

2016-2022年中国小品牌食用油行业发展趋势及前景战略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小品牌食用油行业发展趋势及前景战略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/2241281A3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国小品牌食用油行业发展趋势及前景战略研究分析报告》共十四章。首先介绍了小品牌食用油相关概念及发展环境，接着分析了中国小品牌食用油规模及消费需求，然后对中国小品牌食用油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小品牌食用油面临的机遇及发展前景。您若想对中国小品牌食用油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章小品牌食用油产品行业主要经济特性15
 - —、小品牌食用油产品特性15
 - 1. 产品定义与分类15
 - 2. 产品发展背景16
 - 3. 产品制作原理16
 - 二、市场特性17
 - 三、所处生命周期的位置17
 - 1. 准确把握市场时机的关键17
 - 2. 小品牌食用油产品行业生命周期的基本判断18
 - 四、小品牌食用油行业进入 / 退出壁垒21
 - 1. 小品牌食用油产品市场进入壁垒21
 - 2. 不同方式进入的选择21
 - 五、小品牌食用油产品行业技术变革与产品革新22
 - 1. 技术变革可能会改变行业竞争格局22
 - 2. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分22
 - 3. 小品牌食用油产品多方面关键技术尚待突破23
 - 六、差异化 / 同质化分析24
 - 1. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求24
 - 2. 产品个性化是行业远离战火的武器24

- 3. 小品牌食用油产品的个性化空间很大25
- 七、规模经济25
- 八、学习和经验效应27
- 九、小品牌食用油产品市场行业盈利水平29

第二章小品牌食用油产品的生产分析31

- 一、行业生产规模高速增长31
- 二、产业地区分布情况32
- 三、优势企业加速扩能，产业集中度提高33
- 四、优势企业的产品策略33
- 五、OEM与ODM生产34
- 六、行业生产所面临的几个问题35
- 七、未来几年行业产量变化趋势36

第三章小品牌食用油产品行业市场分析38

- 一、市场规模分析38
- 二、市场增长速度分析39
- 三、市场空间分析39
- 四、市场集中度分析40
- 五、市场需求情况分析41
- 六、区域市场分析41
 - 1. 华北市场41
 - 2. 东北市场42
 - 3. 华中市场43
 - 4. 西南市场44
 - 5. 华东市场45
 - 6. 西北市场46
 - 7. 华南市场47

第四章小品牌食用油产品市场价格分析49

- 一、价格消费特征分析49
- 二、主要品牌产品价位分析49

- 三、价格与成本的关系并不密切55
- 四、如何分析竞争对手的价格策略55
- 五、价格仍将在竞争中占重要地位56
- 六、低价策略与品牌战略56

第五章小品牌食用油产品行业内竞争分析59

- 一、行业竞争分析理论基础59
- 二、行业内企业与品牌数量60
- 三、行业竞争格局分析61
- 四、行业竞争组群分析61
- 五、小品牌食用油产品市场竞争态势61
 - 1、成本竞争研究61
 - 2、价格竞争研究64
 - 3、营销方式竞争研究64
- 六、企业竞争策略66
 - 1、供应链一体化战略66
 - 2、业务延伸及扩张策略69
 - 3、品牌管理策略71
 - 4、多元化经营策略71

第六章小品牌食用油产品行业进出口分析75

- 一、小品牌食用油产品出口数量分析75
- 二、小品牌食用油产品进口数量分析76
- 三、海外市场分布情况78
- 四、小品牌食用油产品进口来源分析78

第七章小品牌食用油产品行业上游行业分析80

- 一、上游行业市场运行情况回顾80
- 二、2016-2022年上游行业市场运行情况展望82

第八章小品牌食用油产品行业下游行业分析83

- 一、下游行业市场运行情况回顾83

二、2016-2022年下游行业市场运行情况展望85

第九章小品牌食用油产品市场渠道分析92

- 一、渠道对小品牌食用油产品行业至关重要92
- 二、小品牌食用油产品市场渠道格局92
- 三、销售渠道形式94
- 四、销售渠道要素对比94
- 五、对竞争对手渠道策略的研究95
- 六、各区域市场主要代理商情况96

第十章小品牌食用油产品用户分析97

- 一、用户认知程度97
- 二、用户关注的因素97
 1. 用户对小品牌食用油产品不同功能各有需求97
 2. 用户普遍关注小品牌食用油产品质量98
 3. 价格与用户心理预期已比较接近98
 4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离98
- 三、其它特性99

第十一章小品牌食用油产品行业品牌分析100

- 一、品牌总体情况100
- 二、品牌传播100
- 三、品牌美誉度100
- 四、主要城市市场对主要小品牌食用油产品品牌的认知水平101
- 五、广告102

第十二章小品牌食用油产品企业分述104

- 一、广州市番禺区合兴油脂有限公司104
 - 1、企业基本概况104
 - 2、企业经营与财务状况104
 - (一) 企业偿债能力分析104
 - (二) 企业运营能力分析106

