

2016-2022年中国泵行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国泵行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281AJN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年以来，我国经济运行遇到不少预期内和预期外的冲击与挑战，世界经济形势不景气，经济下行压力持续加大。面对错综复杂的形势，党中央、国务院坚持稳中求进的工作总基调，实施了一系列稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险的政策组合，使国民经济运行保持在合理区间，结构调整取得新进展，民生持续改善。

泵行业企业经济运行同样面临诸多困难，主要经济指标增长下降，增速减缓。其中工业增加值增速低于工业总产值增速、利润总额增速低于主营业务收入增速，凸显了行业形势的严峻，行业发展遇到了较大的压力，经济运行形势面临着严峻考验。但下行压力也倒逼企业加速转型升级、加快结构调整步伐。

据泵行业179家会员企业2015年上报的资料统计：

一、泵行业经济运行特点

1、生产、销售完成情况

2015年实现工业总产值503.4亿元，同比增长1.7%，增速比上年同期提高0.8个百分点。调整可比因素，同比下降1%。

2015年实现销售产值489.3亿元，同比增长1.8%，增速比上年同期提高0.7个百分点。调整可比因素，同比下降0.8%。

2015年完成工业增加值143.1亿元，同比下降0.9%，增速比上年同期提高7.5个百分点。调整可比因素，同比下降3.9%。

从企业所在地区完成工业总产值来看，除西南地区增长速度略有上升以外，其它地区增长速度全部下降。其中：东北地区同比下降0.1%，华北地区同比下降4.4%，西北地区同比下降18.6%，华东地区同比下降0.7%，中南地区同比下降2.4%，西南地区同比增长3.9%。

65家重点骨干企业，实现工业总产值327.7亿元，比上年同期增长1.7%。其中与同期比下降企业占30家，与同期比下降20%的企业占9家。

据上报的179家会员企业统计，工业总产值超过亿元的企业有97家，实现工业总产值473.3亿元，占完成工业总产值的94%。

2015年工业总产值排名前二十位的企业见下表：

工业总产值排名前二十位的企业	-	-	单位：万元	排名	企业名称	工业总产值	同比增长(+、-%)
1	上海东方泵业(集团)有限公司	259598	-7.2	2	上海凯泉泵业(集团)有限公司	251855	-7.3
3	上海连成(集团)有限公司	218311	1.5	4	上海熊猫机械(集团)有限公司	201018	0.5
5	浙江利欧股份有限公司	161727	2.7	6	南方泵业股份有限公司	160705	6.7
7	中国电建集团上海能源装备有限公司	149143	7.2	8	新界泵业集团股		

份有限公司 124504 0.8 9 丰球集团有限公司 123461 -5.9 10 上海凯士比泵有限公司 96561 1.6 11 山东长志泵业有限公司 77535 1.3 12 广东白云泵业集团有限公司 74819 10.2 13 广东凌霄泵业股份有限公司 74795 -0.7 14 安徽三联泵业股份有限公司 70286 -9.9 15 襄樊五二五泵业有限公司 69450 2.8 16 大连深蓝泵业有限公司 69226 -4.9 17 沈鼓集团核电泵业有限公司 66215 174.8 18 广东肯富来泵业股份有限公司 64826 -8.3 19 大耐泵业有限公司 57927 -21.3 20 石家庄工业泵厂有限公司 55597 -5.0 资料来源：公开资料整理

2、行业出口趋于平稳，增速小幅回落

2015年67家出口企业完成出口交货值52.3亿元，比上年同期增长0.5%，增速比上年同期回落1.3个百分点

2015年出口交货值排名前二十位的企业见下表：

出口交货值排名前二十位的企业	排名	企业名称	出口交货值	同比增长(+-%)
浙江利欧股份有限公司	1	118060	2.1	
新界泵业集团股份有限公司	2	48840	3.2	
君禾泵业股份有限公司	3	43058	-2.1	
丰球集团有限公司	4	42258	-5.4	
广东凌霄泵业股份有限公司	5	30849	7.4	
大连深蓝泵业有限公司	6	18509	-18.7	
南方泵业股份有限公司	7	17436		
安徽莱恩电泵有限公司	8	15560	-32.9	
赛莱默水处理系统(沈阳)有限公司	9	14505		
湖南凯利特泵业有限公司	10	8462	--	
石家庄强大泵业集团有限公司	11	7274	-45.8	
安徽三联泵业股份有限公司	12	7258	-3.4	
沈阳启源工业泵制造有限公司	13	7161		
山东长志泵业有限公司	14	6895	1.3	
重庆水泵厂有限责任公司	15	6290	--	
上海凯士比泵有限公司	16	6173	54.6	
广东肯富来泵业股份有限公司	17	5548	-8.3	
广东永力泵业有限公司	18	4688	24.2	
上海东方泵业(集团)有限公司	19	4156	-21.9	
山东颜山泵业有限公司	20	3944	--	

