

2016-2022年中国电影行业 深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电影行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/2241281BWN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20 世纪二三十年代经济大萧条期间正是好莱坞的第一次腾飞期，1935 年，美国电影观众人次每周超过 8000 万，尤其是场面火爆的歌舞片大受欢迎，八大公司利润递增，即使是在 2008 年的经济衰退也都伴随着电影票房的攀升，与大宗商品交易的惨淡和经济的萧条形成鲜明对比。

国内庞大的电影消费需求推动美国好莱坞电影产业快速发展，在美国七次大的经济危机中好莱坞电影产业脱颖而出——目前拥有 1200 多家电影公司，建立了成熟完善的电影产业，至今总共拍摄了大约 4 万多部各类影片，期间更是诞生了华纳兄弟、环球影业迪士尼影业等八大国际性影业公司。几十年来，好莱坞拍出了许多脍炙人口的电影。如 20 世纪 30 年代的《乱世佳人》、《公民凯恩》，第二次世界大战期间拍的《卡萨布兰卡》，50 年代的《教父》、七八十年代的《克莱默夫妇》、《金色池塘》、《星球大战》、90 年代的《辛德勒名单》、《侏罗纪公园》、《拯救大兵瑞恩》和《泰坦尼克号》等。好莱坞生产的影片不仅满足美国电影市场的需要，还出口到世界各地。据统计，美国电影在西欧各国几乎占据了 80% 的电影市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国电影行业深度调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了电影相关概念及发展环境，接着分析了中国电影规模及消费需求，然后对中国电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015 年全球电影产业的发展

1.1 2012-2015 年全球电影市场运行现状

1.1.1 电影票房分析

1.1.2 收入结构分析

1.1.3 区域结构分析

1.1.4 影片类型分析

1.1.5 银幕数量分析

- 1.1.6 观影人次分析
- 1.2 2012-2015年北美电影行业运行分析
 - 1.2.1 票房收入分析
 - 1.2.2 观影人次及票价
 - 1.2.3 消费者分析
- 1.3 2012-2015年美国电影行业发展分析
 - 1.3.1 银幕数量分析
 - 1.3.2 电影产业特点
 - 1.3.3 产业链分析
 - 1.3.4 美国独立电影
 - 1.3.5 美国绿色电影
- 1.4 2012-2015年欧洲电影行业运行分析
 - 1.4.1 电影政策环境
 - 1.4.2 票房收入分析
 - 1.4.3 观影人次及票价
 - 1.4.4 竞争力分析
- 1.5 2012-2015年韩国电影行业发展分析
 - 1.5.1 票房收入分析
 - 1.5.2 观影人次分析
 - 1.5.3 国产影片份额
- 1.6 2012-2015年日本电影行业发展分析
 - 1.6.1 票房收入分析
 - 1.6.2 发行放映现状
 - 1.6.3 电影特征分析

第二章 中国电影产业发展的PEST分析

- 2.1 政策（Political）环境
 - 2.1.1 文化产业振兴规划
 - 2.1.2 电影产业指导意见
 - 2.1.3 税收优惠政策
 - 2.1.4 经济支持政策
- 2.2 经济（Economic）环境

- 2.2.1 国内生产总值
- 2.2.2 进出口总额
- 2.2.3 固定资产投资
- 2.2.4 社会融资规模
- 2.3 社会 (Social) 环境
 - 2.3.1 社会就业人口
 - 2.3.2 城乡居民收入
 - 2.3.3 居民消费价格
 - 2.3.4 居民恩格尔系数
- 2.4 技术 (Technological) 环境
 - 2.4.1 数字技术
 - 2.4.2 特效技术
 - 2.4.3 3D技术
 - 2.4.4 CG技术

第三章 2012-2015年中国电影产业发展分析

- 3.1 2012-2015年中国电影票房分析
 - 3.1.1 全国票房收入
 - 3.1.2 国产影片前十名
 - 3.1.3 进口影片前十名
 - 3.1.4 电影院线前十名
 - 3.1.5 票房地区前十名
- 3.2 2012-2015年中国电影对外贸易规模分析
 - 3.2.1 进口市场规模
 - 3.2.2 出口市场规模
- 3.3 2012-2015年中国电影档期市场分析
 - 3.3.1 档期市场现状
 - 3.3.2 电影档期分布
 - 3.3.3 电影定档流程
- 3.4 2012-2015年中国二级电影市场发展分析
 - 3.4.1 二级市场现状
 - 3.4.2 开发模式分析

