

2016-2022年中国柴油行业 深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国柴油行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/2241281CEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油是轻质石油产品，复杂烃类(碳原子数约10~22)混合物。为柴油机燃料。主要由原油蒸馏、催化裂化、热裂化、加氢裂化、石油焦化等过程生产的柴油馏分调配而成；也可由页岩油加工和煤液化制取。分为轻柴油（沸点范围约180~370）和重柴油（沸点范围约350~410）两大类。广泛用于大型车辆、铁路机车、舰船。

柴油最重要用途是用于车辆、船舶的柴油发动机。与汽油相比，柴油能量密度高，燃油消耗率低。柴油具有低能耗，所以一些小型汽车甚至高性能汽车也改用柴油。

柴油分为轻柴油（沸点范围约180-370）和重柴油（沸点范围约350-410）两大类

柴油按凝点分级，轻柴油有10，5，0，-10，-20，-30，-50七个牌号，重柴油有10，20，30三个牌号。

轻柴油是柴油汽车、拖拉机等柴油发动机燃料。同车用汽油一样，柴油也有不同的牌号。划分柴油的依据是凝固点，目前国内应用的轻柴油按凝固点分为6个牌号：10#柴油、0#柴油、-10#柴油、-20#柴油、-35#柴油和-50#柴油。选用柴油的依据是使用时的温度。柴油汽车主要选用后5个牌号的柴油，温度在4℃以上时选用0#柴油；温度在4℃----5℃时选用-10#柴油；温度在-5℃---- -14℃时选用-20#柴油；温度在-14℃---- -29℃时选用-35#柴油；选用柴油的牌号如果低于上述温度，发动机中的燃油系统就可能结蜡，堵塞油路，影响发动机的正常工作。柴油广泛用于大型车辆、舰船、发电机等。主要用作柴油机的液体燃料，由于高速柴油机（汽车用）比汽油机省油，柴油需求量增长速度大于汽油。柴油具有低能耗、低污染的环保特性，所以一些小型汽车甚至高性能汽车也改用柴油。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国柴油行业深度调研与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了柴油相关概念及发展环境，接着分析了中国柴油规模及消费需求，然后对中国柴油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国柴油面临的机遇及发展前景。您若想对中国柴油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 柴油行业发展概述

第一节 柴油的概念

一、柴油的定义

二、柴油的特点

三、柴油的应用

第二节 柴油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 柴油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球柴油行业发展分析

第一节 世界柴油行业发展分析

一、2014年世界柴油行业发展分析

二、2015年世界柴油行业发展分析

第二节 全球柴油市场分析

一、2015年全球柴油需求分析

二、2015年欧美柴油需求分析

三、2015年中外柴油市场对比

第三节 2013-2015年主要国家或地区柴油行业发展分析

一、2013-2015年美国柴油行业分析

二、2013-2015年日本柴油行业分析

三、2013-2015年欧洲柴油行业分析

第三章 我国柴油行业发展分析

第一节 中国柴油行业发展状况

一、2015年柴油行业发展状况分析

- 二、2015年中国柴油行业发展动态
- 三、2015年柴油行业经营业绩分析
- 四、2015年我国柴油行业发展热点

第二节 中国柴油市场供需状况

- 一、2015年中国柴油行业供给能力
- 二、2015年中国柴油市场供给分析
- 三、2015年中国柴油市场需求分析
- 四、2015年中国柴油产品价格分析

第三节 我国柴油市场分析

- 一、2015年上半年柴油市场分析
- 二、2015年下半年柴油市场分析
- 三、2016年年柴油市场分析
- 四、2016年柴油市场的走向分析

第四章 柴油产业经济运行分析

第一节 2013-2015年中国柴油产业工业总产值分析

- 一、2013-2015年中国柴油产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2015年中国柴油产业市场销售收入分析

- 一、2013-2015年中国柴油产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2015年中国柴油产业产品成本费用分析

- 一、2013-2015年中国柴油产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2015年中国柴油产业利润总额分析

- 一、2013-2015年中国柴油产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国柴油产业进出口分析

第一节 我国柴油产品进口分析

- 一、2015年进口总量分析
- 二、2015年进口结构分析
- 三、2015年进口区域分析

第二节 我国柴油产品出口分析

- 一、2015年出口总量分析
- 二、2015年出口结构分析
- 三、2015年出口区域分析

第三节 我国柴油产品进出口预测

- 一、2016年进口分析
- 二、2016年出口分析
- 三、2016年柴油进口预测
- 四、2016年柴油出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 柴油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 柴油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2015年柴油行业竞争格局分析

- 一、2015年柴油行业竞争分析
- 二、2015年中外柴油产品竞争分析
- 三、2013-2015年国内外柴油竞争分析
- 四、2013-2015年我国柴油市场竞争分析
- 五、2013-2015年我国柴油市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要柴油企业动向

第七章 柴油企业竞争策略分析

第一节 柴油市场竞争策略分析

- 一、2015年柴油市场增长潜力分析
- 二、2015年柴油主要潜力品种分析
- 三、现有柴油产品竞争策略分析
- 四、潜力柴油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 柴油企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国柴油市场竞争趋势
- 二、2016-2022年柴油行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年柴油行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年柴油企业竞争策略分析