资料来源：公开资料整理

3、主营业务收入回落趋势有所改善，效益仍不乐观

(1)、2015年179家企业实现主营业务收入479.4亿元，比上年同期增长1.4%，增速比上年同期提高0.2个百分点。调整可比因素，同比下降1%。

2015年主营业务收入排名前二十位的企业见下表

主营业务收入排名前二十位的企业	排名	企业名称	主营业务收入	同比增长(+-%)
上海凯泉泵业(集团)有限公司	1	261237	-10.1	
上海东方泵业(集团)有限公司	2	238569	-7.6	
上海连成(集团)有限公司	3	213516	4.4	
上海熊猫机械	4			

(集团)有限公司 208054 0.4 5 南方泵业股份有限公司 159932 6.9 6 中国电建集团上海能源装备有限公司 150690 11.7 7 浙江利欧股份有限公司 141038 5.4 8 丰球集团有限公司 123425 -5.9 9 新界集团泵业有限公司 122840 6.8 10 上海凯士比泵有限公司 96116 1.5 11 山东长志泵业有限公司 76616 1.3 12 广东凌霄泵业股份有限公司 76518 2.9 13 安徽三联泵业股份有限公司 70013 -36.1 14 大连深蓝泵业有限公司 68392 -4.3 15 广州白云泵业集团有限公司 66803 10.2 16 大耐泵业有限公司 63046 -17.1 17 广东肯富来泵业股份有限公司 61801 -14.2 18 襄樊五二五泵业有限公司 57596 7.1 19 沈鼓集团核电泵业有限公司 56849 150 20 石家庄工业泵厂有限公司 55833 -3 资料来源：公开资料整理

(2)、2015年实现利润总额36.6亿元，比上年同期下降3.2%，增速比上年同期回落4.5个百分点。调整可比因素，同比下降5.1%。

在上报的179家企业中，盈利企业147家，亏损企业32家。企业亏损面较上年同期继续扩大。

65家重点骨干企业实现利润总额25.4亿元，比上年同期下降2.3%。

(3)、2015年实现利税总额58亿元，比上年同期下降3.7%，增速比上年同期下降1.5个百分点。调整可比因素，同比下降5%。

2015年利润总额排名前二十位的企业见下表：

利润总额排名前二十位的企业	单位：万元	排名	企业名称	利润总额	同比增长(+-%)
1	25418	9	南方泵业股份有限公司	21097	1.5
2	18579	-15.5	上海连成(集团)有限公司	17199	-11.4
3	16924	-4.1	上海凯泉泵业(集团)有限公司	16741	-35.1
4	14046	29.4	浙江利欧股份有限公司	12719	-5.8
5	8964	1.3	上海熊猫机械(集团)有限公司	12105	34.3
6	8015	12.9	广东凌霄泵业有限公司	8015	12.9
7	7801	47.2	新界泵业集团有限公司	7801	47.2
8	6997	30	山东长志泵业有限公司	6556	-16.2
9	6455	21.8	赛莱默水处理系统(沈阳)有限公司	6061	18.8
10	6061	18.8	襄阳五二五泵业有限公司	5592	24.8
11	5592	24.8	江苏振华泵业制造有限公司	5209	382.3
12	5156	-62.7	广州白云泵业集团有限公司	5100	-13.2
13	5100	-13.2	济宁安泰矿山设备制造有限公司		
14			上海阿波罗机械制造有限公司		
15			安徽三联泵业股份有限公司		
16			广东肯富来泵业股份有限公司		

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国泵行业全景调研及市场全景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国

家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了泵行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国泵做了重点企业经营状况分析，并分析了中国泵行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国水泵产品发展环境分析15