- 3.4.3 市场前景分析
- 3.5 2012-2015年中国主要地区电影发展分析
 - 3.5.1 北京市
 - 3.5.2 上海市
 - 3.5.3 广东省
 - 3.5.4 江苏省
 - 3.5.5 浙江省
 - 3.5.6 四川省
 - 3.5.7 湖北省
- 3.6 中国电影市场面临的问题分析
 - 3.6.1 市场尚未成熟
 - 3.6.2 公映比例较低
 - 3.6.3 收入模式单一
 - 3.6.4 市场定位模糊
- 3.7 中国电影市场发展的策略分析
 - 3.7.1 重视品牌建设
 - 3.7.2 加快兼并重组
 - 3.7.3 完善产业链
 - 3.7.4 重视二级市场
 - 3.7.5 开拓国际市场

第四章 2012-2015年中国电影细分行业发展分析

- 4.1 2012-2015年中国国产电影行业发展分析
 - 4.1.1 海外市场销售
 - 4.1.2 属地审查新规
 - 4.1.3 面临的问题
 - 4.1.4 发展的对策
- 4.2 2012-2015年中国小成本电影发展分析
 - 4.2.1 电影特点分析
 - 4.2.2 电影发展优势
 - 4.2.3 观影人群分析
 - 4.2.4 发展制约因素

4.2.5 发展的策略

4.3 2012-2015年数字电影发展分析

4.3.1 数字电影简介

4.3.2 全球数字银幕

4.3.3 全球3D电影市场

4.3.4 中国电影数字化

4.3.5 中国IMAX银幕

第五章 2012-2015年中国电影制片及发行业发展分析

5.1 2012-2015年中国电影制片业现状分析

5.1.1 制片业产量分析

5.1.2 制片业特点分析

5.1.3 制片业格局分析

5.1.4 面临挑战分析

5.2 2012-2015年中国电影制片企业发展分析

5.2.1 企业发展现状

5.2.2 国有制片企业

5.2.3 民营制片企业

5.2.4 面临问题分析

5.2.5 发展趋势分析

5.3 2012-2015年中国电影发行业发展分析

5.3.1 发行现状分析

5.3.2 电影发行市场

5.3.3 发行格局分析

5.3.4 发行渠道分析

第六章 2012-2015年中国电影院线发展分析

6.1 电影院线定义及分类

6.1.1 电影院线定义

6.1.2 电影院线分类

6.2 2012-2015年中国电影院线市场分析

6.2.1 院线数量及规模

- 6.2.2 运营收益分析
- 6.2.3 影院荧幕数量
- 6.2.4 数字荧幕发展
- 6.2.5 区域分布格局
- 6.3 2012-2015年中国电影院线消费者分析
 - 6.3.1 性别分布
 - 6.3.2 影龄分布
 - 6.3.3 城市分布
 - 6.3.4 消费影响因素
- 6.4 2012-2015年中国电影院线发展特色分析
 - 6.4.1 院线发展特点
 - 6.4.2 二三线城市布局
- 6.5 2012-2015年中国五大电影院线运行分析
 - 6.5.1 万达影院
 - 6.5.2 中影星美
 - 6.5.3 新影联
 - 6.5.4 金逸影视
 - 6.5.5 广东大地
- 6.6 2012-2015年中国电影院建设与租金分析
 - 6.6.1 建设模式分析
 - 6.6.2 租金模式分析
 - 6.6.3 租金定价原则
 - 6.6.4 成本分析
- 6.7 2012-2015年中国电影特色院线发展分析
 - 6.7.1 民族电影院线
 - 6.7.2 戏曲电影院线
 - 6.7.3 艺术电影院线
 - 6.7.4 儿童电影院线
- 6.8 中国电影院线发展趋势分析
 - 6.8.1 影院巨幕趋势
 - 6.8.2 重组整合趋势
 - 6.8.3 电影信息化