- (三) 企业盈利能力分析109
- 3、企业竞争优势分析110
- 4、企业未来发展战略与规划110
- 二、湖南金浩茶油股份有限公司111
- 1、企业基本概况111
- 2、企业经营与财务状况112
 - (一) 企业偿债能力分析112
 - (二) 企业运营能力分析114
 - (三) 企业盈利能力分析117
- 3、企业竞争优势分析118
- 4、企业未来发展战略与规划118
- 三、黑龙江九三油脂有限责任公司119
- 1、企业基本概况119
- 2、企业经营与财务状况119
 - (一) 企业偿债能力分析119
 - (二) 企业运营能力分析121
 - (三) 企业盈利能力分析124
- 3、企业竞争优势分析125
- 4、企业未来发展战略与规划126
- 四、厦门中盛粮油集团有限公司126
- 1、企业基本概况126
- 2、企业经营与财务状况126
 - (一) 企业偿债能力分析126
 - (二) 企业运营能力分析128
 - (三) 企业盈利能力分析131
- 3、企业竞争优势分析132
- 4、企业未来发展战略与规划133
- 五、广东鹰唛食品有限公司133
- 1、企业基本概况133
- 2、企业经营与财务状况134
 - (一) 企业偿债能力分析134
 - (二) 企业运营能力分析136

(三) 企业盈利能力分析139

3、企业竞争优势分析140

4、企业未来发展战略与规划141

第十三章2016-2022年小品牌食用油行业投资风险预警142

一、影响小品牌食用油行业发展的主要因素142

1、2016-2022年影响小品牌食用油行业运行的有利因素142

2、2016-2022年影响小品牌食用油行业运行的稳定因素142

3、2016-2022年影响小品牌食用油行业运行的不利因素143

4、2016-2022年我国小品牌食用油行业发展面临的机遇与挑战143

二、2016-2022年小品牌食用油行业投资风险预警144

1、2016-2022年小品牌食用油行业市场风险预测144

2、2016-2022年小品牌食用油行业政策风险预测144

3、2016-2022年小品牌食用油行业金融风险预测145

4、2016-2022年小品牌食用油行业运行机制预测145

5、2016-2022年小品牌食用油行业竞争风险预测148

6、2016-2022年小品牌食用油行业其他风险预测148

第十四章2016-2022年小品牌食用油产品行业与市场预测151(ZY WZY)

—、竞争格局变化趋势151

二、产品价格发展预测151

三、产品发展前景预测151

四、2016-2022年中国小品牌食用油行业供需预测154

1、2016-2022年中国小品牌食用油供给预测154

2、2016-2022年中国小品牌食用油需求预测156

3、2016-2022年中国小品牌食用油价格预测158

图表目录：

图表1我国小品牌食用油行业所处生命周期示意图18

图表2行业生命周期、战略及其特征19

图表32016-2022年小品牌食用油行业投资方向预测22

图表42009-2016年我国小品牌食用油行业资产合计及增长情况25

图表52009-2016年我国小品牌食用油行业资产合计及增长对比26

图表62009-2016年我国小品牌食用油行业利润总额及增长情况29

图表72009-2016年我国小品牌食用油行业利润总额及增长对比29

图表82009-2016年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长情况31

图表92009-2016年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长对比31

图表102015年1-12月我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析32

图表112009-2016年我国小品牌食用油行业销售收入及增长情况38

图表122009-2016年我国小品牌食用油行业销售收入及增长对比38

图表132015年1-12月我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析41

图表14主要品牌产品价位49

图表152009-2016年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长情况62

图表162009-2016年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长对比62

图表172009-2016年我国小品牌食用油行业营业费用及增长情况62

图表182009-2016年我国小品牌食用油行业营业费用及增长对比63

图表192015年12月份以及前七个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油出口统计数据：（单位：吨）75

图表202015年12月份以及前七个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油进口统计数据：（单位：吨）76

图表212009-2016年我国食用植物油加工行业销售收入及增长情况80

图表222009-2016年我国食用植物油加工行业销售收入及增长对比80

图表23近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司资产负债率变化情况105

图表24近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司产权比率变化情况106

图表25近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司固定资产周转次数情况106

图表26近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司流动资产周转次数变化情况107

图表27近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司总资产周转次数变化情况108

图表28近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司销售毛利率变化情况109

图表29近3年湖南金浩茶油股份有限公司资产负债率变化情况112

图表30近3年湖南金浩茶油股份有限公司产权比率变化情况113

图表31近3年湖南金浩茶油股份有限公司固定资产周转次数情况114

图表32近3年湖南金浩茶油股份有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表33近3年湖南金浩茶油股份有限公司总资产周转次数变化情况116

