率大幅下降

图表：2015年网上购物增长迅猛

图表：2011-2015年航空客票网上支付交易额及其渗透率

图表：网上银行业务介绍

图表：中国网上银行产业链结构图

图表：2012-2015年中国网上银行交易额规模

图表：2012-2015年中国网上银行交易额规模构成

图表：2015年中国网上银行交易额规模市场份额

图表：2012-2015年中国个人网上银行交易额规模

图表：2015年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道

图表：2012-2015年中国个人网上银行覆盖用户数变化趋势

图表：2015年各月中国网上银行服务覆盖用户数变化趋势

图表：2015年中国个人网上银行交易额规模市场份额

图表：2012-2015年中国企业网上银行交易额规模

图表：2015年中国企业网上银行交易额规模市场份额

图表：2015年中国网购用户已购和最常购的网站类别

图表：2015年中国网上银行用户实现缴费支付方式的方式

图表：中国C2C 平台网上支付方式分类

图表：2015年支付宝账户支付和网银支付的比例

图表：2015年支付宝用户通过网银支付的各银行占比

图表：2015年支付宝账户充值使用的各银行网银占比

图表：2015年中国网上银行市场交易额

图表：潜在用户感兴趣的个人网银功能

图表：潜在用户感兴趣的个人网银投资理财产品

图表：潜在用户选择企业网银品牌的驱动因素

图表：潜在用户认为个人网银安全的理由

图表：非潜在用户认为个人网银不安全的理由

图表：移动支付双边市场选择分析示例表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/22412819IN.html>