6.8.4 院线互联网化

第七章 2012-2015年中国电影行业产业链分析

7.1 电影行业产业链简介

7.1.1 标准电影产业链

7.1.2 大电影产业链

7.2 2012-2015年中国电影产业链结构分析

7.2.1 制片公司

7.2.2 院线公司

7.2.3 影院公司

7.3 2012-2015年中国电影院线卖品市场分析

7.3.1 市场份额分析

7.3.2 卖品定价分析

7.3.3 收入利润分析

7.3.4 顾客消费习惯

7.4 2012-2015年中国电影广告市场分析

7.4.1 广告类型分析

7.4.2 广告市场规模

7.4.3 影片植入广告

7.4.4 影片映前广告

7.4.5 搭载营销模式

7.4.6 映前广告规范

7.5 2012-2015年中国电影衍生品市场发展分析

7.5.1 市场需求分析

7.5.2 目标群体定位

7.5.3 消费心理分析

7.5.4 面临的阻碍

第八章 2012-2015年中国电影市场竞争分析

8.1 2012-2015年中国电影市场竞争水平分析

8.1.1 市场竞争格局

8.1.2 院线市场份额

- 8.1.3 市场化水平
- 8.2 中国院线市场份额影响因素分析
 - 8.2.1 品牌认知力
 - 8.2.2 核心特色资源
 - 8.2.3 设备环境氛围
- 8.3 2012-2015年中国电影行业盈利模式分析
 - 8.3.1 商业影片
 - 8.3.2 主旋律影片
 - 8.3.3 电视电影
 - 8.3.4 网络电影
- 8.4 2012-2015年中国城市影院竞争分析
 - 8.4.1 一线城市
 - 8.4.2 二线城市
 - 8.4.3 三线城市
 - 8.4.4 优势类型分析

第九章 2012-2015年中国电影市场营销分析

- 9.1 影响电影市场票房的因素分析
 - 9.1.1 首要因素
 - 9.1.2 重要因素
 - 9.1.3 关键因素
 - 9.1.4 潜在因素
 - 9.1.5 运气因素
 - 9.1.6 其他因素
- 9.2 2012-2015年中国电影院线营销分析
 - 9.2.1 电影营销现状
 - 9.2.2 营销产品分析
 - 9.2.3 面临的问题
- 9.3 2012-2015年国产电影营销策略分析
 - 9.3.1 品牌宣传战略
 - 9.3.2 宣传途径选择
 - 9.3.3 公共关系建设

9.3.4 经济杠杆战略

9.3.5 档期集聚效应

第十章 2012-2015年中国电影行业重点企业分析

10.1 中国电影集团公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 公司业务板块

10.1.3 主要竞争优势

10.1.4 公司财务分析

10.2 华谊兄弟传媒集团

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 博纳影业集团

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 2012年企业经营状况

10.3.3 2013年企业经营状况

10.3.4 2014年企业经营状况

10.4 光线传媒有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 2012年企业经营状况

10.5.3 2013年企业经营状况

10.5.4 2014年企业经营状况

第十一章 2012-2015年中国电影行业投资分析

11.1 中国影院投资现状分析

11.1.1 投资主体

11.1.2 投资成本

11.1.3 盈利模式

11.1.4 投资影响因素

11.2 2012-2015年中国电影行业投资热点分析

11.2.1 投资机会分析

11.2.2 电影制片业

11.2.3 电影发行业

11.2.4 电影放映业

11.2.5 数字电影

11.3 中国电影行业投资价值分析

11.3.1 电影产业投资价值

11.3.2 电影发行业投资价值

11.3.3 电影放映业投资价值

11.3.4 数字电影投资价值

11.4 中国电影行业投资壁垒分析

11.4.1 准入壁垒

11.4.2 资金壁垒

11.4.3 商圈壁垒

11.4.4 人才壁垒

11.5 中国电影行业投资风险分析

11.5.1 政策风险

11.5.2 盗版风险

11.5.3 审查风险

11.5.4 市场风险

第十二章 中国电影行业的前景分析预测 (ZY ZM)