第一节 经济环境分析15

一、gdp历史变动轨迹15

二、固定资产投资历史变动轨迹15

三、进出口贸易历史变动轨迹16

四、我国宏观经济发展预测17

第二节 中国水泵行业现状分析17

第三节 国家“十三五”规划解读18

第四节 “十三五”水泵行业的影响19

一、“十三五”水泵行业的目标19

二、“十三五”水利投资的影响20

三、机遇分析20

四、面临挑战21

五、相关对策21

第五节 技术环境分析22

一、技术发展现状22

二、新技术的发展23

三、技术发展趋势25

第六节 装备制造业振兴规划29

一、装备制造业振兴规划概述29

二、装备制造业振兴规划细则30

三、装备制造业振兴规划三大任务31

四、装备制造业振兴规划六大工程34

- 五、装备制造业振兴规划十项措施35
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用36
- 七、装备制造业振兴规划对水泵行业的影响37

第二章 全球水泵行业发展分析38

第一节 世界水泵行业发展分析38

- 一、2015年世界水泵行业发展分析38
- 二、2016年世界水泵行业发展分析38
- 三、2016年国外水泵市场竞争分析39
- 四、2014-2016年全球市场发展特点40

第二节 美国水泵产业发展分析40

- 一、2016年美国水泵产业发展现状40
- 二、美国水泵产业优势和劣势分析41
- 三、美国水泵产业发展趋势分析42

第三节 日本水泵产业发展分析42

- 一、2016年日本水泵产业发展现状42
- 二、日本水泵产业优势和劣势分析43
- 三、日本水泵产业发展趋势分析44

第四节 德国水泵产业发展分析44

- 一、2016年德国水泵产业发展现状44
- 二、德国水泵产业优势和劣势分析44
- 三、德国水泵产业发展趋势分析45

第五节 意大利水泵产业发展分析45

- 一、2016年意大利水泵产业发展现状45
- 二、意大利水泵产业优势和劣势分析46
- 三、意大利水泵产业发展趋势分析46

第三章 我国水泵行业发展分析47

第一节 2014-2016年中国水泵行业发展状况47

- 一、2014-2016年水泵行业发展状况分析47
- 二、2014-2016年中国水泵行业发展动态49
- 三、2014-2016年水泵行业经营业绩分析49

四、2014-2016年我国水泵行业发展热点50

第二节 中国水泵行业营运能力分析50

一、2014-2016年营运能力分析50

二、2016年营运能力分析51

第三节 中国水泵行业偿债能力分析51

一、2014-2016年偿债能力分析51

二、2016年偿债能力分析52

第四节 中国水泵行业盈利能力分析53

一、2014-2016年资产利润率53

二、2016年销售毛利率53

第五节 中国水泵行业发展能力分析54

一、2014-2016年资产年均增长率54

二、2016年利润增长率55

第四章 中国水泵市场规模分析56

第一节 水泵市场特征分析56

一、市场规模56

二、产业关联度56

三、影响需求的关键因素56

四、国内和国际市场57

五、主要竞争因素58

六、生命周期58

第二节 2014-2016年中国水泵市场规模分析59

第三节 2016年我国水泵区域结构分析59

第四节 中国水泵区域市场规模分析60

一、2014-2016年东北地区市场规模分析60

二、2014-2016年华北地区市场规模分析60

三、2014-2016年华东地区市场规模分析60

四、2014-2016年华中地区市场规模分析61

五、2014-2016年华南地区市场规模分析61

六、2014-2016年西部地区市场规模分析61

第五节 2016-2022年中国水泵市场规模预测62

第五章 水泵行业供求状况分析63

第一节 2014-2016年整体生产能力63

第二节 2014-2016年产值分布特征及变化63

一、产值前10名省市及经济效益情况63

二、产值前20名企业64

第三节 2014-2016年产品供给分析64

一、2014-2016年中国机械工业总体供给64

二、2014-2016年水泵市场供给分析66

第四节 2014-2016年影响水泵市场需求的主要因素66

第五节 2014-2016年市场容量及增长速度67

第六节 2014-2016年水泵业整体销售能力67

一、工业销售产值67

二、销售收入68

三、利润率69

四、产销率69

第七节 2014-2016年产品需求分析70

一、2014-2016年中国机械工业需求分析70

二、2014-2016年水泵市场需求分析71

第六章 中国水泵需求与消费者偏好调查72

第一节 2014-2016年中国水泵产量统计分析72

第二节 2014-2016年中国水泵历年消费量统计分析72

第三节 水泵产品目标客户群体调查73

一、不同应用行业水泵产品调查73

二、不同地区的消费者偏好调查73

第四节 水泵产品的品牌市场发展现状分析73

一、消费者对水泵品牌认知度宏观调查73

二、消费者对水泵产品的品牌偏好调查74

三、消费者对水泵品牌的首要认知渠道74

四、消费者经常购买的品牌调查74

五、水泵品牌忠诚度调查74

六、水泵品牌市场占有率调查75

七、消费者的消费理念调研75