第八章 主要柴油企业竞争分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 山东金诚石化集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 山东京博石油化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 沈阳石蜡化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 蓝星石油有限公司大庆分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 中油广西田东石油化工总厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 福建古杉生物柴油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 源华能源科技（福建）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 宁夏宝塔灵州石化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 淄博嘉能能源科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 柴油行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年柴油行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国柴油市场趋势分析

一、2013-2015年柴油市场趋势总结

二、2016-2022年柴油发展趋势分析

三、2016-2022年柴油市场发展空间

四、2016-2022年柴油产业政策趋向

五、2016-2022年柴油技术革新趋势

六、2016-2022年柴油价格走势分析

第十章 未来柴油行业发展预测

第一节 未来柴油需求与消费预测

一、2016-2022年柴油产品消费预测

二、2016-2022年柴油市场规模预测

三、2016-2022年柴油行业总产值预测

四、2016-2022年柴油行业销售收入预测

五、2016-2022年柴油行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国柴油行业供需预测

一、2016-2022年中国柴油供给预测

二、2016-2022年中国柴油产量预测

三、2016-2022年中国柴油需求预测

四、2016-2022年中国柴油供需平衡预测

五、2016-2022年中国柴油产品价格预测

六、2016-2022年主要柴油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 柴油行业投资现状分析

第一节 2015年柴油行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年柴油行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年按行业投资分析

五、2016年按地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十二章 柴油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年柴油行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业“十二五”发展规划

一、“十一五”石油化工行业发展主要成就和问题

二、“十二五”石油化学工业发展面临的新形势

三、“十二五”石油化工发展的指导思想、战略目标

四、“十二五”石油化工行业发展主要任务

五、“十二五”石油化工重点行业发展方向

第十三章 柴油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2013-2015年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2013-2015年行业投资收益率分析

第三节 柴油行业投资效益分析

一、2013-2015年柴油行业投资状况分析

二、2013-2015年柴油行业投资效益分析

三、2016-2022年柴油行业投资趋势预测

四、2016-2022年柴油行业的投资方向

五、2016-2022年柴油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响柴油行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响柴油行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响柴油行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响柴油行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国柴油行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国柴油行业发展面临的机遇分析

第五节 柴油行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年柴油行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年柴油行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年柴油行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年柴油行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年柴油同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年柴油行业其他风险及控制策略

第十四章 柴油行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 柴油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国柴油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、柴油实施品牌战略的意义

三、柴油企业品牌的现状分析

四、我国柴油企业的品牌战略

五、柴油品牌战略管理的策略

第三节 柴油行业投资战略研究

一、2015年石化行业投资战略研究

二、2015年柴油行业投资战略研究

三、2016-2022年柴油行业投资形势

四、2016-2022年柴油行业投资战略

图表目录：

图表：柴油产业链分析

图表：国际柴油市场规模

图表：国际柴油生命周期

图表：2013-2015年中国柴油行业市场规模

图表：2013-2015年全球柴油产业市场规模

图表：2013-2015年柴油重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国柴油行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国柴油行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国柴油行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国柴油竞争力分析

图表：2016-2022年中国柴油产能预测

图表：2016-2022年中国柴油消费量预测

图表：2016-2022年中国柴油市场前景预测

图表：2016-2022年中国柴油市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国柴油发展前景预测

图表：2015年1-12月柴油产量全国合计

图表：2015年1-12月柴油产量北京市合计

图表：2015年1-12月柴油产量天津市合计

图表：2015年1-12月柴油产量河北省合计

图表：2015年1-12月柴油产量山西省合计

图表：2015年1-12月柴油产量辽宁省合计

图表：2015年1-12月柴油产量吉林省合计

图表：2015年1-12月柴油产量黑龙江合计

图表：2015年1-12月柴油产量上海市合计
图表：2015年1-12月柴油产量江苏省合计
图表：2015年1-12月柴油产量浙江省合计
图表：2015年1-12月柴油产量安徽省合计
图表：2015年1-12月柴油产量福建省合计
图表：2015年1-12月柴油产量江西省合计
图表：2015年1-12月柴油产量山东省合计
图表：2015年1-12月柴油产量河南省合计
图表：2015年1-12月柴油产量湖北省合计
图表：2015年1-12月柴油产量湖南省合计
图表：2015年1-12月柴油产量广东省合计
图表：2015年1-12月柴油产量广西区合计
图表：2015年1-12月柴油产量海南省合计
图表：2015年1-12月柴油产量重庆市合计
图表：2015年1-12月柴油产量四川省合计
图表：2015年1-12月柴油产量贵州省合计
图表：2015年1-12月柴油产量云南省合计
图表：2015年1-12月柴油产量陕西省合计
图表：2015年1-12月柴油产量甘肃省合计
图表：2015年1-12月柴油产量新疆区合计
图表：2015年1-12月柴油产量内蒙古合计
图表：2014年柴油产量全国合计
图表：2014年柴油产量北京市合计
图表：2014年柴油产量天津市合计
图表：2014年柴油产量河北省合计
图表：2014年柴油产量山西省合计
图表：2014年柴油产量辽宁省合计
图表：2014年柴油产量吉林省合计
图表：2014年柴油产量黑龙江合计
图表：2014年柴油产量上海市合计
图表：2014年柴油产量江苏省合计
图表：2014年柴油产量浙江省合计