12.1 电影行业发展前景预测

12.1.1 未来发展方向

12.1.2 行业建设规划

- 12.2 中国电影行业发展趋势分析
 - 12.2.1 导演转战“小片”;
 - 12.2.2 票房市场整风
 - 12.2.3 国产片受重视
- 12.3 2016-2022年电影行业发展预测分析
 - 12.3.1 中国电影行业影响因素分析
 - 12.3.2 2016-2022年中国票房收入预测
 - 12.3.3 2016-2022年中国电影市场规模预测

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电影企业经营资格准入暂行规定

附录三：《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定

附录四：外商投资电影院暂行规定

附录五：电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定

附录六：国务院关于促进电影产业繁荣发展的指导意见

附录七：《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

附录八：文化部发布“十二五”时期文化改革发展规划纲要

图表目录：

- 图表1 2011-2015年票房收入前十名国家
- 图表2 2012-2017年全球电影产业收入情况
- 图表3 2010-2015年全球电影票房
- 图表4 2015年全球电影票房收入排行
- 图表5 2011-2015年全球银幕数量
- 图表6 2011-2015年全球各地区银幕分布数量
- 图表7 全球主要电影市场平均观影次数
- 图表8 2010-2015年北美电影票房收入
- 图表9 2010-2015年北美电影市场观影人次及平均票价
- 图表10 2008-2015年北美观影人次变化
- 图表11 2010-2015年美国影院银幕数
- 图表12 2010-2015年国内生产总值及其增长速度

- 图表13 2010-2015年货物进出口总额
- 图表14 2015年固定资产投资（不含农户）增速
- 图表15 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表16 2015年年末人口及其构成
- 图表17 2010-2015年城镇新增就业人口
- 图表18 2010-2015年农村居民人均纯收入
- 图表19 2010-2015年城镇居民人均可支配收入
- 图表20 2013-2015年全国居民消费价格变动
- 图表21 2001-2013年中国居民家庭恩格尔系数
- 图表22 2009-2015年中国电影产业规模
- 图表23 2013年票房收入前10名国产影片
- 图表24 2014年票房收入前10名国产影片
- 图表25 2015年票房收入前10名国产电影
- 图表26 2013年票房收入前10名进口影片
- 图表27 2014年票房收入前10名进口影片
- 图表28 2015年票房收入前10名进口影片
- 图表29 2013年票房收入前10名电影院线公司
- 图表30 2013年票房收入前10名电影院
- 图表31 2014年票房收入前10名电影院线公司
- 图表32 2014年票房收入前10名电影院
- 图表33 2015年票房收入前10名电影院线公司
- 图表34 2015年票房收入前10名电影院
- 图表35 2013年票房收入前10名地区
- 图表36 2014年票房收入前10名地区
- 图表37 2015年票房收入前10名地区
- 图表38 2015年票房收入前10名进口影片
- 图表39 2015年北京市广播影视主要收入同期对比
- 图表40 2015年北京市广播影视累计创收收入情况（按类别）
- 图表41 2015年北京市广播影视累计创收收入构成
- 图表42 2015年北京市城市影院主要指标对比
- 图表43 2015年全国10大票仓城市排名
- 图表44 2015年广州市各区域终端分布