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析76

一、价格敏感程度76

二、品牌的影响76

三、购买方便的影响76

四、广告的影响程度76

五、包装的影响程度76

第七章 中国水泵产品市场价格分析77

第一节 价格形成机制分析77

第二节 2014-2016年中国水泵产品平均价格趋势分析77

第三节 2016-2022年中国水泵产品价格趋向预测分析78

第八章 中国水泵产品进出口市场情况分析79

第一节 2014-2016年中国水泵产品进出口量分析79

一、2014-2016年中国水泵产品进口分析79

二、2014-2016年中国水泵产品出口分析80

第二节 2016-2022年中国水泵产品进出口市场预测分析81

一、2016-2022年中国水泵产品进口预测81

二、2016-2022年中国水泵产品出口预测82

第九章 中国水泵产品竞争格局分析84

第一节 水泵行业历史竞争格局概况84

一、水泵行业集中度分析84

二、水泵行业竞争程度分析84

第二节 行业竞争结构分析85

一、现有企业间竞争85

二、潜在进入者分析85

三、替代品威胁分析85

四、供应商议价能力86

五、客户议价能力86

第三节 行业国际竞争力比较86

一、生产要素86

二、需求条件87

三、支援与相关产业87

四、企业战略、结构与竞争状态89

五、政府的作用89

第四节 水泵制造业主要企业竞争力分析90

一、重点企业资产总计对比分析90

二、重点企业从业人员对比分析90

三、重点企业全年营业收入对比分析91

四、重点企业出货值对比分析91

五、重点企业利润总额对比分析92

六、重点企业综合竞争力对比分析92

第五节 2016-2022年中国水泵产品竞争格局展望92

第十章 水泵企业竞争策略分析94

第一节 水泵市场竞争策略分析94

一、2016年水泵市场增长潜力分析94

二、2016年水泵主要潜力品种分析94

三、潜力水泵品种竞争策略选择95

四、典型企业产品竞争策略分析97

第二节 水泵企业竞争策略分析97

一、金融危机对水泵行业竞争格局的影响97

二、金融危机后水泵行业竞争格局的变化98

三、2016-2022年我国水泵市场竞争趋势99

四、2016-2022年水泵行业竞争格局展望99

五、2016-2022年水泵行业竞争策略分析100

六、2016-2022年水泵企业竞争策略分析101

第十一章 国外水泵品牌在华竞争分析102

第一节 美国itt 102

一、企业概况102

二、竞争优势分析	102
三、2014-2016年经营状况	102
四、2016-2022年投资前景	102
第二节 丹麦产“格兰富”水泵	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	103
三、2014-2016年经营状况	103
四、2016-2022年投资前景	104
第三节 德国ksb	104
一、企业概况	104
二、竞争优势分析	105
三、2014-2016年经营状况	105
四、2016-2022年投资前景	105
第四节 德国产“威乐”水泵	105
一、企业概况	105
二、竞争优势分析	107
三、2014-2016年经营状况	108
四、2016-2022年投资前景	108
第五节 日本荏原	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	108
三、2014-2016年经营状况	109
四、2016-2022年投资前景	109
第六节 瑞士苏而寿	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	109
三、2014-2016年经营状况	110
四、2016-2022年投资前景	110

第十二章 国内重点水泵企业分析

111

第一节 上海凯泉泵业（集团）有限公司

111

一、企业概况

111

二、竞争优势分析	112
三、2014-2016年经营状况	113
（一）经营经济指标	113
（二）市场占有率	115
（三）价格定位	115
四、2016-2022年投资前景	115
第二节 上海连成（集团）有限公司	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	116
三、2014-2016年经营状况	117
（一）经营经济指标	117
（二）市场占有率	119
（三）价格定位	119
四、2016-2022年投资前景	119
第三节 上海东方泵业（集团）有限公司	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	120
三、2014-2016年经营状况	121
（一）经营经济指标	121
（二）市场占有率	122
（三）价格定位	123
四、2016-2022年投资前景	123
第四节 上海熊猫机械（集团）有限公司	123
一、企业概况	123
二、竞争优势分析	124
三、2014-2016年经营状况	124
（一）经营经济指标	124
（二）市场占有率	126
（三）价格定位	126
四、2016-2022年投资前景	127
第五节 山东双轮集团股份有限公司	127
一、企业概况	127