图表34近3年湖南金浩茶油股份有限公司销售毛利率变化情况117

图表35	近3年黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债率变化情况	119
图表36	近3年黑龙江九三油脂有限责任公司产权比率变化情况	120
图表37	近3年黑龙江九三油脂有限责任公司固定资产周转次数情况	121
图表38	近3年黑龙江九三油脂有限责任公司流动资产周转次数变化情况	122
图表39	近3年黑龙江九三油脂有限责任公司总资产周转次数变化情况	123
图表40	近3年黑龙江九三油脂有限责任公司销售毛利率变化情况	124
图表41	近3年厦门中盛粮油集团有限公司资产负债率变化情况	127
图表42	近3年厦门中盛粮油集团有限公司产权比率变化情况	128
图表43	近3年厦门中盛粮油集团有限公司固定资产周转次数情况	129
图表44	近3年厦门中盛粮油集团有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表45	近3年厦门中盛粮油集团有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表46	近3年厦门中盛粮油集团有限公司销售毛利率变化情况	131
图表47	近3年广东鹰唛食品有限公司资产负债率变化情况	134
图表48	近3年广东鹰唛食品有限公司产权比率变化情况	135
图表49	近3年广东鹰唛食品有限公司固定资产周转次数情况	136
图表50	近3年广东鹰唛食品有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表51	近3年广东鹰唛食品有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表52	近3年广东鹰唛食品有限公司销售毛利率变化情况	139
图表53	2016-2022年我国小品牌食用油行业工业总产值预测图	154
图表54	2016-2022年我国小品牌食用油行业销售收入预测图	156

表格目录：

表格1	2016-2022年我国小品牌食用油行业工业总产值预测结果	36
表格2	2010-2016年同期华北地区小品牌食用油产品行业生产规模	41
表格3	2010-2016年6月华北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表	42
表格4	2010-2016年同期华北地区小品牌食用油产品行业销售能力	42
表格5	2010-2016年同期东北地区小品牌食用油产品行业生产规模	42
表格6	2010-2016年6月东北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表	43
表格7	2010-2016年同期东北地区小品牌食用油产品行业销售能力	43
表格8	2010-2016年同期华中地区小品牌食用油产品行业生产规模	43
表格9	2010-2016年6月华中地区小品牌食用油产品行业盈利能力表	44
表格10	2010-2016年同期华中地区小品牌食用油产品行业销售能力	44

表格112010-2016年同期西南地区小品牌食用油产品行业生产规模44
表格122010-2016年6月西南地区小品牌食用油产品行业盈利能力表44
表格132010-2016年同期西南地区小品牌食用油产品行业销售能力45
表格142010-2016年同期华东地区小品牌食用油产品行业生产规模45
表格152010-2016年6月华东地区小品牌食用油产品行业盈利能力表45
表格162010-2016年同期华东地区小品牌食用油产品行业销售能力46
表格172010-2016年同期西北地区小品牌食用油产品行业生产规模46
表格182010-2016年6月西北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表46
表格192010-2016年同期西北地区小品牌食用油产品行业销售能力47
表格202010-2016年同期华南地区小品牌食用油产品行业生产规模47
表格212010-2016年6月华南地区小品牌食用油产品行业盈利能力表47
表格222010-2016年同期华南地区小品牌食用油产品行业销售能力47
表格23近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司资产负债率变化情况104
表格24近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司产权比率变化情况105
表格25近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司固定资产周转次数情况106
表格26近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司流动资产周转次数变化情况107
表格27近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司总资产周转次数变化情况108
表格28近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司销售毛利率变化情况109
表格29近4年湖南金浩茶油股份有限公司资产负债率变化情况112
表格30近4年湖南金浩茶油股份有限公司产权比率变化情况113
表格31近4年湖南金浩茶油股份有限公司固定资产周转次数情况114
表格32近4年湖南金浩茶油股份有限公司流动资产周转次数变化情况115
表格33近4年湖南金浩茶油股份有限公司总资产周转次数变化情况116
表格34近4年湖南金浩茶油股份有限公司销售毛利率变化情况117
表格35近4年黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债率变化情况119
表格36近4年黑龙江九三油脂有限责任公司产权比率变化情况120
表格37近4年黑龙江九三油脂有限责任公司固定资产周转次数情况121
表格38近4年黑龙江九三油脂有限责任公司流动资产周转次数变化情况122
表格39近4年黑龙江九三油脂有限责任公司总资产周转次数变化情况123
表格40近4年黑龙江九三油脂有限责任公司销售毛利率变化情况124
表格41近4年厦门中盛粮油集团有限公司资产负债率变化情况126
表格42近4年厦门中盛粮油集团有限公司产权比率变化情况127

表格43近4年厦门中盛粮油集团有限公司固定资产周转次数情况128
表格44近4年厦门中盛粮油集团有限公司流动资产周转次数变化情况129
表格45近4年厦门中盛粮油集团有限公司总资产周转次数变化情况130
表格46近4年厦门中盛粮油集团有限公司销售毛利率变化情况131
表格47近4年广东鹰唛食品有限公司资产负债率变化情况134
表格48近4年广东鹰唛食品有限公司产权比率变化情况135
表格49近4年广东鹰唛食品有限公司固定资产周转次数情况136
表格50近4年广东鹰唛食品有限公司流动资产周转次数变化情况137
表格51近4年广东鹰唛食品有限公司总资产周转次数变化情况138
表格52近4年广东鹰唛食品有限公司销售毛利率变化情况139
表格532016-2022年我国小品牌食用油行业工业总产值预测结果155
表格542016-2022年我国小品牌食用油行业销售收入预测结果157

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/2241281A3N.html>