图表：2014年柴油产量安徽省合计

图表：2014年柴油产量福建省合计

图表：2014年柴油产量江西省合计

图表：2014年柴油产量山东省合计

图表：2014年柴油产量河南省合计

图表：2014年柴油产量湖北省合计

图表：2014年柴油产量湖南省合计

图表：2014年柴油产量广东省合计

图表：2014年柴油产量广西区合计

图表：2014年柴油产量海南省合计

图表：2014年柴油产量重庆市合计

图表：2014年柴油产量四川省合计

图表：2014年柴油产量贵州省合计

图表：2014年柴油产量云南省合计

图表：2014年柴油产量陕西省合计

图表：2014年柴油产量甘肃省合计

图表：2014年柴油产量新疆区合计

图表：2014年柴油产量内蒙古合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标全国合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标北京市合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标天津市合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标河北省合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标山西省合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标内蒙古合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标辽宁省合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标吉林省合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标黑龙江合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标上海市合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标江苏省合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标浙江省合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标安徽省合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标福建省合计

图表：2015年1-12月柴油行业经济指标江西省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标山东省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标河南省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标湖北省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标湖南省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标广东省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标广西区合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标海南省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标重庆市合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标四川省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标贵州省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标云南省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标陕西省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标甘肃省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标青海省合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标宁夏区合计
图表：2015年1-12月柴油行业经济指标新疆区合计
图表：2013年2月柴油行业收入前十家企业
图表：2013年5月柴油行业收入前十家企业
图表：2013年8月柴油行业收入前十家企业
图表：2013年11月柴油行业收入前十家企业
图表：2014年柴油行业经济指标全国合计
图表：2014年柴油行业经济指标北京市合计
图表：2014年柴油行业经济指标天津市合计
图表：2014年柴油行业经济指标河北省合计
图表：2014年柴油行业经济指标山西省合计
图表：2014年柴油行业经济指标内蒙古合计
图表：2014年柴油行业经济指标辽宁省合计
图表：2014年柴油行业经济指标吉林省合计
图表：2014年柴油行业经济指标黑龙江合计
图表：2014年柴油行业经济指标上海市合计
图表：2014年柴油行业经济指标江苏省合计

图表：2014年柴油行业经济指标浙江省合计

图表：2014年柴油行业经济指标安徽省合计

图表：2014年柴油行业经济指标福建省合计

图表：2014年柴油行业经济指标江西省合计

图表：2014年柴油行业经济指标山东省合计

图表：2014年柴油行业经济指标河南省合计

图表：2014年柴油行业经济指标湖北省合计

图表：2014年柴油行业经济指标湖南省合计

图表：2014年柴油行业经济指标广东省合计

图表：2014年柴油行业经济指标广西区合计

图表：2014年柴油行业经济指标海南省合计

图表：2014年柴油行业经济指标重庆市合计

图表：2014年柴油行业经济指标四川省合计

图表：2014年柴油行业经济指标贵州省合计

图表：2014年柴油行业经济指标云南省合计

图表：2014年柴油行业经济指标陕西省合计

图表：2014年柴油行业经济指标甘肃省合计

图表：2014年柴油行业经济指标青海省合计

图表：2014年柴油行业经济指标宁夏区合计

图表：2014年柴油行业经济指标新疆区合计

图表：2015年1-12月柴油进口数据

图表：2015年1季度柴油进口数据

图表：2015年1月柴油进口数据

图表：2015年2月柴油进口数据

图表：2015年3月柴油进口数据

图表：2015年2季度柴油进口数据

图表：2015年4月柴油进口数据

图表：2015年5月柴油进口数据

图表：2015年6月柴油进口数据

图表：2015年3季度柴油进口数据

图表：2015年7月柴油进口数据

图表：2015年8月柴油进口数据

图表：2015年9月柴油进口数据

图表：2015年4季度柴油进口数据

图表：2015年10月柴油进口数据

图表：2015年11月柴油进口数据

图表：2015年12月柴油进口数据

图表：2015年1-12月柴油出口数据

图表：2015年1季度柴油出口数据

图表：2015年1月柴油出口数据

图表：2015年2月柴油出口数据

图表：2015年3月柴油出口数据

图表：2015年2季度柴油出口数据

图表：2015年4月柴油出口数据

图表：2015年5月柴油出口数据

图表：2015年6月柴油出口数据

图表：2015年3季度柴油出口数据

图表：2015年7月柴油出口数据

图表：2015年8月柴油出口数据

图表：2015年9月柴油出口数据

图表：2015年4季度柴油出口数据

图表：2015年10月柴油出口数据

图表：2015年11月柴油出口数据

图表：2015年12月柴油出口数据

图表：2015年柴油进口数据

图表：2015年柴油出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/2241281CEN.html>