二、竞争优势分析	129
三、2014-2016年经营状况	129
(一) 经营经济指标	129
(二) 市场占有率	131
(三) 价格定位	131
四、2016-2022年投资前景	131
第六节 上海奥利泵业制造有限公司	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	132
三、2014-2016年经营状况	133
(一) 经营经济指标	133
(二) 市场占有率	135
(三) 价格定位	135
四、2016-2022年投资前景	135
第七节 上海开利泵业(集团)有限公司	135
一、企业概况	135
二、竞争优势分析	136
三、2014-2016年经营状况	137
(一) 经营经济指标	137
(二) 市场占有率	138
(三) 价格定位	139
四、2016-2022年投资前景	139
第八节 浙江新界泵业股份有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	139
三、2014-2016年经营状况	140
(一) 经营经济指标	140
(二) 市场占有率	142
(三) 价格定位	142
四、2016-2022年投资前景	142
第九节 张家港市恩达泵业有限公司	143
一、企业概况	143

二、竞争优势分析	143
三、2014-2016年经营状况	143
(一) 经营经济指标	143
(二) 市场占有率	145
(三) 价格定位	145
四、2016-2022年投资前景	145
第十节 浙江利欧股份有限公司 (002131)	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	146
三、2014-2016年经营状况	148
(一) 经营经济指标	148
(二) 市场占有率	150
(三) 价格定位	150
四、2016-2022年投资前景	150
第十一节 广州市白云泵业集团有限公司	150
一、企业概况	150
二、竞争优势分析	151
三、2014-2016年经营状况	151
(一) 经营经济指标	151
(二) 市场占有率	153
(三) 价格定位	153
四、2016-2022年投资前景	154
第十二节 广东凌霄泵业股份有限公司	154
一、企业概况	154
二、竞争优势分析	154
三、2014-2016年经营状况	155
(一) 经营经济指标	155
(二) 市场占有率	157
(三) 价格定位	157
四、2016-2022年投资前景	157
第十三节 开平大耐泵业有限公司 (粤华)	157
一、企业概况	157

- 二、竞争优势分析158
- 三、2014-2016年经营状况159
 - (一) 经营经济指标159
 - (二) 市场占有率159
 - (三) 价格定位159
- 四、2016-2022年投资前景159

第十三章 2016-2022年中国水泵产品发展预测160

第一节 2016-2022年水泵行业产量预测160

第二节 2016-2022年水泵行业市场规模预测160

第三节 2016-2022年水泵行业工业总产值预测161

第四节 2016-2022年水泵行业销售收入预测161

第五节 2016年发展环境展望162

- 一、2016年宏观经济形势展望162
- 二、2016年政策走势及其影响162
- 三、2016年国际行业走势展望163

第六节 2016年行业发展趋势展望164

- 一、2016年技术发展趋势展望164
- 二、2016年产品发展趋势展望165
- 三、2016年行业竞争格局展望165

第七节 2016-2022年国际水泵市场预测166

- 一、2016-2022年全球水泵行业产值预测166
- 二、2016-2022年全球水泵市场需求前景166
- 三、2016-2022年全球水泵市场价格预测166