- 图表45 2015年广州市各区域票房分布
- 图表46 2015年广州市各区域终端产出
- 图表47 2015年全国TOP10影城
- 图表48 2015年广州市TOP10影城
- 图表49 2015年广州市各院线票房及终端数
- 图表50 2015年四川省电影票房
- 图表51 2015年四川省院线票房前5名
- 图表52 2015年四川省影院票房前20名
- 图表53 2015年四川省区域票房
- 图表54 2015年四川省新增影院
- 图表55 2010-2015年全球数字银幕数量
- 图表56 2010-2015年中国3D银幕数增长走势
- 图表57 2015年中国IMAX影厅城市分布概况
- 图表58 2005-2015年国产故事片总量及上映国产片数量
- 图表59 2015年中国国产影片类型
- 图表60 2015年中国国产影片票房占比
- 图表61 2002-2015年中国国产电影票房和外国电影票房
- 图表62 电影发行业一大三小格局
- 图表63 中国的两种性质院线对比
- 图表64 2008-2015年中国院线数量级增长率
- 图表65 2015年院线票房区间数量及占比
- 图表66 2010-2015年中国院线数量
- 图表67 2015年中国院线票房区间数量及占比
- 图表68 2015年票房TOP10院线票房及增长率
- 图表69 2015年票房TOP10院线运营效率对比
- 图表70 2015年票房TOP10院线票房增速排名
- 图表71 2010-2015年影院数及银幕数增长走势
- 图表72 2010-2015年中国影院及银幕增长数量
- 图表73 2010-2015年中国数字银幕增长走势
- 图表74 2015年全国城市票房收入前10名
- 图表75 2015年全国电影院票房收入前10名
- 图表76 2015年票房收入前10名进口影片

- 图表77 中国影院观众的年龄分布
- 图表78 中国影院观众的个人月收入分配
- 图表79 中国影院观众的观影方式
- 图表80 影响观众进电影院的因素
- 图表81 影响观众进电影院的因素
- 图表82 影响观众进电影院的因素
- 图表83 观影观众的观影时机调查
- 图表84 观影观众的选择影院考虑因素
- 图表85 观影观众购票方式调查
- 图表86 观影观众愿意接受的最高票价调查
- 图表87 观影观众选择成为影院会员原因调查
- 图表88 2015年票房TOP10影院投资公司市场份额变化
- 图表89 2015年票房TOP10影投公司新增影院城市分布情况
- 图表90 万达影城全国分布情况
- 图表91 2002-2015年中影星美院线票房和影院数变化
- 图表92 中影星美全国影院分布图
- 图表93 新影联院线北京影院分布
- 图表94 新影联院线外省市影院分布
- 图表95 固定保底租金模式
- 图表96 提成租金模式
- 图表97 电影院成本分析
- 图表98 电影院票房收入分配图
- 图表99 中国艺术电影放映渠道建设大事记
- 图表100 中国电影产业链
- 图表101 中国电影大产业链
- 图表102 电影院片源供应图
- 图表103 2010-2015年中国电影票房
- 图表104 2010-2015年中国电影观影人次
- 图表105 全球广告信任度调查
- 图表106 2013年进口片票房图
- 图表107 2010-2015年中国影院&银幕数量图
- 图表108 观众对植入广告的态度

- 图表109 2014年五大民营影视企业国产片份额
- 图表110 2013年全国院线票房收入前20名
- 图表111 新设影院的具体流程
- 图表112 观影观众选择去电影院看电影的原因调研
- 图表113 观影观众选择不去电影院看电影的原因调研
- 图表114 电影观众类型分析
- 图表115 影院的基本产品和增值服务
- 图表116 影院市场部和销售部的职能
- 图表117 2011-2015年中国电影股份有限公司合并资产负债表
- 图表118 2011-2015年中国电影股份有限公司合并利润表
- 图表119 2011-2015年中国电影股份有限公司合并现金流量表
- 图表120 2011-2015年中国电影股份有限公司主要财务指标
- 图表121 2012-2015年博纳影业综合收益表
- 图表122 2012-2015年博纳影业分部资料
- 图表123 2013-2015年博纳影业综合收益表
- 图表124 2013-2015年博纳影业分部资料
- 图表125 2015年博纳影业综合收益表
- 图表126 2015年博纳影业分部资料
- 图表127 2012-2015年橙天娱乐综合收益表
- 图表128 2012-2015年橙天娱乐分部资料
- 图表129 2013-2015年橙天娱乐综合收益表
- 图表130 2013-2015年橙天娱乐分部资料
- 图表131 2015年橙天娱乐综合收益表
- 图表132 2015年橙天娱乐分部资料
- 图表133 中国影院投资主体
- 图表134 一、二线城市影院投资情况
- 图表135 票房分账模式
- 图表136 2010-2015年中国电影产业重要政策
- 图表137 2010-2015年全国城市单银幕票房

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/2241281BWN.html>