第八节 2016-2022年国内水泵市场预测166

- 一、2016-2022年国内水泵市场需求前景166
- 二、2016-2022年国内水泵市场价格预测167

第九节 2016-2022年市场消费能力预测167

- 一、2016-2022年行业总需求规模预测167
- 二、2016-2022年主要产品市场规模预测167
- 三、2016-2022年市场供应能力预测168

第十四章 2016-2022年我国水泵行业投资价值与投资建议研究分析169

第一节 行业swot模型分析169

一、优势分析169

二、劣势分析169

三、机会分析170

四、风险分析171

第二节 水泵行业投资效益分析171

一、2014-2016年水泵行业投资状况分析171

二、2016-2022年水泵行业投资效益分析171

三、2016-2022年水泵行业投资前景预测171

四、2016-2022年水泵行业的投资方向172

五、2016-2022年水泵行业投资的建议172

六、新进入者应注意的障碍因素分析173

第三节 影响水泵行业发展的主要因素174

一、2016-2022年影响水泵行业运行的有利因素分析174

二、2016-2022年影响水泵行业运行的稳定因素分析175

三、2016-2022年影响水泵行业运行的不利因素分析177

四、2016-2022年我国水泵行业发展面临的挑战分析177

五、2016-2022年我国水泵行业发展面临的机遇分析179

第四节 水泵行业行业前景调研及控制策略分析180

一、2016-2022年水泵行业市场风险及控制策略180

二、2016-2022年水泵行业政策风险及控制策略180

三、2016-2022年水泵行业经营风险及控制策略180

四、2016-2022年水泵行业技术风险及控制策略180

五、2016-2022年水泵同业竞争风险及控制策略181

六、2016-2022年水泵行业其他风险及控制策略182

第五节 水泵行业投资建议研究分析182

一、重点投资品种分析182

二、重点投资地区分析183

第十五章 水泵行业投资规划建议研究185

第一节 水泵行业投资前景研究185

- 一、战略综合规划185 (ZYYL)
- 二、技术开发战略186
- 三、业务组合战略186
- 四、区域战略规划187
- 五、产业战略规划188
- 六、营销品牌战略189
- 七、竞争战略规划189
- 第二节 对我国水泵品牌的战略思考190
 - 一、企业品牌的重要性190
 - 二、水泵实施品牌战略的意义191
 - 三、水泵企业品牌的现状分析192
 - 四、我国水泵企业的品牌战略193
 - 五、水泵品牌战略管理的策略193
- 第三节 水泵行业投资规划建议研究195
 - 一、2016年装备制造业投资规划建议195
 - 二、2016-2022年水泵行业投资规划建议195
 - 三、2016-2022年细分行业投资规划建议197

图表目录：

- 图表1：2014-2016年中国进出口总额及增长率17
- 图表2：水泵及其系统所需能量w公式23
- 图表3：用数控铣床加工轴流泵叶片和用于加工的叶片三维图26
- 图表4：用jp1软件设计的螺旋离心泵叶轮水力图27
- 图表5：转流泵过流部件的速度图27
- 图表6：2014-2016年水泵行业经营业绩分析49
- 图表7：2014-2016年中国水泵行业营运能力分析50
- 图表8：2016年中国水泵行业营运能力分析51
- 图表9：2014-2016年中国水泵行业偿债能力分析51
- 图表10：2016年中国水泵行业偿债能力分析52
- 图表11：2014-2016年中国水泵行业资产利润率统计53
- 图表12：2016年中国水泵行业销售毛利率统计53
- 图表13：2014-2016年中国水泵行业总资产增长率统计54

图表14：2016年中国水泵行业利润总额增长率统计55

图表15：我国水泵行业发展生命周期58

图表16：2014-2016年中国水泵行业市场规模统计59

图表17：2016年中国水泵行业区域结构分析59

图表18：2014-2016年东北地区市场规模分析60

图表19：2014-2016年华北地区市场规模分析60

图表20：2014-2016年华北地区市场规模分析60

图表21：2014-2016年华中地区市场规模分析61

图表22：2014-2016年华中地区市场规模分析61

图表23：2014-2016年华中地区市场规模分析61

图表24：2016-2022年中国水泵行业市场规模预测62

图表25：2014-2016年中国水泵行业产能统计63

图表26：2016年水泵行业销售收入排名前十省市统计63

图表27：2016年水泵行业产值前20名企业统计64

图表28：2014-2016年中国水泵行业产量统计66

图表29：2014-2016年中国水泵行业市场容量统计67

图表30：2014-2016年中国水泵行业工业销售产值统计67

图表31：2014-2016年中国水泵行业销售收入统计68

图表32：2014-2016年中国水泵行业资产利润率统计69

图表33：2014-2016年中国水泵行业产销率统计69

图表34：2014-2016年中国水泵行业产量统计72

图表35：2014-2016年中国水泵行业销量统计72

图表36：水泵行业消费者品牌偏好调查74

图表38：水泵行业消费者品牌忠诚度调查75

图表39：消费者对水泵产品的理念调研75

图表40：2014-2016年水泵产品平均价格趋势分析77

图表41：2014-2016年我国水泵进口数量变化情况79

图表42：2014-2016年我国水泵进口金额变化情况80

图表43：2014-2016年我国水泵出口数量变化情况80

图表44：2014-2016年我国水泵出口金额变化情况81

图表45：2016-2022年我国水泵进口数量预测82

图表46：2016-2022年我国水泵进口金额预测82

图表47：2016-2022年我国水泵出口数量预测83

图表48：2016年我国水泵行业集中度84

图表49：2016年我国水泵行业企业集中度85

图表50：2014-2016年我国水泵行业从业人数变化情况86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281AJN.html>